

Для успешного роста и привлечения туристов Шардаринскому району необходимо продолжать инвестировать в модернизацию инфраструктуры, принятие экологических мер для сохранения природных ресурсов, улучшать качество туристических услуг и решать проблемы с доступностью туристических объектов.

Таким образом, туристский потенциал Шардаринского района Туркестанской области, подчеркивая значимость региона, в первую очередь, для развития внутреннего туризма в Казахстане. Уникальное сочетание природных и культурно-исторических достопримечательностей создают благоприятные условия для устойчивых видов туризма на сегодняшний день, экологичный и культурный. Поддержка государства и увеличение инвестиций способствуют улучшению инфраструктуры и открытию новых объектов, что делает район привлекательным для туристов и инвесторов.

#### Список литературы

1. Итоги полугодия: рост инвестиций в туризм и развитие спорта в Казахстане // Официальный информационный ресурс Премьер-министра Республики Казахстан. – URL: <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/itogi-polugodiya-rost-investitsiy-v-turizm-i-razvitiye-sporta-v-kazakhstane-28869>. Дата публикации: 30.07.2024. – Текст: электронный.
2. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. URL: <https://stat.gov.kz/ru/>.
3. Экономический план развития Шардаринского района на 2024-2030 годы. – Шардара, 2024.
4. Туркестанская область лидирует в производстве рыбы // Официальный информационный ресурс Акимата Туркестанской области. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/ontustik/press/news/details/584926?lang=ru>. Дата публикации: 05.07.2023. – Текст: электронный.
5. А. Абуев. Туризм в Казахстане: исследование отрасли, проблематика и перспективы // Freedom Broker. – URL: <https://ffin.kz/research/9-turizm-v-kazakhstane-issledovanie-otrasli-problematika-i-perspektivy>. Текст: электронный.

МРНТИ 06.39.02

Д.Д. Лаврова

Карагандинский исследовательский университет имени академика Е.А. Букетова  
Республика Казахстан, г. Караганда, k.dashulya.0212@gmail.com

### **ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ В КАЗАХСТАНЕ: ОПЫТ OZON И WILDBERRIES**

Современные логистические системы играют ключевую роль в организации бизнес-процессов крупных международных компаний, обеспечивая высокую степень оперативности и надежности поставок товаров. В условиях глобализации и активного роста цифровой торговли необходимость в совершенствовании логистических моделей стала актуальной как никогда. Это вызвано потребностью компаний в оптимизации своих цепей поставок, сокращении издержек и внедрении инновационных решений для удовлетворения возросших требований клиентов. Важно отметить, что эффективность логистики приобретает особое значение в международных интегрированных компаниях, таких как Ozon и Wildberries, которые, расширяя свою географию, сталкиваются с задачей адаптации своих моделей под специфику новых рынков.

Ozon и Wildberries - лидеры маркетплейсов, внедрившие комплексные подходы к организации логистических процессов на территории стран СНГ, включая Казахстан. Их логистические системы представляют собой высоко интегрированные и автоматизированные комплексы, включающие распределительные центры, региональные склады и систему управления цепями поставок, что позволяет им быстро реагировать на изменения спроса и минимизировать время доставки. В Казахстане эти компании адаптируют свои логистические процессы, учитывая локальные особенности рынка и инфраструктуры, что создает уникальные условия для изучения их подходов в данной сфере.

Ozon и Wildberries представляют собой пример высокоэффективных интегрированных логистических систем, работающих по международным стандартам. Их деятельность основывается на применении централизованных распределительных центров, разветвленной сети складов и

комплексной автоматизации процессов. Такие компании, стремясь к максимальной эффективности логистики, вводят современные цифровые технологии и методики управления цепями поставок (SCM), что позволяет оптимизировать весь процесс - от приема товара на склад до доставки конечному потребителю. Их модели построены так, чтобы поддерживать постоянный поток продукции даже в условиях высокого спроса, минимизируя вероятность задержек и увеличивая оперативность поставок.

