

2. Емешкина Д.С., Марарица Л.В. Гендерно-ролевые установки как фактор субъективной карьерной успешности женщин. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/genderno-rolvyeye-ustanovki-kak-faktor-subektivnoy-kariernoj-uspeshnosti-zhenschin/viewer> (Дата обращения 02.02.2024).

3. Берн Ш. Гендерная психология. – М.: Прайм-Еврознак, 2004.

4. Как различаются зарплаты в зависимости от пола, возраста и сферы деятельности в Казахстане. URL:<https://www.nur.kz/nurfin/economy/2042844-kak-razlichayutsya-zarplaty-v-zavisimosti-ot-pola-vozrasta-i-sfery-deyatelnosti-v-kazahstane/>(Дата обращения 04.02.2024).

**Ракишева А.А.**

студентка Карагандинского университета  
имени Е.А. Букетова, Казахстан

**E-mail:** rakisevaajdana382@gmail.com

**Научный руководитель:** ассоциированный профессор Валитова З.Х.

## **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСКОГО ТОЯ: ДЕМОНСТРАТИВНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРАКТИКИ ВОСПРОИЗВОДСТВА СОЦИАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ**

Место тоя в культуре казахского народа всегда было и остается особенным. Подготовка к этому событию начинается задолго до его проведения. Семья, планирующая той, готовится к нему тщательно, продуманно и с особым вниманием. На той принято приглашать как близких, так и дальних родственников, друзей и знакомых. Большинство казахстанцев независимо от этнической принадлежности по меньшей мере хоть один раз были на тое друзей, родственников, коллег или просто знакомых. «Казахский той в своей основе является ритуальным гостевым угощением, обозначает празднество. Если обратить внимание на внешние характеристики, то одними из главных черт казахов являются общительность, необходимость в постоянной коммуникации» [1].

Следует отметить, что той – это ритуал, который выполняет множество функций, порождающих явные и латентные последствия. В данной статье мы бы хотели акцентировать аспект, который связан с феноменом демонстративного потребления и практик воспроизводства и укрепления социальных связей. Консьюмеризация общества сконцентрированным образом спроецировалась на феномене казахского тоя. Той стал не только радостным и долгожданным событием в жизни многих казахстанцев, но и требующим больших финансовых вложений, трудоемким процессом, как для тех, кто проводит той, так и для тех кто приходит на той в качестве гостей. Для гостей той так же является довольно затратным. «Необходимость освежить гардероб, и мне, и

супругу. Народ у нас страшно любит наряжаться, поэтому и в грязь лицом не хотелось бы ударить, но и опять же повторюсь, деньги на ветер выбрасывать тоже не хотелось. Нужно что-то на свадьбу дарить. «Что-то» – это деньги! Так как мы не близкие родственники брачующимся, а всего лишь коллеги отца жениха, то 20 000 тенге в конверте – в самый раз» [2]. Для хозяев мероприятия той требует более значительного вложения. Эти вложения планируются и накапливаются задолго до назначенного события, но даже при этом организаторы мероприятия зачастую берут кредиты. «На организацию мероприятия требуются финансовые средства. А при их отсутствии казахстанцы нередко обращаются в банки второго уровня (БВУ) для получения потребительского займа» [3]. В нашем обществе стремление к масштабности той, вероятно, связана с некой «состязательностью». Многие отмечают неуместность такой конкуренции. «Я должен праздновать пышнее, чем кто-либо другой» [4].

Сегодня данные аспекты той изучаются рядом исследователей. Одним из таких исследователей является – итальянский социальный антрополог Томмазо Тревизани. В его работе «Современные свадьбы в Узбекистане» описываются особенности узбекских свадеб и проблемы, связанные с экономически-социальным неравенством, которое проявляется через той. Рассматриваются меры государства по ограничению расходов на ритуальные церемонии. **Как отмечает Т. Тревизани:** «there is a divide between those who keep up and those who do not perform to local standards for a decent toi» (есть пропасть между теми, кто идет в ногу со временем, и теми, кто не соответствует местным стандартам достойного той) [5, с. 339].

Проблему демонстративного потребления на тоях в Центральной Азии исследует российский социолог Светлана Барсукова. В своей работе «Ритуальная экономика, или сколько тратят на свадьбу в Средней Азии» С. Барсукова описывает траты, сопутствующие свадебным обрядам, финансовые обязательства со стороны семей и причины участия общества в расточительном излишестве в странах Средней Азии. «Общественное мнение вынуждает людей в ходе свадеб демонстрировать расточительное излишество. Дело обстоит настолько серьезно, что свадебная демонстративная роскошь становится государственной проблемой» [6, с.57]. Следует отметить, что представленная тема еще недостаточно исследована в отечественных источниках.

