

23. Mária Vasvári, Judit Boda, Lóránt Dávid, Zoltán Bujdosó 2014: *Lakes as Destinations of Tourism: a Case Study of Balaton and Lake Tisza, Hungary PENSEE 76:(4) pp. 83-95.*

## ВАЖНЕЙШИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Комекбаева Л.С., к.э.н., доцент; Мухамеджанов Н.М., магистрант  
Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова,  
г. Караганда, Республика Казахстан

В условиях рыночной экономики малому и среднему бизнесу отводится основная роль в развитии экономики, обеспечении занятости населения страны. Доля выпуска продукции малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте в развитых странах превышает 60% от их ВВП. К сожалению, малый и средний бизнес в нашей стране пока еще не выполняет роль «локомотива» экономики и соответствующую социальную функцию по решению проблемы безработицы. Причин на это много. Основные из них являются:

- ограниченность внутреннего рынка;
- недостаточный уровень компетенции потенциальных и начинающих, порой большинства действующих предпринимателей;

В развитых странах малый и средний бизнес развивался на рельсах рыночной экономики эволюционно и в течение многих лет. До начала становления независимого Казахстана экономика Советского союза функционировала на плановой системе и основывалась на государственной собственности. И только последние двадцать с лишним лет у нас происходит активное развитие этого сектора. Это сравнительно недостаточное количество времени, особенно, с учетом тех тягот переходного периода, которых пережила наша республика в процессе своего становления.

Потребительский спрос внутреннего рынка республики ограничен всего 17 млн. человек, что является существенным фактором неразвитости экономических показателей малого и среднего бизнеса. Но создание Единого экономического пространства с Россией и Белоруссией может существенно снизить влияние этого фактора на развитие бизнеса.

Отдаленность административно-территориальных единиц друг от друга и от густонаселенных рынков сбыта также имеют существенное влияние на расходы субъектов малого и среднего бизнеса по формированию эффективной логистики сбыта своих товаров, работ и услуг.

Несмотря на эти факторы, малый и средний бизнес в Казахстане постепенно развивается. Количество зарегистрированных субъектов МСБ за последние годы увеличилось более чем на 70% по сравнению с 2005 годом. В абсолютном выражении количество активных субъектов МСБ на конец 2011 года увеличилось на 242 тыс.ед. по сравнению с показателем 2005 года.

В Казахстане интерес населения к занятию предпринимательской деятельностью явно растет, но количество новых начинаний, к сожалению, не имеют потенциала для дальнейшего развития.

Основные причины низкого потенциала новых бизнес начинаний кроются в недостаточной компетенции предпринимателя, в не проработанности самой бизнес идеи, что в свою очередь негативно отражается в конкурентоспособности его бизнеса.

Это означает, что сегодня в стране созданы неплохие условия для занятия населения частным предпринимательством, но до сих пор многие из них не до конца осознают необходимость усиления собственного предпринимательского потенциала как важного фактора успешности своего бизнеса.

Также необходимо отметить, что более эффективные меры по улучшению массового доступа населения к инструментам повышения предпринимательского потенциала со стороны государства начали предприниматься только с 2009 года. Известно, что вложения в человеческий капитал, в нашем случае в начинающих и действующих предпринимателей окупаются не сразу.

В свою очередь государство предпринимает меры для повышения социально-экономической роли малого и среднего бизнеса в стране. Президентом Казахстана в послании «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана» была поставлена задача к 2020 году войти в число 50-ти стран с самым благоприятным бизнес-климатом. Вопросы развития малого и среднего предпринимательства всегда являлись приоритетными для высшего руководства Республики Казахстан. Так, для придания нового импульса развитию предпринимательства и обеспечения экономики кредитными ресурсами Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев поручил выделить из Национального фонда 1 триллион тенге в 2014 и 2015 годах. Уже в апреле 2014

года во исполнение поручения Главы государства на льготное финансирование малого и среднего бизнеса обрабатывающей промышленности было выделено 100 млрд. тенге. Первые итоги освоения средств Национального фонда позволяют наблюдать положительные изменения в обрабатывающем секторе и свидетельствуют о своевременности предпринятой меры.

