

много схожих с ним черт. Правомочия же в личном товариществе принадлежат общности, взаимоотношения в которой регулируются договором.

Следует отметить, что общая собственность в законодательстве большинства европейских государств характеризуется наличием общего права у двух и более лиц на имущество, которое, как правило, неделимо (изгородь, ров, стена и прочее). Каждому участнику принадлежит право на общее имущество, которое не является единоличным, поскольку его реализация зависит от воли других собственников, которая является, своего рода ограничением права каждого участника на общее имущество. Помимо права на общее имущество, участникам принадлежит право на долю, реализация которой не зависит от воли иных участников общности, однако, в некоторых случаях, требует соблюдения определенных правил – преимущественного права покупки. Применительно к порядку управления имуществом, находящимся в общей собственности, в кодификациях Европы можно обнаружить как принцип большинства, так и принцип единогласия, используемый при принятии решений, например, по распоряжению общим имуществом. Более того, в чрезвычайных случаях во избежание гибели общего имущества допускается принятие решений одним из участников общности, который должен действовать только в общих интересах, что исключает необходимость согласования таких действий с остальными собственниками.

Вместе с тем, несмотря на схожесть отдельных принципов в правовом регулировании отношений в общей собственности Франции с другими кодификациями, она все же обладает определенным своеобразием, продиктованным особенностями развития гражданского права в данной стране.

Список литературы:

- 1 Шершеневич Г.Ф. Курс гражданского права. – Туда: Автограф, 2001. – 720 с.
- 2 Филатова У. Институт права общей собственности в странах романо-германской правовой семьи (Германии, Австрии, Швейцарии, Франции и России): сравнительно-правовое исследование. – Дисс. ... докт.наук. – М., 2015. – 437 с.
- 3 Книга 2. Об имуществах и о различных видоизменениях собственности //https://rutlib5.com/book/4528/p/5 (дата обращения 7.08.2018 г.)
- 4 Книга 3. О различных способах, которыми приобретается собственность //https://rutlib5.com/book/4528/p/6 (дата обращения 7.08.2028 г.)

СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ

*Жаскайрат М.-к.ю.н., доцент кафедры гражданского и трудового права
КарГУ им.академика Е.А.Букетова
Маммадов Р. – магистрант 1 курса юридического факультета
КарГУ им.академика Е.А.Букетова*

Решение социально-экономических проблем семей в Республике Казахстан может стать успешным, если дотационным механизмам государственной поддержки добавятся меры по созданию им возможностей для самообеспечения и самодостаточности, в том числе путем формирования условий для развития семейного малого и микро-предпринимательства и реализации комплекса мер поддержки семейного бизнеса. Современное состояние казахстанской экономики и мирового сообщества выдвигает на первый план не только экономические, но и социальные проблемы. Однако решение этих проблем, тем не менее, лежит именно в сфере экономики. Одной из таких задач, тесно связанных с обеспечением национальной безопасности Казахстана, является выход из демографического кризиса и решение социальных проблем семьи в целом. В последние годы внимание уделяется мерам, направленным на правовое и материальное укрепление института семьи, стимулирование рождаемости и преодоление бедности семей с детьми. Перед нами стоит задача изменения отношения всего общества к семье и ее ценностям. Экономисты оценивают семью с собственных позиций как основу материальной жизни человека. Юристы же считают, что семья – основа формирования государства и права. Философские взгляды определяют семью как первоисточник образования мировоззрения и мировосприятия человека себя, общества, своего места в обществе, своей сущностной ценности. По мнению психологов, семья дает основы коммуникаций,

