

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ИНДУСТРИАЛДЫҚ САЯСАТТЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ТИІМДІЛІГІ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В КАЗАХСТАНЕ

УДК: 334.012.64:332.122 (574)

Повышение роли малого предпринимательства в широкомасштабном форсированном индустриально-инновационном развитии республики

Акыбаева Г.С., Сеитова Л.Н.

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова

Қазақстанның 2010–2014 жылдары Үдемелі индустриалды-инновациялық дамуының мемлекеттік бағдарламасын жүзеге асыру барысына талдау жасалған. Шаруашылық жүргізудің нарықтық-бәсекелік заманауи үлгісінің маңызды элементі ретіндегі шағын кәсіпкерліктің рөлі мен маңызы бөлек көрсетілген. Шағын кәсіпкерліктің инфрақұрылымының элементтері ашылған. Инфрақұрылымның қызмет атқару тиімділігі және оны жүзеге асыру мүмкіндігі олардың құрылу сызбасының ойластырылуына және өзара әрекет етуіне тәуелді екендігі белгіленген. Елдің кең көлемде үдемелі индустриалды-инновациялық дамуындағы шағын кәсіпкерліктің одан әрі дамуының маңыздылығына айрықша көңіл бөлінген. Шағын және орта кәсіпорындарды сауықтыру үшін «Бизнестің–2020 жол картасы» бағдарламасының бірқатар құралдарын іске қосу көрсетілген. Сондай-ақ аталған бағдарлама шеңберінде шағын кәсіпкерлікті дамыту үшін өндірісті жандандыруға және кеңейтуге бағытталған жаңа бизнес-бағдарламаларды қолдау қажеттігі дәлелденген.

The analysis of a course of realization of the Government program forced industrially-innovative development of Kazakhstan on 2010-is given 2014. The role and value of small business as important element of modern model market-competitive managing are allocated. Elements of an infrastructure of small-scale business reveal. It is noticed that efficiency of functioning of an infrastructure and possibility of realization of problems facing it depend on reasonableness of schemes of their construction and interaction among themselves. The importance of the further development of small business in large-scale forced industrially-innovative functioning of the country is especially accented. It is shown that for improvement of the small and average enterprises a number of tools of the program «a business road map–2020» should be started. It is underlined that for development of small enterprises within the limits of the given program support new business — the initiatives directed on modernization and expansion of manufactures is provided.

Краткий анализ хода реализации Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана

20 лет назад Республика Казахстан обрела независимость и приступила к проведению масштабных социально-экономических, политических реформ, к созданию демократического общества, открытой экономики. Казахстан не сворачивает с пути построения рыночной экономики, основанной на частной собственности и свободной конкуренции. На сегодня важным этапом в истории республики стало начало форсированной индустриализации.

Работа по реализации Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан (ГП ФИИР РК) была начата в январе 2010 г. Только в прошлом году введено в эксплуатацию 152 проекта по Карте индустриализации на сумму более 800 млрд. тенге (или 5 млрд. долларов) с созданием более 25 тыс. постоянных рабочих мест. И уже в текущем году намечено запустить еще порядка 200 новых проектов.

Наблюдаются реальные сдвиги в сторону развития несырьевого сектора экономики. По итогам прошлого года ВВП страны вырос на семь процентов, из них порядка двух процентов дали новые проекты индустриализации. Обработывающая промышленность, т.е. несырьевая, выросла на 18 %, а доля экспорта в ее продукции превысила 67 %. Производительность труда в отрасли выросла в 1,5 раза и составила чуть более 44 тыс. долларов на одного занятого.

Показательно, что наиболее крупные проекты реализуются при непосредственном участии и финансировании иностранных инвесторов. Создаются новые уникальные производства, рабочие места.

Одну из ключевых ролей в масштабной модернизации отечественных предприятий стали играть инновации. При этом новое международное учебное заведение «Назарбаев Университет» должно стать научным центром мирового уровня, источником опытных разработок «инноваций будущего». Второй точкой роста определен «Парк информационных технологий «Алатау» в Алматы, преобразованный в «Парк инновационных технологий», который обещает стать центром генерации и практической реализации инноваций.

В авангарде модернизации, безусловно, должны быть средние и малые предприятия, которым необходимо эффективно использовать все имеющиеся ресурсы и возможности. Поэтому государство сегодня создает все условия для предпринимательства.