Меры поддержки частного предпринимательства, предпринятые государством, беспрецедентны по своему масштабу среди всех стран СНГ. По поручению Главы государства создан Координационный совет по вопросам предпринимательства в целях эффективной реализации Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2020 года, программы форсированного индустриально-инновационного развития страны и «Дорожной карты бизнеса 2020». Совет объединил в себе функции антикризисного совета, комиссии по устранению административных барьеров и рабочей группы по ведению бизнеса. Данный консультативно-совещательный орган создан для открытого диалога по актуальным экономическим вопросам и выработки консолидированной позиции государственных органов и бизнес-структур при решении как стратегических, так и текущих задач по развитию национального предпринимательства.

Благодаря активной работе Правительства по улучшению бизнес климата в стране Казахстан сегодня повысил свою позицию в рейтинге «Doing Business» Всемирного Банка, характеризующем степень легкости ведения бизнеса с 80-го до 47-го места из 183 стран. Россия в данном рейтинге на 120, а Белоруссия в 69 местах. Особо следует отметить, что существенным составляющим показателем этого рейтинга является система налогообложения субъектов частного предпринимательства. По данному показателю Казахстан занимает 39 место, когда аналогичные показатели России и Белоруссии составили 105 и 183 места соответственно.

Не менее важным критерием условий ведения бизнеса является «Защита инвесторов» в соответствии, с которым, Казахстан находится на 44 месте, Россия – 93, а Белоруссия в 109 месте.

Важно отметить, что частному предпринимательству в Казахстане со стороны государства оказывается существенная финансовая и нефинансовая поддержка.

АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» (далее - Фонд «Даму») – 100%-я дочерняя структура АО «Фонд национального благосостояния «Самрук - Қазына» – является основным государственным институтом развития предпринимательства в Республике Казахстан. В течение 2008-2009 годов, в рамках государственных программ по линии Фонда «Даму», малому и среднему предпринимательству (далее - МСП) была оказана финансовая поддержка на сумму порядка 2,9 млрд. долларов США, более 80% из которой – государственные средства. В результате реализации государственных программ через Фонд «Даму» было поддержано 12 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), создано и сохранено более 27 тыс. рабочих мест.

Государственная поддержка МСП оказала положительное влияние на рынок кредитования малого и среднего предпринимательства в целом. Доля кредитов МСП в общем объеме кредитов в экономике за 2009 год выросла на 1%, а объем кредитов МСП за тот же период – на 9%. Произошло снижение объема кредитования спекулятивных отраслей, а доля кредитов реальному сектору, включая МСП, напротив, увеличилась. Доля государственных средств в ссудном портфеле банков второго уровня в 2009 году была увеличена до 23%. Реализация государственных программ позволила снизить средневзвешенные процентные ставки по кредитам МСП с 15,5% в 2007 году до 14,5% в 2009 году. В результате снижения долговой нагрузки предприниматели получили значительное облегчение в наиболее тяжелый для их бизнеса период.

Во многих странах гарантирование кредитов является ключевым инструментом решения проблемы нехватки финансирования у предпринимателей. При этом кредитные гарантии являются эффективным продуктом, ориентированным на обеспечение исполнения предпринимателями кредитных обязательств по договорам банковского кредитования в условиях недостаточности залогового обеспечения. Таким образом, механизм кредитных гарантий с одной стороны дает возможность субъектам малого и среднего бизнеса привлечь финансирование, которое в несколько превышает имеющиеся у них залоговые средства, с другой стороны позволяет банкам разделить с государством риски, связанные с финансированием МСБ, и тем самым стимулирует банки финансировать рискованные стартап проекты и проекты МСБ. Так, с 2010 года начата реализация посткризисной программы комплексной поддержки предпринимательства под названием «Дорожная карта бизнеса 2020» (далее – ДКБ 2020) в рамках которой предусмотрены различные инструменты: субсидирование части вознаграждения и предоставление частичной гарантии за кредиты предпринимателей несырьевого сектора экономики, полученные в банках второго уровня, усиление предпринимательского потенциала посредством бесплатного их обучения, как основам, так и передовым методам развития бизнеса, а также предоставление им производственной

инфраструктуры. Так, через субсидирование частные предприниматели получают возможность значительно снизить свои расходы по уплате вознаграждения за кредиты, полученные в коммерческих банках. Несмотря на короткий срок с начала реализации ДКБ 2020 уже получили помощь в виде частичного субсидирования вознаграждения свыше 2000 предпринимателей. При нехватке залогового обеспечения при получении кредита начинающим предпринимателям государство предоставляет гарантий до 70% суммы кредита при сумме кредита не более 20 млн. тенге, а при суммах выше этого порога – до 50%. 2011 года начата реализация нового четвертого направления ДКБ 2020 под названием «Усиление предпринимательского потенциала», которая нацелена на усиление предпринимательского потенциала в целях повышения компетенции предпринимателей и внедрения современных моделей управления бизнесом.

