

Бұл кемшіліктер банктік несиені экономиканың инвестициялық жобаларын іске асыру үшін пайдалануға жол бермеді. Несиелерді қайта қаржыландыру тетіктерінің қажеттілігі активтерді секьюритизациялауды дамытуға серпін берді, бұл банктердің бұдан әрі инвестициялық қызметі үшін қажет қосымша ресурстардың босатылуына әкелді. Инвестициялар нарығының сегменті болып табылатын арнайы бағалы қағаздар нарығында сатылатын бағалы қағаздардың пайда болуына әкелетін неғұрлым тиімді және өтімді қаржылық құрал қажет болды. Туынды қаржы құралдары бастапқы меншікті капитал және қарыз құралдары негізінде дамыды. Мұның бәрі кепілдемелік өнімдерді әзірлеуді және банктердің басқа шаруашылық жүргізуші субъектілермен тәуекелдерді бөлуді талап етті. Бастапқы және қайталама нарықтардың дамуы нарық қатысушылары арасында бір капиталдан екінші сегментке инвестициялық капиталды кедергісіз жылжытуға мүмкіндік береді. Әрине, шектеулі ресурстармен деривативтер нарығы маңызды рөл атқарады, бірақ сонымен бірге асимметриялық ақпарат пен жалған таңдау проблемаларына әкеледі. Бұл жағдайдың алдын алу үшін маңызды аспект - бұл ашықтық, ашықтық, кепілдіктердің болуы және қажетті реттеуші тұтқалар.

Біздің ойымызша, инвестициялық нарықтың функционалды құрылымын нарықтық қатынастар арасындағы өзара әсер етпейтін жүйе ретінде қарастыруға болады, бұл нарық субъектілері арасында инвестициялық өнімдер мен қызметтердің жинақталуы мен қайта бөлінуіне ықпал етеді. Егер біз инвестициялық нарықты институционалды құрылым тұрғысынан қарастыратын болсақ, онда бұл белгілі бір мақсаттарға қол жеткізу үшін сұраныс пен ұсынысқа сәйкес инвестициялық капиталдың қозғалысын қамтамасыз ететін инвестициялық банк мекемелерінің жиынтығы. Отандық нарықтың өзінің ғасырлық тарихы мен тәжірибесі бар және барлық талаптарды толық қанағаттандыра алмайтын батыс нарығымен салыстырғанда әлі жас екендігі даусыз. Макроэкономикалық шкала бойынша бүгінгі күннің әл-ауқаты негізінен кешегі инвестициялардың нәтижесі болып табылады, бұл өз кезегінде ертеңгі еңбек өнімділігінің өсуіне және жоғары әл-ауқаттың өсуіне негіз болады. Біз үнемі және бүгінгі күн мен ертең тұтыну арасындағы түйіскен жердеміз. Бүгінгі өндіріс өніміміздің көп бөлігін қаншалықты үнемдеп, инвестициялаймыз, соншалықты ертеңгі күні тұтынуға мүмкіндік аламыз. Керісінше, бүгінгі ресурстарды тұтыну үшін неғұрлым көп қолданатын болсақ, ертеңгі күні сұраныстың неғұрлым жоғары болу мүмкіндігі аз болады.

Қорыта келгенде, инвестициялар болашақта кәсіпорынның қалыпты жұмысын, тұрақты қаржылық жағдайын қамтамасыз етіп, кірісті барынша арттыруға қажет. Сонымен қатар инвестициялар ең маңызды экономикалық категория болып табылады және макро және микро деңгейлерде, ең алдымен қарапайым және кеңейтілген өндіріс, құрылымдық қайта құру, пайданы максимумдау және осыған байланысты көптеген әлеуметтік мәселелерді шешу үшін және қазіргі экономикалық жағдайды ала отырып, инвестициялар мемлекеттің экономикасын тұрақтандыруда маңызды рөл атқарады.

