

АЙМАҚТАҒЫ ТУРИЗМНІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫН ҒЫНТАЛАНДЫРУ ТЕТІКТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ

Өңірлік туристік кешенді тиімді басқаруға қабілетті туризмді тиімді дамытудың жеткілікті тетіктерінің бірі – қала мен облыс билігі мен жеке кәсіпорындардың өзара әрекеттесу механизмі. Отандық экономиканың дамуының жаңа жағдайында бұл қатынастар жаңа сипатқа ие болды және ең алдымен ғынталандыру, үйлестіру және үйлестіру жүйесіне айналды. Оның тиімділігін қамтамасыз етудің маңызды аспектілерінің бірі мемлекеттік реттеудің әдістері мен нысандарымен, сондай-ақ жергілікті және аймақтық билік органдарына жүктелген құқықтар мен міндеттермен айқындалатын басқару функцияларын жүзеге асыру механизмін құру болып табылады. Мұндай механизмнің қалыптасуына аймақтық экономикадағы нарықтық қатынастар, сонымен қатар кәсіпорындардың дербестігі әсер етеді. Пайда жергілікті және аймақтық билік органдары мен кәсіпорындардың тәуелсіздігіне байланысты нарықтық қатынастардағы кез келген қызметтің анықтаушы факторы болып табылады. экономикалық мүдде. Сонымен бірге, жергілікті және аймақтық билік органдары мен кәсіпорындардың, оның ішінде туризм саласындағы экономикалық мүдделері әрқашан бір-бірімен тоғыспайды немесе бір-біріне қайшы келмейді. Сондықтан аймақтағы мемлекеттік мекемелердің экономикалық мүдделеріне мыналар жатады: облыстық және жергілікті бюджеттерді қалыптастыру; өңірдің экономикалық тұрақтылығын қамтамасыз ету және басым секторларды дамыту; халықтың табыс деңгейі мен өмір сүру сапасын арттыру.

Бұл қызығушылықтардың мазмұны туристік аймақ тұрғындарының барлық өмір сүру жағдайларын жақсартумен тығыз байланысты. Туризм саласындағы кәсіпкерлердің экономикалық мүдделері ең алдымен пайда табумен байланысты, ал экономикалық қызметтің негізгі мақсаты пайданы көбейту болып табылады. Осыған байланысты туристік кәсіпорындар әлеуметтік қажеттіліктердің құнын төмендетуге тырысуда. Әрине, олардың қызметі халықтың сұранысын қанағаттандыруға, адамдардың өмір сүру сапасын жақсартуға, жұмыспен қамтуды арттыруға, т.б. әкеледі, бірақ мұның бәрі пайда табудың құралы ғана. Аймақтық билік пен туроператорлардың экономикалық мүдделерінің қайшылықтары консенсуспен және ықтимал байланыстар мен олардың қиылысу аймақтарын анықтау арқылы шешілуі тиіс. Туристік кәсіпорынның табысты болуы үшін сыртқы орта өте маңызды. Кәсіпорындар өздерінің экономикалық тәуелсіздігіне қарамастан олардың қызметіне тікелей немесе жанама әсер ететін сыртқы ортамен тығыз байланысты. олар белгілі бір аумақта әрекет етеді және өз қызметі барысында аумақтың ресурстарын пайдаланады. Сондықтан олардың мүдделері жергілікті экономикалық құрылымды білікті жұмыс күшімен, туристік және рекреациялық ресурстармен қамтамасыз ету, инфрақұрылымды дамытумен де байланысты.

Туризмді кәсіпкерлік қызмет түрі ретінде қарастыру үшін аймақтық туристік инфрақұрылым қызметінің келесі негізгі бөліктерін бөліп көрсетеміз: инфрақұрылым – бұл әртүрлі меншік нысандарында жұмыс істейтін туристік кәсіпорындардың қызметі ғана емес, сонымен қатар туристік қызмет. кәсіпорындардың жұмыс істеуіне жағдай жасалуы керек. Инфрақұрылым оның құрамдас бөліктерімен, инфрақұрылымымен, олардың жұмыс істеу ерекшеліктерімен, туристік нысандардың қуатымен және т.б. өзара әрекеттесетін жаңа серіктестіктерді құруға және құруға ықпал етуі керек. Туристік кәсіпорындардың қажеттіліктерін ескере отырып, инфрақұрылым барлық бизнес үшін қолжетімді болуы керек. елдің құрылымдары. туристік нарық, сондай-ақ аймақтық туризмді дамытудың маңызды мәселелерін шешу мүмкіндігін қамтамасыз ету (ақпараттық жүйелерге, оқыту, қаржылық және салық жүйелеріне қолжетімділік). , заңгерлік кеңес және т.б.).

Соңғы жағдайда бұл блоктар бірін-бірі толықтырады, сондықтан олардың біреуінің артта қалуын басқалардың шамадан тыс дамуымен толтыруға болмайтынын есте ұстаған жөн. Сондықтан Краснодар өлкесінде туризмді одан әрі дамыту экономикалық туризм саласындағы кәсіпорындардың уақытылы және сапалы жұмыс істеуіне мүмкіндік беретін дамыған инфрақұрылымды құрумен байланысты.

