

А.Ш. Досбенбетова

*Южно-Казахстанский государственный педагогический университет, Шымкент, Казахстан
(E-mail: anarados56@mail.ru)*

Взаимодействие социальных институтов в процессе формирования экономической культуры школьников

В статье рассмотрены проблемы взаимодействия социальных институтов в процессе формирования экономической культуры школьников. Проведенный автором теоретический анализ проблемы формирования экономической культуры школьников свидетельствует о том, что учителями школ слабо используется огромный потенциал, который заложен в сотрудничестве с родительской общественностью и коммерческими структурами. Автор статьи отмечает, что при потенциальных возможностях, которые сегодня имеют школа и социальная среда, мы сталкиваемся с тем, что учащиеся не обладают достаточным уровнем экономической культуры, экономические знания не носят систематический характер. Свидетельством того, что предпринимаемые меры по повышению уровня овладения экономической культурой учащимися являются недостаточными, служат обобщение педагогического опыта и результаты проведенного опроса учителей, школьников и их родителей. Исследование, проведенное автором по проблеме формирования экономической культуры школьников, позволило выделить группу основных педагогических условий, необходимых для эффективности исследуемого процесса. В статье представлены результаты исследования по формированию экономической культуры школьников в процессе взаимодействия социальных институтов: школы, семьи и коммерческих структур. Автором статьи теоретически обосновано и экспериментально проверено данное педагогическое условие на примере общеобразовательных школ Южного региона Казахстана. В статье приведены результаты опытно-экспериментальной работы по оказанию помощи в трудоустройстве учащихся во время каникул и в свободное от учебы время. На основании полученных в исследовании результатов автор делает ряд выводов и рекомендаций, способствующих совершенствованию процесса формирования экономической культуры школьников.

Ключевые слова: экономическая культура, экономическое образование, экономическое воспитание, взаимодействие, социальные институты, прагматизм, профориентация, родительская общественность, коммерческие структуры.

В современных социально-экономических условиях особое значение приобретают вопросы формирования экономической культуры школьников. Это становится актуальным в контексте нового Послания Президента нашей страны Н.А. Назарбаева «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни». В нем отмечается, что «наша стратегическая цель — к 2050 году войти в число 30 развитых стран мира. Новые технологии, роботизация и автоматизация усложняют требования к трудовым ресурсам и качеству человеческого капитала. Сегодня глобальные и локальные проблемы переплетаются. В этих условиях ответом на вызовы и залогом успешности государства становится развитие главного богатства — человека» [1].

Вопросы формирования экономической культуры школьников стали объектом пристального внимания педагогов особенно в период развития новых социально-экономических отношений, свидетельством тому исследования различных аспектов данной проблемы.

Определяющее значение для нашего исследования имели фундаментальные труды по теоретико-методологическим основам формирования экономической культуры личности Е.В. Анкундиновой, Т.В. Боровиковой, К.Ахметова, Т.С. Терюковой, Н.С. Мурадовой и других.

Этой проблеме посвящены также работы казахстанских ученых К.Ж. Аганиной, А.Кошеровой, А.Х. Накпаевой, Р.А. Садвакасовой (организационно-педагогические аспекты экономического образования учащихся), К.Ж. Каракулова, Ш.Жарылгапова, Ж.А. Жунусбековой и других (педагогические аспекты экономического воспитания школьников).

Указывая на большую ценность представленных в этих исследованиях результатов, отметим, что в данных работах не получила должного теоретического осмысления проблема формирования экономической культуры школьников в целостном учебно-воспитательном процессе с учетом этнорегиональных особенностей Казахстана и до сих пор не являлась предметом специального педагогического исследования. Вместе с тем современный этап развития нашей страны требует сочетания нравственного становления личности и развития ее прагматических качеств.

При потенциальных возможностях, которые имеет сегодня школа и социальная среда, мы сталкиваемся с тем, что учащиеся не обладают достаточным уровнем экономической культуры, экономические знания не носят систематический характер. Свидетельством того, что предпринимаемые меры по повышению уровня овладения экономической культурой учащимися являются недостаточными, служат обобщение педагогического опыта и результаты проведенного нами опроса учителей, школьников и их родителей.

