

	және ою-өрнекпен безендірілген.	Қыздың ұзатылу кезінде құдағиға сыйға беріледі.	
Бесбілезік	Бес сақина бір-біріне қосылып, білезік сияқты сәнделген.	Әлеуметтік мәртебенің, әулеттік дәстүрдің символы.	Күміс, алтын, зергерлік тастар
Тасты жүзік	Ортаңғы бөлігінде қымбат тастары бар жүзік.	Қыз-келіншектердің сұлулығы мен нәзіктігінің белгісі	Нефрит, гранат, лағыл, жқұт тастары
Қыз жүзігі	Жас қыздарға арналған шағын, нәзік өрнектермен безендірілген жүзік.	Қыздың бойжеткенін білдіретін сәндік бұйым.	Күміс, алтын, кейде мыс.
Балдақ жүзік	Ірі, ауыр, кең жүзік, көбіне ер адамдарға арналған.	Ер азаматтың мәртебесін көрсету үшін тағылады.	Күміс, алтын, сүйек немесе ағаш.
Көзді жүзік	Бір немесе бірнеше көздері бар жүзік (тас көз немесе күміс дөңгелек).	Қорғаныс белгісі ретінде немесе сәндік мақсатта тағылады	Күміс, алтын, түрлі түсті тастар.
Айшықты жүзік	Ай және жұлдыз тәріздес өрнектермен безендірілген жүзік.	Ай мен жұлдыз – өмірдің жалғастығының және тазалықтың символы	Күміс, алтын, кейде қымбат тастар.
Торлақ жүзік	Тор тәрізді өрнектермен немесе желі тәрізді қосылымдары бар жүзік	Ұрпақ жалғастығының, отбасылық байланыстардың символы.	Күміс, алтын
Қос балдақ	Екі сақинаның біріктірілген нұсқасы	Бірлік пен татулықтың белгісі.	Күміс, алтын, кейде ағаш
Шарғы	Ұзын немесе жалпақ сақина түрі, көбіне әйелдерге арналған.	Үлкен кісілердің абыройын білдіреді.	Күміс, алтын.
Төбе сақина	Ортасы күмбез тәрізді, кейде таспен әшекейленген, сәнді әрі үлкен сақина.	Тазалық пен қорғаныстың символы, әйел адамның мәртебесін көрсетеді	Күміс, алтын, түрлі қымбат тастар
Отау сақина	Үй тәрізді ою-өрнекпен безендірілген сақина.	Отбасы мен ошақтың, бірліктің белгісі.	Күміс, алтын.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Қасиманов. С. Қазақ халқының қолөнері. – Алматы: "Қазақстан", 1969.
2. Арғынбаев. Х. Қазақ халқының қолөнері. – Алма-ата: "Жалын", 1976.
3. Шойбеков. Р. Н. Қазақ зергерлік өнерінің лексикасы. – Алматы: Қазақстан, 1993.
4. Ибрагимов Т. Казахское прикладное искусство. – Астана, "Елорда" 2005.
5. Сычева Н. Ювелирные украшения народов Средней Азии и Казахстана XIX-XX веков. Из собрания Гос.музея искусства народов Востока. – Москва: Советский художник, 1984

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПИВОВАРЕННОГО ЗАВОДА «АРАСАН» В ГОРОДЕ КОСТАНАЕ

Вороненко Е.

Научный руководитель: к.и.н., ассоциированный профессор Е.В. Ярочкина
Костанайский региональный университет имени Ахмет Байтұрсынұва
voronenko-katya@mail.ru
г. Костанай

Данная статья посвящена изучению становления и развития пивоваренного завода «Арасан» в городе Костанай. В работе анализируются ключевые этапы истории предприятия, начиная с его основания и до современного состояния. Рассматриваются организационные и технологические аспекты, способствующие успеху завода, включая внедрение современных технологий производства. Статья так же будет полезна

исследователям в области экономики, менеджмента и производства, а также практикам, работающим в сфере пивоварения и регионального развития. Также автор отмечает сложности сохранения материала в определенный период исторического времени.

История пивоварения в Казахстане, как и во многих других странах, тесно связана с промышленным и культурным развитием региона.

