

К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Байматов Т.Н., Ибрагимова Г.Е. к.и.н., и.о. профессор
Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева
г. Нур-Султан, Казахстан

На сегодняшний день экономическая глобализация означает усиление взаимосвязи мировых экономик в результате роста масштабов трансграничной торговли товаров и услуг, притока международного капитала и широкого распространения обмена технологиями. Транснациональные корпорации (ТНК) стали основными носителями экономической глобализации, что позволяет им активно развивать свои инновационные модели развития.

Основной моделью инновационного развития ТНК традиционно считается развитие науки и техники. В условиях глобализации основной акцент направлен на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), а также на инновации. За период 2010-2019 темпы роста продукции, произведенной методом высоких технологий, на 50% превышают обычные среднетехнологические товары и услуги, и на 100% низкотехнологичные. Самое крупное значение продукция с использованием высоких технологий имеет в развитых странах. Порядка 80% от 700 транснациональных компаний с крупнейшими затратами приходится на Соединенные Штаты Америки, Японию, Германию, Великобританию и Францию [1, с. 59].

Сегодня большинство всех мировых ТНК имеют свои научно-технические центры в группе развивающихся стран с высокими экономическими показателями. Это так называемые новые индустриальные страны, которые за короткий промежуток времени сумели произвести качественный скачок по всем социально-экономическим показателям.

Топ крупнейших мировых компаний по рыночной капитализации

Позиция	2008 г.	2018 г.
1	Exxon Mobil	Apple
2	General Electric	Alphabet
3	Gazprom	Microsoft
4	Microsoft	Bekshire Hathaway
5	Gitigroup	Exxon Mobile
6	Bank of America	Amazon
7	Royal Dutch Shell	Facebook
8	BP	Johnson & Johnson
9	PetroChina	General Electric
10	HSBC	China Mobile

Исходя из сравнительного анализа, мы можем видеть инновационную направленность данной модели, которая заключается в том, что новыми ключевыми игроками на рынке транснациональных компаний являются в основном те компании, которые занимаются выпуском компьютеров, смартфонов и обслуживающего софта для данных устройств [2].

Одним из направлений инновационной модели развития ТНК является выпуск высокотехнологичной продукции. Ярчайшим примером служит развитие продукции компании Apple. На период 2020 года цена акций Apple составляет 303,19\$, что позволило ей стать одной из компаний с самыми дорогими акциями в мире. Только 14 стран мира имеют годовой показатель ВВП, превышающий капитал Apple, который на 2020 год составляет чуть менее 1,4 трлн \$. Если сравнивать ВВП Республики Казахстан и рыночную капитализацию Apple, то Apple показывает сумму, превышающую валовой продукт нашей страны почти в 9 раз [3].

Также существует инновационная модель развития экономики в условиях глобализации, направленная на развитие сектора услуг. Примером данной модели может служить крупнейший интернет-магазин Amazon. В 1994 году Джеффом Безосом был создан интернет-магазин по продаже книг Amazon, который позже был преобразован в крупную площадку купли-продажи любых товаров, начиная от телефонов и заканчивая мебелью. Джефф Безос явился «пионером» в мире торговли на интернет площадке. Сегодня Amazon является одной из крупнейших ТНК мира.

Следующей инновационной моделью развития экономики в условиях глобализации явилось создание обеспечивающего софта и продажа рекламы. Компания Google, реорганизованная в 2015 году в Alphabet, является крупнейшей мировой транснациональной компанией, которая инвестирует

в интернет-поиск, облачные вычисления и рекламные технологии. Сегодня Google поддерживает и разрабатывает ряд интернет-сервисов и продуктов, и получает основную прибыль от рекламы через свою программу AdWords. Google является двигателем экономического роста, генерируя 111 миллиардов долларов в экономической деятельности через более чем 1,5 миллиона предприятий и некоммерческих организаций.

