

Ж.М.Шаекина, Д.Г.Мамраева, Л.В.Ташенова

*Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова  
(E-mail: larisatash\_88@mail.ru)*

## **Особенности и тенденции развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе**

В статье рассматриваются актуальные аспекты развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР). В частности, анализируются общие тенденции развития туризма в регионе, а также демографический фактор, влияющий на формирование рынка труда в области туризма. В работе уделяется значительное внимание особенностям развития транспортной инфраструктуры и ее влияния на интенсивное развитие туризма в АТР. Подробно рассматриваются вопросы, касающиеся развития туризма в странах, которые на сегодняшний день, по данным UNWTO, занимают лидирующие позиции в регионе — КНР, Таиланде, Японии.

*Ключевые слова:* Азиатско-Тихоокеанский регион, UNWTO, транспортная индустрия, международные туристские прибытия, региональные путешествия, деловой туризм.

В современном мире туризм является одним из важнейших направлений международной хозяйственной деятельности, непосредственно генерирующих услуги, товары, иностранную валюту, занятость и инвестиции. В тех странах, где туризм стал процветающей индустрией услуг, он имеет огромное экономическое и социальное влияние на национальное развитие.

Вместе с тем следует отметить возникающие изменения на туристском рынке, появление новых трендов в динамично развивающейся отрасли международного туризма. Одной из главных особенностей развития туризма является неравномерное распределение туристских потоков в разных регионах и странах мира. Туристские потоки сконцентрированы в нескольких регионах земного шара, и их движение имеет в основном интравегиональный характер.

Исследователи отмечают, что вместе с ростом требовательности туристов к сервису сам туристский продукт становится все более разнообразным, возрастают его трудоемкость и капиталоемкость. В значительной мере это вызвано появлением новых видов туризма и устойчивым развитием всей мировой индустрии туризма. В последние пять лет перед туристской индустрией остро встала проблема сохранения и развития как рекреационных, так и туристских ресурсов в целом.

Согласно последним данным Барометра международного туризма UNWTO (United Nations World Tourism Organization — Всемирная туристская организация) в первой половине 2014 г. число международных туристских прибытий возросло более чем на 4,6%. С января по июнь 2014 г. туристские центры мира посетили около 517 млн международных туристов, или на 22 млн больше по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. [1].

Азиатско-Тихоокеанский регион (+5%) укрепил тренд последних лет, принимая во внимание результаты лидеров — Южной Азии (+8%) и Северо-Восточной Азии (+7%), а также показатели основных турнаправлений, таких как Япония, Республика Корея и Малайзия, добившихся темпов роста, которые выражаются двузначными цифрами. Этот регион пользуется преимуществами текущего роста экономики, постоянного инвестирования в развитие инфраструктуры и принятия мер по упрощению визовых процедур [2].

Богатая и уникальная культура, разнообразная среда и стандарты услуг в целом обеспечивают привлекательность Азиатско-Тихоокеанского региона для международных туристов. Перспективы роста туризма в регионе, однако, определяются рядом факторов, в том числе глобализацией, изменениями в транспорте, инфраструктуре, ростом численности населения и развитием региональных путешествий. В то же время есть ряд факторов, которые могут помешать развитию туризма (например, формальности при получении визы и пересечении границ), а также различные непредвиденные потрясения, например, стихийные бедствия, опасность для здоровья и угроза безопасности, которые непосредственно влияют на число приезжающих [3; 489].

В АТР сосредоточена треть мирового населения — 2,1 млрд человек, и оно продолжает расти, хотя и не такими быстрыми темпами, как 20 лет назад. Рост населения региона увеличивает его туристский потенциал, в результате чего новые людские резервы вовлекаются в туристскую деятельность.