Становление завода «Арасан» началось еще в 1893 году в городе Николаевске (Кустанае), где основателями пивоварни были А. П. Лорец и гражданин Пруссии Иван Андреевич Павлик. Второй такой же завод А. П. Лорец владел вторым таким же заводом в Троицке, но о нём повествование позже. А. П. Лорец решил обосноваться в Кустанае, в 1890 году построил двухэтажный особняк находящийся тогда в самом центре города пересечении улиц Садовая и Пушкина ныне (ул. Дулатова, 68).

Постройки конца XIX-начала XX веков выделяются цветом и монументальностью, так как использовался в постройке жженный кирпич, а также низкая этажность строений. Как раз архитектура завода имеет такой внешний вид, в оформлении фасадов были взяты приемы Эkleктики (смешение нескольких видов), один из двух корпусов был построен вдоль улицы и был основным помещением. На стене завода имеется табличка с надписью основания завода, размещенная в 1907 году. Общая площадь территории завода занимала 9,5 га [1, с.1].

С местными властями был заключен договор, что 24 года завод работает на пайщиков, а потом передается городу. Строительство завода шло быстрыми темпами, но в это время происходит конфликт между компаньонами, где А.П. Лорец пишет жалобу на И.А. Павлика, и соответственно И.А. Павлик отстраняется от стройки [2, л.13]. Поэтому все расходы пришлось взять А.П. Лорцу на себя, в целом завод был построен и стал выдавать продукцию.

В 1904 году «... получено 23 920 ведер пива, что на 114 ведер больше против 1903 года, а в 1909 году произведено пива на 58 185 рублей, рабочих было 9 человек. Лорец даже составлял конкуренцию Якову Зуккеру в Троицке» [3, л.1], чье пиво считалось лучшим в регионе. Успех продажи пива заключался в весьма интересном ходе, А.П. Лорец продавал пиво по заниженной цене, даже работая себе в убыток, и это как раз так и дало большую популярность пиву. Разливали пивную продукцию по фирменным стеклянным бутылкам, с утвержденной этикеткой овальной формы, где был изображен верблюд. Всё это было редкостью для того времени. Также «А.П. Лорец участвовал в международных и всероссийских выставках в 1906 г. в Ростове и в 1908 г. в Италии, Кустанайское пиво под маркой «Восточная Бавария» получило немало медалей! Доходы были весьма приличные» [4, с.1].

Интересной и загадочной остается судьба купца А.П. Лорца, остается не известной дата рождения так и дата смерти, единственное что, из Троицка А.П. Лорец переехал в Кустаная в конце XIX века, а «В декабре 1914 г. в журнале «Русский пивоварь» была опубликована информация о том, что «владелец пивоваренных заводов в Троицке, Оренбурге и Кустанае Тургайской области А.П. Лорец умер во время поездки на Кавказ на минеральные воды. Спустя два дня умерла его жена. Правда, в некоторых публикациях сообщается, что когда грянула революция, Лорец экстренно свернул свои дела и уехал в Германию». Последнее, где есть упоминание о А.П. Лорце, вернее о его предприятии, имеется в «Адрес-календаре и справочной книжке Оренбургской губернии на 1915 год», отпечатанном, конечно же, загодя [5, с. 133]. Завод в Троицке, достался дочери пивовара, которая вышла замуж за преуспевающего Троицкого адвоката и напарника семьи Лорцов по бизнесу, Сергея Кенского. Вскоре этот завод репрофилируется как маслозавод, который работает до 1947 года. «Во время Великой Отечественной войны маслозавод спас много жизней, долгожители говорили, что они приносили домой по не многу семечек и жмых, тем самым кормили семью. В послевоенные годы в этом здании находился районный отдел милиции [6, с.1]. Но до своей якобы поездки на Кавказ, А.П. Лорец успеваеет продать пивной завод Уральскому промышленнику Кролю. В этот промежуток времени передачи завода от Лорца-Кролю, местные власти обложили территорию завода так называемым военным постоем как налогом, и определили туда конный дивизион запасного полка, что вызвало некие проблемы для работы завода. «Кустанайская городская дума решением от 26 сентября 1917 года постановила: завод Кроля от воинского поста освободить, но только если он возьмет на себя все расходы на обустройство других «квартир» для поста военной команды. Пока судили-рядили, грянула октябрьская революция и решать эти вопросы стали другие люди. После Гражданской войны Кроль эмигрировал, жил и скончался в 1957 году в Париже, оставив интересные мемуары» [7, с.1-3].

