

свидетельствует о широком внедрении QR-технологий в финансовую и коммерческую сферу, а также об их востребованности среди населения и бизнеса.

Расширение использования QR-кодов. QR-платежи стали стандартом для малого и среднего бизнеса, особенно среди кафе, магазинов и транспортных услуг. Благодаря простоте и низким затратам на внедрение, предприниматели массово переходят на использование QR-решений. Например, платформа Kaspi Pay к 2024 году охватывает более 80% торговых точек в Казахстане, предлагая клиентам удобные и быстрые способы оплаты.

Государственные учреждения внедрили QR-коды для оплаты налогов, штрафов и коммунальных услуг. Сервис eGov позволяет казахстанцам оплачивать госуслуги через сканирование QR-кодов, что значительно упрощает процесс.

QR-коды активно используются для сбора пожертвований. Например, во время пандемии COVID-19 казахстанцы могли мгновенно отправлять средства через сканирование кода на благотворительных платформах.

Преимущества QR-технологий: Доступность для использования QR-кодов не требует сложное оборудование, достаточно смартфона, шифрование данных защищает пользователей от мошенничества. Отсутствие необходимости установки POS-терминалов снижает расходы для бизнеса.

#### **Список литературы:**

1. Национальный банк Республики Казахстан (2024). Отчет о развитии финансовых технологий в Казахстане: мобильные платежи, цифровая валюта и безопасность <https://www.nationalbank.kz/kz>
2. Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан (2022). Программа "Цифровой Казахстан": трансформация финансовой отрасли <https://digital.gov.kz>
3. Kaspi.kz. (2024). Отчет о развитии QR-платежей и мобильных банковских услуг в Казахстане <https://www.kaspi.kz>
4. Астана Финансовый центр (2021). Доклад по развитию финтех-экосистемы и внедрению цифровых валют в Казахстане <https://aifc.kz>
5. Банк "ЦентрКредит" (2023). Цифровизация и финансовые технологии в Казахстане: от мобильных платежей до блокчейна <https://www.centcredit.kz>

#### **Рынок услуг высшего образования: состояние и перспективы развития**

Г.А. Шакенова<sup>1</sup>, Г.С. Касымханова<sup>2</sup>

<sup>1</sup>докторант 1-го года обучения по специальности «Экономика»,

<sup>2</sup>преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита.

<sup>1</sup>[guli\\_w.a@mail.ru](mailto:guli_w.a@mail.ru), <sup>2</sup>[guldana\\_705@mail.ru](mailto:guldana_705@mail.ru)

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: Трансформация Казахстанской экономики и общества влечет за собой модернизацию системы высшего образования. Реформы, направленные на повышение качества, включают переход на новые образовательные стандарты, аккредитацию вузов, мониторинг их эффективности и развитие сетевого взаимодействия. Статья анализирует влияние этих изменений на рынок образовательных услуг. Ключевая проблема – влияние глобализации, цифровизации и демографических изменений на формирование новых трендов и вызовов для вузов, а также, сложность объективной оценки качества образования, важного как для студентов, так и для страны в целом. Анализ проблем современных вузов и их влияния на участников образовательного процесса составляет основу исследования.

Ключевые слова: глобальный рынок образования, цифровые образовательные платформы, цифровизация образования, онлайн-образование, дистанционные образовательные платформы, гибкие образовательные программы, конкурентоспособность, покупатели образовательных услуг.

Рынок образовательных услуг играет ключевую роль в развитии общества, становясь неотъемлемой частью рыночной экономики. Его динамичное развитие напрямую связано с формированием интеллектуального потенциала страны и реализацией государственной образовательной политики. Экономические аспекты образования, включая механизмы поддержки вузов, имеют первостепенное значение. Вложение в образование представляет собой инвестиции в человеческий капитал, способствуя созданию национального богатства.

Развитие отечественного высшего образования в основном осуществляется в соответствии с ключевыми трендами Болонского процесса, полноправным участником которого Казахстан стал 12 марта 2010 года. Болонские реформы кардинально изменили содержание системы высшего образования. В Казахстане полностью изменена структура высшего образования, внедрена кредитная технология обучения, развивается академическая мобильность студентов и преподавателей, которая поддерживается государством.