В демографическом плане АТР значительно отличается от развитых стран Европы и Северной Америки, где почти все страны имеют первый тип воспроизводства населения. В бассейне Тихого океана располагаются страны, резко отличающиеся по численности населения, демографической ситуации и демографическим тенденциям. Здесь находятся 3 из 11 самых густо населенных стран мира, численность населения в которых превышает 100 млн чел., — Китай (1,366 млрд чел.), Индонезия (254 млн чел.), Япония (127 млн чел.). Самый низкий коэффициент естественного прироста (0,18%) имеет Япония, за ней следуют Австралия (0,59%) и Новая Зеландия (0,67%). Вместе они составляют около 7% населения региона, но эти 122 млн человек отличаются наиболее высоким уровнем доходов и качеством жизни, активно путешествуют. В противоположность этой небольшой группе 27 стран региона относятся ко второму типу воспроизводства и отличаются высокими показателями рождаемости (более 20 на 1000 населения) и коэффициента естественного прироста (от 1,25% до 4%). Самая высокая рождаемость характерна для стран Юго-Восточной Азии и Океании: Маршалловы Острова (45,2%), Лаос (38,3%), Соломоновы Острова (34,8%), Камбоджа (33,5%), Кирибати (32,4%). Их же отличают и самые высокие коэффициенты естественного прироста населения — от 2,27% в Камбодже до 3,88% на Маршалловых Островах. Низкий уровень социально-экономического развития не способствует развитию выездного туризма в этих странах. Но для некоторых из них туристский сектор играет видную роль в экономике, на него приходится более 20% в ВВП (Вануату, Западное Самоа). Продолжающийся рост численности населения, преобладание детских и трудоспособных возрастов обуславливают в этих странах обширность рынка труда и его низкую стоимость.

Общий рост народонаселения в регионе ведет к повышению плотности заселения на его территориях. Среднемировой показатель плотности размещения населения составляет около 40 чел. на км<sup>2</sup>. Во многих странах АТР этот показатель перекрывается в несколько раз: Республика Корея (483 чел. на м<sup>2</sup>), Япония (321 чел. на км<sup>2</sup>), Филиппины (272 чел. на км<sup>2</sup>), Вьетнам (242 чел. на км<sup>2</sup>). Однако в реальности население размещается очень неравномерно в пределах стран, образуя ареалы огромного скопления людей.

Особенно высока плотность населения в городах и урбанизированных районах: в Шанхае 2288 чел. км<sup>2</sup>, в Сянгане — 5736 чел. на км<sup>2</sup>. При такой высокой плотности населения туристской инфраструктуре вписаться в существующую застройку достаточно сложно, а скученность населения ухудшает рекреационные возможности больших азиатских городов — в них трудно отыскать «тихие» уголки для спокойного отдыха. Следует отметить, что во многих странах АТР в результате индустриализации происходит рост городов и городского населения. Ускоренный ритм и «стрессовый» характер жизни больших городов, ухудшение экологической ситуации в городской среде, а все это в большей или меньшей степени характерно для многих стран АТР, вносят свой вклад в формирование интереса жителей к поездкам за пределы обычной среды обитания с туристскими целями [4].

В целом, по данным UNWTO, в Азиатско-Тихоокеанском регионе растет как выездной, так и въездной туризм. В 2013 г. он вырос на 6,3% (для сравнения: общемировой рост выездного туризма составляет 5,3%), а среди лидеров по приему туристов Всемирной Туристской Организацией названы Таиланд, Мьянма, Камбоджа, Малайзия и Сингапур.

Что касается делового туризма, то, по прогнозам UNWTO, к 2016 г. Китай станет самым большим рынком делового туризма и обгонит по этому показателю США. По данным же за 2012 г., которые приводит Global Business Travel Association, в Азиатско-Тихоокеанском регионе туристы потратили на деловой туризм 1,06 трлн американских долларов, и в ближайшие пять лет эта сумма увеличится на 43% [5].

Индустрия воздушного транспорта является ключевым фактором, определяющим развитие туризма во всем мире, включая Азиатско-Тихоокеанский регион. Темпы его развития в два раза превышают общее развитие мировой экономики, причем в предстоящие два десятилетия предполагается дальнейший рост. На Азиатско-Тихоокеанский регион распространяется мировая тенденция роста недорогих региональных перевозчиков. В АТР Австралия стала одной из первых стран, в которых было предложено обслуживание дешевыми авиалиниями маршрутов большой протяженности между расположенными на побережье населенными пунктами. В Юго-Восточной Азии недорогие региональные перевозчики действуют в Малайзии, Сингапуре и Таиланде. Все эти авиакомпании предлагают маршруты в соседние страны и «нацеливаются» на китайский рынок. Одним из примеров наземного транспорта, который способен помочь в развитии сотрудничества и интеграции, является сеть Азиатских автомобильных дорог (рис.).