И уже в 20-х годах XX века, после установления Советской власти на пивоваренном заводе разместили фабрику «Красный Ткач».

События разворачиваются в 1917-1918 г.- годы Гражданской войны, на территории Кустаная царствовал голод, после того как гражданская война закончилась, промышленное производство очень сильно пострадало. В ходатайстве Кустанайской конторы Центросоюза от 23 апреля 1920 года содержалась просьба об открытии в городе: кожевенного завода, механической обувной мастерской, клееваренного завода и т.д. Все это требовало больших усилий, если предприятие могло оставаться на плаву то это считалось успехом. Пивоваренный завод изъятый у частного собственника из-за отсутствия сырья и специалистов, в 1919 году изменилась его первоначальная специализация и в начале 1920 года на пивзаводе пошло производство солодо-ячменного кофе, но запасы ячменя и топлива закончились и начался поиск нового применения. «Предложение представителя Совнархоза Кустанайского уезда Б.Н. Леонтьева было развитие в городе ткацкого

производства (13.11.1919) его инициатива была одобрена и уже в июле – августе 1920г. из Коломны по железной дороге начали перевозить в Кустанай бывшую фабрику Жучковой[8, л.8-9; с.10]. Тут и начинается история Кустанайской текстильной фабрики «Красный ткач» на месте бывшего пивоваренного завода. Но всешло не так гладко, возникали проблемы с установкой станков, а так же нехваткой строительных материалов и специалистов. Руководил работами челябинский инженер В.И. Куренков, на совещании Совнархоза он сообщает (14.12.1920г.), «Он по сбору ткацких станков не специалист, а по этому необходимо принять меры к подысканию рабочих специалистов»[9, л.18]. После того как Кустанайский уезд вошел в состав Казахской автономии, от Челябинского Совнархоза прекратилась помощь Кустаная в создании фабрики. Только с начала августа 1922года слаженными темпами началась сборка станков и уже 1 октября результатами фабрики была выдана 1500 аршин сукна[10, с. 358]. По началу фабрика работала за счет обработки частного сырья, что бы поддерживать производство. Руководителем данной фабрики были Я.О. Бикау и П.А. Афанасьев. «Из сомнительной идеи получается уже нечто определенное: работает уже две смены, более ста человек-это в Кустанае-то!..»- с гордостью сообщала 28 ноября 1922 года газета «Степная заря»[11,с.2].

Первым Директором текстильной фабрики «Красный ткач» с марта 1921 года стал Ян Осипович Бикау. Бикау – латыш, еще мальчишкой он в Риге поступил в мастерскую и работал по вечерам у хозяина, учился в слесарной школе по окончанию школы он работает на заводах Риги, во время Первой мировой войны был мобилизован на технические работы. В 1921 году распоряжением ВСНХ (Высшего Совета Народного Хозяйства) Ян Осипович отправляется в Кустанай, где и возглавляет фабрику. «Все установки, где должен работать инженер, проделаны директором – слесарем, - сообщается в газетной характеристике руководителя фабрики от 1 февраля 1923года – постепенно ставятся один и другой двигатели, делаются ткацкие ручные станки, собираются чёски, прядильное отделение, механические ткацкие станки – Фабрика начинает работать. На то что нехватало квалифицированных рабочих Бикау говорит – Мы их создавали, учили сами. – Не хватало плотников, слесарь –директор лично делает три ручных станка. Директор на собственных плечах носит балки. Вера в дело, в торжество упорного труда ставит фабрику на ход»[12, с. 3].

