

Список использованной литературы:

1. Алексеев А.Ю., Кузнецов В.Г., Савельев А.В., Яновская Е.А. Становление отечественной нейрофилософии // Философские науки, 2015, № 11. С.48-66.
2. Дубровский Д.И. Нейрофилософия и проблема сознания // Философские науки, 2015, № 11. С.9-22.
3. Дубровский Д.И. Информация. Сознание. Мозг: Расшифровка мозговых кодов психических явлений. - М.: ЛЕНАНД, 2021-304 с.
4. Автобиография нейросети. -М., 2023. – 224 с.
5. Сардар З., Суини Дж.А. «Три завтра» постпривычного времени.//Книга для чтения в постпривычное время. - СПб., 2021.-С.17-20
6. Что мы думаем о машинах, которые думают: Ведущие мировые ученые об искусственном интеллекте/ Под редакцией Джона Брокмана.-М., 2017-549 с.
7. Мадсбьерг К. Осмысление. Сила гуманитарного мышления в эпоху алгоритмов.-М., 2018-208 с.
8. Хейстад У.М. История души от Античности до современности.-М., 2018-477 с.
9. Бубер М.Я и Ты //Бубер М. Два образа веры.-М., 1995-С.15-93
10. Твендж Джин М.Поколение селфи: кто такие миллениалы и как найти с ними общий язык. - М., 2018. - 336 с.
11. Крылова К. Рынок удобных животных.-М., М., 2023-408 с.
12. Йонк Р. Сердце машины. Наше будущее в эру эмоционального искусственного интеллекта. -М., 2019-464 с.

УДК 291.1:004.8

**МЕТОДЫ АНАЛИЗА РЕЛИГИОЗНОГО КОНТЕНТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА БАЗЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

Тулеметова Гулчехра Тажиматовна
Ташкентский государственный медицинский университет,
доцент кафедры социальных наук, педагогики и психологии,
Ташкент, Узбекистан

С середины 1990-х годов успешное освоение киберпространства религией выявило проблему оперативного анализа религиозного контента. Эту роль в республиках СНГ выполняет особая процедура – религиоведческая экспертиза. [1, с. 172]. Её целью в Узбекистане является предупреждение распространения в обществе идей и взглядов, способствующих нарушению межконфессионального согласия и религиозной толерантности, призывающих к насилию и произволу на религиозной почве. [2, с.1]. Несомненно, анализ огромного пласта стремительно меняющегося религиозного медиаконтента требует применения инновационных технологий с использованием программного обеспечения на базе искусственного интеллекта, а именно, специализированные системы для анализа данных, обработки естественного языка и распознавания образов. В связи с этим актуальны междисциплинарные исследования на стыке религиоведения и IT-технологий и разработка интегративных курсов. [3, с. 162].

Работа по систематизации существующих методов крайне необходима для объединения различных способов содержательного анализа текста, так как несколько методов могут находить свою реализацию в одной конкретной методике, где данные по ним дополняют друг друга, увеличивая репрезентативность и валидность результатов. Например, *интент-анализ* (от лат. *intendere* – замышлять, затевать; – направленность сознания, воли, чувства на какой-л. объект; намерение, замысел) – метод, позволяющий выявить отношение автора к сообщаемой в его тексте информации о каком-либо факте, событии, человеке и т. д. Этот метод можно использовать при экспертизе МРС в текстах, опубликованных в средствах массовой информации интент-анализ для выявления характера влияния средств массовой коммуникации на индивидуальное и групповое сознание. Надежность получаемых при проведении интент-анализа результатов проверяется путем введения контрольной процедуры с участием дополнительной группы респондентов. Они соглашаются или не соглашаются с заключением экспертов, проводивших первоначальную идентификацию текста [4, с. 139].

Поскольку интент-анализ основан на экспертной оценке текста, его полная автоматизация не осуществлена. Но существуют методики, где автоматизированы первые этапы интент-анализа, позволяющие осуществлять операции выделения тем, кодирования и поиска. Применительно к экспертизе религиозного контента используются следующие:

– *Ethnograph* – методика предназначена для качественного (содержательного) анализа данных интервью, фокус-групп, дневников и пр. Процесс работы с данными построен на основе того, что производится поиск необходимых данных, отбор результатов поиска и анализ всего отобранного материала. Для каждого из звеньев этого процесса предусмотрен соответствующий набор процедур.