Рисунок. Международная Азиатская сеть автомобильных дорог [6]

Страны, соединенные сетью Азиатских автомобильных дорог, разделяют богатое историческое и культурное наследие.

Немаловажным объектом транспортной инфраструктуры в АТР является Трансазиатская железная дорога, которая обладает огромным туристским потенциалом благодаря росту понимания и принятию во внимание того факта, что железнодорожные поездки могут сыграть заметную роль в национальных и международных потоках туристов. Так в результате более широкого использования железнодорожного транспорта для целей туризма 12 стран, не имеющих выхода к морю, могли бы оказаться более доступными для туризма, несмотря на их удаленность от ближайших портов и международных аэропортов.

Ряд стран Азиатско-Тихоокеанского региона уже сегодня успешно развивают туристские программы на основе железнодорожного транспорта.

Успех и устойчивость развития туризма и конкуренция на международных рынках туризма находятся в немаловажной зависимости от того, насколько, по мнению туристов, осложнены или облегчены их поездки. Правительства играют важную роль в принятии решений о том, насколько далеко пойдет процесс либерализации, в какой мере международный туризм будет способствовать национальному развитию и как снизить препятствия для путешествий и туризма. По причине изменений политических обстоятельств правительства стран АТР постоянно просматривают визовые требования, стоимость и процедуры подачи заявок и другие формальности. Большинство правительств считают, что ослабление визовых требований может поставить под угрозу национальную безопасность,

и они могут быть не готовы отменить визы только ради развития туризма. В тех странах АТР, где правительства осознают ведущую роль туризма, а визы считаются препятствием для международных потоков туристов, введено послабление на некоторые визовые ограничения [7].

В структуре межрегиональных туристских прибытий в Азиатско-Тихоокеанский регион 18% приходится на Европу и Америку; прибытия из Африки, Ближнего Востока и Южной Азии в совокупности не превышают 3%.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе, как и в Америке, туристские прибытия сосредоточены преимущественно в одном субрегионе, но с низкой концентрацией. Более равномерно они распределяются на территории Восточной, Юго-Восточной Азии и Океании.

В целом основные туристские потоки направлены в Восточную Азию (56,9%); второй по значимости субрегион — Юго-Восточная Азия (33,5%); Австралия и Океания имеют незначительную рыночную долю — 9,6%.

Пространственная структура туристских прибытий в Азиатско-Тихоокеанском регионе в значительной степени зависит от состояния рынка туризма в Китае, на который приходится треть всех прибытий в регион, включая территории Сянган (Гонконг). Политические и экономические реформы, которые проводились в Китае, положительно повлияли на развитие внутреннего туризма. Богатые туристские ресурсы Китая позволили радикально изменить модель туризма в Восточной Азии и Тихоокеанском регионе в целом. Основными странами, которые генерируют туристские потоки в Китай, являются: Малайзия, Индонезия, Республика Корея, Россия, Монголия. Около 60% въездного туристского потока в Китай приходится на страны ближнего окружения. Особый интерес туристы проявляют к поездкам, позволяющим полюбоваться природой, почувствовать живую жизнь современного Китая, ознакомиться с ходом реформ. Также туристы охотно совершают круизы по реке Хуанхэ, знакомятся с традиционными методами китайской медицины, гимнастикой тайцзы.

Многие туристы отправляются в путешествие, чтобы получить представление о китайской кухне или принять участие в фестивале бумажных змеев, увидеть степи Внутренней Монголии или сойти на заснеженные вершины, а также познакомиться с искусством каллиграфии. В Китае для туристов разработаны разнообразные тематические экскурсии, например, путешественники могут посетить завод Цзиндечжень и собственноручно изготовить фарфоровые сувениры. По прогнозам UNWTO, в 2020 г. въездной поток в Китай (включая Сянган) достигнет 196 млн прибытий, т.е. будет больше, чем в США и Францию в 2 раза, Испанию — в 3 раза, Италию и Великобританию — в 4 раза.

Кроме Китая, популярными туристскими направлениями в Азиатско-Тихоокеанском регионе являются новые индустриальные страны (территории) Азии: Малайзия, Сингапур, Таиланд, Республика Корея, Индонезия и Тайвань. Экономические преобразования, которые произошли там в последнее время, способствовали увеличению деловых поездок в регион. Именно деловой туризм дал толчок развитию гостиничного дела, индустрии туризма в целом. Сегодня эти страны (территории) привлекают туристов, прежде всего, своей экзотической природой, возможностью купально-пляжного отдыха. Кроме того, Сянган и Сингапур предлагают отличный шоппинг.