эмоциональных переживаний, и, как следствие, создание моделей собственной жизни, определяющих жизнь, судьбу, возможность удовлетворения основных потребностей и самореализации человека. При огромном разнообразии этих познаний семья требует дальнейшего последовательного изучения, найдены ответы на одни вопросы, тут же появляются другие. Безусловно, наличие различных позиций и многообразие взглядов на семью – это совершенно позитивное явление, подтверждающее, что семья как некий изученный и при этом таящий в себе огромное количество неразгаданных вопросов феномен имеет для человечества величайшую ценность. По большому счету в семье человек испытывает наиболее глубокие переживания, ощущение счастья и несчастья. Семья дает силы в нашем бесконечном стремлении познать себя и окружающий нас мир, и отсутствие энергии семьи, делает нас невероятно уязвимыми. Но и это лишь сугубо личностные рассуждения по вопросу о ценности и значимости семьи в жизни человека. По нашему мнению, интерес к семье в последние годы определяется тем, что изменившиеся экономические, социальные условия требуют изменения в подходе к значению данного института в жизни и человека и общества. Вероятно, стоит исследовать значение семьи и ее двоякую роль в двух определяющих связях: семья – человек, семья – государство и общество. Отсюда необходимо четко сформировать подход к семье как институту социальному и правовому. Является ли семья частным институтом, публичным институтом или семья носит частно – публичный характер? Расширение демократических основ порой провоцирует столкновение частных и публичных интересов, это нормальное явление, катализирующее процесс развития государства, общества, личности. Современный период достаточно часто и порой жестко ставит перед выбором, каким интересам отдать предпочтение. Но это и возможность научиться соединять интересы, личные и общественные, потому лишь в единении и кроется, по всей вероятности, решение глобальных проблем человечества. [1,72]

Вероятно, необходимо исследовать возможности развития семейного предпринимательства на современном этапе, а также разработать систему мер, направленных на повышение качественного уровня государственной поддержки малого бизнеса и, в частности, семейного предпринимательства как одной из его форм. Семейный бизнес, как одна из форм предпринимательской деятельности, доказал свое эффективное влияние на развитие экономики.

Во многих странах этот вид предпринимательства имеет многовековую историю. И связан он, прежде всего, с семейными традициями, благодаря которым из поколения в поколение передаются секреты профессионального мастерства, накопленные годами капитал и жизненный опыт. Доверие, взаимоуважение и гордость за свою фамилию – один из важных факторов успеха семейного бизнеса, который вместе с развитием рыночных отношений вышел на качественно новый уровень.

В настоящее время повсеместно динамично растет число предпринимателей, которые уже наладили свое дело, а также тех, кто занимается семейным предпринимательством. Это обусловлено тем, что сделки в семейном бизнесе очень надежны и прогрессивны. Проявление внимания, доверие внутри семейных отношений в любом случае проецируются на семейный бизнес, когда члены семьи являются еще и деловыми партнерами. Именно здесь наблюдается та самая конструктивность в решении всевозможных проблем и деловых вопросов. Стороны в таких отношениях абсолютно четко представляют себе конечную цель – моральное и материальное благополучие семьи.

В основе семейного бизнеса лежат так называемые фидуциарные, - лично-доверительные отношения. С точки зрения права фидуциарные сделки гораздо надежнее и прогрессивнее договорных обязательств. В отношениях такого рода не нужно ставить подпись, давать обещания, собирать информацию о партнере. Взаимодействие сторон строится на доверии, при этом основано не на риске, как например обязательства между учредителем и доверительным управляющим, а на кровнородственных связях. В настоящее время семейный бизнес переживает новый бум развития. Это связано с тем, что большинство так называемых семейных компаний, т.е. юридических лиц, владельцами которых выступают родственники, являются субъектами малого предпринимательства. Малый бизнес, как свидетельствует мировой опыт, играет особую роль в развитии рыночной экономики. Становление малого предпринимательства в современный период является необходимым условием решения комплекса сложнейших социально-экономических проблем, вовлечения в предпринимательский сектор значительной части незанятого населения, переориентации кредитной и налоговой политики на стимулирование развития производства, переход к инновационному типу экономического развития. О значительном потенциале малого бизнеса свидетельствует тот факт, что за годы реформ - с конца 80-х до середины 90-х гг. XX в. - это был самый быстрорастущий сектор экономики, причем формирование его происходило в сложнейших условиях. Эффективность малых предприятий определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупными предприятиями: малое предприятие обеспечивает потребности рынка в тех товарах и услугах, которые средним и крупным

фирмам производить и оказывать нецелесообразно по экономическим и иным причинам, например из-за ограниченных потребностей местных рынков; более высокий оборот капитала; малые предприятия часто проявляют себя как новаторы. [2,97]

К примеру, наиболее характерной правовой формой организации крупного семейного бизнеса в России является акционерное общество. При этом, по свидетельству McKinsey, на Западе именно акционерные общества прошли через экономическую депрессию, войны и другие кризисы, сохраняя семейный контроль над бизнесом.

