

Цифрлық экономикадағы деректер бизнес үшін негізгі активке айналды. Шешім қабылдау үшін деректерді жинау, талдау және пайдалану мүмкіндігі жаңа басқару модельдерінің басты артықшылықтарының бірі болып табылады. Интуиция мен алдыңғы тәжірибеге негізделген дәстүрлі тәсілдер үлкен деректер мен жасанды интеллектті болжау, процестерді оңтайландыру және тұтынушы қызметтерін жекелендіру үшін пайдаланатын data-driven модельдерімен бәсекелесе алмайды.

Цифрлық экономика қашықтан жұмыс істеу мен таратылған командалардың өсуіне ықпал етеді, бұл басқарудың жаңа әдістерін қажет етеді. Физикалық қатысуды және тікелей бақылауды қамтитын басқарудың дәстүрлі тәсілдері мұндай жағдайларда тиімсіз. Үлестірілген командаларды тиімді басқару үшін өзара әрекеттесу және үйлестіру үшін цифрлық құралдарды қолданатын жаңа Басқару модельдері қажет болады.

Басқарудың жаңа модельдері цифрлық экономиканың ажырамас бөлігіне айналуға, өйткені олар тез өзгертін әлемде өмір сүру және өркендеу үшін қажетті икемділікті, жылдамдықты және инновацияны қамтамасыз етеді. Олар компанияларға деректерді тиімдірек пайдалануға, жаңа технологияларды енгізуге және таратылған топтарда жұмысты ұйымдастыруға көмектеседі, бұл әсіресе жаһандық бәсекелестік пен технологияның жеделдетілген дамуы жағдайында маңызды. Нәтижесінде, осы жаңа модельдерді қабылдауға дайын компаниялар бәсекелестік артықшылықтарға ие болады және цифрлық шындыққа жақсы бейімделеді.

Әдебиеттер тізімі:

1 Попов Иван Вячеславович, Киселева Марина Максимовна, Яковлева Елена Анатольевна Цифровые модели управления предприятием // УЭПС. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-modeli-upravleniya-predpriyatiem> (дата обращения: 14.10.2024).

2. https://secrets.tinkoff.ru/blogi-kompanij/na-puti-k-data-driven/?internal_source=copypaste

Роль центральных банков в регулировании денежного рынка Республики Казахстан

В.Н. Конох¹, А.Ж. Туремуратова²

^{1,2}бакалавриат 2-го года обучения по специальности «Государственный аудит»
konokh_v@mail.ru, anarazht@gmail.com

Научный руководитель – С.Т. Мусина, м.э.н., старший преподаватель

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: Статья рассматривает роль Центрального банка Республики Казахстан (Национального банка Республики Казахстан) в регулировании денежного рынка страны. Описаны основные функции Национального банка, включая управление денежной массой, обеспечение стабильности национальной валюты, инфляционное таргетирование, регулирование процентных ставок и поддержание финансовой стабильности. Рассматриваются инструменты денежно-кредитной политики, такие как операции на открытом рынке, резервные требования и валютные интервенции, которые Центральный банк использует для достижения своих целей. В статье подчеркивается важность действий Национального банка для экономической стабильности Казахстана, управления инфляцией и поддержания доверия к финансовой системе

Ключевые слова: Центральный банк, Национальный банк Республики Казахстан, денежный рынок, денежно-кредитная политика, инфляционное таргетирование, процентные ставки, валютные интервенции, финансовая стабильность, управление денежной массой, резервные требования, экономическая стабильность, тенге, операции на открытом рынке.

Центральный банк является ключевым элементом финансовой системы любой страны, и Республика Казахстан не исключение. Он играет важнейшую роль в регулировании денежного рынка, поддержании экономической стабильности и обеспечении эффективной денежно-кредитной политики. Центральный банк Казахстана (Национальный банк Республики Казахстан) выполняет широкий спектр функций, направленных на управление денежной массой, стабильность цен, поддержание доверия к национальной валюте и функционирование финансовой системы в целом [1].

Для более глубокого исследования темы статьи можно рассмотреть несколько аспектов, связанных с деятельностью Национального банка Республики Казахстан.

Рассмотрим Уровень инфляции за период с 2019-2023 гг.