После присоединения в 1997 г. Гонконга к Китаю структура въездного туризма Гонконга резко изменилась. Помимо внутренних туристов, страна начала принимать транзитных путешественников, посещавших Китай, т.е. стала своего рода «воротами Китая»: между Гонконгом и более чем десятью китайскими городами налажены регулярные рейсы, а также проложены современные автомобильные и железнодорожные пути. Большинство же жителей Гонконга отдыхают в Таиланде (90% всех отпусков), а бизнес-туры осуществляют на Филиппины, в Индонезию и Сингапур.

Модным туристским направлением стал Таиланд, особенно после освоения им новой пляжной зоны на южном побережье и организации культурно-познавательных поездок на север страны.

Большая часть южной части Таиланда покрыта лесистыми холмами, перемежающимися с плантациями тропических фруктов и каучуковых деревьев. Начало развития туристской индустрии страны относится к 1970-м гг., когда здесь начали появляться первые бунгало, однако настоящий бум пришелся на 1990-е гг., что подхлестнула развитие отрасли в этом регионе. Сегодня основные курорты, которые специализируются на массовом туризме, находятся на островах Пхукет и Самуй, известных своим пляжами из белого песка, лагунами, водопадами, коралловыми рифами и кокосовыми пальмами. Среди самых известных и популярных среди туристов пляжей можно отметить следующие: Чавенг, Ламай, Натхон, Бопхут, Талинг-Нгам, Менам, «Большого Будды», Хуа Тханон, Банг-По, Чхоенг Мон, Банг-Као и Липа Ной.

Туристская инфраструктура Центрального Таиланда, где располагается столица страны — Бангкок, рассчитана на большое количество отдыхающих разных интересов и достатка. Большинство отелей расположено в центре Бангкока, в том числе и старейший Ориент Бангкок, построенный в 1887 г. Южнее Бангкока находится один из самых главных тайских курортов — Паттайя. Этот небольшой городок ежегодно посещают до 5,5 млн туристов из стран Европы и Восточной Азии. Практически всю прибрежную полосу занимают пляжи, на которых построены многочисленные гостиничные комплексы. Недалеко от города расположено несколько крокодиловых, тигровых, слоновьих ферм, где постоянно для туристов устраиваются всевозможные представления с участием животных. Здесь же есть ботанический сад мадам Нонг Нуч с одним из самых красивых в Юго-Восточной Азии парком орхидей. Непосредственно в городе расположен парк миниатюрных копий мировых достопримечательностей «Мини Сиам».

Север страны и часть северо-востока — это горы, покрытые лесами и испещренные мелкими озерами. Большие территории отданы под многочисленные национальные парки и заповедники. Регион интересен, прежде всего, тем, кто приезжает в Таиланд для занятия активным туризмом: трекингом, рафтингом, альпинизмом и т.д.

Провинции Северо-Восточного Таиланда достаточно бедны и практически не участвуют в индустрии массового туризма. Единственные рекреационные ресурсы, которые привлекают сюда отдыхающих и путешественников — это природные достопримечательности и культура местных жителей с их праздниками, фестивалями, народными промыслами.

В целом, согласно данным UNWTO, число туристов, посещающих страну, за 40 лет увеличилось с 400 тыс. до 14 млн человек. Средняя продолжительность пребывания иностранных гостей в среднем составляет 9 дней, при этом туристы приносят доход до 11 млрд евро. Около 55% туристов прибывают из Японии, Сингапура и Малайзии; следует также отметить, что достаточно большая группа отдыхающих приезжает из Великобритании, Германии, Скандинавии, Соединенных Штатов, а также из стран СНГ. Пик активности приходится на рождественские и новогодние каникулы. Туристов из Азии в первую очередь привлекают историко-культурные и природные достопримечательности в Бангкоке и его окрестностях, в то время как жители западных стран предпочитают южную часть Таиланда с его пляжами и островами. Для содействия и помощи иностранцам тайское правительство создало отдельную туристскую полицию с отделениями в крупных центрах рекреации.

