

Развитие туризма в Казахстане в условиях пандемии: государственная поддержка отрасли

С.К. Новикова¹, А.Ж. Нурмаганбетова²

¹к.э.н., доцент кафедры маркетинга, сервиса и туризма,

²к.э.н. ассистент профессора кафедры маркетинга

s-novikova_07@mail.ru, aiguln71@mail.ru

¹Майкопский государственный технологический университет, Майкоп, Российская Федерация

²Карагандинский университет имени Е.А.Букетова, г.Караганда

Аннотация: Пандемия коронавирусной инфекции коснулась все отрасли в мире, но больше всех от нее пострадала туристическая сфера. Казахстан не остался в стороне, потоки туристов резко сократились. В таких условиях роль государственного регулирования возрастает и становится актуальной.

Ключевые слова: туризм, пандемия, туристическая отрасль, государственная программа, государственная поддержка, субсидирование.

По данным Всемирной туристской организации 2020 год стал самым худшим в истории развития глобального туризма: количество международных поездок уменьшилось на 75%, если сравнивать с 2019 годом, восстановление мирового туризма возможно только к 2024 году. В настоящее время ситуация в мире поменялась: появились новые угрозы, нестабильность и неопределенность нарастают уже благодаря другим причинам. Опасность коронавируса отошла на второй план, многие люди вакцинировались. Туризм уже с середины 2020 года стал постепенно восстанавливаться. Казахстанцы все больше предпочитают отдыхать внутри страны, чем выезжать за рубеж.

В современных условиях перед туристической отраслью появились новые задачи и цели, а именно:

- создание условий для привлечения иностранных и внутренних туристов для отдыха в Казахстане;
- развитие инфраструктуры, создание безопасных и комфортных условий для отдыха гостей;
- создать условия для развития туристической отрасли, как доходной индустрии для экономики страны.

Анализируя данные по туристической отрасли Республики Казахстан можно сделать следующие выводы: показатели внутреннего туризма уверенно растут второй год. Если обратиться внимание на официальные статистические данные, по итогам первого квартала 2022 года объем внутреннего туризма увеличился на 122%, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года и составил 1,14 млн. человек (первый квартал 2019 год – 932 тыс.). Наряду с этим, увеличилось количество обслуженных местами размещения зарубежных туристов в два раза по сравнению с таким же периодом 2021 года и составило 97,2 тысячи человек. (2021 год, первый квартал -53,8 тысяч). Также за первый квартал 2022 года количество мест размещения возросло на 71 единицу и составило 3756 единиц, единовременная вместимость возросла на 3 тысячи единиц и составила 195,9 тысяч койко-мест.[5]

В международном рейтинге туризма по версии Всемирного Экономического форума в 2021 году Казахстан смог улучшить свои позиции и занять 66 место между 117 стран (в 2019 году – это было лишь 80 место из 140). Республика Казахстан добилась высокую отметку по следующим параметрам: «Ценовая конкурентоспособность» - первое место, «Сезонность туризма» - 26 место, «Природные ресурсы» - 33 место, «Количество объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО» - 42 место. По итогам британской компании BrandFinance,

Казахстану удалось сохранить позиции 2019 года и получить номинацию – «Один из самых быстрорастущих брендов». В рейтинге EuromonitorInternational по устойчивому туризму Республика Казахстан заняла 62 место среди 99 стран. Для сравнения: среди стран СНГ Беларусь на 26 месте, Грузия на 41 месте. В 2021 году был отмечен самый высокий показатель в истории Казахстана по количеству числа туристов, посетивших национальные парки и составил 1,5 миллиона человек, это на 300 тысяч человек больше, чем за аналогичный период 2019 года. В рамках программы цифровизации и маркетинга туристической отрасли были использованы онлайн платформы и ресурсы известных социальных сетей, а также площадки мировых информационных порталов. Самым прогрессивным стал продукт E-Qonaq для учета международных туристов в местах размещения. Данный ресурс в настоящее время предоставляет наиболее актуальную информацию для службы миграции и показывает правдивые статистические данные по туристам в целом по стране.[5]. В 2021 году были приняты серьезные изменения в законодательные акты, благодаря этому с первого января 2022 года стали действовать государственные меры поддержки:

- возмещение затрат туроператоров за зарубежного туриста (15 000 тенге);
 - субсидирование части затрат субъектов предпринимательства по покупке оборудования и техники для горнолыжных курортов (25%);
 - возмещение стоимости билета, который включен в туристский продукт, при авиа перевозках несовершеннолетних пассажиров;
 - субсидирование части затрат субъектов предпринимательства при строительстве и реконструкции объектов туристской деятельности (10%);
 - субсидирование части затрат на покупку туристических автобусов (25%);
 - субсидирование затрат по содержанию и обслуживанию СГУ (83300 тенге в месяц).
- А также были внесены следующие изменения в законодательные акты:
- введен понятийный термин приоритетной туристской дестинации;
 - для инвестиционных проектов туризма был понижен порог по объему инвестиций с двухмиллионкратного до двухсоттысячкратного показателя МРП для получения инвестиционных льгот;
 - определена система «туристский взнос»;
 - разделены лицензии на туроператорскую деятельность на подпункты: в сфере выездного туризма, в сфере въездного и внутреннего туризма и др.