– *Leximancer* – методика, направленная на выявление ключевых тем (key-themes), концептов (concepts) в электронных документах. В отличие от других аналогичных методик, в своей основе соединяет множество подходов, таких как вычислительная лингвистика, контент-анализ, информационные науки, физика, теория сетей и пр. Позволяет наглядно представлять результаты анализа и вычислений в виде карты концептов, разнообразных таблиц и диаграмм.

– *Minnesota Contextual Content Analysis (MCCA)* – методика, позволяющая осуществлять контекстуальный анализ (анализ слов в пространстве четырех социальных контекстов: практика, традиции, эмоции, анализ) и анализ основных мыслей и образов, раскрытых в тексте. Для каждого вида анализа разработаны и стандартизированы нормы. Помимо указанных главных функций позволяет выводить статистику, производить анализ слов, частотный анализ слов и категорий и т. д.

Самый распространенный метод – контент-анализ может быть проведен при помощи следующих методик:

– *Crawdad Desktop* – методика, позволяющая осуществлять контент-анализ и поддерживающая сложное моделирование. В основу положена запатентованная технология. В отличие от других аналогичных методик, в которых частота встречаемости слова признается эквивалентной его значимости, данная методика базируется на лингвистической теории порождения людьми последовательностей речевых единиц в их коммуникации, благодаря которой создается сетевая модель текста. При этом значимость слова рассчитывается на основе структурной позиции слова в полученной сети.

– *INTEXT* – методика, обладающая разнообразным функционалом, позволяющая создавать списки слов, разнообразные последовательности слов, перестановки слов, перекрестные ссылки, производить сравнение списков слов, контент-анализ, составлять конкорданс, управлять данными и др.

– *Kwalitan* – методика, позволяющая осуществлять качественный (содержательный) анализ таких данных, как протоколы интервью и наблюдений, разнообразные тексты (статьи, античные рукописи и пр.). Позволяет осуществлять кодирование, поиск, анализ слов и кодов, подготовку материалов для дальнейших исследований.

– *PROTAN* – автоматизированная система контент-анализа, которая предназначена для анализа любого текста (рассказы, клинические интервью, научные публикации, названия или резюме научных журналов, поэзия, рекламные материалы и др.). Ограничения *PROTAN* обусловлены статистическими ограничениями, отсутствием словарей, необходимых для того, чтобы анализировать специфический вид текста. Текст для анализа должен быть представлен в стандартной кодировке. Методика позволяет решать две основные задачи: определение структуры текста (при помощи семантических словарей), определение основных тем и идей текста (на основе информации, содержащейся во взаимосвязях между единицами анализа текста).

– *Yoshikoder* – методика контент-анализа текста, включающая разработку и использование словарей, автоматический поиск в контексте по ключевым словам.

Фоносемантический анализ текста или слова заключается в оценке его звучания безотносительно к его содержанию. Заключается в сопоставлении системы сочетаний фонем в конкретном тексте или слове с их стандартизированными оценками по ряду биполярных шкал [5, с. 33]. Результатом фоносемантического анализа является профиль выраженности оценочных шкал в стандартизованном семантическом пространстве, на основании которого делается заключение о возможном воздействующем эффекте текста на читателя. Однако ввиду крайней специфичности единиц анализа и непроработанного механизма соотнесения с содержанием текста (и отсутствия контроля факторов, влияющих на процесс осмысления текста) результаты этого метода представляются многим исследователям сомнительными и не обладающими внешней валидностью, что не отменяет адекватность применения данного метода для узкоспециализированных исследований. Фоносемантический анализ реализован в следующих методиках.

– Vaal. В этой методике реализованы алгоритмы оценки фонетического воздействия на человека слов и текстов русского языка, причем в основе этого эмоционального воздействия фонетики слова и текста на подсознание человека лежат психофизиологические механизмы. Возможно анализировать готовые тексты с точки зрения такого воздействия, составлять новые с заданным вектором воздействия, выявлять личностно-психологические качества авторов текста, проводить углубленный контент-анализ и делать многое другое.