В десятку стран региона, лидирующих по прибытию, входит Япония. Она принимает потоки посетителей с различными туристскими целями, в том числе для отдыха и развлечений. Японская индустрия развлечений занимает второе место в мире после американской. Очень популярным видом туризма в Японии является познавательный, который развит во всех крупных городах, в исторических центрах и национальных парках. К услугам туристов множество памятников истории и культуры, разнообразнейших музеев и выставок. В стране также широко развит религиозный туризм. Паломники совершают путешествия к синтоистским и буддийским храмам, а также к «священным» объектам: горам, рекам и т.д. Наиболее известный паломнический маршрут проходит по 88 храмам Сикоку. Раньше его проходили пешком в течение нескольких недель, однако сейчас многие сокращают путь, проходя не все храмы и совершая путешествие на машине. Появился даже специальный укороченный маршрут. В год Сикоку посещают около 1 миллиона пилигримов [8; 254].

Стоит отметить, что туристский бизнес в Азиатско-Тихоокеанском регионе успешно функционирует только в развитых и новых индустриальных странах. Вьетнам, Лаос, Камбоджа, Монголия, несмотря на все усилия, имеют незначительную рыночную долю в туризме АТР.

В последнее время, вследствие укрепления экономических и культурных связей между странами Восточной и Юго-Восточной Азии и Океании, растет внутрорегиональный туристский поток. Семь из каждых десяти поездок направлены внутрь региона и только три — за его пределы, преимущественно в Европу и Америку. Страны же, ориентированные на прием туристов из дальнего зарубежья, устанавливая специальные цены на туристские услуги, привлекают больше туристов из Европы и Северной Америки. Южная Корея после девальвации национальной валюты превратилась в настоящий торговый рай для шоп-туристов.

Быстрые темпы роста отрасли непосредственно сказываются на занятости в туризме и развитии человеческих ресурсов. Растет спрос на специалистов в области туризма, конкретные специальности и соответствующие учебные и образовательные учреждения. Необходимость развивать и готовить специалистов в различных секторах индустрии туризма широко признается в Азиатско-Тихоокеанском регионе [9].

В целом относительно неравномерное развитие международного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе затрудняет его прогнозирование. Однако эксперты UNWTO прогнозируют оживление внутри и межрегиональных обменов туристами и считают, что в ближайшие годы Восточная и Юго-Восточная Азия и Океания удержат свои позиции как одни из быстроразвивающихся туристских регионов мира.

#### Список литературы

- 1 Международный туризм сохраняет темпы роста, несмотря на вызовы. — [ЭР]. Режим доступа: [media.unwto.org/ru/press-release](http://media.unwto.org/ru/press-release) (дата обращения: 11.02.2015).
- 2 В первом полугодии международный туризм вырос на 5%. — [ЭР]. Режим доступа: [www.atorus.ru/news/press-centre/new/27960.html](http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/27960.html) (дата обращения: 14.02.2015).
- 3 Александрова А.Ю. География туризма. — М.: КНОРУС, 2013. — 592 с.
- 4 Демографический фактор развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе. — [ЭР]. Режим доступа: [old.vlc.ru/inter/ru/events/tourism/doclady/Glushko\\_ATR.htm](http://old.vlc.ru/inter/ru/events/tourism/doclady/Glushko_ATR.htm) (дата обращения: 14.02.2015).
- 5 Азиатский туррынок демонстрирует рекордные показатели. — [ЭР]. Режим доступа: [www.tourbus.ru/news/7053.html](http://www.tourbus.ru/news/7053.html) (дата обращения: 14.02.2015).
- 6 Maps of the Asian Highway Network — [ЭР]. Режим доступа: [commons.wikimedia.org/wiki/Category:Maps\\_of\\_the\\_Asian\\_Highway\\_Network](http://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Maps_of_the_Asian_Highway_Network) (дата обращения: 16.02.2015).
- 7 Предпосылки к развитию международного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе. — [ЭР]. Режим доступа: [8cent-emails.com/predposylki-razvitiyu-mezhdunarodnogo-turizma-aziatsko-tihookeanskoy-regione/](http://8cent-emails.com/predposylki-razvitiyu-mezhdunarodnogo-turizma-aziatsko-tihookeanskoy-regione/) (дата обращения: 17.02.2015).
- 8 Филиппова А.Г. География туризма. — М.: Аспект Пресс, 2008. — 357 с.
- 9 Азиатско-Тихоокеанский регион. — [ЭР]. Режим доступа: [uchebnikonline.com/turizm/mizhnarodniy\\_turizm\\_i\\_sfera\\_poslug\\_-\\_malka\\_mp/aziysko-tihookeanskiy\\_region.htm](http://uchebnikonline.com/turizm/mizhnarodniy_turizm_i_sfera_poslug_-_malka_mp/aziysko-tihookeanskiy_region.htm) (дата обращения: 19.02.2015).

