

При постановке целей необходимо использовать аббревиатуру S.M.A.R.T. Каждая цель должна быть определенной, измеримой, достижимой, релевантной и ограниченной во времени.

Далее необходимо провести текущий аудит в социальных сетях. Для этого нужно рассмотреть следующие моменты: актуальные активные социальные сети; наполненность аккаунта компании в социальных сетях; сравнение аккаунта компании с аккаунтами конкурентов; наличие целевой аудитории в социальных сетях, в которых представлена компания.

Следующим шагом будет сужение целевой аудитории. Это можно сделать при помощи получения следующих данных: возраст/пол; место расположения; доход; болевые точки (которые может решить продукт); интересы.

Одним из самых важных этапов является создание миссии бренда в различных социальных сетях. Как только миссия определена, необходимо решить, как передать голос бренда, потенциальный набор инструментов бренда, будут ли задействованы видео и т.д.

Предпоследний шаг – создания контент-плана. Здесь необходимо определить тип контента, который будет публиковаться, а также частоту публикаций. Создание качественного, привлекательного контента является главным приоритетом.

Последний, но не менее важный шаг – отслеживание и анализ результатов. Отследить количество кликов, лидов или покупок продуктов можно с помощью Менеджера рекламы Facebook, также можно использовать внешние инструменты, такие как Google Analytics [2].

Стратегия в социальных сетях должна все время меняться, так как необходимо соответствовать трендам.

Маркетинговая стратегия в социальных сетях дает возможность завоевания новых клиентов, удержания текущих клиентов, предоставляет возможности расширения бизнеса в будущем, поиске талантливых сотрудников и создания более качественных продуктов.

Литература

1. Social Media Examiner [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.socialmediaexaminer.com/> (13.02.2020).
2. Why an Effective Social Media Marketing Strategy is Important [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://buffer.com/library/social-media-marketing-strategy> (13.02.2020).

Сұлтан Н.Қ., Зкурс (академик Е.А. Бөкетов атындағы ҚарМУ)
Ғылыми жетекші – ғ.м., оқытушы Алдабергенова А.Т

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ КӨЛІКТІК ЖҮЙЕСІНІҢ ДАМУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ, МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ

Қазақстан үшін халықаралық саудадағы ең маңызды фактор – тасымалдың тиімді жүйесін құру және көлік инфрақұрылымын дамыту болып табылады. Осыған орай, біздің мемлекет өзінің бірегей географиялық жағдайын неғұрылым тиімді пайдалана отырып, Еуропа және Азия арасындағы құрлықаралық және транзиттік көпір рөлін атқаруға мүдделі. Еліміз жерүсті коммуникацияларын, теңіз бен әуе кеңістігін, сондай-ақ логистиканы дамыту арқылы еуразиялық көлік байланысының маңызды құрамдас бөлігіне айнала алады. Еліміздің жалпы ішкі өнімінің 7,8% көлік-логистикалық кешеніне тиесілі, бұл алдыңғы жылы 7,6% болған, бір жыл ішінде тасымалдаушылардың кірісі 22,5%-ға артқан, себебі олардың үштен бір бөлігінен астамы жүк тасымалын жасаған. Көлік-логистикалық орталығы экспедиторлық және көлік компанияларына бос орынжайларды береді, жүк көліктері үшін тұрақтар да бар. Жаксы дамыған логистикалық орталықтарда көлік құралдарына техникалық, кеден, брокерлік және т.б. қызмет түрлері көрсетіледі. Көлік саласында 620 мың адам қызмет етеді.

Елімізде 2016 жылы барлық көлік түрлерімен 3,517 млрд тонна жүк тасымалданды, яғни 0,1 %-ға артқан. 2016 жылы коммерциялық тасымалдаумен айналысатын кәсіпкерлердің көлемін қоса есептегенде, 22 338,1 млн жолаушы тасымалданған, 2015 жылмен салыстырғанда 2%-ға өскен. Қазақстанда пайдаланылатын темір жол ұзындығы 16 041 мың шақырым, оның ішінде қосжолды желі – 4,2 мың шақырым (26%). 2016 жылы темір жолымен жүк тасымалдау 188,2 млрд тонна-километр (ткм) болды, 2015 жылғы көрсеткішпен бірдей. Жеткізілген жүк көлемі 244,2 млн.тонна. жолаушылар айналымы 18,4 млрд. жолаушы-километр (жкм) (5,8% – артқан), жеткізілген жолаушылар саны – 23,4 млн адам (4%-ға өскен). Қазақстанда 2016 жылы автокөлік жолының жалпы

ұзындығы 176,2 мың км. Оның 96,5 мың км-ден астамын көпшілік пайдаланады, ал республикалық мақсаттағы жол ұзындығы – 23,7 мың км, жергілікті жол ұзындығы – 72,8 мың км.[1]

Ал автокөлікпен 2016 жылы 3,2 млрд тонна жүк тасымалданған, 2015 жылмен салыстырғанда 0,2% ғана өскен. Ал жүк тасымалы 160,8 млрд. ткм, 2015 жылға қарағанда 0,9%-ға артқан. Автокөлікпен жеткізілген жолаушылар саны – 22 309,7 млн адам, 2015 жылға қарағанда 2,3%-ға өскен. Автокөлікпен транзиттік тасымал көлемі 1,5 млн. тоннаға жетті, бұл өткен жылмен салыстырғанда 28,3%-ға өскен. Ал жолаушылар тасымалының айналымы 235,7 млрд. жкм болған, 6,5%-ға артты. Тұрақты хабарламалары бойынша жүйелі жолаушы тасымалдайтын 137-ден астам халықаралық және 254 облыс аралық маршрут бар.