В целях повышения профессионализма субъектов МСБ и вовлечения населения в предпринимательство, Фондом «Даму» в 2009 году была разработана Программа «Бизнес-Советник», в рамках которой потенциальные и действующие предприниматели имеют возможность пройти двухдневный экспресс курс обучения основам создания и ведения бизнеса на бесплатной основе. Курсы проводятся во всех районных центрах Казахстана два раза в год. Благодаря успешным результатам ее реализации данная программа была включена в четвертое направление ДКБ 2020. С начала реализации этой Программы прошли обучение более 45 тыс. потенциальных и действующих предпринимателей.

В рамках этого направления ДКБ 2020 предусмотрено оказание сервисной поддержки ведения действующего бизнеса, которое включает предоставление широкого спектра специализированных услуг по поддержке бизнес-процессов, в том числе:

- ведение бухгалтерского и налогового учета и составление отчетности;
- составление статистической отчетности;
- услуги по таможенным процедурам;
- консультирование по внедрению систем менеджмента качества;
- юридические консультации;
- консультирование по вопросам маркетинга;
- обслуживание в сфере информационных технологий.

Сервисная поддержка также предоставляется бесплатно всем субъектам малого и среднего предпринимательства.

Кроме того в рамках данного направления предприниматели осуществляющие свою деятельность в приоритетных секторах экономики имеют возможность повысить свою квалификацию пройдя обучение в АО «Назарбаев университет», куда в качестве лекторов приглашаются известные профессора ведущих университетов мира.

Весьма интересным в рамках данного направления является проект «Деловые связи» направлен на оказание поддержки модернизации производств за счет установления деловых связей с иностранными партнерами при поддержке международных и зарубежных организаций. Проект состоит из двух этапов. На первом этапе под руководством квалифицированных отечественных и иностранных бизнес-тренеров и консультантов в городах Астана и Алматы проводятся бизнес-тренинги, направленные на обучение современным методам ведения бизнеса, написанию бизнес-планов, поиску деловых партнеров за рубежом, развитие навыков установления деловых контактов с зарубежными предпринимателями. Второй этап предусматривает для участников Проекта тематическую бизнес-стажировку на иностранных предприятиях аналогичного профиля с целью изучения конкретных управленческих вопросов и установления деловых связей. Бизнес-тренинги и стажировка за рубежом (в том числе перелет до страны прохождения стажировки и обратно, а также проживание) являются бесплатными, и оплачиваются за счет средств республиканского бюджета. В настоящее время партнерами в организации зарубежных стажировок являются Германское общество по международному сотрудничеству (GIZ), а также Агентство США по международному развитию (USAID).

Также потенциальные и действующие предприниматели могут получать информацию и консультации по различным аспектам ведения бизнеса дистанционно – через специализированный Call-центр, работа которого была запущена в марте 2011 года. Операторы Call-центра разъясняют условия и характеристики государственных программ по финансовой и нефинансовой поддержке МСП, принимают рекламации с жалобами на неправомерные действия представителей финансовых операторов, и иных лиц, препятствующих ведению предпринимательской деятельности, выполняют иную делегированную им работу.

На примере развитых стран Фонд «Даму» ежегодно разрабатывает и выпускает Аналитическую книгу по МСБ Казахстана - «Отчет о состоянии развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане и его регионах».

Существенными аспектами содержания Аналитической книги являются:

- Комплексный анализ текущего состояния и динамики социально-экономических показателей в макроэкономическом масштабе, а также в региональных и отраслевых разрезах.
- Обзор сектора МСБ каждого региона Казахстана.
- Актуальные результаты исследований сектора предпринимательства.
- Актуальная информация по существующей инфраструктуре финансовой и нефинансовой поддержки субъектов МСБ, оказываемой как на государственном, так и региональном уровнях.