Поэтому опыт таких компаний имеет большую ценность для российского семейного бизнеса, который переживает первую смену поколений с начала 90-х годов и впервые столкнулся с проблемой сохранения контроля семьи над делом. Первый «сюрприз» ожидал «фамильные» компании, в которых семья имела в собственности контрольный пакет акций, - их прогнозы на долгосрочный успех не оправдались. Уже второе поколение семьи, следующее за основателями фирмы, которые управляли бизнесом благодаря своей смекалке и предприимчивости, зачастую не обладает этими качествами и не настаивает на самостоятельном управлении компанией. Большинство обращений в нашу коллегия за получением профессиональной юридической помощи происходят именно в этот момент, когда в расширившейся семье возникает конфликт интересов, борьба за влияние и дивиденды, а также за роль руководителя компании.

Практика показывает, что большинство «семейных» споров разрешаются в рамках досудебной стадии конфликта. В данном случае сказываются те самые лично-доверительные отношения, благодаря которым, удается достичь общего понимания ситуации и нахождения взаимоприемлемого решения. Более того, некоторые семейные компании самостоятельно смогли избежать участи подобных споров благодаря изначально грамотно построенной политике управления фирмой. На основании консультаций и бесед с руководителями российских финансово-стабильных легальных компаний можно сделать общее представление о том, как организован бизнес в таких фирмах. Ключом к их выживанию и успеху были сильное управление и строгая иерархия: большое значение имели неписанные законы ведения дела, переходящие от поколения к поколению, и точная осведомленность о том, что означает право владения компанией. Право собственности - одновременно благословение и проклятие - дает семье возможность уничтожить бизнес так же, как и придать ему четкую форму и наслаждаться прибылью. Именно поэтому семьи-владельцы бизнесов создали системы сдерживаний и противовесов в основных трех измерениях семейного бизнеса: собственности, наблюдательном совете и менеджменте. [3,24]

Обычно наблюдается путаница в устных и письменных договоренностях - как официальных, так и неофициальных - касающихся семейного бизнеса:

- как формируется управляющий совет компании и как он избирается;
- в каких случаях принятие решения требует консенсуса, квалифицированного большинства или взаимодействия акционеров;
- каковы условия, при которых члены семьи могут (или не могут) работать в данном бизнесе; как акции могут (или не могут) продаваться внутри и снаружи компании;
- другие элементы корпоративной и финансовой стратегии.

Подобные соглашения, на разработку которых может уйти не одно десятилетие, помогают избежать трудностей при переходе власти от одного поколения к другому и служат основой для выполнения двух основных условий долгосрочного успеха семейных компаний: профессионального менеджмента и непрерывного управления бизнеса членами семьи.

Тенденцией последнего времени для семейного бизнеса стала организация холдинговых структур с относительно независимыми дочерними предприятиями. Последние также могут находиться в собственности у государства, хотя в основном семейные холдинговые компании полностью контролируют наиболее важные из дочерних фирм. Сохраняя компании как частные, семья избегает давления со стороны внешних держателей акций предприятия для быстрой и эффективной работы. Это позволяет компании осуществлять диверсификационную стратегию для достижения устойчивой прибыли и выживания в условиях изменяющегося рынка. Такой подход не играет роли для инвестора, но для семей, которые предполагают осуществлять контроль на протяжении нескольких поколений, видна и другая сторона медали. Все компании подобного рода видят себя как конгломераты, как компании, ведущие не один вид бизнеса. Но, несмотря на то, что некоторые фирмы имеют широкий спектр не связанных между собой бизнесов, все же большинство из них сосредоточены на четырех главных сферах. Все они ищут компромисс между бизнесом с высокими рисковыми показателями и бизнесом, который обеспечивает более или менее стабильный

приток денежных средств. Многие из них дополняют основной бизнес рисковым капиталом и частной собственностью, в которые вкладывается от 10 до 20% их капитала.