Аймақтық туристік бизнесті дамытудың ұйымдық-экономикалық механизмі – бұл қоғамдық, топтық және жеке мүдделерді байланыстыру және үйлестіру, қызмет көрсету және дамыту үшін ұйымдастырушылық, экономикалық және қаржылық құрылымдардың, басқару нысандары мен әдістерінің жиынтығы. туристік өнім нарығы қанағаттандырылды. Аймақтық туристік бизнесті

дамытудың ұйымдық-экономикалық мақсаттарын анықтаудың ұсынылатын бағыттары аймақтың туристік әлеуетінің барлық құрамдас бөліктерін пайдалануға негізделуі керек.

Әдебиеттер

1. file:///C:/Users/User/Downloads/formirovanie-mehanizmov-stimulirovaniya-ekonomicheskogo-razvitiya-turizma-v-regione.pdf
2. <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1200001382>

Амангелді Ж.Е., 1 курс (академик Е.А. Бөкетов атындағы ҚарУ)
Ғылыми жетекші – э.ғ.м., оқытушы Сариева А.А.

ЛОГИСТИКАДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР

Логистика – бұл бастапқы кезден бастап түпкі тұтынатын жермен аяқтай отыра, материалдық ағынды қалыптастыру және онымен байланысты кеңістіктегі және уақыт аралығындағы ақпараттың ағындардың қозғалысын жоспарлау, басқару, бақылау және реттеу болып саналады. Логистикадағы ақпараттық ағындардың жұмыс жасауы толыққанды логистикалық ақпараттық жүйелер құруды керек етеді. Логистикалық ақпараттық жүйелер тапсырыс берушінің, яғни талаптарын зерделеуден бастап жұмыс жасайтын және жабдықтау, өндіру, сондай-ақ бөлу жүйелерін қамтитын тиісті ақпараттық желілер болып саналады.

Логистикада неғұрлым белгілі көп ақпараттық жүйелер бар, сол көптеген жүйелердің арасынан төмендегілерді бөліп көрсетіп, кетсем: автоматтандырылған басқару жүйесі адам қызметінің, яғни тіршілігінің әртүрлі аяларындағы басқаруды оңтайландыру үшін, адамға қолайлы болу үшін қажетті ақпараттарды жинауды және өңдеуді қамтамасыз етеді. Ықпалдасқан басқарудың атқаратын кеңістігін құру және ұйымдардың тіршілігін, қызметін қамтамасыз ету мақсатында керекті әдістер мен шешімдердің жиынтығы.

Ықпалдасқан ақпараттық жүйелер жұмыс жасау нәтижесінде ақпарат барлық қорлары, ағындары және басқару талаптарына сәйкес оларды өңдеудің тәртіптері келісілетін жүйелер. Оның негізі болып мыналар саналады шығатын деректерді біржолғы тіркеу құжат айналымын тәртіпке келтіру, бірыңғай нормативтік жүйені ұйымдастыру, экономикалық есептеулерді орындау мен деректерді өңдеудің типтік алгоритмдерін әзірлеу. Корпоративтік ақпараттық жүйелер кәсіпорындардағы барлық бизнес үдерістер мен ақпараттық ағындарды жүзеге асыратын бағдарламалық – ақпараттық құралдардың біртұтас кешені.

Тауар қозғалысы жүйелерінің дамуымен логистикалық желілер жүйелерде нарықтағы олардың тиімді жұмыс жасауы мен бәсекелестік басымдылықтарын қамтамасыз ететін инновациялық технологиялардың маңызы барған сайын арта түсуде. Инновациялық технологиялар бұл дегеніміз – инновациялық жиынтықтармен орындалатын операциялар және рәсімдер. Инновациялық үдерістердің өтуін тәжірибеде жүзеге асыру үшін, тауарқозғалысының бүкіл кезеңдерін қамти отырып, олардың өзара байланысын ынталандыратын, компьютерлік терминалдар технологиялары мен бағдарламалық құралдардың деректер берілген желілердің және өзге де коммуникациялардың зор маңызы бар. Инновациялық технологиялардың негізгі құрамдас бөліктері болып мыналар саналады; деректерді, мағлұматтарды жинау, өңдеу, сақтау, беру, жеткізу үшін техникалық қамтамасыз ету компоненттерін әзірлеу және қолдану.

Шешімдерді қолдау жүйелері, басқару бағдарламалары мен өзге де бағдарламалар сияқты қазіргі инновациялық технологиялар техникалық-экономикалық және басқару үдерістерін тиімді талдау, оларды үлгілеу, одан кейінгі шешімдер қабылдау үшін жаңалықтар дайындау мен оларды беру мүмкіндігін қамтамасыз етеді. Логистика - бизнестің өзекті салаларының бірі. Мақалада логистикадағы жаңа технологиялар ұсынылған. Жеткізудің қауіпсіздігіне, жылдамдығына, дәлдігіне және үздіксіздігіне қатысты соңғы технологиялар қарастырылуда. Бұл технологияларға мыналар кіреді: 3D басып шығару, заттар интернеті (IoT) ұшқышсыз ұшу аппараттары, сенсорлық логистика, сұраныс бойынша қойма, автономды көлік. Бүгінгі күні жасалып жатқан технологиялар негізінен қауіпсіздікке, жылдамдыққа, дәлдікке, сондай-ақ жеткізудің үздіксіздігіне байланысты. 3D басып шығару тұжырымдамасының өзі өткен ғасырдың 80-ші жылдарында пайда болды, бірақ қазір ғана бұл технология шындыққа айналды және салыстырмалы түрде кең ауқымда қол жетімді болды. Бұл технологияны дамыту қарапайым бөлшектердің өндірісін орталықтандырусыз реттеуге мүмкіндік береді. 3D басып шығару өндіріс процесін едәуір кеңейтеді