Уровень инфляции вырос с 5,4% в 2019 году до 7,5% в 2020 году. Это увеличение связано с последствиями пандемии COVID-19, которая оказала значительное влияние на мировые и местные экономические процессы, включая повышение цен на продовольственные товары, а также нарушение глобальных цепочек поставок. В 2021 году инфляция продолжила расти, достигнув 8,4%. В 2022 году наблюдается резкий скачок инфляции до 13,9%. Это произошло на фоне глобальных экономических потрясений, связанных с последствиями пандемии, ростом цен на сырьевые товары (нефть, газ, металлы), а также внутренними факторами, такими как повышение цен на продовольственные и энергоносители. В 2023 году инфляция выросла до 19,6%, что является максимальным уровнем за весь анализируемый период. Причиной этого может быть продолжение глобальных экономических кризисов, рост мировых цен на энергоносители, а также ослабление курса национальной валюты, что усилило давление на цены.

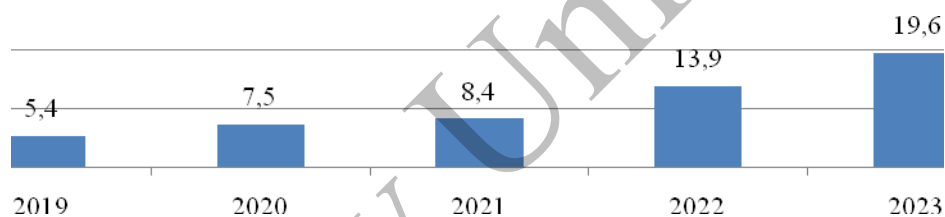


Рисунок 1. Уровень инфляции в Казахстане, %

Примечание – составлено авторами на основе источника [4]

Ставка рефинансирования Национального банка Казахстана оставалась относительно стабильной, понизившись с 9,25% в 2019 году до 9% в 2020 году. Это снижение было обусловлено необходимостью стимулировать экономическую активность в условиях пандемии, а также уменьшения кредитных ставок, чтобы поддержать доступность кредитов. В 2021 году ставка вернулась к уровню 9,25%, что могло быть связано с ростом инфляции и необходимостью ее контроля. В 2022 году ставка рефинансирования увеличилась до 10,25% в ответ на продолжающееся повышение цен и экономическое давление. В 2023 году ставка значительно возросла до 16,75%, что является попыткой Национального банка обуздать инфляцию и стабилизировать экономику. Этот шаг отражает повышение рисков инфляции, нестабильности на валютных рынках и необходимость поддержания доверия к национальной валюте.

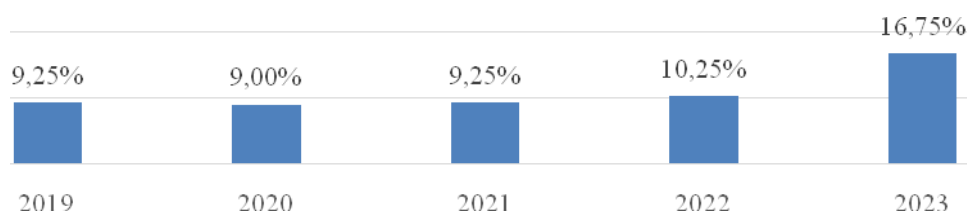


Рисунок 2. Ставка рефинансирования Национального банка Казахстана

Примечание – составлено авторами на основе источника [4]

В 2019 году темпы роста ВВП составили 4,5%, что является достаточно хорошим результатом для экономики Казахстана. Однако в 2020 году произошел спад на 2,6% из-за последствий пандемии COVID-19, которая затронула мировую экономику и привела к сокращению производства, снижению спроса и внешних торговых связей. В 2021 году ВВП восстановился, увеличившись на 3,9%. В 2022 году рост составил 4,1%, что свидетельствует о постепенном восстановлении экономики после пандемии и попытках стабилизации экономической ситуации. Однако рост был ограничен внешними и внутренними вызовами. В 2023 году темпы роста замедлились до 2,7%, что является следствием сложной внешнеэкономической ситуации, влияния глобальных кризисов и высокого уровня инфляции, который ограничивал экономическую активность в стране.

