

образовательных и других услуг. Работая с национальным брендом, помимо знания местного рынка, не надо решать вопросы с таможенной, нет проблем с задержками поставок и логистикой. В ряд приоритетных направлений франчайзинга и государство готово инвестировать, например, в производство и в легкую промышленность.

#### Список литературы:

1. Панюкова, В.В. Особенности развития франчайзинга на российском рынке // Маркетинг в России и за рубежом. - 2018. - № 2. - с. 75-80.
2. Устюжанин, А.А. Особенности развития франчайзинга в России // Россия в мировой экономике /Под ред. д.э.н. ,профессора Касаткиной Е.А., к.э.н. Грабоева В.В.-М.: МАКС Пресс, 2020. с.276-299
3. Марков, С. Франчайзинг: проблемы развития бизнеса // Проблемы теории и практики управления. - 2019. - № 3. - с. 104-107

### Влияние пандемии коронавируса на туристский рынок Казахстана

Е.С.Петренко<sup>1</sup>, А.Ж.Садуов<sup>2</sup>, Б.О.Муқанов<sup>3</sup>,

<sup>1</sup>д.э.н., профессор кафедры теории менеджмента и бизнес-технологий ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

<sup>2</sup>д.э.н., профессор кафедры Маркетинг

<sup>3</sup>к.т.н., доцент кафедры Маркетинг

mukanovbo@mail.ru., saduovaj@mail.ru, petrenko\_yelena@bk.ru

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

<sup>2,3</sup> Карагандинский университет имени Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: В статье рассмотрено влияние пандемии коронавируса на туристский рынок Республики Казахстан. Рассмотрено влияние пандемии на виды туризма. Показаны негативные и положительные моменты, которые оказала пандемия коронавируса на отечественные курорты. Рассмотрены возможные направления развития туризма Казахстана на ближайшие годы.

Ключевые слова: рынок, туризм, пандемия, локдаун, въездной туризм, выездной туризм, маркетинг

В 2020 году на мир обрушилась мировая пандемия коронавируса [1]. Никогда мир не переживал пандемию планетарного масштаба. Пандемия привела к глобальному локдауну, закрытию всех видов транспортных перевозок, закрытию границ. В данных условиях туризм, наиболее сильно зависящий от транспортных перевозок, перенес волну сокращения туристских прибытий.

В таблице 1 показано количество посетителей по въездному туризму за 2015-2020 годы в Республике Казахстан

Таблица 1

Количество посетителей по въездному туризму за 2015-2020 годы в Республике Казахстан, человек [2]

	2016	2017	2018	2019	2020
Всего	6 509 390	7 701 196	8 789 314	8 514 989	2 034 753

в том числе:					
страны СНГ	5 935 690	7 060 630	8 177 101	7 818 399	1 865 297

Примечание – Составлено авторами по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

Из таблицы 1 видно, что в 2020 году из-за пандемии и глобального локдауна в 4,18 раза сократилось количество посетителей по въездному туризму.

Таблица 2

Количество посетителей по выездному туризму, человек [2]

	2016	2017	2018	2019	2020
Количество посетителей по выездному туризму	9 755 593	10 260 813	10 646 241	10 707 270	2 865 004
в том числе:					
страны СНГ	8 958 939	9 257 951	9 549 292	9 476 722	2 447 409
страны вне СНГ	796 654	1 002 862	1 096 949	1 230 548	417 595

Примечание – Составлено авторами по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

Из таблицы 2 видно, что количество посетителей по выездному туризму в 2020 году сократилось в 3,73 раза.

На рисунке 1 показано соотношение и динамика въездного и выездного туризма в Республике Казахстан.

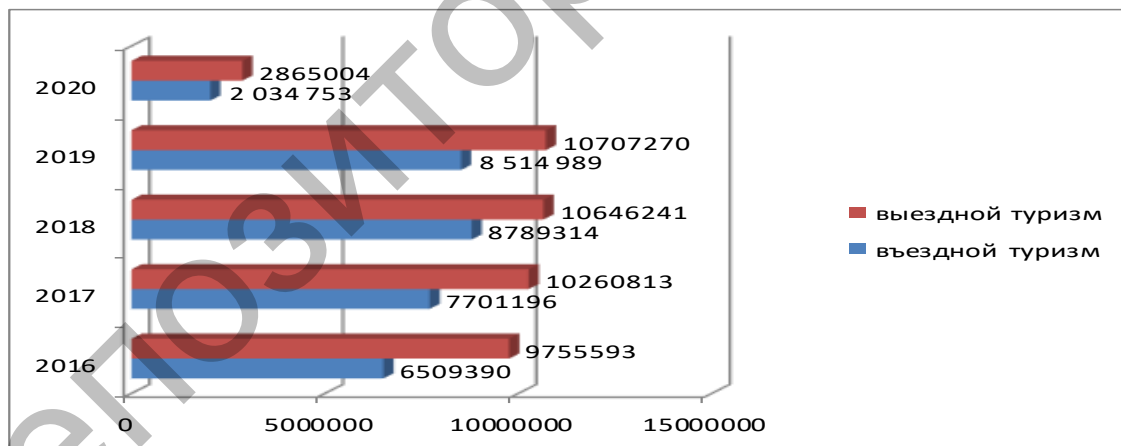


Рисунок 1. Соотношение и динамика въездного и выездного туризма в Республике Казахстан

Из рисунка 1 видно, что в Республике Казахстан въездной туризм пострадал сильнее, чем выездной.