В феврале 1923года было принято решение о дооборудовании фабрики. Производство стало самокупаемым и переведено на тестированное положение[13, с. 25]. 21 марта 1923года в результате пожара в машинном отделении, фабрика временно остановила работу, но это не сильно сказалось на темпах роста продукции[14, с. 35]. Увеличение фабричных оборотов привело к тому, что к осени 1923года она выходит на общероссийский рынок: Фабрикой уже отправлено 5000 аршин сукна в Москву, где оно успешно конкурирует с производством старых русских фабрик и 2000 аршин в Сибирь. Таким образом, рынок для фабриката «Красный ткач» обеспечен[15, с.3]. С ноября 1923 года фабрика работала без перебоев в три смены ее коллектив расширился до 167 рабочих. Работа на фабрике шла громко, так как шум от станков был сильный, работники пропускали шерсть через станки, там эту шерсть отбивали везде была пыль и грязь. «Работают по 10 ручных станков, полторы тысячи аршин суровья уже лежит на складе, у товарища Бикау даже уже костюм из этого материала, не совсем шикарно, да зато со «своей» фабрики -говорил Бикау»[11,с.2]. Интересными были предложения использования монашек местного монастыря, предположительно как ткачих - но не пришлось «не подходят». На фабрике расподогалась сцена, на которой ставили спектакль, оформляли сцену своим материалом, на фабрике есть ячейка РКП, которую Григорий Иванович Кулагин заботливо снабжает литературой [11, с.2]. Из газеты «Красная заря» можно узнать, что проводимому конкурсу красных директоров, Бикау Ян Осипович Директор Кустанайской фабрики «Красный ткач» представляется как «Директор живой, энергичный сам с работниками ремонтирует механизмы»[16, с.1]. В 1924 году «Красный ткач» полностью переходит на местный бюджет: «Заготовка сырья, реализация фабрикатов, управление и т.д. ведется непосредственно директором фабрики без вмешательства отдела местного хозяйства. Был выработан годовой план: намечено за год выработать 25 тыс. аршин сукна. В январе 1924 года новым директором становится П. А. Афанасьев, его помощник – Яковлев, Я.О. Бикау переводиться на должность управляющего фабричным аппаратом. Все шло достаточно хорошо – сообщалось в разделе «Объявления» местной газеты 19 августа 1924 года.- Принимает заказы на поставку фабрикатов шерстяных изделий по образцам»[17, с. 3].

В соответствии с приказом №14 Кустанайской суконной фабрики «Красный ткач» от 11 февраля 1924 года. Для увековечения памяти В.И. Ленина текстильную фабрику «Красный ткач» с 21 февраля 1924 года переименована в Государственную Текстильную фабрику им. Ильича[17. с. 10-11].

Несмотря на внешнюю успешность, фабричное производство испытывало весьма серьезные проблемы: отсутствие бюджетных средств, слабая реализация товара. С 8 апреля 1925 года по 22июля 1925 год, производилось сокращение штатов в связи с ликвидацией фабрики [18, с.46-54]. Отсюда следует что «Красный ткач» закрывается не ранее 22 июля 1925 года. В итоге местные власти признали фабрику «Красный ткач» имени Ильича нерентабельной, и постановлением губернской плановой комиссии от 27 марта 1925года она была закрыта.

Время шло и в этом здании было налажено крахмальное производство, а в годы ВОВ на заводе выпускали казеин(клей). Но вот уже в 1936– образовалась Кустанайская область и вопрос об открытии завода вновь был поставлен на повестку дня. 23 октября 1937 года здание пивзавода было обследовано управляющим трестом «Казпиво» Медведевым, главным инженером треста Рыцковым. Было установлено, что здание пивзавода в целом сохранилось, может быть восстановлено и пущено в эксплуатацию. 1940 – «Кустанайский пивобезалкогольный завод треста Казпиво» мощностью 200 тыс. дал, был пущен в эксплуатацию в конце года.

Для производства использовалась вода и натуральный лёд с реки Тобол, местный ячмень. В 1941 году выпущено 146,14 тыс. дал бочкового и 890 дал бутылочного пива Жигулёвское, также вырабатывались квас, морс, брага, газированная вода. В 1983 году завод выпустил уже 578 тыс. дал пива, а в 1993 году после приватизации завод переименован в АО «Арасан». В период с 1925 по 2000 год, материал по заводу в истории практически не отражается, возможно некоторые данные были утеряны. В 1999 году завод приобретает компания «Сана» (учредитель Курбанов Амирбек Шержанович). Завод получил название ТОО «Фирма «Арасан». 2000 – в состав фирмы вошел «Рудненский пивзавод».

С созданием компании «Арасан» в 2000 году началась новая глава в истории пивоварения Костаная. С середины 2000-х годов завод начал активно расширять ассортимент продукции и улучшать технологии пивоварения. В этот период в ассортименте появились новые сорта пива, такие как лагеры, эли и стауты. Внедрение инновационных технологий позволило значительно повысить качество продукции и расширить производственные мощности, что было необходимо для удовлетворения растущего спроса. На месте старого завода, ставшего символом традиций и качества, была основана современная компания, которая взяла на себя задачу сохранить и развивать пивоваренные традиции региона.