Таким образом, в теории и практике экономической подготовки школьников имеются следующие трудности:

- медленная переориентация школ на современные требования общества к организации экономического образования и воспитания учащихся;
- недостаточное использование возможностей учебных предметов для формирования экономических знаний учащихся;
- отсутствие целенаправленной воспитательной работы по формированию экономической культуры школьников во внеклассной работе;
- старшие подростки не включены в практическую экономическую деятельность, содержащую в себе творческие компоненты — от идеи до конечного результата;
- отсутствие связей и взаимодействия школы с семьей, предприятиями, общественностью, рыночными структурами в экономическом воспитании учащихся;
- отсутствие научно обоснованных рекомендаций по проведению данной работы в учебно-воспитательном процессе школы.

Анализ теоретических источников и обобщение материалов исследуемой работы позволили нам выдвинуть предположение, что формирование экономической культуры школьников в учебно-воспитательном процессе современной школы будет протекать более эффективно при соблюдении ряда педагогических условий.

Педагогическими условиями принято считать совокупность мер, обстоятельств в учебно-воспитательном процессе, обеспечивающих повышение уровня овладения экономической культурой учащимися и способствующих совершенствованию этого процесса.

Материалы нашего исследования позволяют выделить группу основных педагогических условий, необходимых для эффективности исследуемого процесса (см. рис.).



Рисунок. Педагогические условия эффективности процесса формирования экономической культуры школьников

Основным условием разрешения отмеченных трудностей и противоречий выступает повышение эффективности экономического образования, воспитания и включения учащихся в экономическую деятельность с учетом этнорегиональных особенностей Казахстана в учебно-воспитательном процессе общеобразовательных школ.

Особая роль в формировании таких качеств личности, как социальная активность, гражданственность, конкурентоспособность, предприимчивость принадлежит школьному экономическому об-

разованию. Однако проведенный анализ состояния практики свидетельствует о том, что учителя школ слабо используют огромный потенциал, который заложен в сотрудничестве с родительской общественностью и коммерческими структурами.

Задача данной статьи заключается в рассмотрении одного из важнейших условий оптимизации процесса формирования экономической культуры школьников во взаимодействии школы, семьи и рыночной структуры. Изучение и обобщение педагогического опыта убеждают в том, что школа одна не в состоянии успешно решать разнообразные и сложные задачи экономического воспитания школьников-подростков. Это возможно лишь при условии ее взаимодействия с семьей, общественностью, рыночными структурами [2; 194].

Вопросам взаимодействия социальных институтов в процессе формирования экономической культуры школьников обращали внимание ученые Е.В. Анкундинова [3], Т.В. Боровикова [4], Н.И. Боечко [5], М.В. Тишкова [6] и другие.

В социологии и социальной психологии взаимодействие людей, групп, коллективов зачастую интерпретируются как «организация совместной деятельности» [7; 117].

В контексте нашего исследования мы рассматриваем взаимодействие этих социальных институтов как объединение их усилий и включение в целенаправленную совместную деятельность по экономическому воспитанию учащихся.

Существенный вклад в дело экономического воспитания детей может внести семья, поэтому чрезвычайно важно помочь семье реализовать ее огромный воспитательный потенциал, обеспечить социально-ценную направленность воспитания, нейтрализуя возможные негативные воздействия рыночной экономики на ребенка. Большое воспитательное значение имеет весь образ жизни семьи, стиль взаимоотношений, пример родителей. С педагогической точки зрения важно, насколько рационально и экономно ведется в семье домашнее хозяйство, как организован в семье бытовой труд, в какой степени принимают в нем участие школьники, включены ли старшие подростки в коммерческую или иную хозяйственную экономическую деятельность семьи; какое сложилось в семье отношение к материальным ценностям, к общественной и частной собственности, к деньгам, к свободному времени.