Возможность быстро реагировать на возможности, которые возникают внутри сети семейного бизнеса, очень важна. Своевременно инвестированные десятилетие назад 5 млн.\$ возвратились компаниям пятьюдесятью миллиардами. Стратегия состоит в том, чтобы постоянно обновлять свое портфолио. Обновлять так, чтобы компания могла себя защитить правильно сделанными инвестициями, плавно перераспределяя средства из устойчивого сектора к начинающему развиваться. В большинстве семейных компаний новые возможности ясны: прозрачный бизнес имеет для них предпочтение, поскольку такие фирмы ведут сдержанную инвестиционную политику. Это отличает «фамильный бизнес» от открытых компаний, которые имеют больший доступ к капиталу и в середине 90-х годов зачастую предпочитали рост в ущерб доходам. [4,163]

Сегодня семейный бизнес, занимающий особую нишу на конкурентном рынке, привлекателен возможностью существовать без реструктуризации и расширения, а так же согласованностью финансовой политики с рискованной стратегией. Реинвестирование - единственная возможность для расширения семейного бизнеса, который не желает выпускать новые акции или увеличивать долги. Для многих семей это означает необходимость не расплывать и тратить средства, а уделять внимание своей основной деятельности. Такого рода предприятия ориентированы на особую культуру ведения бизнеса и такие количественные показатели как рост компании и получение прибыли.

Семейные корпорации, несомненно, приносят еще и неэкономические выгоды: уважаемое положение в обществе, гордость и чувство принадлежности к семейным традициям. Также это и возможность для одних членов семьи работать в бизнесе, а для других – добиваться своих целей с опорой на этот бизнес. Большинство владельцев семейного бизнеса стараются передавать свое дело детям или родственникам, стараясь всячески мотивировать их для этого: проводят семейные собрания, вместе отдыхают, решают все вопросы компании вместе в формальной и неформальной обстановке. Они считают, что именно на таких встречах молодое поколение может понять важность семейного бизнеса.

Следует так же отметить, что все организационно-правовые формы семейного бизнеса являются привлекательными именно для добросовестных участников оборота, которые готовы вести предпринимательскую деятельность, рискуя всем своим имуществом. Для того, чтобы данные формы получили более широкое распространение необходимо предоставление субъектам семейного бизнеса определенных льгот, в частности, в области налоговых и кредитных отношений. Первоначально предпринимательство возникло именно как семейный бизнес, поскольку в период общественного разделения труда возникновение ремесленных мастерских происходило именно на дому, как правило, с использованием труда родственников. Позже появление и развитие различных форм собственности позволило говорить о семье и предпринимательстве как о независимых категориях. [5,105]

В современной экономической литературе предпринимательство рассматривается с различных позиций: политической, экономической, организационно-управленческой, социально-психологической.

Фактически семейным предприятием можно считать любое предприятие, большая часть собственности или управления которого принадлежит членам одной семьи, часть из которых непосредственно работает на этом предприятии.

Типология предприятий семейного бизнеса требует разделения на семейные предприятия «городского типа» и крестьянские фермерские хозяйства, поскольку и условия функционирования, и требования начального этапа развития для них существенно расходятся. В городе семейное предпринимательство стремится занять свое место в сферах, не характерных для крупного и среднего бизнеса. Это мелкооптовая и розничная торговля, бытовое обслуживание, ресторанный бизнес, транспортное обслуживание населения, ремонт и строительство, бухгалтерские работы и аудит и др.

Особую группу в семейном предпринимательстве составляют крупные корпорации, акционерные общества, «финансовые империи», контрольный пакет акций которых в течение нескольких поколений находится в руках одной семьи. Такое «предприятие» уже нельзя отнести к сфере малого бизнеса, однако начинались они, как правило, с небольших семейных компаний.

