

- Мақсаттар мен міндеттерді қалыптастыру- мақсаттар мен міндеттер ұзақ мерзімді жобаның негізі болып табылады. SMART моделін қолдану арқылы мақсаттарды қалыптастыру оңай: нақты, өлшенетін, қол жетімді, өзекті және уақыт шектеулі.

- Мақсатты аудиторияны анықтау - аудиторияның портреті қоғамдағы пайдаланушылар санын көбейтуге ғана емес, сонымен қатар жарнама шығындарын азайтуға да көмектеседі.

- Жоспар мазмұнын (контент) құру - жүзеге асыратын барлық әрекеттердің уақыттарын көрсету және оларды жоспарға сәйкес уақытқа дейін сипаттау. Жарияланым түрін де көрсету.

- Басқалармен байланыс - басқаша айтқанда, өзара PR туралы ойлану. Мүмкін серіктестерді сипаттау, оларға сілтемелер қосу. Әр нақты сайттан не қажет екенін, қандай нәтиже алғыңыз келетінін көрсету. Сіз ұқсас тақырыптар бойынша қауымдастықтар үшін жарияланымдар дайындауға, бартер туралы келіссөздер жүргізуге және бірегей ұсыныстар жасауға болады.

- Автоматтандыру – SMM planner-де посттарды жинау, Автоматты аналитикалық жүйелерді қосу, жарнама биржасымен және қайта жоспарлау үшін топ құру жүйелерімен танысу.

Жалпы айтқанда, SMM стратегиясы орындаушыларын жұмысқа енгізуге немесе ұжымаға жаңа мамандарды тартуға көмектеседі, өйткені оларға жүктелген өлшемдер, мақсаттар мен міндеттер анық.

Ең бастысы- SMM стратегия қызметкерлердің барлық назарын бақылау өлшемдеріне, оларды үнемі қадағалап отыруға бағыттайды, егер жоспарланғаннан ауытқып кетсе, іске асыру бағдарламасына түзетулер енгізіп, нәтижесінде компания бизнесі үшін сәтті нәтиже алады.

Әдебиеттер

1. Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмтылу : оқулық / Д. Э. Гэмбл, М. А. Питерс, А. А. Томпсон ; Ұлттық аударма бюросы.

- 5-ші басылым. - Алматы : Дәуір, 2019. - 534 б

2. Шағын бизнестегі менеджмент : кәсіп бастау және венчурды дамыту / Ж. Лонгенекер [ж.б.]. - 18-ші басылым. - Нұр-Сұлтан ; Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры, 2020. - 703 б.

3. Маркетинг және менеджмент негіздері : оқулық / С. Сатыбалдыұлы, Б. Байтанаева. - 2-ші басылым. - Астана : Фолиант , 2011. - 318 б.

Салхимбаева Э.Т, Муратова С.М. 3 курс (академик Е.А. Бөкетов атындағы ҚарУ)

Ғылыми жетекші – э.ғ.м., аға оқытушы Тусупбаева Б.С

ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ БАНК ЖҮЙЕСІНЕ ӘСЕРІН БАСҚАРУ

Мақала цифрлық экономиканы дамытудың ажырамас бөлігі болып табылатын банк секторын цифрлық трансформациялауды қарастыруға

арналған. Мақалада банк секторын цифрлық түрлендірудің заманауи тәсілдері қарастырылған, негізгі цифрлық технологиялар көрсетілген, олардың дамуы қазіргі уақытта банктер үшін басымдық болып табылады. Бүгін де несие ұйымдары үшін қандай технологиялар басымдыққа ие екенін анықтап, оларды шешу үшін кейбір ұсыныстар бере отырып, қазіргі проблемаларды анықтады.

Цифрлық экономика, жасанды интеллект, банк, цифрлық трансформация, банк жүйесі, кредиттік ұйымдар.

Банктегі коммуникациялық технологиялардың ролін банктер бірнеше рет атап өтті. Ағымдағы онжылдықтың басында олар кредиттік ұйымдар қызметінің транспаренттілігін арттыратыны, деректерді беру және есептерді алу процестерін жеделдететіні атап өтілді.