*Малое предпринимательство как важный элемент современной модели
рыночно-конкурентного хозяйствования*

Мировой опыт подтверждает, что малый бизнес — важный элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество ВВП, формируя его на 40–50 %. Но дело не только в количественных показателях. Данный сектор по сути своей является элементом рыночной инфраструктуры.

Особенностями малого бизнеса являются: деятельность в хозяйственной сфере с целью получения прибыли; экономическая свобода; инновационный характер; реализация товаров и услуг на рынке; гибкость.

Высокий уровень развития малого предпринимательства выступает необходимым элементом современной модели рыночно-конкурентного хозяйствования.

Предприятия малого бизнеса различаются по форме собственности, организационно-правовой форме, размерам и территориальной принадлежности, по отношению к закону, используемым технологиям, отраслям.

Важная роль малого бизнеса заключается в том, что он обеспечивает значительное количество новых рабочих мест, насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды крупных предприятий, выпускает специальные товары и услуги.

Каждому государству необходимы крупные предприятия, выпускающие массовую продукцию, способные выдержать конкуренцию с предприятиями других стран. Однако каждой рыночной экономике необходимы и малые фирмы, ибо они способны быстрее реагировать на пожелания клиентов (а чаще и дешевле), чем крупные предприятия, а также быстрее внедрять открытия и в виде уже готовой продукции предлагать их на рынке. Подвижные, готовые идти на риск и охотно принимающие решения малые предприятия оживляют рынок, а тем самым и рыночную экономику.

Малый бизнес существует давно. Многие развитые страны давно ощутили эффективность предприятий малого бизнеса в экономике и научились с их помощью решать многие проблемы.

Наибольшее влияние на развитие предприятий малого бизнеса оказывают следующие факторы [1–3]:

- развитие инфраструктуры и средств связи;
- повышение общеобразовательного уровня людей с одновременным накоплением опыта в крупных компаниях;
- уменьшение габаритов, стоимости и упрощение использования информационных систем;
- помощь в решении вопроса безработицы;
- большая конкурентоспособность за счет меньших издержек, обусловленных отсутствием лишнего бюрократического аппарата, снижением накладных расходов и меньшими колебаниями заработной платы;
- расширение сферы услуг.

Малые и средние предприятия, обладая большей мобильностью, чем крупные, способны быстрее реагировать на изменяющуюся экономическую ситуацию и колебания потребительского спроса. Они также имеют еще целый ряд преимуществ, особенно привлекательных для региона:

- ориентация производителя в основном на региональный рынок;
- поддержание занятости населения и создание новых рабочих мест;
- выполнение вспомогательных функций по отношению к крупным производителям;
- небольшой первоначальный объем инвестиций.

У малых предприятий меньшие сроки строительства, небольшие размеры, им быстрее и дешевле перевооружаться, внедрять новую технологию и автоматизацию производства, достигать оптимального сочетания ручного и машинного труда.

Элементы инфраструктуры малого бизнеса

Малый бизнес использует в своей жизнедеятельности существующую инфраструктуру экономики страны и предпринимательства в целом. Транспортные, телекоммуникационные, банковские и иные инфраструктурные системы используются всеми хозяйствующими субъектами, в том числе и предприятиями малого бизнеса. Последние находятся в неблагоприятных условиях вследствие ограниченности собственных ресурсов и отсутствия возможностей на равных конкурировать с более крупными компаниями по таким параметрам, как доступ к финансовым ресурсам и государственным инвестициям, исследование конъюнктуры рынка, освоение новой продукции, обучение кадров, приобретение современных технологий, осуществление научно-технических разработок, получение и анализ информации и т.д.

Для минимизации негативного воздействия этих факторов, а также для раскрытия внутренне присущего малому бизнесу динамизма и гибкости необходимо развитие инфраструктуры, ориентированной на малый бизнес. Она включает систему специализированных институтов, помогающих разработке и реализации государственной политики в сфере малого предпринимательства, которые создаются и действуют при государственном участии либо по инициативе самих предпринимательских кругов (фонды, кредитные, страховые и гарантийные учреждения, технологические парки, бизнес-инкубаторы, промышленные зоны и полигоны, учебные, консультационные, информационные, обслуживающие структуры и т.д.).

Целью формирования инфраструктуры малого бизнеса является создание благоприятных условий для его развития путем обеспечения комплексной и адресной поддержки в различных направлениях: информационном, консультационном, обучающем, прогнозно-аналитическом, научно-техническом, технологическом, финансовом, имущественном, а также в оказании предпринимателям широкого спектра деловых услуг.