Ozon строит свою логистику на основе распределительной сети, включающей несколько региональных складов и пунктов выдачи, что способствует ускорению логистических процессов. Модель Ozon ориентирована на распределение товарных запасов по различным регионам, что не только снижает затраты на транспортировку, но и уменьшает время ожидания для клиентов, расположенных в удаленных районах. Такая логистическая стратегия позволяет компании эффективно работать в масштабах страны, обеспечивая быстрый доступ к товару для широкого круга потребителей [1].

Wildberries, в свою очередь, делает акцент на автоматизации своих складских процессов и применении роботизированных систем для сортировки и комплектации заказов. Этот подход снижает затраты на рабочую силу, увеличивает точность выполнения операций и помогает компании быстро адаптироваться к изменяющимся условиям спроса. Wildberries также активно развивает сеть пунктов выдачи, что позволяет клиентам самостоятельно забирать свои заказы в удобное время [2].

Среди технологий, внедряемых обеими компаниями, можно отметить системы управления запасами (IMS), автоматизированные конвейерные системы, роботизированные линии сортировки и интегрированные системы отслеживания товаров. Эти цифровые решения способствуют минимизации ошибок при хранении и транспортировке, а также повышают точность и эффективность работы при больших объемах товаров. Благодаря этим технологиям компании могут оптимизировать каждый этап логистического процесса, начиная от приема товара на склад и заканчивая его доставкой конечному потребителю. Такая комплексная и высокотехнологичная организация логистики становится ключевым фактором успеха для обеих компаний, позволяя им оставаться конкурентоспособными на новых рынках, таких как Казахстан.

Ozon и Wildberries предлагают своим партнерам – продавцам – три основные модели логистического сотрудничества: FBS (Fulfillment by Seller), FBO (Fulfillment by Operator) и RFBS (Remote Fulfillment by Seller). Эти модели адаптированы под особенности и потребности различных категорий бизнеса, позволяя продавцам выбирать оптимальный формат работы в зависимости от объемов продаж, структуры бизнеса и логистических возможностей на территории Казахстана.

В модели FBS продавец хранит товар на своем складе и самостоятельно доставляет его до пункта приема маркетплейса, после чего Ozon или Wildberries берут на себя оставшуюся часть логистического процесса, доставляя заказ конечному потребителю. Это решение позволяет селлерам контролировать свои запасы и гибко управлять логистическими затратами, минимизируя расходы на хранение у маркетплейса. Модель FBS подходит продавцам, у которых есть собственные логистические ресурсы и которые предпочитают управлять запасами самостоятельно, избегая дополнительной нагрузки на склады маркетплейса.

FBO, напротив, полностью передает управление логистическим процессом маркетплейсу. В этой модели Ozon или Wildberries берут на себя хранение, упаковку и доставку товаров, освобождая продавца от необходимости контролировать каждую из этих операций. Это особенно удобно для крупных продавцов с высоким товарооборотом, которым важно, чтобы исполнение заказов было быстрым и эффективным. FBO гарантирует, что продукция будет храниться на складах маркетплейса и отправлена покупателю в кратчайшие сроки. Операционные затраты по хранению и исполнению заказа при этом выше, но модель FBO остается востребованной благодаря минимизации рисков, связанных с задержками доставки и управлением запасами.

Третий вариант, RFBS, представляет собой гибридную модель, которая позволяет продавцам хранить товар либо на собственном складе, либо на складе маркетплейса и при этом использовать логистические ресурсы, согласованные с платформой. RFBS предоставляет высокий уровень гибкости: продавец может адаптировать модель под сезонные колебания спроса и региональные особенности, а также привлекать сторонние компании для логистического сопровождения. Это особенно важно в Казахстане, где существуют различия в логистической инфраструктуре между регионами и где сезонность имеет значительное влияние на товарооборот.