**В рамках исследования темы «Особенности современного казахского той:** Демонстративное потребление и практики воспроизводства социальных связей» с целью ответить на наши исследовательские вопросы «Как Той справляется с функцией воспроизводства социальных сетей?» и «Является ли той местом

демонстративного потребления?» мы провели экспресс опрос методом анкетирования и экспертные интервью. Респондентами и информантами нашего исследования явились тамады г. Караганда, Астана, Костанай, Актау, которые имеют стаж «работы» в качестве тамады от 1 года до 18 лет. Опрос проводился с декабря 2023 года по январь 2024 года, было опрошено 13 экспертов. Респонденты были найдены методом «снежного кома». Следует отметить, что в процессе исследования возникали трудности, в основном связанные с мобильностью и занятостью информантов перед Новым Годом.

Как было отмечено нас интересовали вопросы, связанные с демонстративным потреблением и практиками воспроизводства социальных связей.

**На вопрос «Каким образом той демонстрирует материальный статус семьи? информанты отвечали:** «Вообще, некоторые хозяева хотят показать свой статус через подготовленные подарки гостям на конкурсах, выбранный ресторан, приглашенных артистов и другие затраты» (М., тамада). Богатая семья может себе позволить оплатить «5-6 знаменитых артистов, великолепный банкетный зал, излишний пафос...». **Отмечается, что на богатый той приходят два типа гостей:** «сынаушы жэне тойлаушы» (те кто празднует и те кто оценивает). Некоторые информанты замечают, что независимо от материального благосостояния семьи большинство казахских тоев проводятся роскошно по причине того, что «семьи которые не так богаты, берут больше кредитов и долгов, чтобы сделать той не хуже более состоятельных семей».

На вопрос «Как вы относитесь к большим затратам на тоях?» большинство информантов ответили «негативно». «На мой взгляд, Той вообще делать не нужно. Лучше смотреть по своим карманам. По-моему, глупость – делать той в кредит и долги. **У мусульман и казахов можно делать той только по 4 событиям:** Обряд обрезания, разрезание пут, проводы невесты и свадьба» (С., тамада). «Я хоть и тамада, но я против тоев ценою выше возможности хозяев. Я считаю это расточительством» (К., тамада)

Часть казахстанцев ради того что бы показать свой статус, идут на некоторые экзотические вещи. Большинство информантов были против расточительства и неуместного пафоса. «Всё лишнее – что не переплетается с сутью торжества, а сделано только ради пафоса. Перформанс должен быть ради идеи. Молодожены могут появиться на вертолете если они познакомились в летном училище и т.д» (Р., тамада). «Лишнее как раз я и считаю вот этот весь пафос, на коне, на вертолете и т.д. Можно скромно, но в тоже время красиво со вкусом все это сделать, а это все выглядит нелепо. И я считаю, что без всего этого можно обойтись» (М., тамада). «Новейшие празднества и увеселения праздного

класса, возможно, продолжают в какой-то незначительной степени служить религиозной потребности, а в большей степени – потребностям в развлечении и весёлом общении, однако завистнической цели они служат тоже, и служат ей ничуть не менее эффективно, несмотря на благовидную основу, заключающуюся в этих охотно признаваемых мотивах» [7].

Большинство респондентов отмечают, что той является местом конкуренции. Конкуренция проявляется в выборе лучшего ведущего, артистов, подарков для сватов, места проведения, декораций, платья и других аспектов.

