

АНАЛИЗ РЫНКА УСЛУГ ТАКСИ В КАЗАХСТАНЕ

Маркетинг и логистика тесно связаны между собой. Первое отслеживает и увеличивает спрос на определенный товар, второе обеспечивает физическое продвижение данного товара к потребителю.

В 2020 году, из-за высокого роста заболеваемости была вынужденно приостановлена деятельность общественного транспорта. В связи с этим выросло количество оказанных услуг такси и курьерской доставки. Объем рынка такси из года в год растет. Благодаря следующим факторам, таким как рост населения и урбанизация, рост цен на автомобили и расходов на эксплуатацию, развитие интернет-технологий становятся доступными услуги такси. Также с ростом рынка сокращается и время доставки.

Рассмотрим статистику пользования услугами такси в период с 2016 по 2020 годы. С 2016 по 2019 год численность поездок выросла на 12,6% до 210,9 млн. поездок, чему поспособствовали приложения, которые появились на рынке услуг такси. В 2020 году, в связи с карантинными мероприятиями, их количество снизилось до 176,8 млн. поездок. Но следом, в 2021 году эта цифра возросла до 194,8 млн. поездок, и услуги такси стали вновь распространёнными.

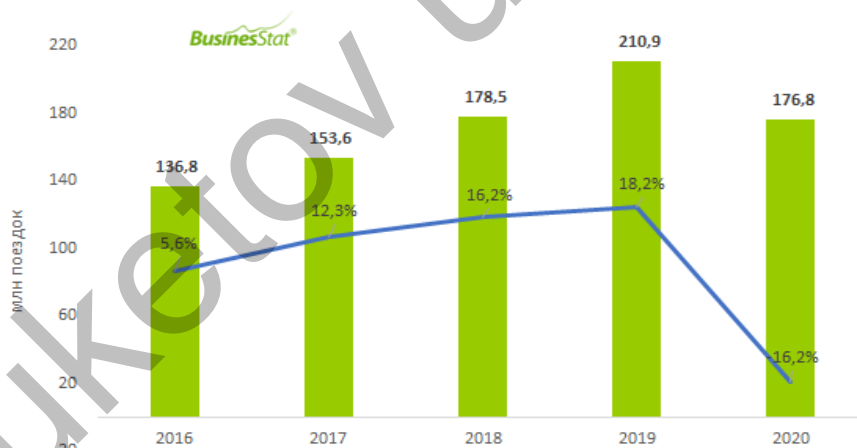


Рисунок 1. Число поездок в Казахстане 2016-2020 гг.

Примечание – источник [1]

В настоящее время в Казахстане такси совершают около 900 тыс. поездок в сутки, средний чек составляет 619 тенге. С ростом востребованной услуги, объем рынка такси составляет 120,8 млрд тенге в год, из которых более 95% приходится на долю теневого рынка [2]. Согласно данным официальной статистики РК доходы такси в 2019 году составили 3169 млн. тенге [3]. Эту проблему предложил решить Медет Курманов – глава Республиканской ассоциации служб такси. Одна из главных проблем в сфере такси – это отсутствие регулирования и надзора в сфере такси. Для решения этой

проблемы он предлагает регистрировать агрегаторов как цифровые платформы в качестве юридических лиц.

Многие пассажиры нуждаются в передвижении, и кто-то в итоге предлагает эту услугу без официальной работы таксистом. Но для удобства пассажиров и водителей без посредников – диспетчеров, были созданы удобные приложения для заказа такси. Через данные приложения можно заказать машину не только для перевозки пассажиров, но и для доставки какого-либо продукта.

Приложениями, которые стали популярными в Казахстане за период карантина являются «Яндекс.Go» и InDriver, за которые проголосовало 3,245 и 2,774 млн. пользователей соответственно. Они стали востребованы не только потребителями, но и водителями, которые, к примеру, остались без работы в этот период.

Популярные приложения агрегаторов такси в Казахстане. На 8 октября 2021

App Store			Play Market		
Приложение	Голоса пользователей (тыс.)	Рейтинг	Приложение	Голоса пользователей (тыс.)	Рейтинг
«Яндекс Go»	345,5	4,9	«Яндекс Go»	2899,2	4,9
inDriver	336,8	4,9	inDriver	2437,1	4,8
Uber KZ	25,4	5,0	DiDi	579,0	4,1
DiDi	1,2	1,9	Uber KZ	6,6	4,6

Источник: App Store и Play Market EnergyProm

Рисунок 2. Популярные приложения агрегаторов такси

Примечание – источник [4]

Таким образом, благодаря маркетинговым исследованиям в области пассажирских перевозок в такси мы можем видеть огромный рост объемов рынка услуг такси за короткий период. Потому что это удобно, а с учетом роста рынка услуг такси, время ожидания и цены на такси становятся приемлемыми для потребителей.

Литература

1. Магазин исследований [Электронный ресурс]// <https://marketing.rbc.ru/articles/13145/>(дата обращения 9.02.2022)
2. Как предлагают регулировать рынок такси [Электронный ресурс]// <https://kapital.kz/business/95461/kak-predlagayut-regulirovat-rynok-taksi.html> (дата обращения 10.02.2022)
3. Статистика транспорта [Электронный ресурс]// <https://stat.gov.kz/official/industry/11/statistic/6> (дата обращения 8.02.2022)
4. В Казахстане цены на услуги такси выросли почти в пять раз [Электронный ресурс]// <https://www.exclusive.kz/expertiza/daily/125854/>(дата обращения 10.02.2022)