Известно, что на эффективность экономического воспитания школьников влияют социальное положение и уровень образования родителей, материальное положение и жилищные условия семей, пол и возрастные особенности детей, характер хозяйственной обстановки в семье и педагогическая подготовка родителей к проблеме формирования экономической культуры школьников.

Анализ результатов анкетирования родителей в период констатирующего эксперимента показал, что число потенциальных помощников в школах г. Шымкента и Туркестанской области, где мы проводили социологический опрос об экономическом воспитании детей, из числа родителей не превышает 12 %.

Проведенный нами опрос 84 родителей подростков показал, что более половины из них понимают важность и необходимость экономического воспитания детей, но в большинстве своем не знают, как это делать. Лишь в 23 % обследованных семей уделялось внимание выработке у детей элементарных навыков экономического ведения домашнего хозяйства, треть опрошенных (31 %) привлекают детей в коммерческую деятельность семьи (в минимаркетах, на рынке, станциях технического обслуживания, кафе и т.п., в сельскохозяйственных работах). Именно бизнес создает новые рабочие места и обеспечивает большую часть казахстанцев доходами.

Часто предметом разговора является экономное расходование воды, электроэнергии, газа — 76 %, а об экономии времени, природных ресурсов — всего лишь 14 % из них.

В современных семьях ребенка редко привлекают к распределению семейного бюджета и учету расходования денег, не определяют ему постоянных хозяйственных обязанностей. Так, по нашим данным, 21 % родителей постоянно привлекают детей к участию в планировании семейных расходов, а 62 % — только изредка или никогда. Не более 27 % семей планируют и соблюдают свой семейный бюджет.

Повсеместно отмечается постоянный рост расходов семьи на содержание детей, потребительских настроений в среде молодежи, неумение и нежелание детей соизмерять свои потребности с экономическими возможностями семьи. В нашей выборке более 93 % старших подростков постоянно имели карманные деньги и в 90 % случаев никакого контроля за их расходами не было.

Таким образом, возможности экономического воспитания детей используются далеко не во всех семьях, между тем эту проблему необходимо решать уже с раннего возраста ребенка.

Учитывая специфику хозяйственной деятельности семьи и ее воспитательных средств, мы выделили такие ее функции в экономическом воспитании старших подростков, как формирование и закрепление у детей экономических качеств, навыков и умений посредством их привлечения к составлению и исполнению семейного бюджета, включения в систематический хозяйственно-бытовой труд, коммерческую деятельность семьи (в соответствии с их возрастными возможностями); воспитание у старших подростков нравственно-экономического отношения к ценностям (духовным и материальным), природной среде, ко времени, к деньгам, к семейному и общественному достоянию; выработка навыков и умений рациональной организации труда и досуга; воспитание различных потребностей и умения соотносить их с экономическими возможностями семьи.

Значительную помощь в экономическом воспитании, школе может оказать общественность, в структуре которой выделяются 3 группы или категории: трудовые коллективы, родительская общественность, коммерческие структуры. В передовом опыте общественность становится активным помощником школы и семьи, выполняя разнообразные педагогические функции: воспитание экономических навыков, умений и экономически значимых качеств в процессе коллективного общественно-полезного, производительного труда, создание условий для экономической деятельности учащихся-подростков в свободное от занятий время; помощи школе в материально-техническом обеспечении учебно-воспитательного процесса; организация помощи учащимся в их трудоустройстве в каникулярное время.

В современных социально-экономических условиях должны произойти изменения в воспитательной работе школы. Мы разделяем точку зрения Т.В. Боровиковой о том, что «в систему воспитательной работы школы должна влиться свежая струя прагматизма, так как необходимо соотносить систему воспитания с конкретным человеком и его конкретными условиями жизни» [4; 179].

Из всего этого исходит общность задач в работе семьи, школы и общественности по формированию экономической культуры. Педагоги, родители и общественность — самые тесные союзники в воспитании детей, поэтому в отношениях между ними нужна доверительность, взаимная поддержка авторитета, выработка наиболее благоприятных путей общения. Вместе с родителями и общественностью педагоги могут способствовать выработке и соблюдению режима жизни учащихся, овладению культурой труда, приобретению нравственно-экономического опыта.