Нередко за тоем высокого уровня, а иногда и среднего уровня стоят кредиты, долги. Каждый третий информант отметил, что большинство тоев делаются на кредитах. «Почти все берут кредит на той. Скрывать нечего, потому что расходы на той очень большие. В начале планируешь одну сумму, далее в процессе подготовки сумма меняется. Я сам в свое время, когда женился, потратил больше денег, чем рассчитывал изначально. И они не оправдались подарками гостей. И чаще всего той не оправдывается подаренными гостями денежными подарками. Так же, когда родители выдают замуж дочку, или женят своего сына, да бы не отставать от других, неизбежно берут кредиты» (А., тамада). «Наш народ, делает той для общества. Они стараются их удивить чем-то новым, устроить настоящее шоу, чтобы их той невозможно было сравнить» (С., тамада). В нашем обществе, нередко после свадьбы семья расплачивается за кредит на той годами. В среднем на той уходит 7-8 миллионов тенге. Сумма расходов на более богатые той начинается от 20 миллионов и доходит до 50-100 миллионов. И эти расходы, даже несмотря на соответствующие подарки со стороны гостей, почти никогда не окупаются. «Цель кредитования казахстанцы могут указать как «потребительские нужды». Однако такая практика ведет к существенным рискам закредитованности и должна быть устранена...» [3]. «Я против любого пафоса на тое. Может быть это и свойственно менталитету нашего народа. Но к сожалению, это впиталось в кровь нашего народа», (С., тамада) «Я считаю, очень необдуманным тратить на той больше чем ты можешь себе позволить. В наше время существует очень много способов правильного вложения денег, особенно связанного с браком» (Р; Тамада)

Как видно, исследование показывает, что современные казахские той стали местом демонстрации финансового положения, репутационного поведения. И если более обеспеченная семья организует той соответствующий их статусу, семьи со средним уровнем достатка стремятся сделать той не хуже богатой семьи. **Как отмечал Торстейн Веблен:** «...пригодность потребления как средства для поддержания

репутации, а также выдвижение его в качестве одной из основ благопристойности в полной мере проявляется в тех сферах общества, где наиболее широкое распространение получают социальные контакты индивида и где подвижность населения наиболее велика» [7]. Многими движет цель «не быть хуже других», и сделать своим детям, родителям или же себе соответствующий той. Казахстанский фильм 2023 года на эту тематику под названием «Жар-Жар», который описывает ситуацию с демонстративным потреблением, с расточительством, с пропастью между богатыми и менее богатыми семьями. Той стал своего рода ареной борьбы за свою репутацию, за свой статус и за честь своей семьи.

Вместе с тем информанты отмечают, что все же постепенно, особенно у молодежи, меняется отношение к формату тоя. «Сейчас молодежь уже более широко мыслит и считает, что затраты на тоя лучше потратить на путешествие или же на приобретение квартиры. Думаю, в будущем тоя не будет на 200-300 человек. А будет как у европейцев в узком кругу, в кругу близких на 30-40 человек. Уже после карантина по тихой к этому идет. Люди поняли, что можно проводить мероприятия на 30-40-60 человек. И что необязательно звать соседа родственника, друга соседа и т.д.» (Р., тамада). «Трансформация неизбежна, да может затраты и конкуренция уйдут на второй план, но с новой формой торжества придут и новые проблемы» (Н., тамада). «Да. Я думаю праздники будут. Но не в таком количестве как сейчас. Может станут чуть меньше» (К., тамада), «Вообще, после карантина, народ научился экономить в процессе подготовки к тою. Уменьшились затратные и расточительные тоя» (С., тамада). Карантин повлиял на снижение расточительства и масштабы тоев. И особое влияние он оказал на количество гостей.

**На вопрос:** «Считаете ли вы, что тоя – это место укрепления и появления новых семейных и дружеских отношений?» подавляющее большинство ответили утвердительно. «На тое все сидят в настроении, все друг с другом общаются, при участии в конкурсах могут друг с другом познакомиться. Могут появиться общие интересы, что и становится причиной знакомств или сближения» (Н., тамада) «Конечно тоя это место дружелюбия, большая возможность увидеть далеких родственников» (Д., тамада). «На тоях люди обретают новых родственников или восстанавливают родственные связи, с которыми перестали когда-то общаться. Встречают родных, которых давно не видели» (М., тамада), происходит «знакомство с новыми членами семьи, а также с теми с кем сидят за одним столом» (Р., тамада). Все информанты отметили, что бывали случаи, когда члены семьи, родственники не общались долгое время, и тоя стал причиной возобновления их семейных связей, а также и они приобретают новые знакомства на тоях как тамада. Информанты отмечают случаи, когда

члены семьи, родственники не общались долгое время, и той стал причиной возобновления их семейных связей. Той может стать причиной не просто воспроизводства социальных связей, но и причиной появления новых. Помимо появлений дружеских связей, нередко появляются и романтические отношения, а впоследствии заключаются браки и создаются семьи. Зачастую такая практика распространена между дружкой и дружкой. В интернет сетях, наблюдаются немало историй от супружеских пар, о том, как они познакомились, будучи дружкой и дружкой на свадьбе друзей. В наше время, для некоторых гостей, которые состоят в отношениях, той стал популярным и отличным местом для предложения руки и сердца, так как, в этот момент все близкие рядом. Это лишь некоторые примеры практик воспроизводства социальных связей. Очевидно, что при проведении такого мероприятия как той усиливается солидарность и социальные связи не только родственные, но и неродственные могут укрепляться, повышая ресурс «социального капитала». Почти для всех той считается местом укрепления и появления семейных и дружеских отношений.