Қаржы жүйесін дамыту бүгінде цифрлық экономика талаптарына сәйкес жүріп жатыр. Экономиканы цифрландыру интернет банкингті енгізуден бастап дәстүрлі ақша операцияларын толық қайта құруға дейін банк қызметтерінарығының барлық қатысушыларының жаңа элементтерін енгізуге және қолданыстағы бизнес модельдерін трансформациялауға ықпал етеді. Таяу уақытта цифрлық инновациялық технологияларды енгізу процесі жеделдетіледі. "Бұл үдерісті ұтымды басқару қатаң бәсекелестік жағдайында ажырамас артықшылық болып табылады. Цифрландыру ең алдымен клиенттің негізгі қажеттіліктерін түсінуге және оған жауап беруге бағытталған", атап айтқанда банктермен өзара іс-қимылды неғұрлым арзан және жылдам тәсілмен жүзеге асыруға ниет. Сондықтан, цифрлық экономиканың дамуы жағдайында «Банк секторы өз клиенттеріне ең заманауи қызметтерді ұсынуға дайын болуы керек».

Цифрландыру қолданыстағы бизнес модельдерді жақсарту, көрсетілетін қызметтердің сапасымен жылдамдығын арттыру, банк қызметінің шығындарын азайту, банк ұсынатын өнімдердің бәсекеге қабілеттілігін сақтау, қолданыстағы өнімдердің ниеттестігін қолдау және жаңа клиенттерді тарту мақсатында банктердің қазіргі заманғы цифрлық технологияларды енгізуі арқылы банк жүйесін трансформациялауға әсер етеді.

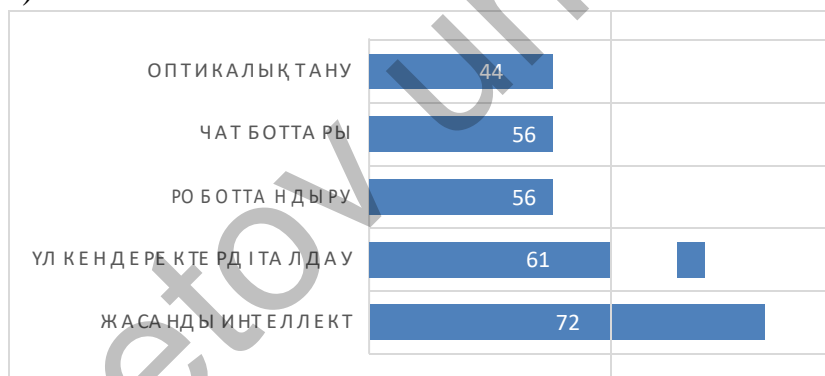
Цифрландырудың әсерінен банк саласындағы трансформация «Банктік қызмет көрсетудің заманауи әдістерін» пайдалану болып табылады. Банктердің ашық филиалдарының саны жылдан жылға азайып келеді. Көптеген қызметтер онлайн сервистер саласына ауыстырылады ". Сонымен қатар, мұндай өзгерістердің бірқатар кемшіліктері бар: аға буынның осы өзгерістерге бейімделуге уақыты жоқ, бұл қазіргі уақытта банк қызметін жүргізудің дәстүрлі формаларынан толық бас тартуға мүмкіндік бермейді, дегенмен қызметті онлайн режиміне ауыстыру сөзсіз банктерге пайдалы. Бұл ретте қазірдің өзінде бизнес моделі қызмет көрсету офистерін өз қызметінде пайдаланудан толық бастартуға және клиентпен негізінен онлайн платформаларды пайдалана отырып өзара іс-қимылды жүзеге асыруға негізделген банктер бар. Бизнесі жүргізудің осындай үлгісінің мысалы ретінде Ұлыбританияда өз қызметін жүргізетін atombank мысал бола алады, оның бөлімшелері жоқ және клиентпен барлық өзара іс-қимылды клиент қарапайым ағымдағы шотты аша алатын, сондай-ақ кредит ала алатын немесе

кредиттік картаны ресімдей алатын мобильді қосымша арқылы жүзеге асырады.

Мұндай модельді қолданудың мысалдарын Қазақстан датабуға болады. Осылайша, кеңсеге бармай-ақ онлайн банктік қызметтерді ұсыну бойынша инновациялық ұсыныстарды "Каспий" Банкі ұсынады, "Халық банк". Цифрландыру клиенттік базаның артуына септігін тигізеді, себебі интернет банк сияқты заманауи банктік сервистерді пайдалану тәулік бойы және барлық жерде банктік қызметтерді көрсетуге мүмкіндік береді.

Цифрлық технологияларды пайдалану нәтижесінде ішкі процестерді жетілдіруде кез келген банктің жұмыс істеуінің қажетті шарты болып табылады. Бұл ретте цифрлық трансформация жолындағы кедергі персоналдың цифрлық экономикада жұмыс істеу дағдыларының болмауы болуы мүмкін. Сондықтан, осы жағдайларда банктер үшін ең маңызды міндет-қызметкерлерді банктік қызметті ұйымдастырудың және жүргізудің жаңа әдістері ментәсілдеріне үйрету.

