

внутри помещений; виды оказываемых услуг; средства индивидуализации; декоративное и праздничное оформление». Цены, сообщения об акциях и скидках, меню, адреса электронной почты или контактных телефонов в перечень не попадают [3].

Налогом по-прежнему не облагаются вывески, но только оформленные определенным образом. Если вместе с текстом изображены товары или перечень услуг - это тоже считается рекламой.

Размер базовых ежемесячных ставок оплаты за размещение наружной (визуальной) рекламы не изменился. За одно рекламное сообщение площадью до 2 квадратных метров предприниматель ежемесячно должен платить 2 МРП (5 050 тенге), на улицах с большой проходимостью (категория А) ставки удваиваются до 4 МРП (10 100 тенге). Окончательный размер налога на каждой улице определяют городские и областные маслихаты.

Литература

1. О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI ЗРК.

2. Серикбаева Р. Годовая налоговая и финансовая отчетность // Бухучет на практике. - 2019. - №1-2. - С. 2-120

3. Баймуханова С.Б. Налоговый учет в условиях бухгалтерского учета по МСФО// ҚазҰУ хабаршысы. Экономика сер.= Вестник КазНУ.Сер.экономическая. - 2015. - №1. - С. 175-179

Байлина А.Д., магистрант 2 курса (КарГУ им. академика Е.А. Букетова)
Научный руководитель – м.э.н., ст. преподаватель Шакирова Г.А.

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ И УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ АКТИВАМИ

В условиях экономической ситуации и нехватки ресурсов повышение эффективности использования средств госбюджета является приоритетным. Особая роль отводится органам финансового контроля, способствующим рациональному использованию бюджетных средств на благо общества.

Аудит эффективности-это деятельность, направленная на анализ эффективности использования государственных средств, оценку потенциальных резервов роста и обоснованности расходов, а также на выявление причин, по которым реальные параметры отклоняются от прогнозируемых результатов с целью получения максимально позитивного социального воздействия. Важным объектом государственного и общественного контроля является эффективность проектов и программ, а также социально значимых нововведений, в частности бюджетных и налоговых ресурсов. Это регулируется правовыми документами, требующими детального учета эффективности программ. Поэтому требуется социально-экономическая оценка эффективности государственных расходов.

В последние годы аудит эффективности распространился в Казахстане. Как известно, Бюджетный кодекс Республики Казахстан, определяющий эффективность и результативность использования бюджета как одного из принципов бюджетной системы, устанавливает обязанность получателей бюджетных средств эффективно использовать бюджетные ресурсы в соответствии с их распределением. Для решения этой проблемы и создания условий для эффективного бюджетного процесса, основанного на бюджетировании, ориентированном на конкретные результаты, необходимо провести аудит эффективности [1].

Контроль за эффективностью государственных расходов является одним из наиболее эффективных механизмов контроля государственных финансов за использованием бюджетных средств. Это деятельность, направленная на анализ эффективности использования государственных средств, оценку роста резервов и порядка расходования средств, выявление причин отклонений от реальных значений получения результатов с целью обеспечения максимального положительного воздействия общественности.

Такой вид государственного финансового контроля при разработке и исполнении бюджета, планировании, распределении и использовании бюджета должен обеспечиваться в соответствии с целями государственной политики и выполнением конечных социально-экономических результатов, установленных получателями бюджетных средств, а также при выполнении ими своих задач и функций.

Проверка эффективности государственных средств включает в себя следующее:

- 1) проверка экономической эффективности использования контролируемых организацией государственных средств, выделяемых на достижение конкретных результатов ее деятельности;;
- 2) проверка эффективности использования труда, финансовых и иных ресурсов в процессе производства и иной деятельности, а также использования информационных систем и технологий;;
- 3) проверка эффективности организации аудита в выполнении задач с целью достижения конкретных результатов по сравнению с запланированными целями с учетом объема ресурсов, выделенных на эти цели [2].

В настоящее время проверка эффективности является одним из основных видов контроля за исполнением государственного бюджета, осуществляемого высшими финансовыми регуляторами зарубежных стран.

Аудит эффективности должен основываться на том факте, что процесс аудита не предназначен для обеспечения общей оценки эффективности проверяемого государственного органа или получателя государственных средств. Во-первых, из-за сложности и разнообразия сфер вашей деятельности практически невозможно найти приемлемый метод такой оценки. Во-вторых, некоторые области или аспекты вашей деятельности, как правило, подлежат рассмотрению в соответствии с поставленными целями. В-третьих, проверка эффективности всегда должна быть направлена на то, чтобы сделать выводы о ее результатах и вынести конкретные рекомендации по повышению эффективности использования государственных средств проверяемыми организациями [3].

Аудиторские и финансовые проверки, основанные на ряде общих принципов финансового контроля, имеют различное содержание, основанное на двойном характере проверенных результатов использования государственных средств. Это позволяет рассматривать аудиты эффективности и финансовые аудиты как различные виды финансового контроля. Проверка эффективности отличается от финансового надзора тем, что основная цель заключается не в выявлении нарушений финансового законодательства, а в оценке эффективности министерств, ведомств и организаций в использовании государственных ресурсов. И то и другое осуществляется в форме контроля за обучением и использованием государственных средств с целью выявления и устранения существующих проблем и пробелов.

Поэтому создание эффективных систем финансового контроля и аудита будет препятствовать распространению коррупции и повышению осведомленности общественности о мерах по борьбе с коррупцией. Аудит эффективности позволяет не только регистрировать случаи коррупции, но и предотвращать их.

Литература

- 1 Закон Республики Казахстан «О государственном имуществе» от 1 марта 2011 года № 413-IV (с изменениями и дополнениями 13.07.2018г.). - Режим доступа: <http://zakon.kz>.
- 2 Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95-IV (с изменениями и дополнениями на 21.07.2018г.). - Режим доступа: <http://adilet.zan.kz>.
- 3 Алпысбаев Т.А. Аудит эффективности использования государственных активов. Вопросы институализации // Государственный аудит. – 2017. - № 1(34). – С. 47-53.

Бакирова А.М., 1 курс (КарГУ им. академика Е.А. Букетова)
Научный руководитель – PhD, доцент Сыздыкова Д.И.

ВЛИЯНИЕ ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА НА ЭКОНОМИКУ

Человек и экономика всегда были тесно связаны: человек – это главное действующее лицо в экономике, а экономика в свою очередь играет огромную роль в жизни людей.

Экономика была в жизни людей с древних времен. Изначально это было рыболовство, охота, собирательство, но экономика имеет свойство развиваться и менять свой вид. Эволюцию экономики можно отследить благодаря истории.