

- Жаңа жұмыс орындарын құру: цифрлық экономика жана жұмыс орындарын құруға және экономиканың әр түрлі секторларында жұмыспен қамтуды арттыруға жаңа мүмкіндіктер жасайды. Тұтастай алғанда, цифрлық экономика экономиканы дамыту, өмір сүру сапасын жақсарту және адамдар мен бизнес үшін жаңа мүмкіндіктер жасау үшін үлкен әлеуетті ұсынады.

Жалпы, цифрлық экономиканы дамыту Қазақстан экономикасын жаңғыртудың және оның әлемдік ауқымды бәсекеге қабілеттілігін арттырудың негізгі факторы бола алады.

Қорытындылай келе, цифрлық экономика - бұл экономикалық өсуді жеделдету, бәсекеге қабілеттілікті арттыру және бүкіл әлемдегі адамдардың өмір сүру сапасын жақсарту үшін үлкен әлеуетке ие дамудың жаңа парадигмасы. Бұл жаңа бизнес-модельдерге, инновациялық өнімдер мен қызметтерге әкелу мүмкін, сонымен қатар мемлекеттік басқару мен цифрлық қызметтерге қол жетімділікті қамтамасыз етеді. Цифрлық экономиканың даму перспективалары орасан зор. Бұл әлемнің көптеген елдерінде экономикалық өсу мен дамудың негізгі көзі бола алады. Дегенмен, бұл әлеуетті іске асыру үшін білікті кадрлардың жетіспеушілігі, киберқауіпсіздік мәселелері, реттеуші шектеулер және цифрлық қолжетімділіктің теңсіздігі сияқты бірқатар қиындықтарды жеңу қажет.

Цифрлық технологияларды дұрыс пайдалану тұрақты, бәсекеге қабілетті және инновациялық экономиканы құрудың негізгі факторы болуы мүмкін, бұл адамдардың ұзақ мерзімді әл-ауқатына және жалпы қоғамның дамуына ықпал етеді.

Әдебиеттер

1. Кешелава А.В. «Цифрлық» экономикаға кіріспе: Кешелава А.В., Буданов, В.Г., Румянцев, В.Ю.Ю. // жалпы ред. - Мәскеу: ВНИИ геоэкологиясы, - 2017. - 28 б.
2. Зубарев, А.Е. Цифрлық экономика жана экономиканы даму қабілеттерінің керінісі ретінде: Зубарев Е. А. // Тынық мұхиты мемлекеттік университетінің хабаршысы. -2012. - Б. 214.
3. Устюжанина, Е.В., Сигарев, А.В., Шейн, Р.А. Цифрлық экономика экономикалық дамудың жаңа парадигмасы ретінде. // ұлттық мүдделер: басымдықтар мен қауіпсіздік. - 2017. - Т. 13. - № 10. - 1788-1804 б. URL: <https://doi.org/10.24891/ni.13.10.1788>
4. Уринсон, Я.М., Панфилов, К.С. Цифрандыру кейбір елдің даму факторлары ретінде. [Электрондық ресурс: <https://www.hse.ru/data/2020/10/17/1372384543/>] Цифровизация как фактор развития инноваций.

Назарова А.М., Кутыбаева С.А., Токмагамбетова А.Т., 3 курс
(Қарагандинский университет Букетова)

Научный руководитель – м.э.н., ст. преподаватель Перова Н.С., м.э.н. преподаватель
Макалакова Б. М.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСОБЕННОСТЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В КАЗАХСТАНЕ

Қазақстан - это государство с разнообразным региональным развитием. Экономическое развитие Казахстана в последние годы было достаточно значительным. Страна активно работает над модернизацией своей экономики, сосредотачиваясь на различных отраслях и реформах. Одной из основных отраслей экономики Казахстана является добыча и экспорт нефти и газа. Страна является крупным производителем и экспортером энергоносителей. Однако, в последние годы правительство стремится диверсифицировать экономику и уменьшить зависимость от нефтегазового сектора.

Қазақстан активно развивает другие отрасли, такие как металлургия, химическая промышленность, сельское хозяйство и туризм. Также страна активно привлекает иностранные инвестиции, особенно в секторах инфраструктуры, энергетики, транспорта и

информационных технологий [1]. В стране можно выделить регионы с различными уровнями экономического развития и особенностями. Один из ключевых факторов, влияющих на экономическое развитие регионов — это их географическое положение, природные ресурсы, инфраструктура, демографическая ситуация и другие факторы. Вот некоторые общие характеристики развития регионов:

Южно-Казахстанская область - этот регион известен своими богатыми запасами нефти и газа, а также сельским хозяйством. Развита нефтегазовая промышленность, машиностроение и сельское хозяйство. Алматинская область – это самый развитый регион в Казахстане, сосредоточенный вокруг города Алматы. Здесь находятся крупные промышленные предприятия, финансовые и торговые центры, а также высокоразвитые услуги, включая туризм.

Западно-Казахстанская область – богата природными ресурсами, такими как нефть и газ. Развита нефтегазовая и химическая промышленность, а также сельское хозяйство. Восточно-Казахстанская область – регион богат своими запасами угля, металлов и драгоценных камней. Развита горнодобывающая и металлургическая промышленность, сельское хозяйство.

Карагандинская область - этот регион является одним из крупнейших промышленных центров Казахстана. Здесь находятся крупные угольные шахты, металлургические и химические предприятия.