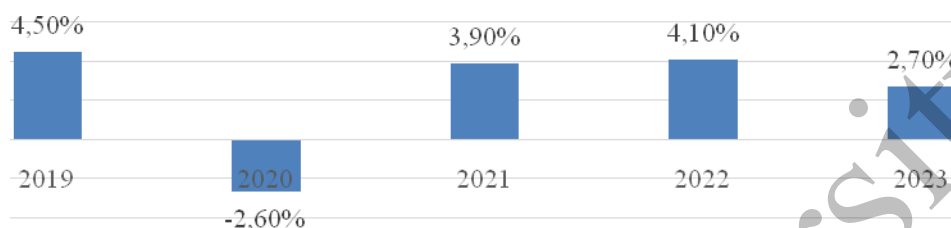


Рисунок 3. Темпы роста ВВП Казахстана

Примечание – составлено авторами на основе источника [4]

Уровень безработицы в Казахстане оставался достаточно стабильным: 4,9% в 2019 и 2021 годах, а в 2020 году незначительно увеличился до 5%. Это может быть связано с экономическим спадом, вызванным пандемией, при котором многие предприятия столкнулись с трудностями, что привело к временному росту безработицы. В 2021 и 2022 годах уровень безработицы немного снизился (4,9% и 4,6% соответственно). Это свидетельствует о восстановлении рынка труда и улучшении экономической ситуации после спада, вызванного пандемией. В 2023 году безработица снизилась до 4,5%, что также указывает на постепенное улучшение ситуации на рынке труда, несмотря на высокую инфляцию и замедление экономического роста.

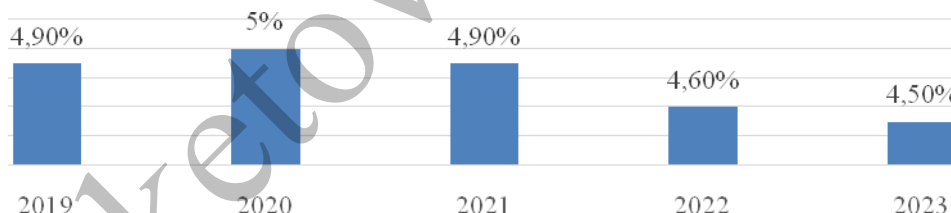


Рисунок 4. Уровень безработицы в Казахстане

Примечание – составлено авторами на основе источника [4]

Рассмотрим основные функции Национального банка Республики Казахстан

Управление денежной массой. Центральный банк Республики Казахстан имеет ключевую роль в регулировании объема денежной массы в экономике страны. Он воздействует на это через различные инструменты денежно-кредитной политики, такие как операции на открытом рынке, изменение учетной ставки, резервные требования и т.д. Основной целью является поддержание стабильного уровня инфляции и создание благоприятных условий для экономического роста.

Обеспечение стабильности национальной валюты. Национальный банк Казахстана отвечает за поддержание стабильности тенге. В случае значительных колебаний курса национальной валюты Национальный Банк Республики Казахстан может принимать меры по стабилизации ситуации, такие как интервенции на валютном рынке, использование золотовалютных резервов и другие механизмы. Роль Центрального банка в этом процессе

заключается не только в контроле за курсом тенге, но и в поддержании доверия к валюте, что является важным фактором для экономической стабильности.

Роль в инфляционном таргетировании. Инфляция является одним из основных индикаторов экономической стабильности, и Национальный банк Казахстана активно работает над ее сдерживанием. С 2015 года Казахстан перешел к режиму инфляционного таргетирования, при котором основным ориентиром для денежно-кредитной политики становится уровень инфляции. Национальный банк Республики Казахстан устанавливает цели по инфляции и использует инструменты монетарной политики для их достижения, включая управление процентными ставками и денежной массой.

Регулирование процентных ставок. Процентная ставка является важным инструментом воздействия Центрального банка на денежный рынок. Изменение ставки рефинансирования, ставки по операциям на открытом рынке или учетной ставки влияет на стоимость кредитования для коммерческих банков и, соответственно, на стоимость кредита для бизнеса и населения. Через регулирование процентных ставок Национальный банк Республики Казахстан может стимулировать или сдерживать экономическую активность, поддерживать ликвидность в банковской системе и контролировать инфляцию.

Поддержание финансовой стабильности. Центральный банк играет важную роль в обеспечении стабильности финансовой системы. Он следит за состоянием банковского сектора, проводит стресс-тестирование, разрабатывает меры по защите от финансовых кризисов. Важно отметить, что Национальный банк Республики Казахстан активно работает над улучшением системы регулирования и надзора за финансовыми учреждениями, что способствует укреплению доверия к банковской системе Казахстана [3].

Исходя из данной информации рассмотрим инструменты регулирования денежного рынка. Операции на открытом рынке. На открытом рынке Национальный банк Республики Казахстан проводит операции по покупке и продаже государственных ценных бумаг, что напрямую влияет на объем денежной массы в экономике. Эти операции могут быть как краткосрочными, так и долгосрочными, и позволяют Национальному банку регулировать ликвидность в банковской системе.