Цифрлық технологияларды енгізу кешендітәсілді талап етеді. Цифрлық технологиялар саласындағы прогресс банктерге тиімді жұмыс істеуге мүмкіндік береді. 2019 жылы банктермен қаржы институттарынан алынған жауаптар бойынша деректердің кесілуіне сәйкес. Біз Қазақстандағы банктердің цифрлық трансформациясының топ-5 негізгі технологияларын көрсетеміз (%).



Сурет 1. 2019 жылы сандық трансформацияның топ-5 негізгі технологиясы, қазақстандық банктер дамытуды жоспарлап отыр (%)

1. Үлкендеректерді талдау. Үлкендеректер (Big Data Analysis) құрылымдық және құрылымдан баған деректер массивтерін білдіреді. Үлкен деректерді талдау – бұл деректерді шоғырландыру және құрылымдау, болжамды және статистикалық талдау әдістерін қолдану, олардың нәтижелері болашақта шешім қабылдауда қолданылады. Бұл ретте осы технологияларды пайдаланудың негізгі бағыттары: талдау, сату / маркетинг, клиенттерге қызмет көрсету, өнімдерді жылжыту және дамыту болып табылады. Бұл әдістер Қазақстандық банктердің көпшілігінде белгілі бір түрде қолданылады.

2. Роботтандыру (RPA) – қолөңбегін машинамен алмастыру процесі – қол, күнделікті операциялардың орындалу уақытын қысқартуға және операциялық тәуекелдерді азайту және жалақы қорын азайту арқылы операциялық

тиімділікті арттыруға мүмкіндік береді. Қазақстандық банктердегі ең роботты функцияларға операциялық блок кіреді.

3. Чат-боттар – бұл адамның сөйлеуіне еліктейтін компьютерлік бағдарламалар. Олардың негізгі міндеті – монотонды функцияларды автоматтандыру және оларды орындау жылдамдығын арттыру. Чат-боттардың негізгі рөлі клиенттерге қызмет көрсету блогындағы еңбек шығындарын Автоматтандыру және азайту болып табылады.

4. Компаниялардағы айналым құжатын цифрландыруға арналған оптикалық тану (OCR) көптеген құжаттары бар компанияларда үлкен әлеуетке ие. Бұл технологиялар келесі функционалды блоктарда кеңінен қолданылады: клиенттерге қызмет көрсету, операциялық блок, сату, жұмыс процесі және кеңсе жұмысы.

5. Жасанды интеллект (Artificial Intelligence). Бұл технология «Компьютерлердің кешенді міндеттерін орындауға және адам ресурстарын пайдалануды оңтайландыруға арналған». Машиналық оқыту қамтиды, тану бейне және сөйлеу, нейрондық желілер, жәнет. б. жыл өткен сайын қызығушылық жасанды интеллект өсуде барлық көбірек, және нәтижесі ретінде, қаржылық салымдар, осыаумақта, сондай-ақ өсуде, бұл көрсетеді.

Мәселелердің бұл тізімі толық болып табылмайды, бұл ретте ол цифрлық технологияларды енгізу нәтижесінде айқын артықшылықтардан басқа, оларды жою жөніндегі шараларды уақтылы талдауды, әзірлеуді және іске асыруды қажеттететін белгілі бір тәуекелдерде бар екенін көрсетеді.

Әдебиеттер

1. Сандық экономика негіздері: жоғары оқу орындарына арналған оқулық пенпрактикум / Е.Г. Багоян, М. В. Демьянец, Д. Ю. Десятниченко М. : Юрайт, 2020. – 235 б.

2. Конягина М.Н. Банк корпорациялары : жағдайымен болашағы / М. Н. Конягина. – СПб.: Spbgeu баспасы, 2011. – 205 б.

3. КощевВ.А. Цифрландыру жобаларының тиімділігін бағалаудың әдістемелік аспектілері / В.А. Кощев, Ю.А. Цветков, А.А. Сидоренко // Қоғамның ғылыми әлеуетін тиімді пайдалану мәселелері: Халықаралық ғылыми-практикалық конференция қорытындысы бойынша мақалалар жинағы. – 2020. – 138-141б.

4. Алпамысов Е.К. Цифрландыру жобаларының тиімділігін бағалаудың әдістемелік аспектілері / Алпамысов Е.К./ / Қоғамның ғылыми әлеуетін тиімді пайдалану мәселелері: Халықаралық ғылыми-практикалық конференция қорытындысы бойынша мақалалар жинағы. – 2020. – 141-148б.