Таким образом, инновационная модель развития экономики в условиях глобализации позволяет развивать высокотехнологичное производство и рынок услуг. Сегодня в нише крупнейших и богатейших на мировом финансовом рынке компаний инновационные ТНК смогли вытеснить традиционные сырьевые и финансовые. Данная модель развития позволяет развивать научно-технологичную деятельность и объединить весь мир в единую экономическую систему. Глобализация позволила распространиться инновациям по всему миру, а инновации в свою очередь обеспечили интернационализацию всего мирового сообщества. Сегодня каждый человек, независимо от того в какой стране он проживает, может вести торговлю с другими людьми, общаться, обмениваться информацией благодаря развитию высоких технологий. Интернационализация посредством внедрения инновационных технологий позволила упростить жизнь человека и расширить такое понятие как «человек мира».

Политика ТНК непосредственно формируется в зависимости от внешних обстоятельств, она непосредственно регулируется инновационной стратегией компании. Инновации в любой сфере прямо влияют на развитие ТНК, но развитие новых стратегий имеет и определенные слабые стороны. Данное явление можно рассмотреть в нижеприведенном SWOT-анализе:

Преимущества развития инновационной стратегии в политике ТНК

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Соответствие тенденциям рынка 2. Удовлетворение запросов потребителей 3. Рост качества продукции в связи с ростом конкуренции 4. Увеличение объемов высокотехнологичной продукции 5. Рост спроса среди потребителей 6. Развитие НИОКР 7. Нарращивание капитала компаний 8. Инвестиции в научную деятельность 9. Положительный имидж предприятия	1. Зависимость от политических условий 2. Крупные экономические риски 3. Возрастание себестоимости продукции 4. Борьба за патенты
Возможности	Угрозы
1. Появление новых технологий 2. Развитие научной среды на предприятии 3. Улучшение качества окружающей среды 4. Увеличение потребляемости товара 5. Использование альтернативного сырья для производства	1. Риски неоправданности производства 2. Риск незаинтересованности потребителя в инновационном товаре 3. Возможности появления новых конкурентов

13:7

Исходя из подсчета данных таблицы мы получили соотношение сильных сторон к слабым в отношении 13:7 соответственно, что подчеркивает то, что развитие стратегического планирования инновационной деятельности положительно сказывается в отношении как отдельных предприятий, так и мировой экономики в целом.

Основной сильной стороной развития инновационной политики транснациональной компании является постоянное соответствие условиям быстро развивающегося рынка. Ежегодно потребительский рынок задает все новые и новые позиции, товар который вчера считался одним из основных, сегодня может считаться забытым, так как его место на рынке было поглощено быстроразвивающимися высокотехнологичными продуктами. В качестве примера можно привести потерю лидирующей позиции транснациональной компании Nokia Corporation в первое десятилетие 21 века. В связи с неспособностью и неготовностью перестроения политики Nokia на новые «рельсы» высокотехнологических смартфонов, в 2012 году она уступила первую позицию Samsung, а позже Apple [4]. Инновационная деятельность компании позволяет постоянно удовлетворять потребителя выпускаемой продукцией. В связи с этим, компании, являющиеся субъектами производства такой же продукции, вынуждены развивать свою высокотехнологическую политику в отношении конечного продукта, что в свою очередь создает высокую конкуренцию на рынке, сопровождающуюся увеличением качества товара каждой компании для опережения конкурентов. Крупные инвестиции

компаний в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы позволяют вести рост инноваций в арифметической прогрессии. Рост качества высокотехнологической продукции, которая пользуется большим спросом у потребителя, всегда будет приносить огромную прибыль компании. Компания, чья продукция пользуется огромным спросом на рынке, и чью продукцию широко отмечают потребители, всегда будет считаться предприятием с высоким имиджем.

Что касается слабых сторон развития инновационной деятельности компаний, то они заключаются в огромной зависимости от политической обстановки в стране нахождения предприятия. Данное явление было широко замечено в Китае в действующий период «торговой войны» с США, когда большинство крупных предприятий не могли в спокойной мере развивать свою инновационную политику в стране пребывания, и были вынуждены переместить свои заводы на территории других государств с более гладкой политико-экономической обстановкой. Любая ТНК старается базировать свои предприятия в странах с наиболее стабильной обстановкой, но в современных условиях перемен многополярного мира ни одно государство не может гарантировать стабильность на весь период своего существования. Также к слабым сторонам развития инновационной деятельности можно отнести то, что развитие инноваций в продукте непосредственно ведет к его дороговизне, так как затраты на производство высокотехнологичной продукции очень высоки. Примерно в таких условиях китайская компания Huawei проводила демпинговую политику своих товаров на международном рынке, продавая их ниже себестоимости продукции. Данная политика проходила под программой субсидирования государства изготовителя. Еще одним минусом развития инновационной деятельности является то, что компании проводят борьбу за патенты на изготовление определенных новшеств в своих продуктах. В последнее десятилетие весь мир наблюдал войну патентов между Apple и Samsung.