Динамичное развитие семейного предпринимательства в республике требует принятия системы мер, направленных на создание благоприятных институциональных условий, что позволит в дальнейшем достичь уровня развитых стран, где семейные предприятия составляют значительную, если не большую экономически активную часть малых предприятий, особенно их успешную часть.

Семейное предпринимательство в современной экономике выполняет следующие функции:

1. Семейный бизнес является одним из элементов, формирования среднего класса - гаранта политической стабильности, демократического развития общества.
2. Представители семейного бизнеса способны не только обеспечивать эффективную самозанятость, но и создавать новые рабочие места.
3. Развитый семейный бизнес обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс продуктов и услуг, в соответствии и с быстро меняющимися требованиями потребителей и рынка.
4. Сектор малого предпринимательства может носить инновационный характер, так как наиболее гибко, динамично осваивает новые рискованные виды продукции и услуг.
5. Малый бизнес является способом раскрытия внутреннего потенциала личности, самореализации в трудовой деятельности.
6. Массовое развитие семейного предпринимательства способствует позитивному изменению общественной психологии и адаптации ценностных ориентиров основной массы населения к новым социально-экономическим условиям. [6,62]

Помимо экономических функций социальными функциями семейного предпринимательства являются:

1. Смягчение социальной напряженности и демократизация рыночных отношений.
2. Создание новых рабочих мест в целях борьбы с бедностью и снижения уровня безработицы за счет меньшей стоимости их создания, чем в крупном бизнесе (разница до 10 раз).
3. Важная роль семейного предпринимательства - это содействие вовлечению в процесс общественного производства трудовых ресурсов, мало используемых другими категориями работодателей (пенсионеров, студентов и учащихся, инвалидов).
4. Малое предпринимательство способствует расширению демократии в сфере социально-трудовых отношений. Дает возможность выбора социального статуса в экономической деятельности: предпринимателя или наемного работника. [6,68]

Особенности менталитета граждан любой страны, проявляющиеся в индивидуальном поведении, в системе ценностей человека, в его убеждениях и стереотипах, оказывают влияние и на ход экономических реформ. Успешность их проведения во многом зависит от того, насколько они согласуются с представлениями, нормами и ценностными ориентациями людей.

Рассматривая влияние ментальности на развитие семейного предпринимательства, следует отметить, что оно проявляется двояким образом:

1. Национальная ментальность оказывает серьезное формирующее воздействие на внешнюю институциональную среду семейного предприятия.
2. Трудовые отношения на предприятиях семейного бизнеса строятся во многом под воздействием традиционных представлений о распределении «ролей» в семейных отношениях.

Несмотря на широко распространенное мнение о негативном отношении граждан к предпринимательской деятельности проведенные опросы общественного мнения показывают, что это не так. Влияние менталитета также проявляется в построении внутренних трудовых отношений на семейном предприятии. Современное семейное предприятие в отечественной экономике, как правило, возглавляет мужчина (глава семьи), при финансовом учете и контроле, осуществляемом женщиной. Для семейного бизнеса характерным является недостаточное правовое закрепление экономических отношений между родственниками, достаточно низкий уровень феминизации, отсутствие четкого разделения служебных обязанностей.

Состояние института семьи в современный период заставляет говорить о серьезном социально-экономическом и морально-этическом кризисе в его развитии. Наметилась устойчивая тенденция к сокращению количества детей в семье, ориентации на однодетную семью, а то и вовсе семью без детей. Кроме того, малое, в том числе семейное предпринимательство, рассматривается ООН и Международной Организацией Труда как одно из стратегических направлений борьбы с бедностью.

Успешность развития семейного бизнеса, определяется не только внешними институциональными условиями функционирования, в развитии которых в экономике наблюдается явная положительная динамика, но и качественным уровнем системы управления непосредственно внутри предприятия. При этом именно для семейного предпринимательства, принципиально важным является такое построение системы управления персоналом, которое позволяло бы добиваться соответствующей рабочей дисциплины, но не разрушало бы семейные отношения.