В соответствии с планом экспериментальной работы интеграция педагогов и родителей осуществлялась по трем направлениям: выработка единой стратегии в деятельности педагогических коллективов школ по формированию экономической культуры учащихся, т.е. интеграция воспитательно-го воздействия внутри школы; совершенствование совместной работы классных руководителей с семьями учащихся на основе перехода от чисто просветительской, корректирующей деятельности учителей к организации совместной общественно-полезной деятельности взрослых и детей с учетом индивидуальных возможностей родителей; интеграция действий школ, предприятий, рыночных структур на основе разработки единого плана и создания в школе координирующего центра взаимодействия социальных институтов.

В ходе опытно-экспериментальной работы мы стремились практически в каждой экспериментальной школе создать социальные службы по оказанию помощи в трудоустройстве учащихся во время каникул или на 2–3 часа после занятий. Большую помощь сыграли родительские комитеты школ, шефские предприятия, «спонсоры» школы. В школе была создана компьютерная база данных, куда вводились сведения о коммерческих структурах, видах деятельности, в которых могли участвовать старшие подростки, учитывались условия труда и оплаты. Старшие школьники имели возможность принять активное участие в производительном, обслуживающем труде, включиться в различные сферы коммерческой деятельности. Данные об участии школьников в трудовой и коммерческой деятельности в каникулярное время по экспериментальным школам приведены в таблице 1.

Карта трудоустройства старших подростков в каникулярное время

Названия предприятий	Виды трудовой деятельности	Условия оплаты
АО «Визит» «Шымкентмай» «Оңтүстіккүс» АПК «Тассай»	Расфасовка товаров, погрузка, доставка, реклама, помощник менеджера	Сдельная
АО «Химфарм»	Сбор лекарственных растений	Сдельная
ПК им. Х.А. Ясави (Сайрам)	Разведение рассады, прополка, подвязка винограда, сбор овощей и фруктов	Повременная Сдельная
ТОО «Азиятранс» (маршрутные такси) СТО (станции технического обслуживания)	Уборка территории, мойка автомашин, заправка и др	Повременная
АПК «Капланбек»	Разведение рассады, прополка, подвязка винограда, сбор овощей и фруктов	Повременная Сдельная
АПК «Сарыгаш»	Работа в парниковых хозяйствах, разведе- ние рассады, сбор ягод и овощей	Повременная Сдельная

Таким образом, экономическое воспитание позволит прагматизировать в целом воспитание в школе, осовременить его, усилить в нем практическую направленность, вывести из усредненного состояния и приблизить к каждому школьнику, тем самым помочь его социализации.

Огромное значение в экономическом воспитании школьников должна сыграть четко продуманная система профориентации работы в школе, учитывающая региональные особенности страны. По данным экономического развития республики, за последние годы динамика развития регионов Казахстана разнится. Это объясняется многими факторами: географическим положением, наличием природных ресурсов, специалистов, уже созданной социальной инфраструктурой, вложением инвестиций.

Так, в Шымкенте самая низкая доля активных предприятий малого бизнеса из числа зарегистрированных — 19,7 процента, это перечеркивает общепринятую точку зрения, что на крайнем юге народ более предприимчив. По-прежнему высок уровень общей безработицы в областных центрах. Агропромышленный комплекс Казахстана нуждается в пяти тысячах специалистов. Такие данные приводит Министерство сельского хозяйства страны. Требуются технологи продовольственных товаров, ветеринары, агрономы, агроинженеры, энергетики, специалисты по землеустройству, орошению и лесному хозяйству, строители тепличных комплексов и др.

В этом плане представляется перспективным опыт СПК «Оңтүстік» (социально-предпринимательская компания), которая подписала меморандум о многостороннем сотрудничестве с Казахским национальным аграрным университетом и Южно-Казахстанским государственным университетом им. М. Ауезова. СПК предоставит учащимся приобрести специальность, а после окончания вуза примет на работу. Таким образом, у ребят появится гарантия будущего, а у компании — уверенность в том, что завтра сюда придут молодые грамотные специалисты.

