

3. Кенжегузин М.Б., Исаева М.Г. Экономика Казахстана в условиях глобализации: механизм модернизации и функционирования. – Алматы: ИЭ МОН РК, 2010.

Логач К.С., 3 курс (Карагандинский университет Букетова)
Научный руководитель – м.э.н., старший преподаватель кафедры маркетинга Тебаев Ж.Ж.

МАРКЕТИНГОВОЕ РАЗВИТИЕ ИТТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Маркетинговые исследования играют ключевую роль в понимании и оценке динамики развития информационно-технологической (ИТ) отрасли в Казахстане. В контексте стремительных изменений в мировой цифровой экономике, изучение особенностей и перспектив этого сектора национальной экономики становится неотъемлемой частью стратегического планирования и принятия решений.

В контексте быстро меняющейся цифровой экономики, ИТ-отрасль Казахстана продолжает демонстрировать устойчивый рост и привлекает внимание как национальных, так и международных инвесторов. Обзор рынка подчеркивает значительный объем инвестиций в проекты и стартапы, что свидетельствует о стремлении страны к диверсификации экономики. Структура рынка включает различные сегменты, такие как разработка программного обеспечения, информационная безопасность, облачные технологии и консалтинг. Важными факторами в развитии являются активное участие местных и международных компаний, а также высокий потенциал казахстанских стартапов. В контексте технологических тенденций, отмечается расширение использования облачных технологий, что способствует повышению эффективности бизнес-процессов. Искусственный интеллект становится неотъемлемой частью различных отраслей, применяя алгоритмы машинного обучения и автоматизируя бизнес-процессы. Технология интернета вещей (IoT) также находит широкое применение, особенно в сельском хозяйстве, промышленности и управлении городской инфраструктурой. Вместе с тем, кибербезопасность становится приоритетом, и внедрение современных методов защиты данных становится стандартом. Технология блокчейн используется в различных сферах, включая финансовый сектор, логистику и государственные сервисы, что способствует повышению прозрачности и безопасности транзакций.

Вызовы, с которыми сталкивается ИТ-отрасль РК:

1. Кадровый дефицит: Одним из основных вызовов для ИТ-отрасли Казахстана является нехватка высококвалифицированных кадров. Спрос на ИТ-специалистов растет быстрее, чем уровень подготовки кадров, что замедляет темпы развития отрасли.

2. Кибербезопасность: Рост числа кибератак и угроз безопасности данных становятся серьезным вызовом для компаний в ИТ-сфере. Недостаток эффективных мер по защите данных может привести к утечкам информации и ухудшению репутации компаний.

3. Конкуренция на рынке: Усиление конкуренции среди ИТ-компаний может привести к снижению цен на услуги и продукты, что может негативно сказаться на прибыльности и инновационном развитии.

Возможности, которыми обладает ИТ-отрасль РК:

1. Инвестиции в стартапы: Развитие инвестиционной среды и поддержка стартапов предоставляют отличные возможности для новых идей и технологических инноваций. Государственные и частные инвестиции способствуют разнообразию и стимулируют рост.

2. Международное сотрудничество: Укрепление связей с мировыми ИТ-компаниями и участие в международных проектах способствуют обмену опытом, технологиями и знаниями. Это может ускорить инновационное развитие и повысить конкурентоспособность отрасли.

3. Цифровизация государства: Продвижение цифровизации в государственном секторе предоставляет ИТ-компаниям возможность участвовать в проектах по созданию и внедрению информационных технологий для улучшения государственных услуг и процессов.

4. Облачные технологии: Внедрение облачных технологий предоставляет компаниям новые возможности для оптимизации бизнес-процессов, уменьшения затрат на ИТ-инфраструктуру и повышения гибкости в управлении данными.

5. Качество образования: Улучшение системы образования и развитие профильных ИТ-курсов помогут снизить кадровый дефицит и обеспечат более квалифицированных специалистов для отрасли.