Через объекты инфраструктуры происходит налаживание деловых контактов кооперации предпринимателей, что способствует самоорганизации малого бизнеса. Инфраструктура малого бизнеса выполняет важную социальную функцию, поэтому ее создание и развитие, как правило, полностью или частично финансируются за счет государства с привлечением средств и возможностей объединений предпринимателей, а также финансовых ресурсов из частных источников на некоммерческой основе (субсидирование, гранты, благотворительность и т.п.) [4–6].

Элементы инфраструктуры малого бизнеса (рис. 1) являются, по сути, каналами, по которым государственная поддержка в основных своих формах доводится до ее получателей — субъектов малого бизнеса. По этим же каналам одновременно осуществляется обратная связь, позволяющая в максимальной степени ориентировать всю систему на реальные потребности и действительные интересы малого бизнеса.

Инфраструктура малого бизнеса понимается именно как система организаций, цель которых — оказание содействия субъектам малого бизнеса. Как правило, содействие малым предприятиям и предпринимателям либо отдельным их категориям оказывается на условиях, отличных от рыночных (льготные кредиты, бесплатные консультации, дешевая аренда, услуги по пониженным расценкам и т.п.). Именно это и выделяет инфраструктуру малого бизнеса из значительно более обширной совокупности организаций, специализирующихся на оказании деловых коммерческих услуг.

Основой инфраструктуры малого бизнеса реально могут стать государственные и государственно-общественные институты, обеспечивающие следующие главные функции:

- управление и контроль;
- финансирование;

– обратная связь государственных органов с малым бизнесом, защита его интересов и консультативное обеспечение государственной политики в области малого бизнеса.

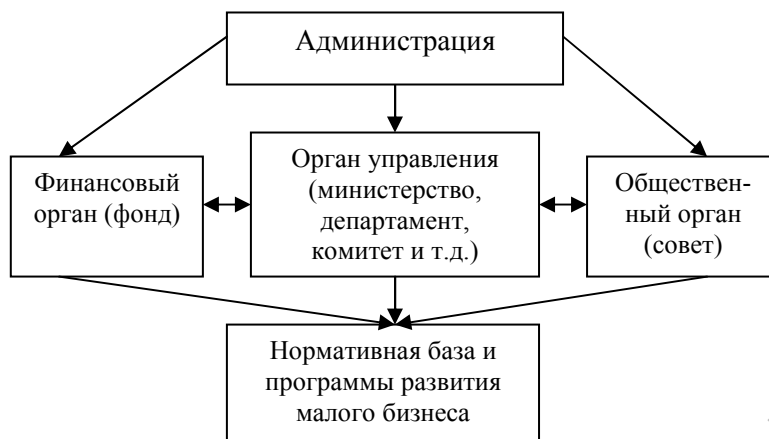


Рис. 1. Элементы инфраструктуры малого бизнеса

Как показывает опыт, для реализации государственной политики в этой области необходима институциональная структура государственной поддержки, основанная на разделении указанных функций. Базовыми элементами этой структуры являются:

- органы управления и контроля;
- финансовый орган;
- общественный орган (общественный совет по малому бизнесу).

Согласованные действия элементов такой институциональной структуры обеспечивают соответствие государственной политики, которая на каждом этапе реализуется в программах развития малого бизнеса, интересам государства (через орган управления), интересам малого бизнеса (через общественный орган) и гарантируют ресурсное обеспечение государственной политики в этой области (через финансовый орган).

Результатом осуществления программ поддержки, центральную часть которых обычно составляют подпрограммы создания и развития инфраструктуры малого бизнеса, является создание разветвленной системы институтов, обеспечивающих потребности в ресурсах (финансовых, имущественных, технологических, кадровых, информационных и др.), в консультировании и благоприятном общественном мнении. Такая система, опирающаяся на описанные выше три базовых элемента государственной поддержки, и составляет инфраструктуру малого бизнеса.

Эффективность функционирования инфраструктуры и возможность реализации стоящих перед ней задач во многом зависят от продуманности схем ее создания и механизмов функционирования, комплексности предоставляемых услуг и других факторов.

Для западноевропейских стран характерны разнообразие элементов, формирующих инфраструктуру малого бизнеса, а также множество схем их построения и взаимодействия между собой. Какие-либо однозначные решения, которые можно считать оптимальными, и типовые схемы, применяющиеся в большинстве стран, практически отсутствуют (рис. 2).