Әдебиеттер

1. Мақыш С.Б. Банк ісі: Оқулық.- Алматы: Жеті жарғы, 2009. - 552 бет
2. <https://intolimp.org/publication/k-azak-stan-riespublikasyndag-y-inviestitsiialyk-k-ymiet-korsietu.html>
3. Н.Г.Мэнкью. Экономикс: Оқулық. -2017. - 904 бет

Жансейтов А.Т., м.н., преподаватель (КарГУ им. Е.А. Букетова)

ФИНАНСОВЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ И ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ

Сегодня все более интенсивные переходы бизнес-среды, быстрые изменения рынков и сложный рост приводят к тому, что роль инноваций становится все более важной в росте и развитии бизнеса. Инновация, которая является индикатором нового понятия и состоит из различных технических, экономических, социологических и психологических измерений. Как правило, инновация состоит из двух основных частей: открытие новой идеи или изобретения и превращение этой идеи в продукт, процесс или полезную услугу для общества. В соответствии с этим общим определением, инновационный менеджмент - это сложный процесс, требующий эффективного планирования, координации действий специалистов и инновационных личностей, исполнительной структуры организации, в которой финансовые менеджеры занимают серьезное место и хорошо знают потребности промышленности и общества.

В современных условиях, когда волны мирового финансового кризиса поставили крупнейшие компании мира в очень трудные условия, финансовая стратегия управления инновациями и креативностью может быть использована в качестве решающего ключа выхода из сложной среды в качестве основной стратегии. На основе этой стратегии развитие этой отрасли нуждается в непрерывной системе использования инновационных и творческих идей. Многие утверждают, что новые идеи и инновации как культурный капитал в любой организации должны использоваться. Эффективное и продуктивное инвестирование в научно-исследовательскую деятельность и практическую реализацию креативности, а также выбор реальных рабочих целей, адаптированных к потребностям рынка, - финансовый менеджер с политикой управления затратами, вот что помогает организации в инвестировании в инновации [1]. Финансовая индустрия также, как и другие отрасли, имеет деятельность по определению прибыли, поэтому финансовые дела для достижения цели максимизации организации должны обеспечивать новые стратегии и практику инноваций [2].

Существует ряд препятствий для инноваций финансовых менеджеров. Наиболее важными из них являются следующие [3].

- Структурные и иерархические жесткости, которые могут не допускать должного новаторства своих сотрудников. Они создают препятствия и затрудняют процесс.

- Отсутствие взаимного доверия и уверенности-еще одна серьезная проблема. Когда они не доверяют друг другу, это влияет на делегирование ответственности и командный дух.

- На некоторых предприятиях подходы и методы, предназначенные для внедрения инноваций, могут не соответствовать окружающей среде, а также отношениям и восприятию работников.

- Во многих ситуациях сотрудники могут не обладать необходимыми навыками и возможностями, чтобы раскрыть себя и освоить процесс расширения прав и возможностей.

- В некоторых обстоятельствах мнения среди топ-менеджеров, а также сотрудников могут помешать процессу и даже остановить его. - Чрезмерный контроль со стороны топ-менеджеров, бюрократическое отношение, ординатные и субординатные отношения могут остановить процесс внедрения инноваций.

- Есть некоторые свидетельства того, что в некоторых случаях топ-менеджеры боятся инноваций, потому что в этом процессе им приходится делегировать полномочия, и они не хотят этого делать, так как это уменьшит их положение и контроль. Я создаю работу и методы, инновационный процесс не может быть выполнен по желанию.

- Также возможно, что сотрудники могут не захотеть участвовать. Они могут быть безразличны к автономии и ответственности. Они не хотят новых и сложных обязанностей.

Правовые недостатки и несоответствия могут также создавать противоречия, противоречия в отношении полномочий и обязанностей. Юридические споры сводят на нет саму цель инноваций. Отделение и разделение, отсутствие горизонтальной и вертикальной коммуникации и понимания-еще одно препятствие. Инновации могут закончиться фаворитизмом и дискриминацией. Это может испортить рабочую обстановку и привести к недоверию и перегреву. Во имя инноваций может быть политическое вмешательство или топ-менеджеры могут использовать свое политическое влияние на весь инновационный процесс. Также отмечается, что в некоторых случаях из-за отсутствия стратегической политики у топ-менеджеров не будет подходящей атмосферы или возможности для финансовых менеджеров создавать инновации. Заключение содействует развитию человека и его влияние на различные аспекты деятельности организаций " на расширенном уровне его влияние на экономическое и социальное развитие общества не имеет значения для всех, чтобы способствовать этот капитал содержит набор компетенций для использования знаний и навыков для достижения результатов программ. Компетенции включают в себя такие инновационные качества, как гибкость, лидерство, способность к инновациям, способность решать проблемы, конструктивное общение с другими, владение сложными навыками, такими как усвоение знаний. Роль финансовых менеджеров были вовлечены обильные изменения в течение проходящего времени в организации финансовые методы были сложны принципиально большинство компаний имеют деятельность с несколькими целями некоторые из них работают на международном уровне и другие ведут бизнес в то же время с таким количеством организаций все эти организации должны финансировать свои необходимые финансовые ресурсы так что здесь необходимо, чтобы финансовые менеджеры были известны о состоянии рынка капитала, финансирования, инвестиций, планирование маркетинговых стратегий все являются важной ролью, которую финансовые менеджеры предпринимает в настоящее время. Следовательно, эффективное управление каждым предприятием тесно связано с эффективным управлением его финансами. Роль финансовых менеджеров очень важна для того, чтобы контролировать и управлять финансами. Поэтому, с должным вниманием к глобализации и