К основным возможностям развития инновационной деятельности ТНК относится рост мировой технологичности производства. Многие сборочные процессы сегодня выполняются при помощи компьютеризированной техники. Тем самым происходит значительный рост научной деятельности по разработке и обслуживанию данных приборов и конструкций. Большинство современных производителей начинают борьбу за чистый окружающий мир. Сегодня у крупнейших мировых ТНК имеются свои очистные и перерабатывающие сооружения для сохранения мировой окружающей среды. Данная инновационная деятельность в современный период времени находится в тренде и большинство мировых компаний стараются быть первыми в этом списке. Использование энергии света, дождя и альтернативных видов энергоресурсов положительно сказывается на общем состоянии экосистемы.

Однако любой инновационный товар на рынке имеет угрозу быть неоправданным, большинство современных изобретений просто не подходит под нужды рынка, многие, казалось бы, феноменальные разработки так и остаются в истории. К примеру, знаменитый проект 2013 года американской компании Google так называемые очки Google Glass, которые представляли собой, казалось бы, прорыв в области технологий, сегодня являются забытым и подверженным критике продуктом. 15 января 2015 года Google заявила о приостановлении производства продукции. Что касается конкуренции, то она хороша для потребителя и рынка, но никак не для производителя. Рыночная система ведения экономики и развитие инновационной деятельности породило огромное количество конкурирующих между собой транснациональных предприятий [5].

Исходя из всего вышесказанного, можно подвести итог, что инновационная стратегия непосредственно влияет на развитие политики транснациональной компании. Инновационная политика выражает в себе отношение компании к области инновационной деятельности, определяет цели предприятия, его направления, формы деятельности подразделений в области реализации развития технологичности и наукоемкости как самого производственного процесса, так и готового продукта. Инновационная стратегия повышает конкурентоспособность продукции на мировом рынке и эффективность ее производства.

Одним из прорывов в области инновационных направлений деятельности ТНК считается создание банковских карт британской транснациональной компанией Barclays в Лондоне в 1967 году и Chemical Bank в Лонг-Айленде, штат Нью-Йорк в 1969 году [6, с. 3-5]. Следующим этапом считается появление на свет в 1998 году системы PayPal. Сегодня PayPal представляет собой крупнейшую американскую ТНК, управляющую всемирной системой онлайн платежей, которая поддерживает онлайн переводы денег и служит электронной альтернативой традиционным бумажным методам денежных операций. Что касается интернационализации компании, то PayPal можно использовать более чем в 200 различных странах мира. В июле 2017 года PayPal объявил о партнерстве с китайской транснациональной компанией Baidu, специализирующейся на интернет-

услугах и реализации товаров через интернет, что позволило 100 миллионам пользователей мобильных кошельков китайской фирмы осуществить платежи 17 миллионам продавцам через PayPal [7]. Также PayPal поддерживает внешнюю политику США, к примеру, в январе 2015 года PayPal прекратил свою деятельность в Крыму в соответствии с международными санкциями против России [8]. Еще одним ярким примером политической направленности ТНК служит то, что PayPal доступен в Израиле, но недоступен на палестинских территориях. Палестинцы, работающие на Западном берегу или в Газе, не могут получить к нему доступ, но израильтяне, проживающие в поселениях на Западном берегу, не могут использовать PayPal. Это несоответствие побудило палестинские технологические компании добиваться изменений в политике PayPal.

Что касается научно-исследовательских и опытно конструкторских разработок транснациональных корпораций, то можно с уверенностью сказать, что НИОКР и инновации являются составной частью успешного развития ТНК.

