

- развитие производственной и социальной инфраструктуры;
- совершенствование условий для активизации инвестиционно-инновационной деятельности как отечественных, так и иностранных инвесторов.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года № УП-6079 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан — 2030» и мерах по ее эффективной реализации»
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 17 февраля 2021 года № ПП-4996 «О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта»
3. Nargiza Jiyanova, Mashkhura Sharapova, Dilnoza Tadjibekova, Dildora Tashmuxeimedova Innovative Economy: Barriers And Prospects//International Journal of Advanced Science and Technology Vol.29, No.7, (2020), pp.2087-2092
<http://serisc.org/journals/index.php/IJAST/issue/view/283>
4. <https://review.uz/post/uzbekistan-otsifrovivvaetsya>

Экономиканың цифрлық трансформациясы: жаңа бизнес-модельдер, технологиялар және құзыреттіліктер

Ж.М. Куаныш, М.К. Асанова, Р.А. Рахимжанова

Экономика және халықаралық бизнес кафедрасының доценты, э.ғ.к., Экономика және халықаралық бизнес кафедрасының аға оқытушысы, э.ғ.к., Экономикалық қауіпсіздік мамандығы бойынша 2 курс магистранты
jakuanysheva@mail.ru, massanova@mail.ru

академик Е.А. Букетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Digital transformation of the economy: new business models, technologies and competencies

Түйіндеме: Цифрлық трансформацияда жетістікке жеткен американдық компаниялардың стратегиялары

- Кәсіпорындардың цифрлық трансформациясы енді опция емес, бұл қажеттілік
- Табысты компаниялардың ортақ тұсы - олар тұтынушылардың тәжірибесі мен өзара әрекеттесуін жақсарту үшін өздерінің бар бизнестеріне сәйкес келетін стратегиялық технологияларды енгізді

Дүние жүзіндегі компаниялардың қазіргі талқылау тақырыбы – цифрлық трансформация, яғни цифрлық трансформация. Сонымен, цифрлық трансформация нақты нені білдіреді? IDC, нарықты зерттеу фирмасы цифрлық трансформацияны «жаңа бизнес үлгілерін, өнімдер мен қызметтерді жасау үшін олардың цифрлық мүмкіндіктерін пайдалана отырып, компаниялар өз тұтынушылары мен нарықтарында бұзатын өзгерістерді бейімдейтін немесе басқаратын үздіксіз процесс» деп анықтайды.

Кілтті сөздер: Интернет, цифрландыру, технология, тұтынушы, статистика, экономика, ақпарат, даму, электронды, нарық.

Abstract: Strategies of American companies that have succeeded in the digital transformation

- Digital transformation of enterprises is no longer an option, it is a need -
- The common denominator of successful companies is that they have introduced strategic

technologies that are relevant to their existing business to improve the customer experience and interaction

The current topic of discussion of companies around the world is the digital transformation, ie the digital transformation. So what exactly does digital transformation mean? IDC, a market research firm, defines digital transformation as "a continuous process by which companies adapt or manage changes that disrupt their customers and markets, using their digital capabilities to create new business models, products and services."

Keyword: Internet, digitalization, technology, consumer, statistics, economy, informational, development, electronic, market.

ROA Consulting - бұл «цифрлық трансформация» - бұл екі жақтан да, екі жақтан да әртүрлі өндірушілер-тұтынушылар дәстүрлі бизнестің қолданыстағы әдістерінен шығып, нақты уақыт режимінде деректерді жинау-талдау технологиясына негізделген жаңа құндылықтарға ие болатын құбылыс. өндіруші компаниялар және жаңа құндылықтарға ие болатын экожүйеге бағытталған платформа бизнесіне айналу. Ол сондай-ақ «әдетте» деп аталады. Компаниялар 4-ші өнеркәсіптік революциямен бірге жасанды интеллект, заттар интернеті, бұлт және толықтырылған шындық сияқты соңғы цифрлық технологияларды пайдаланып жатқан уақытта, сонымен қатар қолданыстағы өндірістердің құн тізбегіне өзгерістер енгізу үшін COVID-19 цифрлық трансформацияның катализаторы болды. . Цифрлық трансформация опция емес, қажеттілікке айналды, өйткені тұтынушылар желіге кіріп, бизнес ақылды бола бастайды. Осы өзгеріске жауап ретінде көптеген компаниялар цифрлық түрлендіруге әрекеттенуде, бірақ кейбіреулері ғана табысты. Цифрлық трансформацияға табысты жету үшін компанияларға қандай талаптар қажет? Төменде біз Америка Құрама Штаттарында цифрлық трансформацияда жетістікке жеткен американдық компаниялармен таныстырамыз және сол табыс тарихының салдарын талқылаймыз.

1. Авери Деннисон: Өнім жапсырмасын/жабымды материал өндірушісін Интернет заттары (IoT) технологиясына негізделген озық сандық идентификаторлық шешім провайдеріне айналдыру

Avery Dennison Corp. — 1935 жылы Рэй Стэнтон Авери негізін қалаған американдық компания, ол тауарларды коммерцияландыру тәсілі ретінде әлемдегі алғашқы жабысқақ жапсырманы ойлап тапты. Бұл желім материалдарын, жапсырмаларды, белгілерді және қолданылатын арнайы химиялық заттарды өндіруге маманданған компания. штрих-код билеттері, жарнама және жарнамалық белгілер сияқты әртүрлі салаларда. Эвери Деннисон қазіргі уақытта әлемнің 50-ден астам елінде 30 000-нан астам адамды жұмыс істейді және 2020 жылы 7 миллиард доллар сатылғанын хабарлады. Авери Деннисонның негізгі өнімдерінің бірі болып табылатын жабысқақ жапсырмалар мен орау өнімдері әртүрлі тұтыну тауарларына қолданылуы мүмкін және брендтің тұтынушыларға сенімділігін жеткізу үшін дамып келеді.