потребности в конкуренции, предприятиям необходимо пересмотреть свою философию управления и политику, чтобы импровизировать свою конкурентоспособность, с тем чтобы они могли стать действительно современными и первоклассными предприятиями. Для этого в продвижении имиджа и процветания корпоративной организации необходима сильная армия уполномоченных финансовых менеджеров. Инновации финансовых менеджеров сегодня играют важную роль в успехе предприятий и организаций, особенно в исполнительных и вспомогательных операциях, при условии, что они рассматриваются как базовая культура управления.

Инновации дают возможность топ-менеджерам наилучшим образом использовать финансовые возможности предприятий для достижения организационных целей. Для того, чтобы иметь мудрый и мощный кадровый отдел финансов играет важную роль. Участие в процессе принятия решений повышает их производительность и эффективность, и поскольку топ-менеджеры могут поделиться своим опытом с менеджерами среднего звена под их контролем, чтобы они могли принять быстрое и правильное решение, насколько это возможно. Если финансовые менеджеры, которые также являются менеджерами среднего звена, получают необходимую подготовку для повышения производительности и являются инновационными, они могут быстро помочь как внутренним, так и внешним организационным клиентам. Поскольку финансовые менеджеры могут принимать необходимые решения, нет необходимости в постоянном присутствии топ-менеджеров, чтобы направлять и направлять их в каждом конкретном случае. Когда финансовые менеджеры могут принять непосредственное решение в связанных вопросах, они чувствуют себя лучше и будут иметь мотивацию, чтобы показать свой врожденный гений. Поэтому инновации создадут самоуважение и уверенность в себе среди финансовых менеджеров. Инновации нуждаются в поддержке топ-менеджера. Несомненно, в современном растущем мире, основанном на знаниях, внимание к человеческим ресурсам как оси развития и идентификации s и измерительной системе этот важный и ценный ресурс необходим, и роль инновационных финансовых менеджеров как лица, принимающего решения, будет более важной и сильной в этой области. Тем не менее, финансовые менеджеры должны укрепиться во всех областях, иметь активное присутствие в качестве эффективного члена команды руководства организации и выполнять роль по достижению целей организации и обеспечению ожиданий различных пользователей и акционеров. Финансовые менеджеры могут затем пользоваться этим потенциалом, чтобы быть инновационными и с учетом знаний и обучения различного маркетинга, управления человеческими ресурсами, рынков капитала, областей финансовых знаний, информационных технологий и т.д. Изменение их роли как точки соединения компонентов и элементов организации и предприятия взаимодействуют со своей средой.

Литература:

1. Peter Dureker (2006). Innovation and Entrepreneurship (HarperCollins pub.) U.K.
2. Zechariah Jams Blanchard and Carrel Blenke (2010). Creativity, Innovation & Entrepreneurship Needle Rat Business U.K.
3. Nasimi Homayon (2010). Innovation Management & Financial Models Exploitation (Modyratyiar pub.) Tehran Iran.

Кайрберлина К.Ж., 3 курс (КарГУ им. академика Е.А.Букетова)
Научный руководитель – м.э.н., ст. преподаватель Топшахова Г.Р.

КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Критерий эффективности необходимы для сопоставления нескольких проектов и выбора из них приоритетных для инвестиций. Финансово-экономическая оценка инвестиционных проектов занимает центральное место в процессе обоснования и выбора возможных вариантов инвестирования в операции с реальными активами. В значительной степени она основывается на проектном анализе. Цель проектного анализа – определить результат (ценность) проекта.

К основным критериям эффективности инвестиционных проектов относятся:

- срок окупаемости;
- простая норма прибыли;
- чистый дисконтированный доход;
- внутренняя норма доходности;
- индекс доходности;