

производиться незамедлительно, чтобы повысить их ценность. В новых условиях, особенно в ОЭСР, больше внимания уделяется важности статистики. Это связано с тем, что быстрая и точная статистика является основой для реализации эффективного распределения рабочей силы и капитала, а также для реализации потребительской полезности, корпоративной производительности и национального экономического роста.

#### **Список использованной литературы:**

1. Берман, Э., Дж. Баунд и С. Мачин (1998), "Влияние навыков Предвзяты технологические изменения; Международные данные, Ежеквартальный журнал экономики
2. ОЭСР (1999), Экономические и социальные последствия электронной торговли: Предварительные результаты и программа исследований Смит, Майкл Д., Джозеф Бейли и Эрик Бриньолфссон (1999), Понимание цифрового рынка: обзор и оценка, Массачусетский технологический институт [Электронный ресурс] <http://scs.viniti.ru/MapService/treeInfo.aspx?tree=OECD>
3. Министерство торговли США (1998 г.), Новая цифровая экономика (1999а), Новая цифровая экономика II (1999b), Падение через сеть: определение цифрового разрыва (2000), Цифровая экономика 2000
4. Тапскотт, Дон (1999), Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевого интеллекта, McGraw-Hill U.S. Census Bureau (1998), NAICS и статистика США
5. Коппел, Джонатан (2000), "Электронная коммерция: влияние и политика" Проблемы», Рабочие материалы Департамента экономики №252, ОЭСР

#### **The impact of digitalization on the socio-economic development of the regions of Ukraine**

I.V. Ksonzhyk<sup>1</sup>, B.B. Kuzyoma<sup>2</sup>, V.V. Galkin<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting and Taxation,

<sup>2</sup>Ph.D.(Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Taxation,

<sup>3</sup>Senior Lecturer Department of Accounting and Taxation,

ksonzhyk@mnaeu.edu.ua, kuzyoma@mnaeu.edu.ua, halkinvv@mnaeu.edu.ua

Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv

Abstract: Features of development of economic and social spheres in the conditions of digitalization are characterized. Modern socio-economic problems of regions in the conditions of digital transformation are revealed. The preconditions for the development of the digital economy in Ukraine are highlighted.

Key words: digital economy, social sphere, region, socio-economic development.

Each new stage of economic development is characterized by its own characteristics. The spread of electronic services, the use of information technology, the emergence of virtual reality is changing the face of the economy, characterizing it as «digital». This does not mean that concepts such as «raw materials economy», «institutional economy» or «innovation economy» have ceased to exist. These terms are used alongside a more in-depth and thorough analysis of the external and internal environment of economic systems. Moreover, the emergence and use of digital technologies in all sectors of the economy – this is a manifestation of the innovative economy, while the term «digital economy» only focuses on which sector of the economy is currently developing most actively and innovatively [1, p. 130–134].

The digital economy involves the digital transformation of all spheres of life in the region, giving them significant economic and social effects, which opens up new powerful opportunities for the state, society and citizens.

Despite the revival of digitalization at the regional level, today there is a question of constant conviction of all actors in the objective need to switch to digital format.

The «digitalization» of the social sphere of territorial communities is focused on improving the quality of social security infrastructure, the quality of social services, the organization of transparency and targeting of social assistance, and reducing costs.

New approaches to the management of social programs of local communities are a combination of business and technological models, the implementation of which becomes possible through the use of digital technologies to implement the following tasks:

- creation of an ecosystem of interaction of citizens with social programs, services and information necessary for the choice of services;
- creation of an ecosystem of interaction of social services, departments, non-governmental organizations, service providers for joint concerted actions to meet the needs of citizens;
- creating a platform for managing social programs to meet the unique requirements of social organizations, individual requirements and specifics of their consumers and assess the effectiveness of services provided.

The introduction of new models and approaches based on «digital» technologies will radically change the social sphere of both territorial communities and the whole of Ukraine, changing the paradigm of its operation from operating the concept of «consumer service» to «personalized consumer services», with the introduction of philosophy partnerships and transparency between users of social services and social workers, which will help build a qualitatively new relationship between citizens and the state.

The modern social sphere of territorial associations in Ukraine has a number of fundamental problems that require radical and radical changes:

Problem № 1. Diversity of programs, systems, registers, «patchwork» automation of the social sphere, lack of mechanisms for interagency interaction. Solution: creation of an integrated platform of interaction between social organizations, government agencies and registers.

Problem № 2. Lack or complexity of means of interaction of citizens with services and (or) information resources of social services. Low efficiency, «paper» shaft. Solution: creation of an information and integration resource («single window») of the social sphere, focused on safe, electronic interaction of citizens with social bodies, including interactive self-service tools.

Problem № 3. Diversity of social programs. Low efficiency of services and social programs themselves. Long duration of performance of both separate functions, and decision-making process. Lack of focus on the result. The key solution is the introduction of a «digital» platform at the state / region / city level for integrated management of social programs based on «digital» technologies, global experience in social development, business process reengineering, performance evaluation, and guided by real needs of society and flexible response. on changes in the life of the country [2].

The digital economy is a modern type of management, characterized by the predominant role of data and methods of managing them as a determining resource in the field of production, distribution, exchange and consumption. Acceleration of digitalization of Ukraine's economy, which is stimulated by the state, should soon have a positive impact on its socio-economic development and efficiency, but this requires not only legislative initiatives but also scientific justification [3, p. 84].

Among the prerequisites for the development of the digital economy in Ukraine are several aspects: the education system has a high potential for training in the digital economy; there are original organizational and technological solutions to create an effective infrastructure of the digital economy; integration and development of specific cases based on modern principles of the digital economy will create a synergistic effect that will lead to overall economic growth.