В 2010-х годах завод «Арасан» укрепил свои позиции на рынке, сосредоточившись на маркетинговых стратегиях, увеличении производственных мощностей и улучшении стандартов качества. Продолжающееся развитие включало внедрение экологически чистых технологий и программ по сокращению негативного воздействия на окружающую среду.

На сегодняшний день «Арасан» представляет собой холдинг «Erzmann Brewery», объединяющий три производственные площадки - одну в Костаное и две в Рудном. Такое расширение производства позволило компании укрепить свои позиции на рынке и обеспечивать высокий уровень качества своей продукции.

Кроме пива, компания предлагает широкий ассортимент безалкогольных напитков, включая минеральную воду, газированные напитки и квас, которые также пользуются спросом на российском рынке [19, с.1].

Миссия компании заключается в стремлении оставаться единственным лидирующим национальным местным производителем и удовлетворять потребности своих клиентов. Ключевым аспектом успешного функционирования завода является система управления качеством, соответствующая международным стандартам, таким как ISO 9001. Внедрение автоматизированных систем контроля производственных процессов позволяет отслеживать и поддерживать высокие стандарты качества на всех этапах производства — от получения сырья до упаковки готовой продукции. Энергетическая эффективность также является важным направлением развития завода: использование энергоэффективного оборудования и технологий рекуперации тепла снижает потребление энергии и минимизирует негативное воздействие на окружающую среду. [20, с.127-135]. Вдобавок, внедрение новых технологий упаковки, таких как защита от ультрафиолетового излучения и улучшенные методы герметизации, обеспечивает длительный срок хранения пива и привлекает внимание потребителей своим внешним видом.

Эти системы способствуют оперативному выявлению и устранению несоответствий, что обеспечивает стабильность и высокое качество конечного продукта.

Список использованной литературы:

1. Костанайский областной историко-краеведческий музей (далее КОИКМ). Фонд Пивоваренного завода (чертежи здания). kraeved-kst.kz. Дата обращения: 14 августа 2020. Архивировано 27 января 2021 года.
2. Государственный архив Костанайской области (далее ГАКО). ГАКО.Ф.25. Оп.1.Д.4831.Л.13.
3. Журнал коллекции пивных кружек – URL: <http://www.maksw.sobiraloff.ru/collections/glass/show-item/225474/>
4. Официальный сайт, ФИРМА «АРАСАН», Казахстан – URL: <http://arsn.com.kz/>
5. Нахтигаль Александр Яковлевич. Немцы и Челябинская область (Энциклопедический справочник). Челябинск, 2015. – С.133.
6. Латышева Ю. Здание комплекса бывшего пивзавода Лореца. Интернет-ресурс. – URL: <https://arhistrzh.livejournal.com/272371.html> -С.1.
7. Тихановский А. Купеческое наследие Костаная./ Наша газета от 15.12.2011.-С.1-3.
8. ГАКО. Ф. 209. Оп. 3. Д. 16. ЛЛ. 8-9; Макушин Н.П. Кустанайская губерния в период восстановления народного хозяйства (1921-1925 гг.). Кустанайский государственный педагогический институт, 1959. // Рукописный отдел Костанайского областного историко-краеведческого музея. №182. – С. 10.
9. ГАКО. Ф. 209. Оп. 3. Д. 16. Л. 18.
10. Самаркин С.В. Кустанай-Костанай: очерки истории. С древнейших времен до 1936 года.-Костанай: ТОО «Костанайполиграфия», 2012. – С.358.
11. Н. Р-в. Большое дело. /Степная заря. № 120 (178). 28 ноября 1922. – С. 2.
12. Свидеев Н. Бикау Ян Осипович (Директор Кустанайской Текстильной фабрики)./Степная заря. № 12 (329). 1 февраля 1923 года. – С. 3.