– DIATON – это методика экспертизы суггестивных текстов, основанная на фоносемантическом анализе и ориентированная на оценку скрытых особенностей, которые сложно осознать: фоносемантических, ритмических, структурных характеристик текста.

Дискурс-анализ широко применяется в социологических и политических исследованиях и отчасти реализован в таких программах, как САТРАС. В предыдущем параграфе были описаны возможности применения этой программы применительно к экспертизе материалов религиозного содержания.

– PC-ACE – методика, предназначенная для кодирования событий, позволяющая организовывать сложную текстовую информацию, хранить ее, осуществлять поиск необходимых данных, характеризующихся сложной структурой. Методика применима для всего спектра социальных наук, в том числе и религиоведения. Позволяет осуществлять качественный (содержательный) анализ данных [6, с. 29-37].

Морфологический анализ направлен на определение множества морфологических интерпретаций каждого из слов текста, состоящей из таких параметров, как лемма, морфологическая часть речи; набор общих граммем; множество наборов граммем. Морфологический анализ реализован в большинстве методик, так как является основой для других видов анализа текста. В качестве примеров можно отметить реализацию данного метода.

– ATLAS.ti – методика, позволяющая анализировать большие объемы текста, разнообразные графики, аудио- и видеoinформацию. Может применяться в социальных и экономических науках, маркетинге и менеджменте, теологии. Методика рассчитана на проведение качественного (содержательного) анализа данных и включает средства исследования текста, управления текстом, сравнения и пр.

– Textanz – методика, предназначенная для частотного анализа текста на уровне слов, фраз, словоформ. С помощью данной методики возможно производить анализ любого текста.

– TextArc – методика, позволяющая наглядно представлять и просматривать текст. С ее помощью можно подсчитывать разнообразные индексы, составлять конкорданс, автореферат. Также данная методика применима для синтаксического анализа.

– Profiler Plus – многоцелевая методика, предназначенная для кодирования текста. Включает синтаксический анализ и некоторые другие, более сложные принципы кодирования, использующие обобщения, множественные переходы и пр. Ориентирован на использование в сфере бизнеса, политике и в академической среде. Текст для анализа может быть на английском, русском, испанском, арабском или китайском языках. Полученные по итогам анализа результаты могут быть обработаны в статистических пакетах (например, SPSS), для оценки полученных результатов применяется экспертная оценка.

Таким образом, применительно к религиоведческой экспертизе эффективными считаются междисциплинарные методики: Ethnograph – методика предназначена для качественного (содержательного) анализа данных интервью, фокус-групп, дневников и пр.; В) Leximancer – методика, направленная на выявление ключевых тем (key-themes), концептов (concepts) в электронных документах; Г) Minnesota Contextual Content Analysis (MCCA) – методика, позволяющая осуществлять контекстуальный анализ в пространстве четырех социальных контекстов: практика, традиции, эмоции, анализ, а также анализ основных мыслей и образов, раскрытых в тексте; Д) Crawdad Desktop – методика, позволяющая осуществлять контент-анализ и поддерживающая сложное моделирование, а также методики Kwalitan, ROTAN, Yoshikoder и др.; Е) различные виды статистического анализа, структурно-лингвистического и фоносемантического анализа; Ж) методика установления автора контента и аутентичности записей при интервью.

В заключение следует отметить, что приведенные примеры далеко не исчерпывают всей сферы исследования текстов. Расширение контекста методов применения анализа текста, а также поиск зависимостей и связей единиц анализа текста с психическими и социальными процессами создало большое разнообразие подходов и способов анализа религиозного контента с использованием программного обеспечения на базе искусственного интеллекта.