Резервные требования. Центральный банк устанавливает минимальные резервные требования для коммерческих банков, которые обязаны держать часть своих средств в виде резервов в Национальном банке. Это позволяет контролировать объем кредитования в экономике и поддерживать стабильность банковской системы.

Процентные ставки. В качестве инструмента регулирования денежного рынка Национальный банк Республики Казахстан использует изменение процентных ставок, что влияет на стоимость заимствования и сбережений в экономике. Повышение процентной ставки способствует снижению инфляции и сдерживанию кредитования, в то время как снижение ставки стимулирует рост экономической активности.

Интервенции на валютном рынке. Для стабилизации курса тенге Национальный банк Республики Казахстан может проводить валютные интервенции, покупая или продавая валюту на открытом рынке. Это способствует поддержанию стабильности валютного курса и защищает экономику от чрезмерных колебаний, что особенно важно в условиях глобальной экономической нестабильности [2].

В данной контексте рассмотрим влияние на экономику и денежный рынок Казахстана. Действия Национального банка оказывают непосредственное влияние на экономическую стабильность страны. Например, в условиях высокой инфляции и волатильности валютных курсов Центральный банк может проводить более жесткую монетарную политику, повышая ставки и сокращая объем денежной массы. Это может привести к замедлению экономической активности, но одновременно помогает снизить инфляционное давление.

С другой стороны, в период экономического спада или кризиса Национальный банк Республики Казахстан может использовать более мягкую денежно-кредитную политику, снижая ставки и увеличивая денежную массу, чтобы стимулировать рост экономики и восстановление доверия в финансовую систему [1].

Таким образом, Центральный банк Республики Казахстан играет незаменимую роль в регулировании денежного рынка и обеспечении финансовой стабильности. С помощью разнообразных инструментов денежно-кредитной политики, таких как управление процентными ставками, операции на открытом рынке и валютные интервенции, Национальный банк Республики Казахстан способен стабилизировать экономику, контролировать инфляцию и поддерживать стабильность национальной валюты. Успешная деятельность центрального банка напрямую влияет на экономический рост, уровень инфляции и общую финансовую устойчивость страны.

Список литературы

1. Национальный банк Республики Казахстан. (2023). Ежегодные отчеты и статистика <https://nationalbank.kz>.
2. Всемирный банк. (2023). World Economic Outlook: Kazakhstan <https://www.worldbank.org>
3. Международный валютный фонд. (2023). Статистический ежегодник по экономике Казахстана <https://www.imf.org>.
4. Официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан // <https://stat.gov.kz>

Современные тенденции потребительского поведения в Казахстане

С. С. Константинова¹, М. В. Вихорева², Мусина С. Т.³

^{1,2} бакалавры 2-го года обучения по специальности «Предпринимательство и управление проектами»

³ м.э.н., старший преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса
Konstnsofiya_y@mail.ru, vihoreva.milana@mail.ru, mussina.74@mail.ru

^{1,2,3} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: Данная статья рассматривает актуальные тенденции потребительского поведения в Казахстане. В статье освещены проблемы современных привычек граждан нашей страны. Предлагаются меры решения и регулирования каждого аспекта. Статья имеет важность для предпринимателей, государственных структур и экономики в целом.

Ключевые слова: Тенденции, экономия, кредиты, цифровизация, правительство.

Тема актуальных тенденций потребительского поведения весьма важна и актуальна, поскольку она отражает быстро меняющиеся предпочтения и потребности покупателей, которые оказывают влияние на стратегии компаний, экономику и даже на государственную политику. На фоне глобальных изменений, таких как цифровизация, пандемия COVID-19, рост экологического сознания и технологические инновации, понимание этих тенденций помогает бизнесу адаптироваться к новым реалиям и предлагать более востребованные продукты и услуги. Вот несколько ключевых аспектов, почему эта тема остается актуальной: Цифровизация и омниканальные покупки: Потребители переходят в онлайн и используют различные каналы (интернет, социальные сети, офлайн-магазины), что требует от компаний адаптации к этому многоканальному подходу. Экологическое сознание и устойчивое потребление. Люди стали больше интересоваться экологически чистыми продуктами, предпочитая бренды, которые заботятся об окружающей среде и используют устойчивые методы производства. Персонализация и ожидание индивидуального подхода: Потребители ожидают персонализированные предложения и уникальный опыт покупок, основанные на их предпочтениях и поведении, что стимулирует компании внедрять анализ данных и искусственный интеллект. Осознанное потребление и минимализм: Люди все чаще отказываются от излишков и стараются покупать только самое необходимое, что влияет на