Таким образом, мы представили более углубленное понимание проблемы, которую мы исследуем и получили ответы на поставленные исследовательские вопросы. И, можно заключить, что современный казахский той является институтом, выполняющим ряд социально-экономических функций.

### Список литературы:

1. Хегай М. Почему той так популярны в Казахстане: Caravan.kz. /<https://www.caravan.kz/gazeta/pochemu-toi-tak-populyarny-v-kazakhstan-830513/>(Дата обращения 10.01.2024).
2. Шурочкины историй. Несколько моментов о том, что представляет из себя той в Казахстане! Стоит ли туда ходить: Dzen.ru./<https://dzen.ru/a/YIfQQ3nbeF0M7QJQ> (Дата обращения 20.12.2023).
3. Мауленкулов М. Эксперт: «Кредиты на той» должны исчезнуть: Nur.kz./<https://www.nur.kz/nurfin/banks/1955260-ekspert-kredity-na-toi-dolzhu-ischeznut/>(Дата обращения 02.01.2024).
4. Мейрамбаевна А. Той жасауға мораторий. Халықты қарыздан құтқара ма, әлде ұлт дәстүрлерін ұмыттыра ма? InformBuro.kz./<https://informburo.kz/kaz/toy-zhasaua-moratoriy-halyty-aryzdan-tara-ma-lde-lt-dstrlern-myttyra-ma.html> (Дата обращения 10.01.2024).
5. Central Asia: Contexts for understanding/Edited by D.W. Montgomery. – Pittsburgh: University of Pittsburgh Press, 2022.
6. Барсукова С.Ю. Ритуальная экономика, или сколько тратят на свадьбу в Средней Азии//Экономическая социология. – 2022. – №14. – С. 46-58.

7. Веблен Т: Теория праздного класса: экономическое исследование институций. – Перевод с английского. – М., 1984.//URL: <https://gtmarket.ru/library/basis/5890/5895>

**Сидоренко В.**

Студентка Санкт-Петербургского государственного  
электротехнического университета «ЛЭТИ»  
имени В.И. Ульянова (Ленина), Россия  
**E-mail:** v.sidorenko14@mail.ru

**Научный руководитель:** старший преподаватель Резвушкина Т.А.

## **СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ NEET – МОЛОДЕЖИ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

В последние десять-пятнадцать лет понятие «NEET – молодежь» стало широко использоваться в стратегических документах международных организаций, таких, например, как Европейский Союз, Организация экономического сотрудничества и развития, Международная организация труда [1, с.31-39]. Количество NEET-молодежи стало одним из двух ключевых показателей рынка труда в развитых странах, характеризующих положение молодежи, особенно степень их маргинализации и отчуждения от общества. Особое внимание к возрастающему числу молодежи группы NEET объясняется, как правило, часто возникающими трудностями при переходе молодежи после учебы на рынок труда. Молодые люди этой категории подвержены риску отчуждения на рынке труда и социальной изоляции, поскольку они не улучшают свои навыки за счет инвестиций в образование и/или обучение и не получают опыта за счет занятости [2]. Зачастую молодые люди группы NEET являются получателями социальных пособий от государства, а в случае успешного выхода на рынок труда могут оказаться вовлеченными в неформальную занятость [3]. Данный индикатор часто связывают с показателями молодежной безработицы. Однако по сравнению с уровнем молодежной безработицы высокий уровень NEET может означать, что большое количество молодежи перестает искать работу или не имеет доступа к образованию или обучению. В свою очередь рост доли молодежи NEET и ее высокая стабильность со временем может охватить людей более старшего возраста и стать долгосрочной социальной проблемой.

Риск стать NEET значительно увеличивается с возрастом. **В международном контексте определены три возрастные подгруппы NEET:** 15-19 лет, 20-24 года и 25-29 лет. По сравнению с возрастной категорией 15-19 лет значительное увеличение наблюдается у лиц в