Список использованной литературы:

1. Тулеметова Г. Т. Общенаучные принципы исследования материалов религиозного содержания // Sharq mash'ali. 2022, № 4. -С. 161–173;
2. Закон Республики Узбекистан «О свободе совести и религиозных организациях» (новая редакция, 5 июля 2021 г.). (Национальная база данных законодательства, 06.07.2021 г., № 03/21/699/0635)
3. Тулеметова Г. Т. Вопросы формирования понятийного аппарата религиоведческой экспертизы // Sharqshunoslik № 3.- С. 172–183
4. Слово в действии. Интент-анализ политического дискурса / под ред. Т. Н. Ушаковой, Н. Д. Павловой. - СПб.: Алетей, 2000. - 316 с].
5. Журавлев, А.П. Фонетическое значение / А.П. Журавлев. - Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1974. - 150 с.
6. О. В. Митина, А. С. Евдокименко. Методы анализа текста: методологические основания и программная реализация. Вестник ЮУрГУ. Серия «Психология», выпуск 11. № 40, 2010. – С. 29-37

ӘОЖ 378:001.86

МӘДЕНИЕТ ПЕН ГУМАНИТАРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР

Паридинова Ботагөз Жаппарқызы
Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университеті,
Экономика және құқық институты,
аға оқытушы, философия магистрі, Қызылорда, Қазақстан

Мемлекетіміздің тұрақты экономикалық және әлеуметтік дамуын қамтамасыз етудің негізгі жолы білім беру және тәрбие беру жүйесін жоспарлы түрде құру болып табылады. Бүгінгі күнде ХХІ ғасырдың көшбасшы мемлекеті болу білім беру арқылы тәрбиелеудің тиімді жүйесін қалыптастыруда жатыр. Білім әлемдегі барлық мемлекеттердің негізгі басымдықтарының бірі болып саналады. Тәрбие жеке тұлғаның адамдық бейнесін, ұнамды мінез-құлқын қалыптастырып, өмірге бейімдеу мақсатында жүргізілетін жүйелі процесс. Сондықтан қазіргі бәсекелестік заманындағы шарттар бойынша оқытудағы ақпараттық және коммуникациялық технологиялар жүйесінің маңызы зор. Қазіргі заманғы философияның өзі гуманизм дағдарысына ұшырағаны жасырын емес. Дағдарыстың негізгі себебі – адамзаттың рухани-адамгершілік дамуы ғылыми-техникалық прогрестен артта қалуында деген пікірдеміз.

Білім беру тұлғаның қоғам талаптарын игеру жағдайындағы және оны реттеп отыратын тұлғаның қалыптасу процесі болып табылады. Бұл адам баласының оқу нормасы, тәрбиесі және әлеуметтік құндылықтарды игеру дағдысы ретінде саналады. Сондықтан білім беру процесі арқылы тәрбие жүргізу келесі сатылар негізінде дамиды: имитация – ересектердің мінез-құлқын кішкентай балалардың көшіруі; ойындық – бала мінез-құлқыты оның мағыналық рөлі ретінде атқаруы; топтық ойындар – рөлдер негізінде күтілетін мінез-құлқы.

Жастарға білім беру мен тәрбиелеудегі негізгі міндеттер тұлғаның рухани, адамгершілік, шығармашылық дамуының жоғарғы деңгей сапалық белгілеріне сәйкес болуы тиіс. Білім берудегі жаңа міндеттер тәрбие мәніне жаңа түсініктер береді. Тәрбие қызметінің қазіргі заманғы тұжырымдамалары бойынша негізгі мәселелер төмендегідей: 1) тұлға дамуын басқару үрдісі; 2) тұлға дамуының шарттарын құру бастамасы; 3) тұлғаны әлеуметтендіру үрдісін бақылау; 4) тұлға дамуындағы психологиялық және педагогикалық қолдау үрдісі.

«Технология» термині тек ғылымда ғана емес, күнделікті өмірде де кеңінен қолданылады. Сонымен бірге қазіргі шетелдік және қазақстандық ғылымда берілген түсінікке қатысты нақты ұғымдар жоқ. Ғылыми әдебиетте «технология» ұғымы алғаш рет машина, фабрикалар мен өндірістік индустрияның ХVIII ғасырларда Европада дамуы барысында, ал Кеңестік ғылымда бұл термин ХІХ ғасырдың басында қалыптасты. Оның пайда болуы И. А. Двигубскийдің химиялық технологияға қатысты «Начальные основания технологии, или краткое показание работ, на заводах и фабриках