Установлен безвизовый режим для граждан 77 стран, в том числе безвизовый режим действует до 14 дней для граждан Индии, Ирана и Китая. Возобновлены международные авиасообщения с 28 странами по 112 маршрутам. За 2021 год объем инвестиций в основной капитал в сфере туризма по регионам составил 564,5 млрд.тг. По итогам пяти месяцев 2022 года объем инвестиций составил 101,8 млрд.тг. Были введены новые проекты:

- гостиница «Дора» в Шымкенте (2,2 млрд.тг);
- комплекс «Караван Сарай» в Туркестане (88 млрд.тг);
- тематический парк «Тетис Блу» в Актау (47,7 млрд.тг.);
- «Swissotel» в Алматы (38,5 млрд.тг.).

Согласно Национальному проекту по развитию предпринимательства запланировано организация 170 тысяч рабочих мест до 2025 года. В 2019 году государственной программой определены ТОП-10 туристских дестинаций, по ним же определены значимые инфраструктурные проекты. Общая потребность инфраструктурных проектов составила количество - 178 на сумму 181,1 млрд. тг. В 2021 году профинансированы 50 проектов на сумму 63,5 млрд.тг., в 2022 году – 23 проекта на сумму 53,4 млрд. тг.

Для продвижения туристского потенциала страны Казахстан принял участие в международных туристских выставках KITF в Алматы, ATM в Дубае, IMEX во Франкфурте-на-Майне. Организована PR-поддержка мероприятий QLFQazaqstanLiveFest в городе Астана.

Для внедрения продуктоориентированного подхода в маркетинге были выявлены пять существующих маршрутов, которые войдут в основу «Гранд-тура Казахстана». При

улучшении инфраструктуры и увеличении гранд маршрутов все локации будут объединены в один общий маршрут по Казахстану.

В сентябре 2022 года состоялся запуск акции NeoNomad, в результате которой сформирован список мест внутри страны, рекомендуемых к посещению. Всеобщее освещение проекта обратит внимание на уникальные локации в регионах и повысит интерес к внутреннему туризму. В целях повышения качества экскурсионных услуг будет сформирована электронная библиотека для гидов и экскурсоводов по пяти регионам Казахстана.

Для формирования положительного имиджа Казахстана на мировой арене планируется реализация двух PR-кампаний для зарубежных туристов, а также для граждан стран СНГ, планируется участие на выставках:

- Tourism EXPOJapan-2022 (Токио);
- World TravelMarket (Лондон);
- TT Warsaw (Варшава).

В рамках развития туристических продуктов в первом полугодии 2022 года осуществлен проект «Живые уроки» с охватом 1080 учеников, которые посетили объекты культуры.[5]

В 2022 году вступили в силу семь новых мер поддержки государства в сфере туризма, четыре из них оказываются управлением предпринимательства, а именно:

- субсидирование 10% затрат при строительстве, реконструкции объектов туристической деятельности;
- субсидирование 25% затрат на приобретение автобусов по перевозке туристов вместимостью от 8 мест;
- субсидирование 10% затрат на строительство объектов придорожного сервиса;
- возмещение части затрат субъектов малого и среднего бизнеса на содержание санитарных объектов (83300 тенге в месяц).

Таким образом, все вышеперечисленные мероприятия и реализация государственной программы по развитию туризма в стране, принятой в 2019 году должны благоприятно сказаться на развитии туристической отрасли Казахстана.

Список литературы

1. Ильясов Д.К. Маркетинг: теория и практика. – Алматы, 2019. – 222 с.
2. Шеденов У.К., Ильясов Д.К. Теория маркетинга и менеджмента в сфере туризма. – Алматы, 2019. – 150 с.
3. Бейжанова А.Т. Развитие маркетинга в сфере туризма в Республике Казахстан. – 2019. – 52 с.
4. Апышева А.А. Совершенствование маркетинга в деятельности туристических агентств. – 2020. – 12 с.
5. <https://primeminister.kz>

Маркетингтік зерттеулерді талдаудың заманауи әдістері

А.Д. Омар

«Логистика (салалар бойынша)» мамандығы бойынша 2-ші оқу жылының магистранты
altoshomarova@mail.ru

Ғылыми жетекші: э.ғ.к., қауымдастырылған профессор, маркетинг кафедрасының
меңгерушісі Д.Г.Мамраева

Академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қаласы