С учетом реализации ДКБ 2020 в пилотном режиме с 2010 года, в 2012 году в данную программу внесены изменения и дополнения, которые существенно повышают доступ предпринимателей к тем или иным инструментам. В частности, значительно сокращены срок рассмотрения и согласования проектов по субсидированию и гарантированию, снижены требования к размерам собственного участия предпринимателей в реализации проекта и расширена информационная пропаганда ДКБ 2020.

Проводимые Фондом «Даму» ежегодные исследования мнений предпринимателей показывают, что в республике сохраняется недостаточный уровень развития инфраструктуры поддержки частного предпринимательства, низкое проникновение в регионы и районы страны качественных консультационных услуг по открытию, ведению собственного бизнеса и эффективному управлению предпринимательской деятельностью.

Учитывая мнения предпринимателей, Фонд «Даму» приступил к созданию инфраструктуры поддержки предпринимателей на трех уровнях: 1) областном - Центры обслуживания предпринимателей, 2) моногородов - стационарные Центры поддержки предпринимательства (далее - ЦПП), и 3) районном - мобильные ЦПП.

Основной целью Центров обслуживания предпринимателей (далее - ЦОП) является создание благоприятных условий для обеспечения эффективного развития и повышения конкурентоспособности предпринимательства путем предоставления комплексной поддержки. Главной задачей ЦОП-ов является комплексная поддержка предпринимательства в режиме «одного окна». Одним из основных направлений деятельности ЦОП-ов является оказание финансовых услуг: разъяснение существующих мер государственной поддержки и развития предпринимательства, в том числе финансовых инструментов Фонда «Даму», помощь в выборе кредитных продуктов финансовых институтов.

Основной целью мобильных и стационарных ЦПП является расширение рынков оказания консультационных услуг малому и среднему предпринимательству (далее - МСП) в населенных пунктах с низким уровнем их охвата и создание благоприятных условий для ускоренного развития МСП в регионах, особенно в районных центрах, селах и поселках республики. Обеспечение финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства. Проведение форумов предпринимателей, мастер-классов и бизнес-тренингов, очень полезные и актуальные мероприятия. На сегодняшний день, существует программа «Бизнес-советник», но участие в этой программе не на обязательных условиях, и программа рассчитана на очень короткий срок, всего на 2 дня. На наш взгляд, следует сделать участие в этой программе обязательным, т.к. те, кто уже знает как вести бизнес, могут узнать что-то новое, а тем, кто только постигает азы в этом деле, это пригодится в любом случае, т.к. вести эти лекции государство приглашает лекторов из-за рубежа, также отметим, что эта программа бесплатна.

Кроме того, одной из проблем развития малого и среднего предпринимательства является низкая платежеспособность населения. Малый бизнес не будет развиваться ни при каких льготах и субсидиях, пока у населения, как потенциального потребителя товаров и услуг МСБ, не будет достаточного количества денег. Развитие малого бизнеса непосредственно связано с политикой доходов, то есть с повышением заработной платы работникам бюджетной сферы, а также пенсий. Повышение заработной платы, пособий и пенсий, повышение доходов населения побудят за собой больший спрос со стороны населения на разные виды услуг и продукции, что в свою очередь стимулирует развитие предпринимательства.

Эти меры позволят существенно повысить качественные и количественные показатели малого и среднего предпринимательства на всех уровнях, что в свою очередь обязательно отразится в увеличении их роли в социально-экономическом развитии регионов республики.

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫ ӘЛЕУЕТ ЕЛДЕГІ ӘЛЕУМЕТТІК-САЯСИ МОДЕРНИЗАЦИЯНЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУДЫҢ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

Кошербаев Д.Б., с.ғ.к, доцент; Жұмағұлов Е.Т., аға оқытушы  
Саясаттану және әлеуметтану кафедрасы  
Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті  
Қарағанды қ., Қазақстан Республикасы

Бұл мақалада автор қоғамның қозғаушы күші - интеллектуалды элитаның әлеуметтік-саяси модернизацияны жүзеге асырудағы ролін қарастырады. Интеллектуалды элитаның қоғамдағы алатын орынын қарастыратын тұжырымдамалар келтірілген. Мемлекеттің интеллектуалдық әлеуетін қалыптастыру деңгейлері ұсынылады.