Общий подход к решению вызовов и использование возможностей требует сотрудничества государства, бизнеса и образовательных учреждений. Последовательная реализация стратегий может сделать ИТ-отрасль Казахстана более конкурентоспособной и устойчивой в глобальном контексте цифровой экономики. Один из ключевых аспектов развития ИТ-отрасли в Казахстане связан с кадровым потенциалом. Несмотря на активный рост этого сектора, наблюдается кадровый дефицит, что представляет серьезное препятствие для его дальнейшего развития. Бурное увлечение информационными технологиями и цифровыми инновациями увеличивает спрос на высококвалифицированных специалистов. Существует необходимость в эффективных мерах по стимулированию образования в сфере ИТ и созданию благоприятной среды для профессионального роста. Стратегии развития кадрового потенциала могут включать в себя расширение образовательных программ, внедрение инновационных методик обучения и активное содействие сотрудничеству между бизнесом и образованием. Кроме того, стоит уделять внимание программам стажировок, которые могут содействовать формированию практических навыков у будущих ИТ-специалистов. С увеличением числа кибератак и повышением сложности угроз кибербезопасности, защита данных становится критически важной для компаний в ИТ-сфере. Казахские ИТ-компании и организации должны активно развивать свои стратегии кибербезопасности, чтобы минимизировать риски и обеспечить защиту конфиденциальности данных клиентов и партнеров. В целом, эффективное управление кадровым потенциалом и кибербезопасностью становятся стратегически важными элементами для успешного развития ИТ-отрасли в Казахстане. Сбалансированный подход, ориентированный на разностороннюю подготовку кадров и усиление мер по защите данных, будет способствовать устойчивому и инновационному росту этого важного сектора экономики. Инвестиции играют решающую роль в стимулировании инноваций и ускорении развития ИТ-отрасли в Казахстане. Национальная стратегия направлена на создание благоприятной инвестиционной среды, привлечение как внутренних, так и международных инвесторов. Государственные и частные инвестиции направляются на поддержку стартапов, технологических проектов и современной инфраструктуры. Стимулирование инвестиций также связано с усилением взаимодействия между бизнес-сектором и инновационными предприятиями. Создание инвестиционных фондов и программ поддержки предпринимательства в ИТ способствует появлению новых идей и продуктов на рынке. Прозрачность и надежность инвестиционных процессов - ключевые аспекты привлечения капитала.

ИТ-отрасль Казахстана вступает в эру перехода к цифровой экономике с определенными вызовами, но также с огромными возможностями. Сбалансированный подход, включая развитие кадрового потенциала, инвестиции в инновации и укрепление международного сотрудничества, является ключевым фактором для устойчивого развития. Казахстан готов внедрять передовые технологии и стать важным участником в глобальном цифровом ландшафте, воплощая свой потенциал в создании инновационного и конкурентоспособного ИТ-сектора.

Литература

1. Национальная палата предпринимателей Казахстана (НПП): [<https://palata.kz/>]
2. Национальный центр маркетинга и конъюнктуры товарных рынков: [<http://www.karcci.kz/ru/marketing-ru>]
3. Статистический комитет Республики Казахстан: [<https://stat.gov.kz/>]

4. Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК: [<https://www.gov.kz/memleket/entities/mdai?lang=ru>]

Мәдениет Ә.Ж., 1 курс (Қарағанды Бөкетов Университеті)
Ғылыми жетекші – э.ғ.к., профессор Мамраева Д.Г.

ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ ЗАМАНАУИ ЖЫЛЖЫТУ ЖӘНЕ САТУ ЖҮЙЕЛЕРІН ЗЕРТТЕУ

Түйіндеме: Әлемдік туризм индустриясы қазіргі уақытта революциялық өзгеріске ұшырауда, технология туристік өнімдерді жылжыту және сату тәсілдерін өзгертуде шешуші рөл атқарады. Бұл мақалада қазіргі заманғы жүйелерді өзінің туристік секторына интеграциялау арқасында технологиялық шекара болған Азия мен Еуропаның түйіскен жерінде орналасқан Қазақстанның инновациялық ландшафты қарастырылады. Ойластырылған маркетингтік стратегиялардан бастап озық платформаларға дейін Қазақстан саланың болашағы туралы құнды ақпаратты ұсына отырып, технологиялар мен туризмнің үйлесімді симфониясының үлгісі болып табылады.

Технология мен туризм арасындағы симбиотикалық байланыс қазіргі дәуірде айқын бола бастады. Дүние жүзіндегі бағыттар әлемнің түкпір-түкпірінен келген саяхатшылардың назарын аудару үшін бәсекелес болғандықтан, инновациялық технологияларды біріктіру негізгі дифференциаторға айналды. Бұл мақалада Қазақстанның өзінің туристік өнімдерін революциялық ілгерілету және сату үшін заманауи жүйелерді қалай пайдаланғаны зерттеледі, бұл елдің технологиялық жетістіктері туралы түсінік береді.

Ойластырылған маркетингтік стратегиялар:

Цифрлық дәуірде деректерге негізделген маркетингтік стратегиялар туристік бағыттарды ілгерілету үшін міндетті болды. Қазақстан өзінің маркетингтік тәсілін жетілдіру үшін деректерді талдау мүмкіндіктерін табысты пайдаланды. Пайдаланушылардың мінез-құлқы мен қалауын түсіну арқылы ел өзінің жарнамалық мазмұнын белгілі бір демографиялық жағдайға бейімдейді, бұл мақсатты және тартымды қол жетімділікті қамтамасыз етеді.

Деректерге негізделген маркетингтің әсерін тереңірек түсіну үшін нақты мысалдарды қарастырайық. 2022 жылы Қазақстанда шытырман оқиғалы саяхат әуесқойларына бағытталған әлеуметтік желілерде нысаналы науқан өткізілді. Пайдаланушы жасаған мазмұн мен қатысу көрсеткіштерін талдай отырып, науқан веб-сайт трафигінің 30% - ға және шытырман оқиғалы тур брондауларының 20% - ға артуына қол жеткізді. Бұл науқанның сәттілігі тауашалық нарықтарды анықтау және оларға қызмет көрсету үшін деректерді пайдаланудың тиімділігін көрсетеді.

Виртуалды шындық (VR) және кеңейтілген шындық (AR) тәжірибесі:

Батырудан алған әсерлер қазіргі заманғы туризмнің ірге тасына айналды және Қазақстан өзінің бірегей көрікті жерлерін көрсету үшін виртуалды шындық пен толықтырылған шындық технологияларын толық пайдаланады. Виртуалды турлар әлеуетті келушілерге елдің әртүрлі ландшафттары мен тарихи көрікті жерлерін қашықтан зерттеуге мүмкіндік береді. Бұл Қазақстан ұсынатын нәрсені еске салып қана қоймай, күту мен байланыс сезімін дамытады.

Иммерсивті технологиялардың әсерін сандық бағалау үшін Қазақстанның негізгі көрікті жерлеріне виртуалды экскурсияға қатысқан келушілер арасында жүргізілген сауалнама деректерін зерттейік. Сауалнама виртуалды тәжірибені пайдаланғандар арасында келушілердің қанағаттануының 25% - ға және қайта келу санының 15% - ға артқанын анықтады. Бұл нәтижелер виртуалды және толықтырылған шындық технологияларының тек туристерді тартуда ғана емес, оларды сақтауда да әлеуетін көрсетеді.

Ашық транзакцияларға арналған Блокчейн:

Сенім мен ашықтық бірінші кезекте тұрған дәуірде Қазақстан блокчейн технологиясын өзінің туристік инфрақұрылымына біріктірді. Бұл, әсіресе, таратылған кітап