Северо-Казахстанская область - один из крупнейших производителей зерна и мяса в Казахстане. Хорошо развито сельское хозяйство, а также промышленность, включая машиностроение и пищевую промышленность. Акмолинская область – является политическим и экономическим центром страны. В этой области сосредоточены правительственные учреждения, международные организации и широкий спектр бизнес-инфраструктуры [2].

К низким уровням экономического развития относятся такие регионы как Западно-Казахстанская и Мангистауская области. Они сталкиваются с проблемами, такими как недостаточная инфраструктура, ограниченные возможности для развития бизнеса и низкий уровень доходов населения. В этих регионах часто наблюдаются неравенства в доступе к образованию, здравоохранению и другим социальным услугам. Эти условия ограничивают возможности экономического роста и приводят к нерациональной отраслевой структуре экономики. В таких условиях нарушаются экономические связи, а социальный и экономический кризис достигает критического уровня, из которого невозможно выбраться самостоятельно. В результате депрессивные регионы имеют низкий уровень валовой добавленной стоимости на душу населения и постоянно сокращают производственную базу без возможности получения новых возможностей для развития [3].

Проблема регионов с низким уровнем экономического развития в Казахстане требует особого внимания. В сентябре 2023 года Правительством была разработана Программа развития таких регионов в соответствии с постановлением № 903. Эта программа стала основным инструментом для регулирования развития депрессивных регионов. Она включает в себя несколько этапов, включая формулировку проблемы, определение целей и сроков их достижения, описание ожидаемых результатов и необходимое финансирование. Программа также учитывает социальную переориентацию экономики и оценивает возможности регионального развития с учетом уровня и качества жизни населения. Она также создает условия для саморазвития и повышения конкурентоспособности региональной продукции. Программа выполняет задачи по координации, систематизации и контролю за расходованием средств для помощи наиболее обездоленным регионам. Разработка программы - сложный процесс, включающий прогнозирование развития депрессивных регионов и оценку их возможностей [4].

Для решения проблемы низкого экономического развития в депрессивных регионах можно предпринять следующие меры – провести активную работу по привлечению как внутренних, так и иностранных инвестиций в регионы; повысить уровень развития транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры в регионах; развивать систему

образования и повышения квалификации регионов; предоставить поддержку и стимулы для развития малого и среднего бизнеса в регионах.

Таким образом, эти меры, в сочетании с активной работой органов власти, местного самоуправления и бизнес-сообщества, помогут решить проблему низкого экономического развития в этих областях РК.

Литература

1. Руслан Аралбай, Экономика Казахстана 2023 <https://marketingcenter.kz/20/economy-kazakhstan.html>
2. Турмаганбетова А.К., Региональная экономика <https://moluch.ru/conf/econ/archive/173/10087/?ysclid=lskmtq5z9b117965935>
3. В.А.Алиева, Региональные проблемы переходной экономики: вопросы теории и практики под ред. ЗАО «Издательство Экономика», 2024 <https://economics.cifra.science/>
4. Программа развития малых городов в Республике Казахстан. [https://zakon.uchet.kz/rus/docs/P030001389_\(дата_обращения:_10.02.2024\)](https://zakon.uchet.kz/rus/docs/P030001389_(дата_обращения:_10.02.2024))

Нацвина Д.И., 2 курс (Карагандинский индустриальный университет)
Научный руководитель – м.э.н., старший преподаватель Алдабаева А.Е.

ПРОЦЕСС ЦИФРОВИЗАЦИИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ИННОВАЦИЙ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Цифровая модернизация экономики является необходимостью сегодняшнего мира. Национальная экономика, как в развитых, так и в развивающихся странах нуждается в новых услугах, и без них стало намного труднее выжить в мировой конкуренции.

Поскольку в целом банковское дело как неотъемлемая часть экономики во многом выигрывает от перехода на цифровые технологии, переход всех банковских операций в цифровую форму для завершения процесса цифровой трансформации - лишь вопрос времени.

Когда такие вопросы, как привлечение иностранных инвестиций, повышение благосостояния нации и повышение удобства каждого человека в обществе, входят в число приоритетов, трудно представить все это без банковских услуг. Применение современных информационных технологий в банковских услугах и обеспечение их непрерывности имеет решающее значение для дальнейшего развития других областей. Потому что надежность банков - один из важнейших факторов, определяющих развитие любой национальной экономической системы.

В условиях современной и быстро растущей конкуренции на финансовом рынке среди отечественных и зарубежных банков и других небанковских кредитных организаций повышается особое внимание к разработке и внедрению инноваций, которые в тот или иной момент могут стать мощным инструментом в этой борьбе [1,2].

Инновационные цифровые технологии предоставили множество возможностей для развития банковской отрасли в направлении цифрового банкинга и создания платформ и экосистем для обслуживания финансовых и нефинансовых потребностей клиентов. Деятельность банков в цифровую эпоху выходит за рамки традиционных банковских услуг, она вся функционирует и будет осуществляться ради клиента, для удовлетворения его финансовых потребностей, а также для поддержки его образа жизни [3].

Финансовая инновация в банковской сфере представляет собой относительно новый банковский продукт, обладающий более привлекательными потребительскими свойствами по сравнению с предлагаемым ранее, либо качественно новый продукт, способный удовлетворить неохваченные ранее потребности его потенциального покупателя, либо использование более совершенной технологии создания того же банковского продукта [1].