Digital technologies open up unique opportunities for the development of the Ukrainian economy and improving the quality of life of citizens. The rapid and profound consequences of the transition to «digital» will be possible only when the digital transformation becomes the basis of life of Ukrainian society, business and government agencies, becomes a commonplace and everyday phenomenon, becomes the basis of Ukraine's prosperity.

## References

1. Julius L.V. Information systems and their role in the activities of modern enterprises / L.V. Juliy, L.V. Emchuk // In the book: Perspective economic and management issues Collection of scientific articles. Scientific journal "Economics and finance", "East West" Association For Advanced Studies and Higher Education. 2015. – P. 130–134.
2. Digital adzhenda Ukraine – 2020: Priority areas initiative projects "digitalization" Ukraine 2020 // – [Electronic resource] – URL: [https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf?\\_\\_cf\\_chl\\_jschl\\_tk\\_\\_=734344575a0526c0c25ac6bfab19ce33721b52b6-1607181586-0-AZnrR6lth58t0HG06CfHv94xqX9G34E19rwy6LVtMbIwlNxsxGO7\\_R4LC2o0c2yvI1c3q-jX7vGT46hKk7wd1ChBu7u\\_hEcHuGVn84fQ8rzP4Ajsa0nR1GqIz7InqV\\_\\_NUQHYIpGvUnAzc-NTLATiViI1yZjICYojYZo9gM9IxchX3-PwmLCeFU1wUXkKQAlDI0cffAEnTyairTGyQCMaCVqG-dBd6tKV1lmbmMRZ\\_HDnPktPApW-](https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf?__cf_chl_jschl_tk__=734344575a0526c0c25ac6bfab19ce33721b52b6-1607181586-0-AZnrR6lth58t0HG06CfHv94xqX9G34E19rwy6LVtMbIwlNxsxGO7_R4LC2o0c2yvI1c3q-jX7vGT46hKk7wd1ChBu7u_hEcHuGVn84fQ8rzP4Ajsa0nR1GqIz7InqV__NUQHYIpGvUnAzc-NTLATiViI1yZjICYojYZo9gM9IxchX3-PwmLCeFU1wUXkKQAlDI0cffAEnTyairTGyQCMaCVqG-dBd6tKV1lmbmMRZ_HDnPktPApW-)

### **Интернационализация венчурного капитала: исследовательские вопросы**

О.Ф. Малашенкова

к.э.н., доцент, доцент кафедры международных экономических отношений

malashenkova@bsu.by

Белорусский государственный университет, г. Минск

Аннотация: Исследования в области интернационализации венчурного капитала активно расширяются. Представленные детерминанты интернационализации венчурного капитала классифицированы в четыре группы и дают представление о том, какие изменения будут стимулировать либо препятствовать развитию трансграничных потоков венчурного капитала с теоретической точки зрения. В статье представлен обзор своевременных исследований в международной литературе по интернационализации венчурного капитала.

Ключевые слова: интернационализация венчурного капитала, детерминанты интернационализации, цифровизация.

Венчурный капитал (ВК) является разновидностью предпринимательского капитала, чаще в форме прямых инвестиций, который финансирует старт, ранний рост или раннее расширение компаний, часто в высокотехнологичных отраслях [13].

Участниками венчурного механизма являются венчурные управляющие компании (ВУК), или венчурные капиталисты, с управляемыми ими венчурными фондами, а также компании-реципиенты инвестиций, или создатели бизнеса. Венчурные управляющие компании по сути являются посредниками на рынке рискованных инвестиций с асимметричной информацией и высоким уровнем неопределенности. С одной стороны, они предоставляют капитал небольшим молодым компаниям, которые работают на новых или нестабильных рынках и обладают низким уровнем обеспечения. Инвестируя в эти компании с высоким уровнем риска, покупая акции или миноритарные пакеты, венчурные управляющие компании принимают на себя роль активных создателей добавленной стоимости, стремясь к значительному приросту капитала при выходе через 5–7 лет после первоначального вложения. С другой стороны, они содействуют институциональным и другим инвесторам в отборе перспективных компаний через механизм фандрейзинга венчурных фондов, тем самым повышая ставку доходности инвесторов на капитал по сравнению с традиционным финансовым рынком.

Под интернационализацией венчурного капитала в статье понимаются все инвестиционные сделки в цикле венчурного капитала по крайней мере с одним иностранным венчурным капиталистом.

Как показывает анализ статистических данных, из-за высокой информационной асимметрии и связанных с этим проблем (неудачный отбор венчурных проектов, моральные риски), венчурное инвестирование долгое время оставалось местной, не интернационализированной отраслью. Ранее считалось, что географическая близость к объектам инвестиций необходима для размещения и оценки целевых компаний, а также для эффективного управления по наращению стоимости портфельных компаний. Инвестирование в компании за рубежом влекло за собой рост обязательств для венчурных инвесторов, включающих транзакционные издержки. В итоге, по сравнению с внутренними венчурными инвестициями международные венчурные инвестиции тянули с собой дополнительные риски и проблемы, поскольку географическая, культурная и институциональная дистанция между портфельными компаниями и венчурными инвесторами увеличивалась. Таким образом, до начала 1990-х годов трансграничные венчурные инвестиции составляли ничтожно малую долю от общей инвестиционной активности венчурного капитала [8].

По сравнению с 1991 годом в 2008 году трансграничные венчурные инвестиции увеличились с 10% всех венчурных инвестиций до 22%. Причиной стало, безусловно, усиление конкуренции на внутреннем рынке в развивающихся отраслях венчурного капитала, что побуждает венчурные управляющие компании искать возможности для инвестирования за рубежом. За период 2000–2008