*Кілт сөздері:* интеллектуалды элита, интеллектуалды ұлт, адамдық капитал, адамдық ресурс.

Тәуелсіздіктің алғашқы күндерінен ақ, біз еркін демократиялық қоғамды дамытудың жедел бағытын жария ете отырып, тәуелсіз Отанымыздың саяси тарихының жаңа да жарқын болашағына қадам жасадық. Осыған орай, Елбасымыз Н.Назарбаев: «Біз бостандық принциптеріне, әлеуметтік-бағдарлық нарыққа, әлеуметтік ынтымақтастыққа сүйене отырып, толық шешіммен жақсы өмір сүруге икемді, демократиялық қоғам құруға дайынбыз»[1] – дей отырып, бүгінгі таңдағы маңызды мәселелердің бірі демократиялық құндылықтарға тән қоғамды қалыптастыру екендігін тағы бір баса айтқан болатын.

Елдегі саяси реформалардың екі он жылдық тарихына қарамастан Қазақстан әлемнің демократиялық мемлекеттеріне өзінің ұстанған адами құндылықтары мен нормаларынан бас тартпайтындығын көрсеткен болатын. Әрине, Қазақстан мен демократиясы бірнеше ғасырлар бойы қалыптасқан Батыстың демократиясынан айырмашылығы мол, бұл тек саяси-экономикалық жүйелердің даму үрдісінде ғана емес, сонымен қатар тарихи, мәдени ерекшеліктерден айқын көрінеді. Алайда, мемлекетіміздің демократиялануының аз ғана тариғына қарамастан, осы жолда жеткен жетістіктеріміз де жоқ емес.

Және де демократиялық мемлекет құру Елбасының немесе жекелеген әлеуметтік топтың ғана міндеті емес, көпшілік болып жұмылғанда азаматтық қоғам принциптеріне жақындай түсеміз. Әрбір қазақстандық өз еліміздің гүлденуіне қандай өзіндік үлес қостым деген сұраққа жауап беруге тиіс. Нақты экономикалық табыстарға негізделген және Жалпыұлттық тұжырымдама арқылы жүзеге асатын Қазақстанның жаңғыртылу жетістіктері осыған тікелей байланысты. Сондықтан қоғамның бүкілдерлік саяси субъектілері етене жұмыс жасаулары қажет.

Осы жерде қоғамдағы әлеуметтік жаңаруларды жүзеге асыру міндеті елдегі интеллектуалды әлеуетті арттырмайынша жүзеге аспайтындығы анық. Ол ең алдымен демократиялық үрдістердің нәтижелі жүруі мен қолайлы алғышарттарға байланысты. Себебі, бүгінгі тарих көрсетіп отырғандай демократияға бет бұрған посткеңестік мемлекеттердің барлығы дерлік демократиясы орныққан мемлекеттерге айналды деп айту өте қиын. Көп жағдайда демократиялық құндылықтардан гөрі аталмыш мемлекеттерде авторитарлық сарындағы принциптердің басым тұратындығы айқын. Алайда, демократияның нышандары мен базалық нормалары жоқ деп те кесіп айтуға да болмайды. Себебі, демократия бір жылда немесе он жылдықта өзінен өзі құрыла салатын үрдіс емес. Ол өте күрделі құрылым, сондықтан демократияның орнығуы үшін уақыт және белгілі ресурстар қажет. Осы сұраққа Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев «Қазақстанның әлеуметтік жаңғыртылуы: Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамына қарай 20 қадам» жаңа бағдарламалық мақаласында халқымыздың өз мемлекетін өркениетті елдер қатарына көтеру жолындағы әлеуметтік бағыттарын толық қамтыған мәселелерді көтереді. Осы тапсырмалар толығымен жүзеге асқанда ғана халықтың денсаулығы жақсарып, білімі мен біліктілігі артатыны, тұрмыс деңгейі көтерілетіні, тіршілік етуі жақсаратыны, еңбекке белсенділігі артатыны, мемлекетіміздің өркениетті елдер қатарына еркін еніп, бәсекеге қабілеттілігі қалыптасатыны айқындалған. Бұл тапсырмаларды орындау арқылы еліміз тағы бір жаңа белеске көтеріледі, қоғамның адам үшін қызмет ету мүмкіндігі арта түседі.