

2023 жылы Қазақстан Республикасының медициналық жоғары оқу орындары 7 мыңға жуық дәрігерді бітірді. Орта медицина қызметкерлерінің дипломдық көрсеткіші 23 мыңнан астам адамды құрады.

Қорытындылай келе, 2023 жылдың тоғыз айында денсаулық сақтау және әлеуметтік қызмет көрсету саласына негізгі капиталға салынған инвестициялардың жалпы көлемі 209,4 млрд теңгеге жетті, бұл өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 50,7%-ға артық.

Осылайша, 2023 жылдың тоғыз айында денсаулық сақтау және әлеуметтік қызмет көрсету саласына негізгі капиталға салынған инвестицияның жалпы көлемі 209 млрд теңгеге жетті. Өткен кезеңмен салыстырғанда бұл салаға инвестицияның айтарлықтай өскені байқалады. Алайда, соған қарамастан денсаулық сақтау саласында әлі де болса медициналық көмектің сапасына үлкен әсер ететін құрал-жабдықтардың жетіспеушілігі, электр қуатының жоқтығы сияқты көптеген мәселелер бар. Медициналық жабдықтың функционалдығын сақтау және резервтік қуат көзімен қамтамасыз ету барған сайын маңызды болып келеді. Бір айта кетерлігі, инвестицияның басым бөлігі өз қаражатымыз бен жергілікті бюджет есебінен болды. Дегенмен, республикалық бюджеттен инвестиция көлемі де айтарлықтай өсті, бұл мемлекеттің осы салаға деген назарының артып келе жатқанын көрсетеді. Тұтастай алғанда, денсаулық сақтау және әлеуметтік қызмет көрсету секторына инвестицияның жай-күйі оң және өсу тенденциясы байқалып отырғанын атап өтуге болады, бұл Қазақстандағы осы саланың болашақта дамуын ынталандырады.

Әдебиеттер

1. <https://optimism.kz/2023/11/14/investiczii-v-zdravooohranenie-v-rk-perspektivy-i-realii/>
2. <https://www.gov.kz/memleket/entities/dsm/press/news/details/675455?lang=ru>

Нурланова К.Н., 4 курс (Карагандинский университет Букетова)
Титлянова С.В., 4 курс (Балтийский федеральный университет имени И.Канта, Россия)
Научный руководитель - м.э.н., старший преподаватель кафедры «Менеджмент»
Жетписбаев К.А.

ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКРИЗНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Возникает вероятность возникновения кризиса в любой момент, даже когда его фактические проявления отсутствуют. Это обусловлено тем, что в управлении всегда существует риск циклического развития социально-экономической системы, изменения соотношения управляемых и неуправляемых процессов, а также изменения потребностей и интересов людей.

В стратегическом плане антикризисное управление должно создавать условия для формирования конкурентного преимущества предприятия на протяжении длительного периода, позволяющего производить продукцию, востребованную на рынке, и получать достаточное финансирование для покрытия всех обязательств, возникающих при ее создании и продаже.

Кроме того, возможность антикризисного управления определяется знанием циклического характера развития социально-экономических систем, что позволяет предвидеть кризисные ситуации и готовиться к ним. Особенно опасными являются неожиданные кризисы.

Практически каждая компания периодически сталкивается с кризисными явлениями в ходе своей деятельности, но многие начинают бороться с кризисом только тогда, когда его негативное влияние на бизнес-результаты становится заметным.

В результате, управленческие решения по минимизации последствий кризиса принимаются в авральном режиме, а антикризисные мероприятия не учитывают влияние конкретных факторов, что в итоге приводит к большим потерям.

Чтобы избежать этого, необходима система антикризисного управления, включающая мониторинг состояния предприятия, диагностику кризисных проявлений, разработку антикризисных мероприятий и контроль за их выполнением.

Изучение методики построения эффективной системы антикризисного управления предприятием и повышение эффективности работы компании с помощью такого режима являются важными задачами.

С экономической точки зрения, предприятия постоянно рискуют столкнуться с тремя видами кризиса: кризисом сбыта, вызванным внешними и внутренними факторами; кризисом издержек, вызванным неэффективностью бизнес-процессов и ростом расходов; и кризисом стратегии, требующим изменения стратегии управления и разработки специальных программ для преодоления кризисной ситуации.

Антикризисное управление включает в себя комплекс мер и действий, направленных на предотвращение кризисных ситуаций, а также на их устранение и минимизацию негативных последствий. Главная цель антикризисного управления - обеспечить устойчивое развитие фирмы в условиях кризиса.