Исследованиями установлено, что конкурентоспособность выпускников школы зависит не только от определенной суммы знаний и умений, полученных при изучении предметов школьного цикла, но и от развитости у них экономического стиля мышления, способов эффективно включаться в новые экономические отношения, достигать поставленных целей, осуществлять саморазвитие личности. Именно в старшем школьном возрасте важную роль приобретает нравственная подготовка к участию в рыночных отношениях, формирование таких моральных качеств, которые помогают противостоять корысти, коррупции, эгоизму, обеспечивают высоконравственную основу предпринимательства.

Желательно еще в школьные годы начинать выполнять разноуровневые пробы, чтобы выпускники смогли правильно сделать свой профессиональный выбор. Необходимо строить взаимодействие социальных институтов по экономическому воспитанию и профориентации на основе инновационных подходов, как например, разработка сайта «Атлас профессий», «Абитуриент», «День открытых дверей», сделать традиционным проведение Форумов «Открываем мир профессий» и др. Такие формы профориентации имеют огромное влияние на выбор старшими школьниками профессии и на

осуществление профессиональной деятельности, которая дает переживание полноты жизни, признание человека и реализацию его возможностей.

На наш взгляд, нужно возобновить деятельность ученических Межшкольных производственных комплексов (УМПК), которые способствуют воспитанию профессиональных интересов старших школьников, так как они формируют способности к выбору жизненной позиции, развивают познавательные интересы, создают возможность реализовать свои интересы в разнообразных видах деятельности.

Система общих и практических навыков и умений, составляющая содержание экономического опыта, является основой множества конкретных видов профессиональной деятельности и обеспечивает свободный выбор будущей профессии. Проводимая с родителями работа изменила их отношение к проблеме формирования экономической культуры детей.

Анализ полученных результатов свидетельствует о том, что число родителей, готовых оказать помощь школе в экономическом образовании учащихся, увеличилось почти в 3 раза (с 8 % до 36 %). Целенаправленное педагогическое руководство совместной деятельностью школы и родительской общественности дало значительные результаты, которые представлены в таблице 2. Сопоставление данных констатирующих и формирующего эксперимента представлено в таблице 2.

Т а б л и ц а 2

Отношение родителей к деятельности школы по экономическому образованию учащихся

№ п/п	Отношение родителей к экономическому образованию учащихся	Отношение родителей (% к числу опрошенных)	
		до начала эксперимента	после окончания эксперимента
1	Оказывают помощь школе в ее деятельности по экономическому воспитанию учащихся	4	27
2	Готовы оказать помощь школе в экономическом воспитании, но не знают, как это сделать	8	36
3	Не готовы оказать помощь, но понимают, что свою позицию надо пересмотреть	63	52
4	Считают, что школа сама должна заниматься экономическим воспитанием учащихся	36	7
5	Могли бы Вы оказать помощь школе в трудоустройстве детей на период каникул	12	23

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что содержание, организационные формы взаимодействия школы, семьи и производственных коллективов, функциональные возможности каждого звена зависят от деятельности школы по педагогическому руководству процессом экономического воспитания. Единая направленность деятельности педагогического коллектива на решение задач формирования экономической культуры учащихся оказала положительное влияние как на результаты деятельности школы по воспитанию учащихся, так и на повышение педагогической культуры родителей.

Таким образом, анализ и обобщение теоретического материала, передового педагогического опыта и экспериментальной работы позволили нам выдвинуть предположение, что взаимодействие школы, семьи и общественности в экономическом воспитании подростков будет эффективным при:

- осуществлении специальной подготовки родителей к реализации задач формирования экономической культуры детей через такие формы сотрудничества, как семинары, круглые столы, практикумы для родителей и т.д.;

- формировании у детей рациональных потребностей, привлечении их к участию в планировании и распределении семейного бюджета;

- включении детей в систематический хозяйственно-бытовой труд, коммерческую деятельность в семье (в соответствии с их возрастными возможностями);