Ж.М.Шаекина, Д.Г.Мамраева, Л.В.Ташенова

### Азия-Тынық мұхит аймағында туризм дамуының зандылықтары мен ерекшеліктері

Мақалада Азия және Тынық мұхит аймағында туризмді дамытудың өзекті аспектілері қарастырылды. Жеке айтқанда, аймақта туризмді дамытудың жалпыға ортақ тенденциялары, сонымен бірге туризм саласында еңбек нарығының қалыптасуына әсерін тигізетін демографиялық фактор талданды. Авторлар көліктік инфрақұрылымның даму ерекшеліктері мен оның Азия және Тынық мұхит аймағындағы туризмнің қарқынды дамуына тигізетін әсеріне ерекше назар аударған. UNWTO мәліметтері бойынша, бүгінгі күні көшбасшы орындағы – ҚХР, Тайланд, Жапония мемлекеттерде туризмнің дамуына қатысты мәселелер толық зерттелді.

Zh.M.Shayekina, D.G.Mamrayeva, L.V.Tashenova

### Features and trends of the development of tourism in the Asia-Pacific region

In this article the actual aspects of tourism development in the Asia-Pacific region were discussed (APR). In particular, the general trends of the development of tourism in the region, as well as the demographic factor which takes part in the formation of the labor market in the field of tourism were analyzed. In the article the considerable attention is paid to the peculiarities of the development of transport infrastructure and its impact on the rapid development of tourism in the Asia-Pacific region. The questions, relating to the development of tourism in the countries, which today, according to the UNWTO, are leaders in the region - China, Thailand, and Japan were considered.

## References

- 1 *International tourism maintains the growth rate, despite of the challenges*, [http:// media.unwto.org/ru/press-release](http://media.unwto.org/ru/press-release) (date accessed: 11.02.2015).
- 2 *In the first half of the year, international tourism grew by 5%*, [http:// www.atorus.ru/news/press-centre/new/27960.html](http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/27960.html) (date accessed: 14.02.2015).
- 3 Aleksandrova A. Yu. *Geography of Tourism*, Moscow: KNORUS, 2013, 592 p.
- 4 *The demographic factor in the development of tourism in the Asia-Pacific region*, [http:// old.vlc.ru/inter/ru/events/tourism/doclady/Glushko\\_ATR.htm](http://old.vlc.ru/inter/ru/events/tourism/doclady/Glushko_ATR.htm) (date accessed: 14.02.2015).
- 5 *Asian tourist market shows the record results*, [www.tourbus.ru/news/7053.html](http://www.tourbus.ru/news/7053.html) (date accessed: 14.02.2015).
- 6 *Maps of the Asian Highway Network*, [http:// commons.wikimedia.org/wiki/Category:Maps\\_of\\_the\\_Asian\\_Highway\\_Network](http://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Maps_of_the_Asian_Highway_Network) (date accessed: 16.02.2015).
- 7 *Prerequisites for the development of international tourism in the Asia-Pacific region*, [http:// 8cent-emails.com/predposylki-razvitiyu-mezhdunarodnogo-turizma-aziatsko-tihookeanskom-regione/](http://8cent-emails.com/predposylki-razvitiyu-mezhdunarodnogo-turizma-aziatsko-tihookeanskom-regione/) (date accessed: 17.02.2015).
- 8 Filippova A.G. *Geography of Tourism*, Moscow: Aspect-Press, 2008, 357 p.
- 9 *Asia-Pacific region*, [http:// uchebnikionline.com/turizm/mizhnarodniy\\_turizm\\_i\\_sfera\\_poslug\\_-\\_malska\\_mp/aziysko-tihookeanskiy\\_region.htm](http://uchebnikionline.com/turizm/mizhnarodniy_turizm_i_sfera_poslug_-_malska_mp/aziysko-tihookeanskiy_region.htm) (date accessed: 19.02.2015).