Несмотря на то, что схемы FBS, FBO и RFBS схожи для Ozon и Wildberries, их подход к распределению и хранению товаров существенно различается. Ozon распределяет поступающий товар

по нескольким складам, что помогает компании сократить время доставки по Казахстану и оптимизировать процессы. Однако в Ozon также существует ограничение по количеству отгрузок для небольших продавцов, что снижает гибкость для мелких предприятий. Wildberries, напротив, предпочитает хранить товары на одном основном складе, что снижает затраты и упрощает управление, но может увеличить время доставки для отдаленных регионов. У компании также есть транзитный склад для ускоренной обработки крупных партий, а небольшие поставки можно направлять напрямую в пункты самовывоза, что делает модель удобной для продавцов с ограниченными ресурсами [3].

Входя на рынок Казахстана, компании Ozon и Wildberries столкнулись с необходимостью адаптации своих глобальных логистических моделей к местным условиям. Казахстан, обладая значительной территорией и специфическими логистическими особенностями, требует уникального подхода к построению сети складов и оптимизации цепей поставок. Одна из ключевых адаптаций заключается в создании локальных распределительных центров и точек хранения на территории Казахстана, что позволяет снизить затраты на логистику и обеспечить быструю доставку для клиентов, живущих в разных регионах страны. Это особенно актуально с учетом географического распределения населения и значительных расстояний между населенными пунктами в Казахстане.

Обе компании ориентируются на сотрудничество с национальными транспортными компаниями, что позволяет им оптимизировать процесс доставки на уровне «последней мили» и учитывать особенности локальных транспортных сетей. Такое партнерство снижает издержки на логистику и упрощает процесс доставки в удаленные регионы, что повышает доступность их услуг для казахстанских потребителей. Важным аспектом, влияющим на логистические операции в Казахстане, также является законодательство и таможенные особенности. Ozon и Wildberries вынуждены учитывать требования по сертификации, таможенному оформлению и налогообложению, что налагает дополнительные ограничения на сроки и способы доставки товаров в страну. Компании активно работают над улучшением процедур и адаптацией своих моделей под действующее законодательство, что позволяет им более эффективно осуществлять свою деятельность.

Таможенные правила и тарифы в Казахстане отличаются от российских, что также требует от компаний разработки индивидуальных подходов к оформлению и транспортировке товаров через границу. Для ускорения процессов и минимизации задержек компании стремятся к автоматизации таможенного оформления и созданию удобных цифровых решений, которые позволяют быстрее проходить процедуры и устранять возможные риски, связанные с задержкой товаров на границе.

Несмотря на успешное развитие на казахстанском рынке, Ozon и Wildberries сталкиваются с рядом вызовов, связанных как с особенностями логистической инфраструктуры страны, так и с макроэкономическими факторами. Одной из главных проблем является недостаточная развитость транспортной инфраструктуры в Казахстане, особенно в отдаленных регионах. Ограниченное количество крупных транспортных узлов, сравнительно низкий уровень качества дорог и недостаток крупных распределительных центров усложняют процесс доставки и требуют значительных дополнительных затрат на обеспечение бесперебойного потока товаров [4].

Экономическая ситуация также оказывает влияние на логистику. Уровень покупательской способности в Казахстане ниже, чем на развитых рынках, что может снижать рентабельность логистических операций. Однако компании стремятся минимизировать затраты, улучшая процессы хранения и транспортировки, чтобы предложить конкурентоспособные цены.

Несмотря на вызовы, работа на рынке Казахстана открывает для Ozon и Wildberries значительные возможности, позволяющие укрепить свои позиции и расширить логистические процессы. Казахстан, находящийся на пересечении Европы и Азии, имеет стратегическое значение для развития логистических коридоров, что позволяет компаниям рассматривать страну не только как целевой рынок, но и как логистический хаб, способный связать страны СНГ с рынками Центральной Азии и Китая. Использование этого географического преимущества может способствовать увеличению объемов транспортировки и расширению логистической сети, что, в свою очередь, приведет к сокращению сроков доставки и снижению транспортных расходов.