- организации социальной службы в школах и привлечении коммерческих структур по оказанию помощи в трудоустройстве учащихся в свободное от занятий время (ежедневно 2–3 часа) и в период каникул;

- сотрудничестве с организациями дополнительного образования, которое обеспечивает накопление позитивного опыта в сфере экономической деятельности посредством организации деловых

игр, проектно-исследовательских работ, творческих конкурсов, специальных обучающих курсов и факультативов, «предпрофессиональных проб» экономической деятельности;

– взаимодействию с высшими учебными заведениями по разработке научно-методического обеспечения процесса формирования экономической культуры, новых технологий обучения по предметам экономического профиля и допрофессиональной подготовки.

Список литературы

- 1 Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» // Казахстанская правда. — 2018. — 5 окт.
- 2 Досбенбетова А.Ш. Формирование экономической культуры школьников с учетом этнорегиональных особенностей Казахстана: моногр. / А.Ш. Досбенбетова. — Шымкент: Нұрлы бейне, 2012. — 258 с.
- 3 Анкундинова Е.В. Воспитание экономической культуры учащихся: учеб. пос. / Е.В. Анкундинова. — Комсомольск на-Амуре, 2005. — 137 с.
- 4 Боровикова Т.В. Педагогические основы формирования экономической культуры школьников: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01 – Общая педагогика, история педагогики и образования» / Т.В.Боровикова. — Пермь, 2000. – 379 с.
- 5 Боенко Н.И. Экономическая культура: проблемы и тенденции развития / Н.И. Боенко. — СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 2005. — 182 с.
- 6 Тишкова М.В. Культура современного экономического мышления: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 24.00.01 – «Теория и история культуры» / М.В. Тишкова. — М.: Изд-во МГУ, 1980.
- 7 Андреева Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. — М.: Изд-во МГУ, 1980. — 186 с.

А.Ш. Досбенбетова

Оқушылардың экономикалық мәдениетін қалыптастыру үрдісіндегі әлеуметтік институттардың өзара байланысы

Мақалада оқушылардың экономикалық мәдениетін қалыптастыру үрдісіндегі әлеуметтік институттардың өзара қарым-қатынасының өзекті мәселелері қарастырылған. Автордың оқушылардың экономикалық мәдениетін қалыптастыру мәселесі бойынша жүргізген теориялық талдау мен практикалық жағдайы мектеп мұғалімдерінің ата-аналар қауымдастығы және коммерциялық құрылымдар ынтымақтастығына негізделген әлуетін аз қолданылатынын дәлелдейді. Мақала авторы қазіргі заманауи мектеп пен ортаның мүмкіндіктері мен әлуетіне қарамастан, оқушылар жеткілікті деңгейде экономикалық мәдениетті меңгермеген және экономикалық білімнің жүйелік сипаты көрсетілмегенін ерекше атап көрсетті. Оқушылардың экономикалық мәдениетті меңгеру деңгейін жетілдіру үшін қолданылатын тәсілдер жеткіліксіз, педагогикалық тәжірибені және мұғалімдер, оқушылар мен олардың ата-аналарына жүргізілген сауалнама нәтижелерін жалпылау қызметін атқаратынын дәлелдейді. Автор жүргізген оқушылардың экономикалық мәдениетін қалыптастыру мәселесі аясындағы зерттеуі, оқу процесінің тиімділігіне қажетті негізгі педагогикалық жағдаяттар тобын бөліп көрсетуге мүмкіндік берді. Мақалада әлеуметтік институттар: мектеп, отбасы және коммерциялық құрылымдардың өзара байланысы үрдісінде мектеп оқушыларының экономикалық мәдениетін қалыптастыру бойынша зерттеудің нәтижелері көрсетілген. Аталмыш педагогикалық жағдай Қазақстан Республикасының оңтүстік аймағында орналасқан жалпы орта мектептерде теориялық тұрғыда негізделіп, эксперимент жүргізген. Мақалада оқушыларға демалыс және бос уақыттарында жұмысқа орналасу бойынша тәжірибе-эксперименттік жұмыстың нәтижесі көрсетілген. Зерттеу нәтижелеріне сүйене отырып, автор оқушылардың экономикалық мәдениетін қалыптастыру процесін жетілдіруге ықпал ететін ұсыныстар мен қорытындыларын көрсеткен.

