

А.Т. Ниязбаева<sup>1</sup>, А. Голуб<sup>2</sup>, А.Б. Майдырова<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, Астана;

<sup>2</sup>Американский университет, Вашингтон, США;

<sup>3</sup>Атырауский институт нефти и газа  
(E-mail: aliya\_amore@inbox.ru)

## Экономическое влияние индустрии туризма на развитие мировых дестинаций: оценка и прогнозы

Проанализированы современное состояние и перспективы развития мировой индустрии туризма на основе статистических данных таких международных организаций, как IPK International, UNWTO, WTTC, ITB, IER. Оценено экономическое влияние туризма на развитие мировых туристских дестинаций Европы, Азиатско-Тихоокеанского региона, Америки, Африки и Среднего Востока. Отмечено, что на результаты деятельности мировой индустрии туризма в 2015 г. оказали влияние курсы обмена валют, миграционный кризис в Европе, а также возросшая угроза террористических атак по всему миру. Использован сравнительный анализ индикаторов развития туризма за последние 20 лет и приведены его прогнозные значения к 2025 г.

*Ключевые слова:* индустрия туризма, туристская дестинация, международные поездки, туристские расходы, занятость, экспорт посетителей, инвестиции в основной капитал.

Международные экономические факторы, острые конфликты и террористические атаки, а также кризис беженцев в Европе оказывают очень неоднозначное влияние на развитие глобальной индустрии туризма. Тем не менее общая тенденция остается удовлетворительной, и в 2015 г. международный туризм достиг новых высот, демонстрируя увеличение международных поездок на 4,5%. Перспективы на 2016 г. остаются благоприятными, ожидая дальнейший рост на 4,3 % [1]. Генеральный секретарь ЮНВТО Талейб Рифаи отметил: «Эффективная деятельность туристского сектора способствует развитию экономики и созданию рабочих мест во многих частях мира. Поэтому крайне важно, чтобы страны поощряли политику, содействующую неуклонному росту туризма, включая облегчение путешествий, развитие людских ресурсов и устойчивость» [2].

Согласно прогнозам Института экономических исследований Мюнхенского университета [3] мировую экономику ожидает постепенное восстановление в 2016 г. Так, после роста мирового ВВП на 3,4 % в 2014 г. прогнозируется его увеличение на 3,8 % в 2016 г. Позитивными являются экономические тенденции для США и большинства европейских стран. Экономика Китая демонстрирует значительное замедление, в то время как Россия и Бразилия показывают признаки стабилизации после спада в 2015 г. Однако насилие и политические волнения прошлого года продолжают влиять на некоторые дестинации по всему миру, оказывая воздействие на индустрию туризма, тем самым существенно сокращая туристский поток. Все же не существует общего негативного влияния на глобальные международные путешествия, и люди продолжают выезжать за границу все больше и больше.

Так, в 2015 г. число поездок за границу во всем мире увеличилось на 4,5 %, достигнув в общей сложности 1,024 миллиона поездок за границу, обеспечив тем самым 1,2 миллиарда международных туристских прибытий во всем мире [4]. Отмечается повышение средних расходов за ночь на 4 %, что вдвое больше по сравнению с 2014 г. Число ночевочек увеличилось на 3 %, достигнув глобальной отметки в 7,5 миллиарда ночей. Средняя продолжительность пребывания составила 7,3 ночи. Гостиницы класса «люкс» и размещение в «Пара-отелях» (Parahotel) продолжают увеличивать свои доли на рынке, в то время как другие категории отелей по всему миру потеряли свои рыночные позиции.

Как видно из таблицы 1, мировой выездной туризм с точки зрения поездок и ночевочек вырос на аналогичные показатели в 2015 г. по сравнению с предшествующими годами, в то время как расходы за ночь растут быстрее, чем в последние два года.

Т а б л и ц а 1

## Тренды мирового туризма, %

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Международные поездки	+4	+4	+5	+4,5
Международные ночевки	+2	+4	+3	+3
Международные расходы за ночь	+9	+1	+2	+4

Примечание. Использованы данные работы [4].