В таблице 3 показано количество посетителей по выездному туризму по целям.

Таблица 3

Количество посетителей по выездному туризму по целям, человек [2]

	Количество посетителей по выездному туризму				
	2016	2017	2018	2019	2020
Всего	9 755 593	10 260 813	10 646 241	10 707 270	2 865 004

в том числе:					
деловая и профессиональная	1 922 536	1 962 923	1 979 431	1 999 147	1 062 133
личная	7 833 057	8 297 890	8 666 810	8 708 123	1 802 871
из них:					
туризм	124 101	167 440	181 260	205 733	124 656
частная	7 666 055	8 074 660	8 452 029	8 500 045	1 676 274
транзит	42 901	55 790	33 521	2 345	1 941
Примечание – Составлено авторами по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан					

Из таблицы 3 видно, значительная доля по выездному туризму принадлежит деловой и частной цели. Количество туристов по цели «туризм» в 2020 году снизилось на 65 %.

В таблице 4 показано количество посетителей по въездному туризму по целям.

Таблица 4

Количество посетителей по въездному туризму по целям, человек [2]

	Количество посетителей по въездному туризму				
	2016	2017	2018	2019	2020
Всего	6 509 390	7 701 196	8 789 314	8 514 989	2 034 753
в том числе:					
деловая и профессиональная	1 096 899	1 186 542	1 223 324	1 453 440	743 187
личная	5 412 491	6 514 654	7 565 990	7 061 549	1 291 566
из них					
туризм	56 228	81 635	65 822	76 203	15 942
частная	4 814 757	5 853 816	6 865 255	6 341 598	1 134 928
транзит	541 507	579 203	634 913	643 748	140 696
Примечание – Составлено авторами по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан					

Из таблицы 4 видно, что в 2020 году из 2 034 753 посетителей по въездному туризму только 15 942 имели целью туризм. Количество таких посетителей снизилось с 76 203 туриста в 2019 году до 15 942 туриста в 2020 году.

В связи с падением реального дохода и сокращением покупательной способности в долларовом эквиваленте, в связи с популяризацией СМИ внутреннего туризма, все большую популярность приобретает туризм в рамках страны. Рынок внутреннего туризма захватывает все новые и новые аудитории.

Казахстанских туристов характеризует: любовь к отдыху на природе, стремление получать от жизни разнообразие впечатлений, информированность, физическая активность на отдыхе. Наблюдается переход к более активным формам отдыха с элементами спорта, пока это только начинающийся тренд.

Прослеживается тенденция трансформации массового конвейерного туризма в дифференцированный туризм, рождающий спрос на узкоспециализированные сегменты, «гибкие» турпродукты, новые туристские направления.

21% казахстанцев готовы тратить больше 200 тыс. KZT на человека на отдых внутри страны. 3% на отдыхе не экономят.

Основная возрастная группа казахстанских туристов 24-39 лет. Доля женщин среди туристов в два раза больше, чем мужчин. 9% путешествуют в одиночку. 47% путешествуют с семьей. Семьи с детьми предпочитают по возможности выезжать за границу в силу слабой ориентированности отечественных курортов на семейный отдых.

Ключевым драйвером, способствующим привлечению аудитории является рост доступности внутреннего туризма по сравнению с выездным.

С связи с пандемией Covid-19, профиль туристов в следующие годы значительно поменяется – будет активный приток местного населения и значительное уменьшение въездных туристов. Это означает, что сейчас обстановка является благоприятной для изменения восприятия туристов и, соответственно, увеличения потока.

По мнению экспертов разных стран, в том числе Всемирной организации здравоохранения, пагубное воздействие коронавируса возможно еще до второй половины 2022 года. Однако, масштабной второй волны общенациональных локдаунов в 2022 году не ожидается. На это влияют факторы профилактических мер и введение вакцины. С локальными вспышками будут бороться на местном уровне.

Так как основным сегментом по проекту является внутренний туризм, то важен вопрос демографического роста. Совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) населения в Казахстане за 2014-9 м. 2020 гг. составил около 1,4%, достигнув 18,7 млн человек в сентябре 2020 г.

С 2021-2030 гг. ожидается стабильный рост средних затрат внутренних туристов ввиду повышения общего уровня инфляции в Казахстане. Также стоит отметить, что ожидаемый рост уровня затрат на одного внутреннего посетителя будет связан с фактором отложенного спроса.

При наличии организованных высококлассных туристических услуг, ничем не уступающих зарубежным аналогам, казахстанцы могут предпочесть отечественный туризм благодаря более низкой цене на перелеты и транспортные расходы.