Кілт сөздер: экономикалық мәдениет, экономикалық білім, экономикалық тәрбие, өзара қарым-қатынас, әлеуметтік институттар, прагматизм, кәсіби бағдар, ата-аналар қауымдастығы, коммерциялық құрылым.

A.Sh. Dosbenbetova

The interaction of social institutions in the process of forming the economic culture of schoolchildren

The article deals with the problem of interaction between social institutions in the process of forming the economic culture of schoolchildren. The theoretical analysis carried out by the author of the problem of the for-

mation of the economic culture of schoolchildren, as well as the state of practice, indicates that the school teachers have little use of the enormous potential that has been laid in cooperation with the parent commonality and commercial structures. The article analyses results of research of the formation of economic culture of schoolchildren in the process of interaction of social institutions: schools, families and commercial structures. The author of the article notes that with the potential opportunities that the school and the social environment have today, we are faced with the fact that students do not have enough level of economic culture, economic knowledge is not systematic. The generalization of pedagogical experience and the results of the survey of teachers, schoolchildren and their parents serve as evidence that the interventions taken to improve the level of economic culture of students are insufficient. The research conducted by the author on the problem of forming the economic culture of schoolchildren allowed us to identify the group of basic pedagogical conditions necessary for the effectiveness of the studied process. The author of the article theoretically substantiated and experimentally tested this pedagogical condition on the example of secondary schools of the southern region of Kazakhstan. The article presents the results of experimental work. Almost every experimental school has established social services to assist in the employment of students during the holidays and in their free time. On the basis of the results obtained in the study, the author makes a number of conclusions and recommendations that contribute to the improvement of the process of formation of economic culture of schoolchildren.

Keywords: economic culture, economic education, economic parenting, interaction, social institutions, pragmatism, career guidance, parent commonality, commercial structures.

References

- 1 Poslanie Prezidenta Respubliki Kazakhstan N. Nazarbaeva narodu Kzakhstanu «Rost blahosostoianii kazakhstanstsev: povyshenie dokhoda i kachestva zhizni» [Message of the President of the Republic of Kazakhstan N. Nazarbaev to the people of Kazakhstan «Growth of the welfare of Kazakhstanis: increase of incomes and quality of life»]. (2018, October 5th). Kazakhstanskaiia Pravda [in Russian].
- 2 Dosbenbetova, A.Sh. (2012). *Formirovanie ekonomicheskoi kultury shkolnikov s uchetom etnoregionalnykh osobennostei Kazakhstanu* [Formation of the economic culture of schoolchildren taking into account the ethnoregional features of Kazakhstan]. Shymkent: Nurly beine [in Russian].
- 3 Ankundinova, E.V. (2005). *Vospitanie ekonomicheskoi kultury uchashchikhsia* [Upbringing of the economic culture of students]. Komsomolsk-on-Amur [in Russian].
- 4 Borovikova, T.V. (2000). Pedagogicheskie osnovy formirovaniia ekonomicheskoi kultury shkolnikov [Pedagogical basis of the formation of the economic culture of schoolchildren]. *Doctor's thesis*. Perm [in Russian].
- 5 Boenko, N.I. (2005). *Ekonomicheskaiia kultura: problemy i tendenzii razvitiia* [Economic culture: problems and development trends]. Saint Petersburg: Izdatelstvo Sankt-Piterburhskoho universiteta [in Russian].
- 6 Tishkova, M.V. (2004). *Kultura sovremennoho ekonomicheskoho myshleniia* [Culture of modern economic thinking]. *Extended abstract of candidate's thesis*. Rostov-on-Don [in Russian].
- 7 Andreeva, G.M. (1980). *Sozialnaia psikhologiia* [Social Psychology]. Moscow: Izdatelstvo Moskovskoho gosudarstvennoho universiteta [in Russian].