Анализируя данные по международным туристским прибытиям с разбивкой по регионам, указанные в таблице 2, можно констатировать, что Европа (+3 %) является лидером по темпам роста в абсолютном выражении. Число прибытий достигло 582 миллиона, что на 15 миллионов больше чем в 2013 г. Америка (+8 %) установила самый быстрый относительный рост во всех своих регионах, достигнув 181 миллиона прибытий, что на 13 миллионов больше по сравнению с 2013 г. Азиатско-Тихоокеанский регион показал 5%-ный рост, где число международных туристских прибытий возросло на 14 миллионов и достигло 263 миллионов поездок [5].

Международный туризм на Ближнем Востоке (+5 %) восстановился после двухлетнего спада, показав хорошие результаты во многих дестинациях. Регион привлек на 3 миллиона больше туристов, чем в 2013 г., что в совокупности составило 51 миллион прибытий. Количество же международных прибытий в Африку (+2 %) увеличилось на 1 миллион и составило 56 миллионов туристов.

Т а б л и ц а 2

## Международные туристские прибытия, млн

Страны	Международные туристские прибытия, млн							Рыночная доля, %	Изменения, %			Среднегодовой рост 2005–2014 гг.
	1990	1995	2000	2005	2010	2013	2014		2014	12/11	13/12	
<b>Мир</b>	<b>435</b>	<b>527</b>	<b>674</b>	<b>809</b>	<b>949</b>	<b>1,087</b>	<b>1,133</b>	<b>100</b>	<b>4,2</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>
<b>Страны с развитой экономикой</b>	<b>296</b>	<b>336</b>	<b>420</b>	<b>466</b>	<b>513</b>	<b>586</b>	<b>619</b>	<b>54,7</b>	<b>4,0</b>	<b>4,7</b>	<b>5,8</b>	<b>3,2</b>
<b>Страны с развивающейся экономикой</b>	<b>139</b>	<b>191</b>	<b>253</b>	<b>343</b>	<b>435</b>	<b>501</b>	<b>513</b>	<b>45,3</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>2,4</b>	<b>4,6</b>
<b>Европа</b>	<b>261,5</b>	<b>304,7</b>	<b>386,4</b>	<b>453,0</b>	<b>488,9</b>	<b>566,4</b>	<b>581,8</b>	<b>51,4</b>	<b>3,9</b>	<b>4,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>
Северная Европа	28,7	36,4	44,8	59,9	62,8	67,4	71,3	6,3	1,5	2,9	5,9	2,0
Западная Европа	108,6	112,2	139,7	141,7	154,4	170,8	174,5	15,4	3,6	2,8	2,2	2,3
Центральная/ Восточная Европа	33,9	58,1	69,3	95,1	98,4	127,3	121,1	10,7	9,1	7,7	-4,9	2,7
Южная / Средиземно- морская Европа	90,3	98,0	132,6	156,4	173,3	201,0	214,9	19,0	1,9	5,6	6,9	3,6
<b>Азиатско-Тихоокеанский регион</b>	<b>55,8</b>	<b>82,1</b>	<b>110,3</b>	<b>154,0</b>	<b>205,4</b>	<b>249,8</b>	<b>263,3</b>	<b>23,2</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>	<b>5,4</b>	<b>6,1</b>
Северо-Восточная Азия	26,4	41,3	58,3	85,9	111,5	127,0	136,3	12,0	6,0	3,4	7,3	5,3
Юго-Восточная Азия	21,2	28,5	36,3	49,0	70,5	94,3	96,7	8,5	8,7	11,3	2,6	7,9
Океания	5,2	8,1	9,6	10,9	11,4	12,5	13,2	1,2	4,2	4,6	5,7	2,1
Восточная Азия	3,1	4,2	6,1	8,1	12,0	16,0	17,1	1,5	5,9	11,4	6,8	8,6
<b>Америка</b>	<b>92,8</b>	<b>109,1</b>	<b>128,2</b>	<b>133,3</b>	<b>150,1</b>	<b>167,5</b>	<b>181,0</b>	<b>16,0</b>	<b>4,5</b>	<b>3,1</b>	<b>8,0</b>	<b>3,5</b>
Северная Америка	71,8	80,7	91,5	89,9	99,5	110,2	120,4	10,6	4,1	3,6	9,2	3,3
Карибский бассейн	11,4	14,0	17,1	18,8	19,5	21,1	22,4	2,0	3,1	2,8	6,2	2,0
Центральная Америка	1,9	2,6	4,3	6,3	7,9	9,1	9,6	0,8	7,3	2,6	5,6	4,8
Южная Америка	7,7	11,7	15,3	18,3	23,1	27,1	28,6	2,5	6,3	1,5	5,4	5,1
<b>Африка</b>	<b>14,7</b>	<b>18,7</b>	<b>26,2</b>	<b>34,8</b>	<b>49,5</b>	<b>54,4</b>	<b>55,7</b>	<b>4,9</b>	<b>4,8</b>	<b>4,7</b>	<b>2,4</b>	<b>5,4</b>
Северная Африка	8,4	7,3	10,2	13,9	18,8	19,6	19,8	1,7	8,7	6,0	0,9	4,0
Тропическая Африка	6,3	11,5	16,0	20,9	30,8	34,7	35,9	3,2	2,8	4,1	3,3	6,2
<b>Средний Восток</b>	<b>9,6</b>	<b>12,7</b>	<b>22,4</b>	<b>33,7</b>	<b>54,7</b>	<b>48,4</b>	<b>51,0</b>	<b>4,5</b>	<b>-5,3</b>	<b>-3,1</b>	<b>5,4</b>	<b>4,7</b>