Быстрая модернизация казахстанской экономики требует от системы высшего образования оперативной адаптации. В условиях конкуренции, качество подготовки выпускников становится ключевым фактором успеха для вузов и всей системы образования. Доступ к качественному высшему образованию способствует повышению социального статуса, благосостояния и мобильности граждан Казахстана. Современное высшее образование все сильнее подвержено рыночному влиянию. Это привело к:

- появлению новых игроков (например, корпоративных учебных заведений);
- коммерциализации образования (стоимость обучения независимо от источника финансирования);
- ориентации на потребности рынка труда, гибкости договорных отношений между вузами и студентами;
- к усилению конкуренции между учебными заведениями [1].

Экономика знаний – это система, основанная на создании, распространении и использовании знаний для роста и конкурентоспособности. Образование играет в ней ключевую роль. Переход к рыночной экономике и стремительная цифровизация кардинально меняют устоявшиеся представления, в том числе и на рынке высшего образования. Это требует переосмысления традиционных моделей и подходов в области образования, адаптируя их к новым реалиям. Современные вызовы подталкивают к инновациям и трансформации образовательного процесса.

Современное состояние рынка образовательных услуг высшего образования. Рынок высшего образования характеризуется высокой степенью фрагментации и разнообразием предлагаемых услуг. Он включает в себя как государственные, так и частные ВУЗы, предлагающие различные образовательные программы – от бакалавриата и магистратуры до докторантуры и профессиональной переподготовки. Географическое распределение игроков также неоднородно, с концентрацией ведущих университетов в развитых странах и растущим числом высококачественных ВУЗов в странах с формирующейся экономикой.

К ключевым игрокам рынка относятся:

- Государственные университеты: Являются основными поставщиками образовательных услуг в большинстве стран, часто финансируются из государственного бюджета и имеют относительно стабильное положение. Однако они сталкиваются с жесткими бюджетными ограничениями и необходимостью повышения конкурентоспособности.

- Частные университеты: Отличаются большей гибкостью в разработке образовательных программ и установлении стоимости обучения. Они стремятся к привлечению иностранных студентов и ориентируются на потребности рынка труда. Однако их финансовая устойчивость может зависеть от успешности привлечения студентов.

- Онлайн-платформы и провайдеры онлайн-образования: Представляют собой быстрорастущий сегмент рынка, предлагающий доступное и гибкое обучение. Они расширяют географические границы и предлагают широкий выбор курсов и программ. Однако качество обучения и признание онлайн-дипломов всё ещё остаются предметом дискуссий.

- Корпоративные университеты: Создаются крупными компаниями для повышения квалификации своих сотрудников и адаптированы к специфическим потребностям бизнеса. Они часто предлагают узкоспециализированные программы [2].

Спрос на образовательные услуги высшего образования определяется несколькими факторами (рисунок 1).

Факторы спроса и предложения		
<p><b>Демографические изменения:</b></p> <p>Рост численности населения, изменения в возрастной структуре и миграционные процессы оказывают значительное влияние на объемы рынка</p>	<p><b>Экономические факторы:</b></p> <p>Уровень экономического развития, возможности трудоустройства и заработная плата влияют на доступность высшего образования и привлекательность различных специальностей</p>	<p><b>Социальные факторы:</b></p> <p>Роль образования в обществе, стремление к личностному и профессиональному развитию, а также социальный престиж определяют мотивацию к получению высшего образования</p>

Рисунок 1. Факторы спроса и предложения

Примечание – источник [3]

Понятие "рынок образовательных услуг высшего образования" трактуется двояко: узко – как сегмент товарного рынка, и широко – как сложная социально-экономическая система. Исходя из научных подходов и современных экономических реалий, рынок образовательных услуг можно определить как совокупность отношений между участниками образовательного процесса, регулируемых правовыми нормами и отношениями собственности. Эти отношения определяют предоставление и получение образовательных услуг. Разнообразие подходов к определению подчеркивает многогранность этого явления.

Следует выделить следующие функции рынка образовательных услуг:

- 1) систематическая подготовка квалифицированных кадров в экономике;
- 2) регулирование спроса и предложения на рынке труда;
- 3) ценообразование на рынке образовательных услуг;
- 4) создание условий для роста конкурентоспособности образовательных услуг и дифференциации их производителей;
- 5) создание интеллектуального (человеческого) капитала общества;
- 6) удовлетворение потребностей людей в знаниях, культурном и личностном развитии [4].