Еще одной возможностью для компаний является активное внедрение цифровых решений в логистику. Казахстан в последние годы демонстрирует значительный рост уровня цифровизации, что создает благоприятные условия для использования инновационных технологий в логистике. Ozon и Wildberries могут воспользоваться этим для внедрения высокоавтоматизированных решений на складах и в распределительных центрах. Такие технологии, как системы отслеживания на основе Интернета вещей (IoT), автоматизированные системы управления запасами и цифровые платформы

для взаимодействия с национальными транспортными операторами, позволят повысить прозрачность логистических процессов и сократить временные затраты.

Опыт работы Ozon и Wildberries на казахстанском рынке может оказать значительное влияние на развитие логистической отрасли страны. Эти компании стали катализатором для внедрения новых технологий, цифровизации и автоматизации процессов в логистике, что способствует модернизации инфраструктуры и росту эффективности. Инновационные подходы Ozon и Wildberries могут служить примером для других компаний, как локальных, так и международных, в поиске новых стратегий для совершенствования логистики.

Роль Ozon и Wildberries как новаторов заключается в том, что они создают стимулы для локальных логистических компаний инвестировать в развитие современных систем управления и адаптироваться к требованиям международного рынка. Такие технологические решения, как роботизированные системы, автоматизация обработки заказов и интеграция цифровых платформ, могут способствовать повышению общей эффективности логистических операций в Казахстане. Влияние этих компаний на развитие логистики проявляется и через косвенные эффекты, такие как увеличение спроса на профессиональные курьерские службы, транспортные компании и операторов складского хранения.

Работа Ozon и Wildberries способствует также изменению стандартов обслуживания в логистике, поскольку они акцентируют внимание на скорости и надежности доставки. Это создает предпосылки для трансформации ожиданий потребителей и повышает требования к уровню сервиса у всех участников рынка. Казахские логистические компании, стремясь соответствовать новым стандартам, вынуждены развивать свои процессы, что, в конечном итоге, приводит к улучшению логистической отрасли страны в целом.

Кроме того, пример Ozon и Wildberries способствует формированию в Казахстане новой модели логистического хаба, которая может стать основой для экономического сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Развитие таких хабов способствует более тесной интеграции Казахстана в международные логистические цепочки, увеличивает его значимость как транспортного коридора и создает потенциал для роста экспорта и импорта товаров. Это, в свою очередь, может способствовать привлечению инвестиций, что даст дальнейший импульс для модернизации логистической инфраструктуры и будет способствовать экономическому развитию Казахстана.

Анализ логистических систем Ozon и Wildberries в Казахстане показывает, что успешное функционирование международных интегрированных компаний требует адаптации логистических моделей под особенности локального рынка. Опыт этих компаний демонстрирует, что ключом к успеху являются инновации, автоматизация и гибкость в партнерских отношениях. Внедряя передовые технологии, компании не только повышают эффективность своей логистики, но и вносят вклад в развитие всей отрасли, создавая новые стандарты и стимулируя рост локальных логистических операторов.

Таким образом, деятельность Ozon и Wildberries в Казахстане становится примером для других компаний, стремящихся развивать логистические процессы в регионе. Их адаптация к особенностям казахстанского рынка способствует не только росту их доли на рынке, но и улучшению всей логистической инфраструктуры страны. В перспективе их опыт может быть полезен для других международных компаний, рассматривающих возможность выхода на рынки Центральной Азии, и, что более важно, послужит основой для создания интегрированных логистических цепей, поддерживающих устойчивое экономическое развитие в регионе.

#### Список литературы:

- 1) Компания Ozon: [сайт] /Ozon 2022. URL: <https://corp.ozon.ru/> (дата обращения 25.10.2024)
- 2) Компания Wildberries: [сайт] / Wildberries 2004-2024 URL: <https://global.wildberries.ru/services/about> (дата обращения 25.10.2024)
- 3) Skillbox Media:[сайт] / Skillbox, 2024 URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/kak-stat-menedzherom-po-prodazham-ne-instrukciya-no-otvety-na-glavnye-voprosy-novichkov/> (дата обращения 27.10.2024)
- 4) Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2022 года № 1116 «Об утверждении КОНЦЕПЦИЯ развития транспортно-логистического потенциала Республики Казахстан до 2030 года»