Примечание. Использованы данные работы [5].

Согласно данным таблицы 3, с точки зрения отдельных стран Германия остается «чемпионом мировых путешествий» в сфере выездного туризма, вслед за которой идут США и Великобритания. Исключая все поездки в Гонконг и Макао, Китай находится на четвертом месте в рейтинге. Увеличение же расходов на международный туризм наблюдается со стороны таких традиционных рынков выездного туризма, как США, Китай и Германия, которые входят в первую тройку рейтинга [6].

Таблица 3

Рейтинг международных рынков по выездному туризму и расходам за 2015 г.

Место	Топ 6 международных рынков по выездному туризму	Топ 6 международных рынков по расходам в туризме
1	Германия	США
2	США	Китай
3	Великобритания	Германия
4	Китай	Великобритания
5	Франция	Япония
6	Канада	Канада

Примечание. Использованы данные работы [6].

Так, Китай, ежегодно, начиная с 2004 г., демонстрирует двузначные темпы роста туристских расходов и продолжает быть одним из лидеров международного выездного туризма. Это приносит выгоду не только таким азиатским туристским дестинациям, как Япония и Таиланд, но также Соединенным Штатам и различным европейским дестинациям.

В то же время объем туристских расходов Российской Федерации и Бразилии, которые раньше были очень динамичными, существенно снизился в связи с возникшими в обеих странах экономическими ограничениями и ослаблением курса рубля и реала по отношению практически ко всем другим валютам.

Объем туристских доходов, генерируемый международными туристами, достиг 1,232 млрд долл. (1,110 млрд евро) в 2015 г., показывая понижение на 5,1 % по сравнению с 2014 г., учитывая колебания обменного курса и инфляции [7] (рис. 1).