Однако в любой развитой системе поддержки малого бизнеса можно обнаружить сходные концептуальные подходы к формированию ее инфраструктуры:

- адекватность инфраструктуры уровню развития малого бизнеса и реальным потребностям предпринимателей (по пропускной способности, отраслевой и функциональной специализации и пр.);
- доступность объектов инфраструктуры для предпринимателей (по близости размещения на территории);
- стоимость услуг, информированность о возможностях каждого элемента инфраструктуры;
- концентрация на наиболее острых проблемах деятельности предприятий малого бизнеса: финансовых (льготное кредитование, компенсация процентных ставок, гарантии, финансовый лизинг, финансовый менеджмент, финансовое и налоговое консультирование), имущественных (аренда помещений, лизинг оборудования, обустройство земельных участков для коммерче-

- ского использования), информационных (доступ к информационным сетям, трансфер технологий, выставочная деятельность), кадровых (подбор, подготовка и переобучение персонала, общий и специальный консалтинг);
- участие государства (национальных, региональных, муниципальных бюджетов) непосредственно или через контролируемые организации в капитале объектов инфраструктуры малого бизнеса, частичное либо полное финансирование их текущей деятельности;
 - распределение основных задач и, следовательно, различных видов объектов инфраструктуры по уровням при концентрации основного объема практической работы по поддержке малого бизнеса непосредственно на местном или региональном уровне;
 - обеспечение координации деятельности и упорядочение функций различных объектов инфраструктуры на одной территории, следствием чего являются более эффективное использование ресурсов, комплексность и разнообразие оказываемых услуг, а также лучшая ориентация самих предпринимателей в возможностях этих элементов инфраструктуры;
 - использование для развития инфраструктуры малого бизнеса ресурсов и средств государства, общественных и профессиональных объединений предпринимателей, крупных корпораций, научных учреждений и учебных заведений.



Рис. 2. Специализированные институты и инфраструктура предприятий малого бизнеса

Сходство концептуальных подходов позволяет выделить из всего многообразия элементов инфраструктуры некоторые элементы, общие для большинства зарубежных стран. К ним относятся:

- финансовые институты, ориентированные на взаимодействие с малым бизнесом;
- системы информационного и консультационного обслуживания;
- бизнес-центры и агентства по развитию малого бизнеса;
- учебные центры по подготовке и переподготовке специалистов для работы на предприятиях малого бизнеса;

- бизнес-инкубаторы, производственные и технологические парки, технические центры и т.п.;
- специализированные фирмы по оказанию услуг предприятиям малого бизнеса (бухгалтерские и аудиторские фирмы, рекламные агентства, транспортно-экспедиционные фирмы и т.п.).

Опыт зарубежных стран показывает успешность функционирования системы однородных элементов инфраструктуры в рамках целостной общегосударственной или международной сети.

*Перспективы развития предпринимательства в стране
в рамках «Дорожной карты бизнеса–2020»*

В рамках реализации ГП ФИИР РК на 2010–2014 гг. перед Правительством поставлены амбициозные цели по повышению производительности труда к 2014 г. на 50 % в обрабатывающем секторе и на 100 % в отдельных секторах экономики. Упор необходимо сделать не только на крупных, но и на средних и мелких предприятиях.

Иначе говоря, малому и среднему бизнесу (МСБ) в широкомасштабном форсированном индустриально-инновационном развитии республики отводится далеко не последняя роль. В прошлом году для более быстрого вовлечения перспективных деловых идей в ФИИР стартовала Программа «Дорожная карта бизнеса–2020» (ДКБ). Содействие МСБ пошло по следующим направлениям: поддержка новых бизнес-инициатив, оздоровление предпринимательского сектора, снижение валютных рисков предпринимателей и усиление их потенциала.

Приоритетными отраслями по «Дорожной карте–2020» определены: агропромышленный комплекс, легкая промышленность и производство мебели, строительных материалов и прочей неметаллической минеральной продукции, технические услуги в области горнодобывающей промышленности, транспорт и складирование, туризм, информация и связь, профессиональная, научная и техническая деятельность и т.д. Предприниматели начали активно подключаться к этой государственной инициативе. На «Дорожной карте» можно уже отмечать красными флажками 484 одобренные заявки (общая сумма по кредитам 176 млрд. тенге).