Основные задачи антикризисного управления включают:

1. Раннее выявление потенциальных кризисных ситуаций и анализ причин их возникновения.
2. Разработка и реализация мер по предотвращению кризисных явлений.
3. Разработка и применение стратегий выхода из кризиса.
4. Минимизация негативных последствий кризиса для фирмы и ее заинтересованных сторон.
6. Восстановление и развитие фирмы после кризиса.
7. Эффективная реализация антикризисного управления

Для эффективной реализации антикризисного управления необходимо учитывать следующие аспекты:

Анализ и прогнозирование рисков. Фирма должна иметь систему анализа и прогнозирования рисков, что позволит ей оперативно реагировать на возможные кризисные ситуации.

Гибкость и адаптивность. Фирма должна быть гибкой и способной быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Это включает гибкость в управлении ресурсами, перераспределение бюджета и пересмотр стратегии.

Коммуникация и вовлечение сотрудников. Вовлечение сотрудников в процесс антикризисного управления позволяет создать единую команду, способную справиться с кризисной ситуацией. Коммуникация должна быть открытой и прозрачной, чтобы сотрудники чувствовали себя информированными и вовлеченными.

Постоянное обучение и развитие. Фирма должна инвестировать в обучение и развитие своих сотрудников, чтобы они были готовы к решению кризисных ситуаций и обладали необходимыми навыками и знаниями.

Антикризисное управление является неотъемлемой частью успешного функционирования фирмы в условиях кризисов. Эффективная реализация антикризисного управления требует анализа и прогнозирования рисков, гибкости и адаптивности, коммуникации и вовлечения сотрудников, а также постоянного обучения и развития. Реализация этих принципов позволит фирме эффективно преодолевать кризисные ситуации и сохранять свою конкурентоспособность.

Факторы, определяющие эффективность антикризисного управления, включают профессионализм и специальную подготовку, искусство управления, методологию разработки рискованных решений, научный анализ обстановки и прогнозирование тенденций, лидерство, оперативность и гибкость управления, стратегию и качество антикризисных программ, а также систему мониторинга кризисных ситуаций.

Таким образом, в условиях цикличности развития современной рыночной экономики менеджерам фирм необходимо ориентировать свою производственно-хозяйственную деятельность на оптимальную модель антикризисного управления.

Литература

1. Колчина В.В. Учебник, Финансовый менеджмент, Изд-во Проспект, Москва 2020г.
2. Мухамбетов Т.И., Нукушев А.Г. Банкротство и антикризисное управление.-Алматы, 2021г.
3. Стоянова Е.С., Учебник, Финансовый менеджмент, Изд-во Перспектива, Москва 2022г.

Нурланова К.Н., 4 курс (Карагандинский университет Букетова)
Титлянова С.В., 4 курс (Балтийский федеральный университет имени И.Канта, Россия)
Научный руководитель - м.э.н., старший преподаватель кафедры «Менеджмент»
Жетписбаев К.А.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТАМИ

Стартап-проекты являются ключевым двигателем инноваций и экономического роста в современном мире. Однако, управление такими проектами представляет собой сложную задачу, требующую особых стратегий и методов. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты управления стартап-проектами и предложим рекомендации по их эффективной реализации.

Первым шагом в управлении стартап-проектом является определение стратегии. Стратегия должна быть основана на анализе рынка, конкурентной среды и потребностей целевой аудитории. Важно учесть особенности стартап-проектов, такие как быстрое изменение условий и неопределенность. Стратегия должна быть гибкой и адаптивной, чтобы позволить быстро реагировать на изменения внешней среды.

Управление ресурсами является важным аспектом управления стартап-проектами. Необходимо эффективно распределить ограниченные ресурсы, такие как финансы, время и персонал. Важно определить приоритеты и использовать ресурсы в соответствии с ними. Также следует учесть возможность привлечения внешних инвестиций и партнерств, чтобы обеспечить дополнительные ресурсы для развития проекта.

Успех стартап-проекта зависит от квалифицированной и мотивированной команды. Управление командой включает в себя найм и развитие талантливых сотрудников, создание мотивационной среды и эффективную коммуникацию. Важно также установить четкую организационную структуру и распределение ответственности, чтобы обеспечить эффективное взаимодействие между членами команды.

Мониторинг и анализ результатов являются неотъемлемой частью управления стартап-проектами. Важно установить ключевые показатели эффективности и регулярно отслеживать их. Это позволит оценить прогресс проекта, выявить возможные проблемы и своевременно внести коррективы в стратегию и действия. Также следует проводить анализ конкурентов и рынка, чтобы принимать информированные решения.

Управление стартап-проектами является сложной задачей, требующей особых стратегий и методов. Определение стратегии, эффективное управление ресурсами, командой и мониторинг результатов являются ключевыми аспектами успешного управления. Важно также помнить о необходимости гибкости и адаптивности в условиях быстро меняющейся среды. Реализация этих принципов поможет стартап-проектам достичь успеха и реализовать свой потенциал.

Обратите внимание, что данная статья является лишь примером, и вы можете расширить ее, добавив более подробные разделы, исследования и примеры из практики.