Предрасполагающими факторами развития туризма в Республике Казахстан являются:

- наличие природно-ресурсного потенциала. Значительный туристский потенциал.
- транспортно-транзитный потенциал. Страна имеет выход на рынки России, Ирана, Туркменистана и Азербайджана, Китая и др. стран;
- экономический потенциал. Экономический потенциал\_ страны обеспечивается за счет наличия минерально-сырьевых, трудовых и туристических ресурсов;
- развитие транспортной инфраструктуры

Высокая покупательская способность населения Казахстана создает сильный локальный спрос на продукты и услуги. Малый и средний бизнес, опираясь на сильный локальный спрос может выходить на экспорт в соседние страны.

Рассмотрим меры государственной поддержки экономики Казахстана.

Правительство РК ввело программы господдержки вследствие COVID-19 в размере 13 млрд долларов США на отсрочки по выплатам займов населению, льготного кредитования и отсрочки по кредитам малому и среднему бизнесу, освобождению от уплаты налога на имущество, земельного налога и подоходного налога отдельным группам компаний, обязало денежные выплаты самозанятым и потерявшим рабочее место вследствие пандемии, финансирование весенне-полевых работ и закупа в сельско-хозяйственной отрасли.

В период пандемии государство оказывает поддержку отрасли туризма. В целях поддержки туризма в РК, НПП РК «Атамекен» и АО НК «Kazakh tourism» подписали совместную Дорожную Карту, направленную на формирование национального туристского продукта, реализацию мер государственной поддержки отрасли и антикризисных мер. Основной акцент сделан на развитие национального турпродукта и туристической инфраструктуры [3].

Подписание Дорожной карты состоялось в удаленном формате в связи с текущей ситуацией, вызванной пандемией вируса COVID-19. Дорожная карта состоит из 5 разделов, включающих 27 мероприятий, которые планируется реализовать в период 2020-2021 гг. Основной акцент сделан на развитие национального турпродукта и туристической инфраструктуры.

Согласно прогнозам SkyWay Travel, отрасль в целом восстановится не раньше, чем через

год. Однако можно утверждать, что даже при переносе спроса туристических услуг с дальнего на ближнее зарубежье в связи с ожидающимися волнами Covid-19, первая половина 2022 г. для туристической отрасли будет очень сложной. Премиум гостиничные операторы при росте себестоимости услуг в лучшем случае будут работать на уровне точки безубыточности.

Определенную положительную роль в борьбе с негативными проявлениями пандемии коронавируса может сыграть система «Ashyq». Основной плюс – безопасность. В настоящее время бизнес вынужден работать со значительными ограничениями, вызванными угрозой новых вспышек коронавируса. Мобильное приложение «Ashyq» позволяет за счет использования QR-кода и интеграции с общей базой ПЦР определить статус посетителя. Таким образом, субъектом бизнеса-участником проекта обеспечивается дополнительный контроль к уже предпринимаемым санитарным мерам.

Поскольку риски заражения гостей и персонала существенным образом уменьшаются, система «Ashyq» позволит оптимизировать алгоритмы продолжения (возобновления) деятельности бизнеса в период карантинных ограничений.

Приложение используется только совершеннолетними гражданами Республики Казахстан.

В связи с девальвацией национальной валюты, сокращением покупательской способности в долларовом эквиваленте, а также распространением вируса COVID-19 и закрытием, в связи с этим, внешних границ, в 2021 г. и в последующие несколько лет (при сохранении текущей ситуации) ожидается рост спроса среди жителей Казахстана с доходами выше среднего на гостиничные услуги высокого качества внутри страны. Пандемия коронавируса благоприятно повлияет на внутренние курорты с точки зрения усиления потока внутренних туристов, так как из-за ограничений в связи с карантином допуск на мировые курорты осложнился.

Потенциальное открытие границ, ввиду развития вакцины от коронавируса, может увеличить спрос со стороны въездных туристов, которые имеют более высокую покупательскую способность и мотивацию для трат.

Снижение покупательской способности будет негативно влиять на операционные показатели гостиниц со стороны въездных туристов, но позитивно влиять со стороны внутренних, так как внутренний туризм будет расти при отсутствии возможности путешествий за границу, за счет высокого обменного курса национальной валюты.

Наибольшим потенциалом обладает внутренний туристический поток, который, ввиду развития и популяризации внутреннего туризма будет расти из года в год. Основываясь на текущей статистической информации, ожидается, что внутренний туристический поток в Казахстане будет расти минимум на 3-4% в год. Количество посещений международных туристов остается сравнительно небольшим (в настоящее время – порядка 20 – 30 тыс. человек в год). Однако, развитие инфраструктуры позволит расти международному туристическому потоку минимум на 8% в год.

#### **Список литературы:**

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. <https://stat.gov.kz/>
3. <https://atameken.kz/ru/news/41225-atameken-kazakhtourismi-i-inkulturyobyedinyayut-usiliya-po-razvitiyu-vnutrennego-turizma>