Благодаря статистическим данным мы можем рассмотреть ТНК каких стран затрачивали самые большие средства на НИОКР в 2019 году [9].

Страна	Расходы в млрд \$ США
США	581,03
Китай	519,22
Япония	193,17
Германия	123,22
Индия	94,06
Южная Корея	93,46
Франция	66,22
Россия	61,94
Великобритания	51,38
Бразилия	39,15

Мы можем наблюдать, что основная борьба наблюдается между США и Китаем, которые более чем в 2 раза обходят остальные страны мира. В период «торговой войны» США и КНР начали наращивать свои инновационные процессы, тем самым показав значительный скачок в инвестициях в НИОКР, в отличие от других стран. Если с начала 2000-х годов в странах ОЭСР и Китае были сосредоточены 91% мировых затрат на НИОКР то сегодня тенденция ведет к тому, что данный вектор перемещается в сторону западных компаний, в частности ТНК США [10]. Сегодня каждое крупное мировое ТНК имеет свои научно-исследовательские центры во всех уголках земного шара. В качестве примера мы можем привести транснациональную компанию Samsung Electronics Co Ltd, которая имеет 14 научно-исследовательских центров в 12 странах мира, а также 7 специализированных центров в Корее, США, Канаде, Великобритании и России.

Таким образом, в настоящее время транснациональные компании, несомненно, являются двигателями не только экономического, но и мирового инновационного процесса. Основные инновации сегодня производятся именно транснациональными компаниями, и именно в их руках способность задавать тренд современного инновационного развития. Процесс международной глобализации позволяет развивать научно-техническую деятельность предприятиям по всему миру. Огромные инвестиции транснациональных компаний в НИОКР поднимают общий уровень мировой научной среды.

Использованная литература

1. Ромашкин Т.В. Становление и развитие ТНК в условиях глобализации. – Саратов: ООО Издательский центр «Наука», 2016. – 160 с.
2. Gray A. These are the world's 10 biggest corporate giants // <https://www.weforum.org/agenda/2017/01/worlds-biggest-corporate-giants/>
3. Kolakowski M. At \$1.3 Trillion, Apple Is Bigger Than These Things // <https://www.investopedia.com/news/apple-now-bigger-these-5-things/>
4. Gartner: 2012 mobile phone sales declined 1.7% worldwide // <https://macdailynews.com/2013/02/13/gartner-2012-mobile-phone-sales-declined-1-7-worldwide-apple-iphone-sales-up-22-6-yoy/>
5. Google Glass // <https://www.bbc.com/news/technology-30831128/>
6. Wonglimpiyara J. Strategy of Competition in the Bank Card Business. – London: Sussex Academic Press, 2005. – 124 с.

7. Russell J. Baidu teams up with PayPal to Take its Chinese mobile wallet global // <https://techcrunch.com/2017/07/27/baidu-teams-up-with-paypal/0/>
8. PayPal system stops servicing clients in China // <https://tass.com/russia/772897/>
9. Top countries by R&D spending worldwide 2019 // <https://www.statista.com/statistics/732247/worldwide-research-and-development-gross-expenditure-top-countries/>.
10. Марков М.А. Интернационализация НИОКР и роль ТНК на современном этапе развития мировой экономики // <https://cyberleninka.ru/article/n/internatsionalizatsiya-niokr-i-rol-tnk-na-sovremennom-etape-razvitiya-mirovoy-ekonomiki>.

ҚАЗАҚСТАН ЖӘНЕ ҰҚШҰ: ҰЖЫМДЫҚ ҚАУІПСІЗДІК МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ

Байманасова Д.Б., магистрант

(Ғылыми жетекшісі: PhD, доцент **Стамбулов С.Б.**)

Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті

Қарағанды қ., Қазақстан

Қазіргі таңда Ұлттық қауіпсіздік көптеген елдерде күн тәртібінде тұр және Орталық Азия өңірі түрлі шиеленістер мен қауіп-қатерлерге тап болғандықтан, Қазақстан да осы қатарға жатады. Қазақстан әлемдегі ең ірі елдердің бірі болып табылады және оның геосаяси жағдайы әлемде де, Орталық Азияда да маңызды рөл атқарады. Қазақстан-теңізге шыға алмайтын, мұнай мен газ қоры арқасында Орталық Азиядағы ең ірі және қуатты экономикасы бар ел. Қазақстан Ресей мен Қытай сияқты ең басым және мықты екі елдің арасында орналасқан. Бұл екі ел де үлкен әскери күшке ие, соның ішінде жаппай қырып-жою қаруы жатады. Бұл сыртқы және ішкі мүдделерге жауап беру үшін дана және икемді сыртқы саясат пен қауіпсіздік саясатының болуы өте маңызды. Қазақстан әлемнің барлық елдерімен, батыс пен шығысқа бөлінбей, көпвекторлы сыртқы саясат жүргізуге ниетті. Қазақстан Ұжымдық қауіпсіздік туралы шарт ұйымына 1992 жылы 15 мамырда мүше болып кірді. Алайда, бұл келісім Қазақстанға пайда әкелді ме және оның мәлімделген мақсаттарына тиімді қызмет етті ме? Бұл мақалада осы келісімнің ратификацияланғанына қарамастан, Қазақстанның әлі де қауіп-қатер қаупі мүмкіндігі айқындалады. Бұл тақырып қазіргі уақытта зерттеу үшін өзекті және маңызды, өйткені ол Қазақстанның болашақта тұрақты және қауіпсіз дамуы үшін қажет.

Қазақстанның қауіпсіздігіне төнетін қауіп туралы айта отырып, Орта Азияның барлық мемлекеттерінің ішінде оның тұрақты саяси-әлеуметтік жүйесі және экстремизмге қарсы тұру үшін жеткілікті күшті армиясы мен арнайы қызметтері бар екенін бірден айта кетейік. Бірақ бұл жерде де жихадизмнің ықпалы артып келеді. Сондай-ақ, салафит метросының қызметінен басқа, экстремистік және террористік топтарды құрудағы жаңа үрдіс ұйғыр сепаратистік ұйымдарының қызметі болды, олардың көпшілігі халықаралық ислам экстремизмімен байланысты [1, 7-12 б.]. Қазақстанның Еуразиялық интеграциялық құрылымдарға қатысуы бірыңғай қорғаныс кеңістігін құру және ұжымдық әскери қауіпсіздікті қамтамасыз ету жөніндегі күш-жігерді шоғырландыру қажеттілігін негізге ала отырып, "ҰҚШҰ-ға мүше мемлекеттермен әскери және әскери-техникалық ынтымақтастық саласындағы нормативтік құқықтық базаны" қалыптастыруды халықаралық әскери ынтымақтастықтың басым бағыттары ретінде айқындайтын республиканың әскери доктринасында көрініс тапты, сондай-ақ ҰҚШҰ күштері мен құралдарын одан әрі дамыту" және "ортақ әскери-саяси мүдделер негізінде ШЫҰ шеңберінде стратегиялық әріптестікті тереңдету" бағыттары бойынша бірлескен іс-шаралар өткізілді [2].

Ұлттық қауіпсіздік әдетте стратегиямен, сыртқы саясатпен және қауіпсіздік саясатымен айналысады. Ұлттық қауіпсіздік стратегиясына сәйкес, ол екі негізгі бөліктен тұрады-визионерлік және практикалық. Біріншісі қауіпсіздікті арттыру мақсатында ел мен инфрақұрылымды біріктіре отырып, болашақтың перспективалы құрылысына бағытталған; екіншісі-ағымдағы және ықтимал қауіп-қатерлерге негізделген. Президент Назарбаев аумақтық тұтастық пен тәуелсіздікті нығайту, әріптес елдермен достық қарым-қатынастарды сақтау жөніндегі стратегияның негізгі бағыттарын айқындады. Қазақстан үшін кооперация мен экономиканы интеграциялау арқылы қуатты армия құру аса маңызды [3, 151 б.]. Аймақтық билік-бұл ұлттық қауіпсіздік бағыттарына және әскери одақтың қатысуы мен ықпалына үлкен әсер ететін тағы бір санат. Ресейлік оқытушы, саяси ғылымдар кандидаты Никитина Юлия Александровна Еуразиядағы регионализмнің қауіпсіздігін теориялық