13. Дооборудование текстильной фабрики. /Степная заря. № 15 (332). 8 февраля 1923.-С. 4; Год работы. Краткое изложение работы Губисполкома за время с 1 октября 22-го года по 1 октября 23-го года. // Известия Кустанайского губернского комитета РКП. № 18. сентябрь-октябрь 1923 года. – С. 25.
14. Отчёт Бюро Кустанайского Губернского Комитета РКП(б) за март месяц 1923 года. // Известия Кустанайского губернского исполнительного комитета РКП. № 15. март-апрель 1923 года – С. 35.
15. На текстильной фабрике «Красный ткач». // Красная Степь. № 98 (415). 18 сентября 1923 года. – С. 3.
16. ГАКО. Фонд «Газета Красная заря», №12(329) четверг 1февраля 1923г. Конкурс Директоров.-Л.1.
17. ГАКО. Ф.563. Оп.1.Д.2.Л.10. ГАКО. Ф.563.Оп.1.Д.2.Л.11об.
18. ГАКО.Ф.563. Оп.1.Д.2.Л.46-54.
19. Официальный сайт, ФИРМА «АРАСАН», Казахстан–URL: <http://arsn.com.kz/>.
20. Кошкин И. В., Ахметьянов Р. И., Кошкина А. И. формирование общих и профессиональных компетенций у будущих специалистов в области эко-инжиниринга //Механика и технологии, 2016. – №. 1. – С. 127-135.

САКРАЛЬНЫЕ МЕСТА КАЗАХСТАНА КАК СИМВОЛ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Дзюбина Н.С.

Научный руководитель: м.г.н.М.Д.Касенова
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова
dzyubina-nadya@mail.ru
г. Караганда

В статье анализируются сакральные объекты Казахстана, являющиеся основной частью фонда национального наследия, их содержание, реставрация, ход исполнения исследовательских работ по их изучению и сохранению, а также преданию широкому освещению для распространения знаний о них в последующих поколениях.

В условиях глобализации казахстанской культуры одним из приоритетных направлений духовной политики является сохранение и развитие культурного наследия нации. Важность историко-культурного наследия для Казахстана определяется и историческими предпосылками. В настоящее время перед государством стоит главная задача сохранения национально- культурной идентичности, как основополагающего фундамента исторического сознания и заботе о будущем казахстанского народа.

Оказавшись вовлеченной в общемировой процесс глобализации, наша страна сегодня находится под влиянием его противоречивого воздействия: расширения культурных контактов между народами – с одной стороны и опасности утраты своей культурной самобытности – с другой. Открытость границ заставляют ученых говорить о процессе глобализации современной культуры.

Сакральные места всегда играли важную роль в жизни человека, выполняя не только духовные и религиозные функции, но и становясь частью культурного и исторического наследия народов. Казахстан, с его многовековой историей и разнообразием этнических и культурных традиций, богат на такие места. Сакральные места Казахстана охватывают не только исламские традиции на территории Казахстана, а также множество памятников тенгрианства, древних шаманских и других религиозных учений, что делает их изучение многогранным и многозначным [1].

Сакральное место (от англ. sacral и лат. sacrum — священное, посвященное Богу) — это особое пространство, которое имеет глубокое духовное, религиозное или культурное значение для определенной группы людей или общества в целом [2]. Эти места связаны с верованиями, религиозными практиками или важными историческими событиями, что делает их священными или почитаемыми. Сакральные места могут быть как природными, так и искусственными — храмами, мавзолеями, святынями, пещерами, холмами или реками, местами, исторических событий или местами, где люди ощущают внутреннее преображение, восстановление или вдохновение. Они сквозь времена несут память о верованиях наших предков.

Сакральные места часто являются центрами духовной жизни, куда люди приходят для молитвы, медитации, совершения обрядов, паломничества. Это места, которые помогают верующим почувствовать связь с Богом, предками или природными силами. Такие места могут быть связаны с важными религиозными событиями, личностями или явлениями. Например, это могут быть могилы святых, места чудес, рождения религиозных лидеров, а также природные объекты, поражающие своей красотой, которые, еще в давние времена были признаны священными. Такие места имеют не только духовную, но и большую историческую ценность, поскольку они отражают культуру и верования предков. Множество из них служат памятниками древним цивилизациям, их религиозной практике и традициям, считаются местами особой энергии или силы.

На территории Казахстана огромное множество сакральных мест: мавзолей и могилы святых, святыни и храмы, священные реки, озера и даже горы. Кто не слышал о мавзолее Ходжи Ахмеда Ясави в