Построение системы управления на семейном предприятии, как в тех случаях, когда муж руководит женой, так и в случаях, когда отец руководит работой взрослых детей, чрезвычайно важным является четкое разграничение обязанностей каждого, сохранение определенной свободы и

независимости. В этом случае руководство делом не требует интенсивного постоянного контроля, который может послужить источником конфликтов между родственниками. [7,44]

Наиболее эффективной структурой для небольшой семейной фирмы является линейно-функциональная структура. Данная форма организации фирмы реализует принцип демократического централизма, подразумевающий, что подготовка и обсуждение решений производится коллективно, а принятие решения и ответственность за его выполнение возложены на руководителя. Такая структура сочетает в себе лучшие свойства линейной (четкие связи подчиненности, централизация управления в одних руках) и функциональной (разделение труда, квалифицированная подготовка решений) структур

Построение трудовых отношений на семейном предприятии зачастую становится источником серьезных конфликтных ситуаций, что, как правило, связано с неформальным отношением к их закреплению.

Наиболее распространенными источниками конфликтных ситуаций на семейном предприятии являются:

1. Директор предприятия назначен, в соответствии с его ролью в семейных отношениях, однако его квалификация не позволяет ему грамотно осуществлять руководство.

2. Один из членов семьи оформлен как сотрудник, однако своих обязанностей не выполняет.

3. Несмотря на получение прибыли, не выплачивается заработная плата работникам или дивиденды учредителям.

4. В трудовом договоре не оговорены права работника или трудовой договор отсутствует.

5. Юридически не оформлены права и обязанности каждого из участников семейного предприятия. [7,49]

Одним из наиболее эффективных методов избежания конфликтов на семейном производстве является распределение работ с составлением четких должностных инструкций, которые будут регламентировать права и обязанности каждого сотрудника. Наличие четких должностных инструкций и контроль над их соблюдением (предпочтительно со стороны лица, не являющегося членом семьи, а значит сохраняющего объективность) позволит избежать «личностной окраски» в производственных отношениях. Значимость семейного предпринимательства как формы малого бизнеса еще не в полной мере оценена обществом и пока слабо отражена в государственной экономической политике. Сегодня практически полностью отсутствует какая-либо стратегия использования семейного предпринимательства для социализации экономики страны, более того практически не существует законодательной поддержки этого важнейшего сектора национальной экономики. Кроме того, серьезным препятствием на пути развития семейного предпринимательства становится недостаток кредитования, обусловленный высоким уровнем процентов за кредит и жесткие требования к условиям обеспечения кредита, наличие серьезных административных барьеров и слабый уровень развития инфраструктуры, особенно в малых городах. Главной целью системы мер, направленных на развитие семейного бизнеса в экономике, должно стать создание экономических, правовых и организационных условий для формирования в регионе инфраструктуры семейного предпринимательства, обеспечивающей его ускоренный и эффективный рост.

Принятие Программы содействия развитию семейного предпринимательства позволит решить важные социально-экономические проблемы, а именно сформировать средний класс собственников, обеспечить наполняемость региональных бюджетов за счет налоговых поступлений, снизить уровень подростковой и детской преступности и др.

Список литературы:

1. Баркова Л. А. Семейное предпринимательство в механизме правового обеспечения гармонизации интересов семьи // Четвертый пермский междунар. конгресс ученых-юристов: материалы / Перм. гос. нац. иссл. унт / отв. ред. О.А. Кузнецова. Пермь, 2013. С. 72-74.

2. Баркова Л.А. К вопросу об определении дефиниции «Семейное предпринимательство» // Экономические и правовые аспекты обеспечения экономической безопасности России и ее регионов: материалы межвуз. научно-практ. конф. Калмыцкий филиал НОУ ВПО «МАЭП». Элиста, 2013. С. 97-101.