Эти цифры касаются трех направлений. Первое из них — поддержка новых бизнес-инициатив — заняло лидирующие позиции с одобренными 329 проектами (61,2 млрд. тенге). Определилась и тройка самых «инициативных» областей: Актюбинская — 50 проектов, Карагандинская — 47 и Павлодарская область — 40. В рамках второго направления — оздоровление предпринимательского сектора — получили «добро» 112 проектов на 77,4 млрд. тенге. Третье направление — поддержка экспортноориентированных производств — добавило в общую копилку ДКБ еще 43 проекта (37,6 млрд. тенге).

Цифры помогут определить и соотношение мобильности отраслей в «заполнении» «карты». Так, наибольшее количество проектов оказалось в агропромышленном комплексе — 109, представителям легкой промышленности и производства мебели удалось одобрить 86 бизнес-планов, по металлургии, металлообработке и машиностроению одобрено 70 проектов.

В общем количестве субъектов Программы доля индивидуальных предпринимателей составила 12 %, крестьянских (фермерских) хозяйств — 6, крупного предпринимательства — 14 %, по 34 % — у малого и среднего бизнеса. В разрезе банков по всем трем направлениям ДКБ наибольший кредитный портфель имеет Банк ЦентрКредит — 94 кредита на общую сумму 46,6 млрд. тенге. В то же время наибольшее количество в рамках Программы, а именно 116 кредитов, одобрено к субсидированию БТА Банком (на 15,4 млрд. тенге). Также одним из основных инструментов программы является частичное гарантирование. И вот уже фондом «Даму» одобрено предоставление гарантий по 18 проектам на общую сумму 5,1 млрд. тенге.

И если первые три направления «подкреплены» материальным стимулом, то четвертое — по усилению предпринимательского потенциала — работает на перспективу. И здесь также есть свои результаты. Так, по состоянию на 1 июля текущего года более 5 тыс. слушателей прошли специальные курсы. Причем это и предприниматели (1547), и казахстанцы, которые только планируют начать свое дело (таких более 3500). В целом до конца текущего года ДКБ подобным бизнес-ликбезом будут охвачены 15 тыс. человек во всех регионах.

Если же говорить о топ-уровне, то 210 руководителей высшего и среднего звена проходят обучение в стенах АОО «Назарбаев Университет» (совместная программа с Университетом Дьюка (США)).

Программа ДКБ по ходу своего движения требует совершенствования механизмов реализации. Так, в целях расширения круга участников «карты» увеличено предельное значение по кредитам — с 3 до 4,5 млрд. тенге, а также включена возможность субсидирования кредитов, выданных Банком

развития Казахстана. Для упрощения процесса согласования проектов подписан Регламент взаимодействия между Фондом развития предпринимательства «Даму», Ассоциацией финансистов Казахстана и банками второго уровня.

Встает необходимость определения индикаторов субъектов частного предпринимательства в рамках «Дорожной карты бизнеса–2020» в разрезе регионов.

Среди проблемных «зон» — оттягивание сервисной поддержки действующего бизнеса. Так, пока только планируется проведение или повторное проведение конкурса на определение поставщика сервисных услуг в г.Астане, Жамбылской, Западно-Казахстанской, Карагандинской, Костанайской и Мангистауской областях. А вот в г.Алматы и Атырауской области договоры заключены, однако до сих пор проводятся только подготовительные работы по оказанию сервисной поддержки.

На сегодняшний день в рамках трех направлений ДКБ оказывается поддержка более 600 предприятиям, где трудится свыше 60 тыс. человек. В рамках реализации проектов планируется создать еще более 11 тыс. новых рабочих мест. Объем субсидий за три года на курируемых «картой» предприятиях составляет 18,8 млрд. тенге, при этом на объем налоговых отчислений за субсидируемый период приходится порядка 40 млрд. тенге. Стоит отметить, что 99 предприятий, получающих поддержку в рамках программы, включены в Карты индустриализации, в том числе 17 проектов — в республиканскую и 82 — в региональную.

Список литературы

1. Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория и практика. — М.: ТЕИС, 2000. — 231 с.
2. Мазоль С.И. Экономика малого бизнеса: Учеб. пособие. — Минск: Книжный дом, 2004. — 272 с.
3. Сабден О.С., Токсанова А.Н. Управление малым предпринимательством: вопросы теории и практики. — Астана: Елорда, 2001. — 308 с.
4. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. — М.: ИНФРА – М, 1997. — 320 с.
5. Глухов В.В. Экономика малого предприятия. — СПб.: Специальная литература, 1997. — 80 с.
6. Малое предпринимательство: теория, мировой опыт и Казахстан / Под ред. Е.Б.Жатканбаева. — Алматы: Изд-во Казак ун-ті, 2001. — 188 с.