Avery Dennison өнімдері киім, электроника, тұтыну тауарлары, автомобильдер және ғимараттар сияқты әртүрлі салаларда қолданылады.

Эвери Деннисонның цифрлық трансформациясы «зияткерлік белгілерді» енгізу жаһандық жеткізу тізбегін заттарды Интернет (IoT) экожүйесіне айналдыра алатынын түсінуден басталды. Өйткені, егер біз барлық физикалық өнімдерге «интеллектуалды белгілерді» енгізетін болсақ, өнімдер туралы деректер этикалық және кепілді түрде бақыланады. Бұл төңкеріс 2018 жылдың наурыз айында Ник Колисто Бас ақпарат директоры (CIO) қызметіне кіріскен кезде басталды. Ник Каллисто – Авери Деннисонның цифрлық көшбасшысы, ол компанияның жалпы стратегиясын алға жылжыту, ұйымдағы тиімділікті арттыру және озық технологияны қолдайтын АТ қызметтері мен өнімдерін өз бизнесіне

жеткізу үшін соңғы ақпараттық технологиялар трендтерін қолданады. Бұл процесте жасалған өкілдік цифрлық шешімдер «Freshmarx» және «Janela» болып табылады.

Freshmarx – еңбек тиімділігін, азық-түлік қауіпсіздігін және тұрақтылығын арттыру үшін тамақ өнеркәсібінің жеткізу тізбегі бойынша ортақ деректердің қуатын пайдаланатын кірістірілген Радиожиілік сәйкестендіру (RFID) технологиясы бар интеллектуалды смарт белгілерді пайдаланатын тамақ өнеркәсібінің зияткерлік шешімі. Ол өнімділікті арттыру үшін оңтайландырылған тұтынушылық тәжірибе. Басқаша айтқанда, Avery Dennison қамтамасыз ету үшін RFID, QR кодтары және т.б. бар «интеллектуалды белгілерді» шығарады. Озық технологиямен біріктірілген интеллектуалды таңбалау арқылы барлық өнімдер «цифрланған» деп аталады және бұл цифрландырылған өнімдер Интернет заттарының (IoT) негізгі бірлігіне айналады. Басқаша айтқанда, тұтынушылардың тәжірибесі мен қатысуын арттыру цифрлық трансформацияны жоспарлайтын компаниялар үшін басты басымдық болып табылады және табысты цифрлық трансформацияның кілті тұтынушыларға тұтынушылар тәжірибесін беру немесе жақсарту болып табылады. Әр компанияның сипаттамаларына сәйкес келетін цифрлық технология егілгені айтылды. Басқаша айтқанда, компанияның бірегей қолданыстағы бизнес үлгісін сақтай отырып, ол тұтынушыларға бағытталған құндылықты жасау және тиімділікті арттыру үшін қолданыстағы модельдің күшті жақтарын пайдалануға жақсы сәйкес келетін заттар интернеті, бұлт және толықтырылған шындық сияқты сандық технологияларды енгізеді. ішкі ұйымдардың цифрлық трансформациясы жақсарады. KOTRA компаниясының Силикон алқабының сауда орталығына берген сұхбатында Global Consulting Company M компаниясында жұмыс істейтін дистрибьюторлар және тұтыну тауарлары саласының мамандары тобының сарапшысы Дж мырза: «Қазіргі цифрлық дәуірде тұтынушылардың үміттері бұрынғыдан да жоғары. Тұтынушылар компанияның өнімдерімен және қызметтерімен өзара әрекеттесу кезінде жекелендірілген тәжірибені талап етеді. Бұлт, заттар интернеті және жасанды интеллект сияқты технологиялар тұтынушыларға жаңа құндылық беретін инновация құралдары болып табылады. Цифрлық трансформацияға дайындалып жатқан компаниялар алдымен АКТ технологиясын толық пайдалану үшін ортаның бар-жоғын тексеруі керек. Біз компаниялар ERP, CRM және т.б. енгізгенімен ғана шектеліп қалмауымыз керек және бұл жүйе қазіргі трендке сәйкес келе ме, ол үздіксіз пайда әкелетін тиімді жүйе ме және нарықты түсіну керек пе, соны қарастыруымыз керек. шығаруға болады.» Ол жүйені тексеруге сыртқы және ішкі тұтынушылар тәжірибесін нығайтуға назар аудару керек деп кеңес берді. Біздің ШОБ субъектілері де тұтынушыларға бағытталған бизнес-ортаны құрса және негізгі бизнесіне қолайлы технологияларды енгізсе, цифрлық трансформацияға сәтті қол жеткізе алады.

Әдебиеттер тізімі

1. <https://www.averydennison.com/en/home/technologies.html>
2. АҚШ Сауда министрлігі (1998), «Жаңа цифрлық экономика» (1999a), «Жаңа цифрлық экономика II» (1999b), «Желі арқылы құлау: цифрлық бөліністерді анықтау» (2000), «Цифрлық экономика» 2000 ж.
3. <https://en.wikipedia.org/wiki/KOTRA>
4. Тапскотт, Дон (1999), Цифрлық экономика: желілік интеллект дәуіріндегі уәде және қауіп, МакГроу-Хилл, АҚШ. Санақ бюросы (1998), NAICS және АҚШ статистикасы