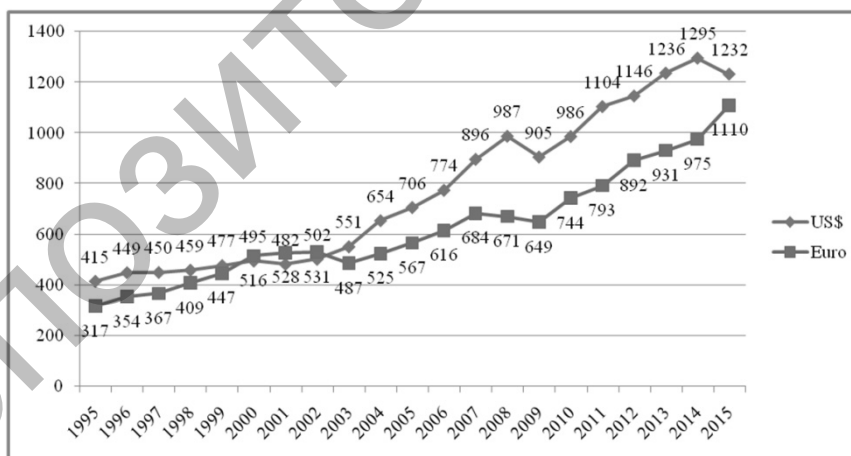


Рисунок 1. Международные туристские доходы, млрд (данные работы [7])

Инвестиции в основной капитал в туризме по сравнению с 2014 г. выросли на 4,8 % в 2015 г. и составили 854,5 млрд долл. [8]. В 2025 г. прогнозируется ежегодный 4,6 % прирост в течение последующих десяти лет, что составит 1,336 млрд долл. (рис. 2).

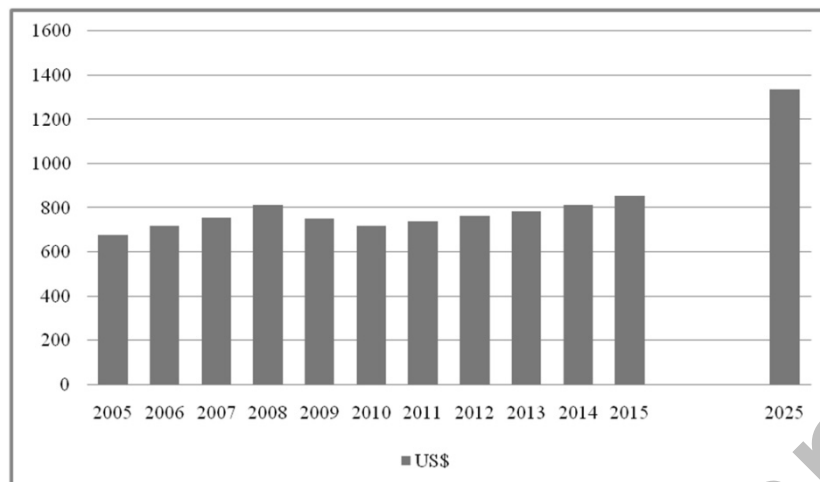


Рисунок 2. Инвестиции в основной капитал, млрд (данные работы [8])

Анализируя занятость, необходимо отметить, что индустрия туризма в 2015 г. создала 107,519 миллиона прямых рабочих мест (3,6 % от общего числа занятых), что на 2 % больше по сравнению с 2014 г. (рис. 3). Она включает занятость в отелях, туристских агентствах, ресторанах, индустрии развлечений, авиакомпаниях и других пассажирских перевозках. Прогнозируется, что к 2025 г. на туризм будет приходиться 130,694 миллиона прямых рабочих мест, что покажет ежегодный 2 %-ный прирост в течение следующих десяти лет [8].