Рынок высшего образования сегодня переживает период стремительных трансформаций. Глобализация способствует усилению международного сотрудничества между вузами, обмену студентами и преподавателями, а также развитию совместных образовательных программ. Цифровизация революционизирует учебный процесс, внедряя онлайн-обучение и цифровые инструменты. Персонализация обучения становится все более востребованной, позволяя создавать индивидуальные образовательные траектории для каждого студента. Практическая направленность обучения усиливается за счет увеличения доли практических занятий, стажировок и проектов. Междисциплинарные подходы становятся нормой, интегрируя знания из разных областей науки и техники. Непрерывное обучение становится жизненной необходимостью, стимулируя спрос на программы повышения квалификации. Конкуренция на

рынке образовательных услуг обостряется как между традиционными вузами, так и с новыми игроками – онлайн-платформами.

Процесс цифровизации высшего образования в Казахстане не только способствовал распространению дистанционных форматов обучения, но и привел к появлению новых участников образовательного рынка, усилению конкуренции и демократизации высшего образования. Внедрение массовых открытых онлайн-курсов (МООК) стало одним из ключевых трендов в развитии казахстанского образования. Несмотря на то, что рынок МООК в Казахстане еще находится на стадии формирования, наблюдается растущий интерес со стороны как государственных, так и частных образовательных учреждений [5].

Современные казахстанские вузы функционируют в условиях динамично меняющейся образовательной среды. Среди ключевых вызовов можно выделить необходимость повышения качества образовательных услуг. В условиях растущей конкуренции вузы обязаны обеспечивать высокую квалификацию выпускников, соответствующую требованиям современного рынка труда. Финансовая устойчивость также является актуальной проблемой, требующей эффективного управления ресурсами и поиска новых источников финансирования.

Цифровая трансформация общества предъявляет к вузам новые требования. Активное внедрение цифровых технологий в образовательный процесс, создание современных цифровых образовательных платформ и обеспечение доступа к актуальным информационным ресурсам становятся неотъемлемой частью деятельности казахстанских вузов. Привлечение и удержание высококвалифицированных преподавателей является еще одним важным аспектом развития высшего образования в Казахстане. Конкуренция за талантливых педагогов требует от вузов создания привлекательных условий труда и развития карьерных перспектив.

Анализ современного рынка образовательных услуг высшего образования выявил ряд существенных вызовов, стоящих перед вузами. К ним относятся необходимость повышения качества образования, обеспечения финансовой устойчивости, адаптации к новым технологиям и привлечения талантливых преподавателей. Для успешного преодоления этих вызовов вузам необходимо активно сотрудничать с работодателями, развивать партнерские отношения с зарубежными университетами, инвестировать в научно-исследовательскую деятельность и создавать привлекательные условия для студентов и преподавателей. Решение этих задач позволит вузам не только сохранять конкурентоспособность на рынке образовательных услуг, но и способствовать развитию человеческого потенциала и инновационной экономики.

Современный рынок образовательных услуг высшего образования характеризуется высокой динамичностью и разнообразием. Глобализация, цифровизация и растущие ожидания со стороны студентов и работодателей создают как новые возможности, так и серьезные вызовы для вузов. Для успешного функционирования в этих условиях образовательным учреждениям необходимо постоянно адаптироваться к меняющимся условиям, повышать качество образовательных услуг, развивать инновационные образовательные технологии и укреплять международное сотрудничество. Перспективы развития рынка образовательных услуг связаны с дальнейшей интеграцией образования, науки и производства, а также с усилением роли вузов в формировании инновационной экономики.

### **Список литературы**

1. <https://maginnov.ru/ru/zhurnal/arhiv/2021/innovacii-n-8-2021/rynok-obrazovatelnyh-uslug-vysshego-obrazovaniya-sovremennoe-sostoyanie-i-tendencii-razvitiya>
2. Айдаргалиева Н.Г. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА. Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2020;(3):7-13.<https://vestnikskfu.elpub.ru/jour/article/view/299>
3. OECD (2017), Higher Education in Kazakhstan 2017, Reviews of National Policies for Education, OECD Publishing, Paris. - URL: <https://doi.org/10.1787/9789264268531-en> (датаобращения 18.12 2019). -Text : electronic.

4. Устойчивость университетов в отношении модели финансирования системы высшего образования в Республике Казахстан в условиях переходного периода : монография / Али Айт Си Мхамед, Р. А. К. Сагинтаева, Г. Воссенштейн. - НурСултан :Nazarbayev University Graduate School of Education, 2018. - 68 с. - Текст : непосредственный.

5. Канунникова А.М. Международная торговля образовательными услугами в условиях цифровой трансформации // Вестник университета. 2023. № 9. С. 140–148.

Buketov University