

торговых партнеров Казахстана. Два государства очень ограниченно практикуют заключение сделок по бивалютному курсу - в соотношении «тенге-юань». Однако, несмотря на большой взаимный товарооборот с Китаем на внутреннем валютном рынке Казахстана привязки к фиксированному курсу юаня никогда не было. Аналитики ожидают положительные тенденции на рынке китайского юаня только в долгосрочной перспективе.

Исходя из курса Казахстана на дедолларизацию экономики страны, существенно возрастает перспективность роста объемов расчетов между странами, выраженных в китайских юанях и казахстанских тенге. Включение юани Международным валютным фондом в качестве резервной валюты для расчета приведут к дальнейшему росту активности на торгах валютной парой юань/тенге.

Экономика Казахстана в основном опирается на экспорт сырья. Это означает, что на курс тенге оказывают влияние внутренние факторы, цены на нефть и курсы валют стран - торговых партнеров.

Литература

1. Мировая экономика: учебное пособие / Е.Г.Гужва, М.И.Лесная, А.В.Кондратьев, А.Н.Егоров; СПбГАСУ. – СПб, 2009.
2. Лемешевская Л., "Экономическая теория: тесты, ситуации, задачи: Учебное пособие", "Интерпрессервис", 2005. – 467с.
3. Слагода В.Г. Основы экономики. М., 2008. – 543с.

Тажиева А.Е., 1 курс (КарУ имени академика Е.А. Букетова)
Научный руководитель - PhD, профессор Д.А.Ситенко

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье рассмотрено понятие финансового и экономического анализа, его значение и роль в деятельности предприятия.

В современном мире очень важно правильно использовать свои финансовые ресурсы и правильно применять финансовые инструменты. Нерациональное использование ресурсов приводит к потерям, банкротству, кризису. Рациональное использование помогает выживать, устойчиво стоять на мировом рынке, быть конкурентоспособным. В данной статье мы рассмотрим виды анализов, методы, а также их роль в компании.

Переход к рыночной экономике требует от предприятия повышения конкурентоспособности, эффективности и производства. Залогом успеха каждого предприятия в сотрудничестве, партнерских отношениях, конкурентоспособности, является стабильное финансовое положение. Следует также иметь в виду, что достижение стабильности возможно, если правильно использовать финансовые инструменты, капитал и т.д. Поэтому важная роль отводится финансово-экономическому анализу. Рассмотрим их по отдельности.

Экономический анализ помогает повысить эффективность организации, рационально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы, устраняет издержки и потери. Основными целями, а следовательно основными критериями экономического анализа являются такие критерии, которые позволили бы повысить эффективность компании.

При анализе финансовых результатов устанавливаются причины убытков, а также рассматриваются пути устранения этих убытков. Также согласно этому анализу мы можем констатировать степень ликвидности и платежеспособности, а также провести прогноз возможного банкротства в будущем. Управление финансами немаловажно, так как оно помогает выжить в условиях жесткой конкуренции, кризиса, избежать банкротства, в том числе, если правильно управлять финансами,

Анализ финансовой и экономической деятельности играет большую роль в управлении организации, а также влияет на эффективность ее деятельности. Принятие оптимальных решений невозможно представить без проведения финансово-экономического анализа. Он представляет собой своего рода экономическую науку которая изучает экономику организации, дает оценку ее финансового состояния и ищет пути развития и укрепления деятельности организации.

Можно выделить следующие виды методов финансового анализа:

- 1 структурный
- 2 факторный
- 3 маржинальный, или анализ безубыточности

4 анализ отклонений

Структурный анализ представляет собой один из методов финансового анализа, сутью которого является показатель, который состоит из нескольких частей, оцениваются доли каждой из частей, и делается вывод какие же из этих частей внесли в наибольший вклад в конечное значение показателя. Также стоит отметить, что структурный анализ в свою очередь делится на подтипы: вертикальный и горизонтальный. При вертикальном анализе изучается бюджет и другие виды отчета, при этом общая величина бюджета равняется 100%, а все остальные статьи относим к общей величине бюджета, и тем самым находим доли в процентах.

При горизонтальном анализе можно определить тенденции изменения определенных статей и увидеть их изменения статей в плановом и предыдущем (или текущем) периоде. Горизонтальный включает в себя базисный и цепной виды. К примеру, в базисном методе, мы сравниваем показатели статей с базисным (то есть первым) значением, равным 100%.

При цепном методе значение статей в каждом из последующих периодов сравнивается со значением в предшествующем ему периоде, равным 100%.

При факторном анализе, мы берем данные за период, данные могут быть как фактические так и плановые и сравниваем между собой статьи бюджетов, найденные значения формируют группу показателей (коэффициенты, индексы). Далее рассчитанные показатели сравниваем между собой.

При коэффициентном анализе производится расчет всех величин, затем мы их сравниваем, можно их сравнивать по различным периодам и по направлениям, составить примерный список коэффициентов, при помощи которых можно сделать вывод о состоянии компании. Можно рассчитать много коэффициентов, но предприятию достаточно выбрать лишь самые важные для него.

Маржинальный анализ помогает сравнить затраты предприятия и маржинальный доход. При данном виде анализа можно оценить объемы реализации, которые позволят покрыть наши затраты. При анализе отклонений находится разница между конкретными значениями определенного показателя на определенную дату или период, по регионам, бизнесам и филиалам и т.д.

Экономический анализ играет важную роль в повышении экономической эффективности деятельности предприятия. Это экономическая наука, которая изучает экономику той или иной компании, а также выявляет неиспользованные резервы с целью повышения эффективности деятельности предприятия. Роль экономического анализа на предприятии велика. Он способствует лучшему использованию ресурсов компании, а также находит неиспользованные возможности, поиск резервов и ищет пути их реализации. Но самое главное воспитывает в коллективном обществе дух бережливости.

Таким образом, финансово-экономический анализ является средством контроля для руководства, основным инструментом управления финансами и экономии капитала. Главная стратегическая задача предприятия - приумножать активы, быть платежеспособным, поддерживать рентабельность и баланс. Для предприятия очень необходимо устойчивое финансовое состояние. Финансовое состояние зависит от результатов производственной и управленческой деятельности. Если производственный план выполняется, то это хорошо сказывается на финансовом положении предприятия. Устойчивое финансовое состояние - доказательство умелого и грамотного управления. Ведь без правильного распоряжения своим капиталом не выжить в конкурентной борьбе.

Литература

1. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия на примере ОАО Соло.
2. Энциклопедия экономиста www.Grandars.ru

Талакова М.В., 1 курс (КарУ им. академика Е.А.Букетова)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Кабдыбай А.К.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Весь прошедший 2020 год и начало 2021 года не самое благоприятное время для развития бизнеса. Как отметил Президент Касым-Жомарт Токаев в Послании народу: «Малый и средний бизнес переживает сложные времена, по сути, приняв на себя основной удар пандемии». В таких условиях предпринимателям предлагают разные меры поддержки, которые призваны сгладить «удар» пандемии. Это должно помочь бизнесу преодолеть экономическую неопределенность и,