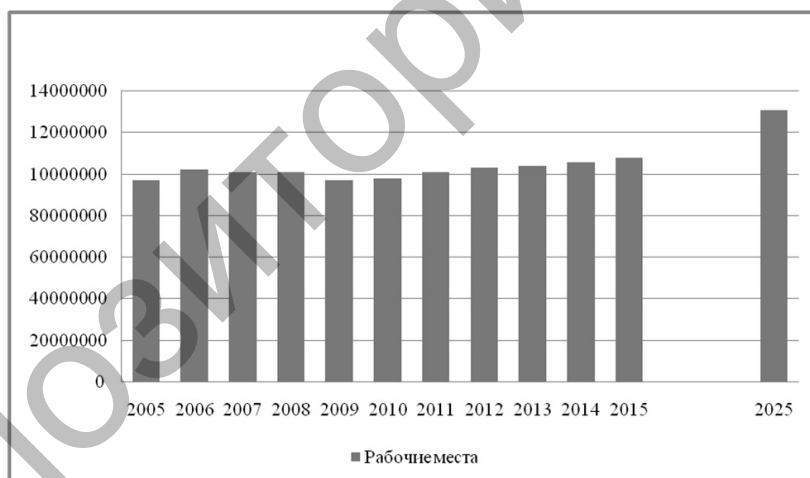


Рисунок 3. Прямой вклад туризма в занятость, млн (данные работы [8])

Согласно данным Всемирного совета по туризму и путешествиям [8] наблюдается рост по основным экономическим показателям индустрии туризма. Так, прямой вклад путешествий и туризма в ВВП в 2014 г. составил 2,364.8 млрд долл. (3,1 % от ВВП). Данный показатель увеличился на 3,7 %, достигнув 2,451.1 млрд долл. в 2015 г., что отражает высокую экономическую активность, генерируемую различными сферами туризма. Согласно прогнозным данным прямой вклад путешествий и туризма в ВВП вырастет на 3,9 % годовых, до 3,593.2 млрд долл. (3,3 % от общего ВВП) к 2025 г. (табл. 4).

## Сводные данные: оценка и прогноз

Показатели	2014 г. USD, млрд	2014 г., % от общего числа	2015 г., рост	USD, млрд	2025 г., % от общего числа	Рост
Прямой вклад в ВВП	2,364.8	3,1	3,7	3,593.2	3,3	3,9
Общий вклад в ВВП	7,580.9	9,8	3,7	11,381.9	10,5	3,8
Прямой вклад в занятость	105,408	3,6	2,0	130,694	3,9	2,0
Общий вклад в занятость	276,845	9,4	2,6	356,911	10,7	2,3
Экспорт посетителей	1,383.8	5,7	2,8	2,140.1	5,6	4,2
Внутренние расходы	3,642.1	4,7	3,7	5,465.0	4,1	3,8
Расходы на отдых	3,850.2	2,3	3,3	5,928.8	2,5	4,1
Расходы на бизнес-поездки	1,175.7	0,7	4,0	1,679.0	0,7	3,2
Инвестиции в основной капитал	814,4	4,3	4,8	1,336.4	4,9	4,6

*Примечание.* Использованы данные работы [8].

Общий вклад путешествий и туризма в ВВП составил 7,863.5 млрд долл. (9,9 % от ВВП) в 2015 г., что на 3,7 % больше в сравнении с 2014 г. К 2025 г. данный показатель вырастет на 3,8 %, составив 11,381.9 млрд долл. (10,5 % от ВВП).

Ключевым компонентом прямого вклада в туризм является экспорт посетителей, что подразумевает под собой деньги, потраченные иностранными туристами в стране пребывания. Так, в 2015 г. данный показатель вырос на 2,8 % в мире и привлек 1,172,740,000 международных туристов. В 2025 г. число международных туристских прибытий, согласно прогнозам, составит 1,796,210,000 человек, генерируя расходы в размере 2,140.1 млрд долл. Внутренние же расходы туристов, показывая более высокий результат в 2015 г. (+3,7 %), уйдут на понижение в 2025 г., составив 5,465.0 млрд долларов.

Внешние и внутренние расходы на отдых генерировали 76,6 % прямого ВВП в 2014 г. (3,850.2 млрд. долл.) по сравнению с 23,4 % в сфере деловых поездок (1,175.7 млрд долл.). В 2015 г. эти показатели выросли на 3,3 % и 4,0 % соответственно, что принесло в общей сложности 3,979.2 млрд долл. Согласно прогнозам в 2025 г. ожидается увеличение на 4,1 % в расходах на отдых и на 3,2 % — в расходах на бизнес-поездки и составит 1,679.0 и 1,336.4 млрд долл. соответственно.