3. Баркова Л.А. Семейно-родственные связи как квалифицирующий признак семейного предприятия // Юридическая наука и практика: традиции и новации: сб. тез. по мат. Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 150-летию судебной реформы 1864 г. / Южный фед. ун-т. Ростов-п/Д, 2014. Т. 2 . С. 24-28

- 4.Ляшенко, М.В. Тенденции развития малого предпринимательства / М.В. Ляшенко //Регион: экономика и социология. 2003. - N 3. - С.163-174.
- 5.Разумнова, И.И. Семейный и надомный бизнес: опыт США / И.И. Разумнова // США. Канада: Экономика. Политика. Культура. 2001. - N 1. -С.105-118.
6. Марков, М.М.Семьи семейные отношения в механизмовпроизводства трудовых ресурсов / М.М. Марков // Экономическая и хозяйственная практика. СПб., 1992. - С.62-68.
- 7.Марыганова, Е.А. Место семьи в системе рыночного хозяйства / Е.А. Марыганова // Проблемы функционирования рыночной экономики. М., 1996. - С.44-49.

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

*Алиева Л.Р. магистр юридических наук, старший преподаватель КарГУ им.Е.А.Букедова
Койшубаев Т. Магистрант 1 курса профильной магистратуры юридического факультета КарГУ
им. Е.А.Букедова*

Конституция Республики Казахстан закрепляет на высшем законодательном уровне выбранный курс на построение правового и демократического государства. Немаловажное место в достижении столь высоких ориентиров занимает судебная система Казахстана, представляющая собой самостоятельную ветвь власти. Эта ветвь призвана гарантировать физическим и юридическим лицам защиту от любого нарушения их прав и законных интересов. Именно по этой причине функционированию судебной системы Казахстана уделяется большое внимание и со стороны ученых, и со стороны государственных деятелей, что представляется абсолютно обоснованным, учитывая современные реалии казахстанского общества.

В условиях развития рыночной экономики особую актуальность приобретает защита прав и законных интересов физических и юридических лиц в сфере гражданских правоотношений. Возникновение и развитие гражданских правоотношений предполагает наличие гарантий эффективной защиты прав и законных интересов участников этих правоотношений. Одной из таких гарантий, безусловно, является судебная защита прав и законных интересов участников гражданско-правовых отношений и, в этой связи, проблемы обеспечения эффективного, основанного на принципах законности и справедливости, судопроизводства по гражданским делам являются актуальнейшими вопросами развития судебной системы Казахстана. Однако для реального удовлетворения притязаний лица, обратившегося за судебной защитой, недостаточно принять справедливое и обоснованное решение, его необходимо исполнить, воплотить в жизнь. Только при реальном исполнении судебного акта по гражданскому делу достигается первоочередная цель отечественного гражданского процесса, заключающаяся, как известно, в защите нарушенных или оспариваемых прав, свобод и охраняемых законом интересов граждан, государства и организаций.

По этой причине на заключительном этапе судопроизводства по гражданским делам особое значение приобретает исполнение судебных актов.

Исполнение — важнейший участок правовой практики, отражающий эффективность всего механизма правового регулирования и способность права воздействовать на мотивацию и поведение человека. Право, не реализованное в действиях его субъектов, хотя и подтвержденное судебным или иным актом органа гражданской юрисдикции, является, по сути дела, несуществующим, и подобная фактическая ситуация не может считаться нормальной.

Данный участок «правовой действительности», связанный с принудительной реализацией актов органов гражданской юрисдикции, включая органы судебной власти, «закрывается» нормами исполнительного производства. Незавершенность либо незавершенность исполнительных процедур крайне дорого обходится как отдельным участникам гражданского оборота, так и обществу в целом. В конечном счете, нерешенность ряда существенных вопросов исполнительного производства приводит к незащищенности прав собственников, инвесторов, других заинтересованных лиц. Тем самым создается, казалось бы, парадоксальная ситуация, когда выгодней быть должником, чем кредитором, ввиду невозможности для кредитора обеспечить принудительное осуществление своих прав.

Согласно статье 4 Гражданского процессуального кодекса Казахстана задачами гражданского судопроизводства являются защита и восстановление нарушенных или оспариваемых прав, свобод и