

принятию мер для снижения уровня загрязнения окружающей среды. Важными шагами в этом направлении являются внедрение чистых технологий, развитие возобновляемой энергетики, а также повышение осведомленности населения в вопросах экологии.

Кроме того, необходимо улучшать контроль за соблюдением экологических норм и стандартов, а также внедрять более строгие меры ответственности за экологические правонарушения. Только совместными усилиями государства, бизнеса и населения можно добиться устойчивого экономического роста и сохранения экологического баланса в Казахстане.

Для решения проблемы загрязнения окружающей среды в Казахстане необходимо проводить мероприятия, направленные на снижение использования угля и других ископаемых топлив, повышение энергоэффективности и развитие альтернативных источников энергии, а также использование более экологически чистых технологий в производстве. Необходимо также проводить обучение населения основам экологической культуры и стимулировать внедрение экологически чистых технологий в бизнес-секторе.

Литература:

1. В рейтинге экологической эффективности Казахстан занял 93 место: <https://kapital.kz/gosudarstvo/108808/v-reytinge-ekologicheskoy-effektivnosti-kazakhstan-zanyal-93-mesto.html>

2. Национальная статистическая служба Республики Казахстан: <https://stat.gov.kz/>

3. В Минэкологии подвели итоги работы за 2022 год, 11 Январь 2023: <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/v-minekologii-podveli-itogi-raboty-za-2022-god-1203351>

Есенов Д.А., 2 курс магистратура по специальности «Управление проектами»
(КарУ им. академика Е.А. Букетова)

Научный руководитель – к.э.н., профессор кафедры экономики
и международного бизнеса Набиев Е.Н.

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЫНКА В КАЗАХСТАНЕ

Международный опыт свидетельствует, что система образования является неотделимым компонентом для успешного и поступательного становления экономического устройства государства.

Инвестиционные вложения в образовательную систему, в особенности в высшее, при качественном управлении в будущем окупаются большим экономическим эффектом, это в свою очередь создает качественную платформу для стратегического экономического разливательного процесса системы образования.

Статистические факты свидетельствуют, что показатель финансирования образования и науки в РК, являются недостаточными для успешного развития государства, чтобы в дальнейшем эффективно конкурировать в сфере научного потенциала, для этого следует придерживаться принципам и стандартам стран, входящим в ОЭСР.

Исходя из вышесказанного, Президент Казахстана Токаев К. К. поручил пересмотреть и повысить общие расходы бюджета в сфере образования и науки до 5 % от ВВП [1].

Государственные вложения в виде инвестиций предполагает, что государство предоставляет на каждый год бюджетные ассигнования в образовательную сферу, исходя из учета его важности. Учет объема предоставления финансовых средств в сферу образования, прежде всего должен создавать благоприятные условия функционирования образовательного учреждения, исходя из государственных стандартов образования.

В соответствии Закону РК «Об образовании» (глава 9, ст. 61), государственные расходы на образование складываются из расходов бюджетов республиканского значения и местного значения, кроме этого следует упомянуть и другие источники финансирования. (Рисунок 1)



Рисунок 1 – Основные источники инвестирования образования в РК согласно Закону РК «Об образовании»

Примечание - составлено автором на основании источников [2]

Первостепенными значениями финансирования образования значатся такие направления как:

- 1) эффективность и результативность;
- 2) приоритетность;
- 3) прозрачность;
- 4) ответственность;
- 5) разграничение и самостоятельность всех уровней бюджетов.

Далее перейдем к рассмотрению источников финансирования сферы образования в Казахстане, согласно АСПиР РК, источниками значатся такие направления как:



Рисунок 1 - Источники инвестирования образования в Казахстане

Примечание - составлено автором на основании источников [3]

Значение понятия «инвестиции в сферу образования» базируется на том что, происходит так называемый процесс инвестиционных вложений на приобретение знаний в виде коммерческой покупки образовательных услуг.

Требуемый объём финансирования позволяет в полной мере развивать сферу высшего образования по таким направлениям как: процесс подготовки качественными трудовыми, материальная база, информационными ресурсами и другими видами ресурсов, соответствующих мировым стандартам.

Литература:

1. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан -

2. Ваш гид в законодательстве Казахстана - https://kodeksy-kz.com/ka/ob_obrazovanii/61.htm
3. Бюро национальной статистики АСПиР РК

Zhenis G. 2 course (Kazakh-British Technical University)
Scientific supervisor – Gulmariya Zhapakova

FINANCIAL AND ECONOMIC STABILITY OF INSURANCE COMPANIES

The financial stability of an insurance company is the most important component of its activity and characterizes the ability to pay for its obligations on time and in full.

Analysis of financial stability is defined as an independent object of assessment, which examines the structure of the formation and use of capital.

Assessment of the financial stability of insurance companies should be carried out by analyzing financial indicators, as well as indicators characterizing the structure of the insurance portfolio.

Insurance is a strategic sector of the economy. At the stage of development of market Relations, an entrepreneur has the opportunity to devote all his attention to market problems and competition. Insurance allows you to increase investment potential and increase national wealth. The development of the market economy of the Republic of Kazakhstan does not make sense without the creation and approval of insurance as an indivisible structural part of market relations.

The economic category of insurance is a constituent part of the financial category. But, if finances are generally related to the distribution of income and funds, then insurance covers the areas of relations. Taking into account the specifics of insurance, the following definition can be given:

Insurance is a set of redistributions created at the expense of cash deposits of the target insurance fund, designed to compensate for possible risks caused by the subjects of insurance or to correct the loss of family income. In the conditions of the planned economy, the financial and economic activities of state-owned enterprises were considered independent-risk-free, compensation for damage caused by fire, natural, man-made disasters, etc. was carried out on the basis of state accounting. Therefore, in the mechanism of compensation for damage, insurance institutions took the second place. Insurance was considered as a category of financial origin and was applied on the basis of the method of mobilization of funds to the financial fund of the state.

Like many developing countries, the Republic of Kazakhstan has a large number of small insurance companies. This, in turn, increases the instability of the national insurance market and makes it dependent on the Russian and international insurance markets. At the same time, another serious problem is the lack of opportunities for insurers to effectively place temporarily free funds in the investment policy. For investment programs of insurance companies, the set of financial instruments is limited. Currency restrictions applied to developing countries hinder the development of national insurance markets, do not allow national insurance companies to successfully compete with Western insurers.

In insurance, an analysis of the impact of factors of the marketing environment on the activities of the firm occupies a more important place than in any other type of entrepreneurial activity. Working with such a specific object of entrepreneurial activity as the provision of insurance services, their nature and behavior are determined primarily by the randomness of insured events, where insurance companies, like market entities and investors, feel the influence of the environment.

The impact of economic factors on the sphere of Insurance Services is conditioned by the cycle of business activity, the General Dynamics of GDP, changes in the supply of consumer and investment goods, the state of income and income levels of the population, as well as a number of important macroeconomic indicators, such as the state budget deficit, inflation, savings, etc. In Kazakhstan, the indicator of insurance payments in GDP remains low, growing from 0.4% in 1994 to 0.33% in 2000.

A special place in the totality of economic factors is occupied by the influence of hyperinflation. No insurance system can stand on the verge of hyperinflation. Strong self-preservation from inflation will allow attracting investment in production. In countries where the insurance market is strong and well developed, the fight against inflation is often successful. A developed insurance system can be a strong factor in ensuring price transparency. Inflation is accompanied by the emergence of various types of spending, which is one of the signs of instability of society. For example, with limited funding for road and car repairs, the deterioration of criminogenic equipment leads to autocatastrophe, an increase in