Таким образом, необходимо отметить, что тенденции и перспективы развития международного туризма носят позитивный характер. Несмотря на многие конфликты, случаи терактов по всему миру, а также финансовый кризис, индустрия туризма оказалась весьма устойчивой в течение 2015 г. В отличие от колебаний во многих секторах экономики индустрия туризма, как правило, надежно проходит проверку на прочность в условиях кризиса. Большинство людей продолжают путешествовать, что находит свое отражение в различных долгосрочных показателях роста. Все это позволяет утверждать, что туризм является ключевым драйвером социально-экономического прогресса, генерируя доходы от экспорта, обеспечивая инфраструктурное развитие, создавая рабочие места и предприятия. За последние шесть десятилетий туризм продолжает расширяться и диверсифицироваться, став одним из самых крупных и наиболее быстро растущих секторов экономики в мире.

## Список литературы

- 1 The key results of the 23rd World Travel Monitor® Forum, Italy, 2015. — [ER]. Access mode: <http://www.itb-berlin.de>
- 2 The highlights of UNWTO Awards Forum, Madrid, 2016. — [ER]. Access mode: <http://know.unwto.org>
- 3 Publication of Institute for Economic Research, Munich, 2016. — [ER]. Access mode: <https://www.cesifo-group.de>
- 4 Annual survey of World Travel Monitor® Data, IPK International, Germany, 2015. — [ER]. Access mode: <http://www.ipkinternational.com>
- 5 UNWTO Tourism Highlights, Spain, 2015. — [ER]. Access mode: <http://www.e-unwto.org>
- 6 ITB world travel trends report, Germany, 2015. — [ER]. Access mode: <http://www.itb-berlin.de>

- 7 UNWTO Tourism Barometer, Spain, 2016. — [ER]. Access mode: <http://www.e-unwto.org>  
8 WTTC Travel & Tourism Economic impact, United Kingdom, 2015. — [ER]. Access mode: [www.wttc.org](http://www.wttc.org)

А.Т. Ниязбаева, А. Голуб, А.Б. Майдырова

### **Әлемдік дестинациялардың дамуына туризм индустриясының экономикалық ықпалы: бағалау және болжау**

Мақалада ИПК International, UNWTO, WTTC, ITB, IER сияқты халықаралық ұйымдардың статистикалық мәліметтерінің негізінде әлемдік туризм индустриясының заманауи жағдайы мен даму келешегіне талдау жасалған. Еуропа, Азия-Тынық мұхиты аймағы, Америка, Африка және Орта Шығыстың әлемдік туристік дестинациялардың дамуына туризмнің экономикалық ықпалы қаншалықты екеніне баға берілген. 2015 жылдың нәтижелеріне валюталарды айырбастау курстары, Еуропадағы миграциялық дағдарыс, сонымен бірге барлық әлемді жаулап алған лаңкестік әрекеттердің өспелі қауіпі әсер еткендігі белгіленген. Соңғы 20 жыл бойынша туризм дамуының көрсеткіштеріне салыстырмалы талдау жасалып, 2025 жылға болжау жасалған.

A.T. Niyazbayeva, A. Golub, A.B. Maidyrova

### **The economic impact of the tourism industry on the development of the world's destinations: assessment and forecasts**

The article analyzes the current state and prospects of development of the world tourism industry, based on statistics of international organizations such as the ИПК International, UNWTO, WTTC, ITB, IER. Assesses the economic impact of tourism on the development of world tourism destinations in Europe, the Asia-Pacific region, America, Africa and the Middle East. It is noted that the results of 2015 was influenced by exchange rates, the migration crisis in Europe, as well as the increased threat of terrorist attacks around the world. The comparative analysis of the indicators of tourism development in the last 20 years is used and given its projected value in 2025.