Елімізде 48 әуекомпаниясы мен әуе кемесін пайдалануы бар, оның ішінде 22-сі коммерциялық әуе тасымалымен айналысады, ал 26-сы әуе кемесін пайдаланады, яғни авиациялық қызметін атқарады, атап айтқанда авиациялы-химиялық, орман бақылауы, мұнай-газ құбырларын тексеру және басқа да қызметтерді жүзеге асырады, сондай-ақ біреуі жалпы мақсаттағы авиациялық пайдаланушы.[2]

Теңіз көлігінде Қазақстанның Каспий теңізінде жағажай транспорты инфрақұрылымында 3 теңіз порты бар: Ақтау, Құрық және Баутино. Ақтау порты экспорт-импорт жүк алмасу мен транзиттің байланысты атқарады. Каспий айлағындағы жүк тасымалындағы үлесі – 25%. Ал Құрық портында 2016 жылдың желтоқсанында паром терминалының алғашқы іске қосу кешені жұмысын бастады. Бүгінде 420 мың тонна жүк өткізілді. Жыл соңына дейін 1 млн тоннаға жеткізу жоспарланған. Баутино порты теңіз мұнай операциясын жүргізуге арналған. Ақтау порты арқылы жүк өткізу көлемі 2016 жылы 5842 мың тонна болған, 2015 жылғы көрсеткішке жетеқабыл (5 896 мың тонна). Отандық теңіз көлігімен 2016 жылы 3082 тонна жүк тасымалданды, 2015 жылғы көрсеткішке қарағанда 7%-ға артық. Өзен көлігі республикадағы көлік жұмысының жалпы көлеміндегі үлесі аз. 2016 жылы ішкі су көлігімен 1 266,6 мың тонна жүк тасымалданды. 2016 жылы көлік саласындағы негізгі жетістіктердің бірі – Қазақстанның көлік логистикасының тиімділігі бойынша халықаралық рейтингтегі (LPI халықаралық банкі) көрсеткішін жақсартуы. Қазақстан 88 орыннан 77 орынға дейін көтерілді (2014 жылмен салыстырғанда), бұл көрсеткіш ТМД елдері арасындағы үздік нәтиже. 2016 жылы отандық әуекомпаниялары ЕуроОдақ елдеріне ұшу шектелімі алынып тасталды. 2016 жылы автожолда 75 мың адам еңбек етіп, «Нұрлы Жол» бағдарламасы бойынша жөндеу жұмыстары жүргізілді. Нәтижесінде, республикалық маңызы бар 913 км автожол жөнделіп, 767 шақырым қозғалыс ашылды.

«Батыс Еуропа – Батыс Қытай» транзиттік дәлізі бойынша Астана–Теміртау, Алматы–Қапшағай, Қапшағай–Балпық би, Бейнеу–Шетпе мен Көкшетау–Петропавл қозғалысы түгелдей ашылды. Қытай–Қазақстан–еуропа–қытай бағытындағы теміржол арқылы транзиттік контейнер тасымалы 2 есеге өскен, атап айтқанда 2015 жылы жиырма пұттық эквиваленттегі 47 мың тонна контейнер 2016 жылы жиырма пұттық эквиваленттегі 105 мың контейнерге жеткен, 2011 жылғы көрсеткіштен 100 есеге дейін көп. Бүгінде көлік саласындағы заңнаманы жетілдіру жұмысы жүргізілуде. Еске салсақ, Қазақстан еуразиялық көлік-логистикалық және іскерлік хабқа айналуы жоспарлап отыр. Мұндай идеяны Мемлекет басшысы Жібек жолын жаңғырту туралы айтқан кезде ұсынған еді.[3]

Әдебиеттер

1. Тулембаева А.Н. Логистика. Учебное пособие на казахском языке. Алматы: Қазақ университеті, 2004
2. Тулембаева А.Н. Логистика. Учебное пособие. Издатмаркет62004Логистика: Учебник / Под ред. Б. А. Аникина. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра • М, 2000.
3. Даулет Б.С., Тулембаева А.Н. Стратегическое управление в транспортно-коммуникационном комплексе РК. - Алматы:

Цонев И.Е., магистрант, 1 курс (КарГУ им. Е.А. Букетова)
Научный руководитель - к.э.н., ассоциированный профессор Мамраева Д.Г.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КИНОПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

За последние 5 лет (2015–2019 годы), согласно информации Министерства культуры и спорта РК, планировалась съемка 150 казахстанских фильмов и 8 сериалов. По факту было снято 135 фильмов и 8 сериалов, еще 12 работ не были сданы. Среди снятых за пятилетку фильмов в жанровой разбивке было 57 драм, 75 документальных фильмов и 3 анимационных [1]. Стоит отметить, что