

туризма. Компании, которые умеют адаптироваться и применять современные технологии, имеют больше шансов привлечь и удержать клиентов.

#### Литература

1. Мольков В.И. Цифровая трансформация в индустрии туризма: Материалы научно-практической конференции. - Саратов: Издательство ИП «Емельянов», 2020. - С. 3.
2. Ахметова А.С. Возможности практического применения технологии: Материалы международной научно-практической конференции. - «СибАК» 2019. - С. 15-16.
3. Электронный ресурс. URL:<https://www.ibm.com/topics/internet-of-things>

Габдуллин А.Ж., 3 курс (Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилёва),  
Нипрук И.А., 4 курс (Карагандинский университет Букетова)  
Научный руководитель – к.э.н., ассоциированный профессор Арынова Ж.З.

### ОЦЕНКА И ПЛАНИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СКЛАДСКОГО И ТАРНОГО ХОЗЯЙСТВА

В настоящее время, в условиях стремительно меняющейся экономической обстановки и увеличивающейся конкуренции, эффективное управление запасами и оптимизация складских операций становятся критически важными для успеха любого предприятия. Статья "Оценка и планирование эффективности функционирования складского и тарного хозяйства" актуальна и релевантна, поскольку она предлагает практические инструменты, методы и стратегии, которые помогают организациям оптимизировать свои складские процессы, минимизировать издержки и максимизировать эффективность использования ресурсов. Расширение ассортимента товаров, сокращение времени цикла поставок и повышение требований потребителей требуют от компаний более гибких и эффективных систем управления запасами и складским хозяйством, делая такую статью неотъемлемым ресурсом для менеджеров и специалистов в области логистики и управления цепочками поставок.

В современном бизнесе эффективное управление складским и тарным хозяйством играет решающую роль в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития компаний. Оптимизация запасов, точное планирование и эффективное управление логистическими процессами становятся необходимостью для успешного функционирования предприятий в условиях современного рынка. В этой статье мы рассмотрим ключевые аспекты оценки и планирования эффективности складского и тарного хозяйства, а также предоставим практические рекомендации для их реализации.

Первоначальным шагом к улучшению эффективности складского и тарного хозяйства является проведение комплексной оценки текущего состояния. Это включает в себя анализ операционных процессов, оценку использования складских ресурсов, анализ запасов и оборота товаров, а также оценку затрат на складирование и обслуживание тары. На основе полученных данных можно выявить узкие места и определить приоритеты для дальнейших действий.

Планирование играет ключевую роль в управлении складским и тарным хозяйством. На основе результатов оценки необходимо разработать стратегический план действий, направленных на улучшение эффективности. Это может включать в себя оптимизацию процессов приема и отгрузки товаров, реорганизацию складских зон и системы хранения, а также внедрение современных технологий управления запасами.

Современные технологии предлагают широкий спектр инструментов для улучшения управления складским и тарным хозяйством. Автоматизация процессов, использование систем управления складом (WMS), технологии RFID и IoT позволяют существенно увеличить эффективность и точность управления запасами, а также оптимизировать логистические процессы.

Экологическая устойчивость также представляет собой важный аспект, который необходимо учитывать при оценке эффективности складского и тарного хозяйства. В современном мире все больше компаний ориентируются на принципы экологической ответственности, стремясь уменьшить негативное воздействие своей деятельности на окружающую среду. Внедрение экологически эффективных практик на складах может включать в себя использование энергоэффективного оборудования, уменьшение отходов и использование упаковочных материалов, которые можно перерабатывать или утилизировать.

Включение экологической устойчивости в стратегии оценки и планирования эффективности складского и тарного хозяйства поможет компаниям не только сократить издержки и оптимизировать процессы, но и продемонстрировать свою социальную ответственность, что может стать значимым конкурентным преимуществом в глазах потребителей и партнёров.

Еще одним важным аспектом улучшения эффективности складского и тарного хозяйства является обучение и развитие персонала. Работники склада должны обладать не только навыками работы с техникой и инструментами, но и пониманием принципов оптимального управления запасами и логистических процессов.

Оценка и планирование эффективности функционирования складского и тарного хозяйства являются важными компонентами успешного бизнеса в современных условиях. Правильный подход к управлению складскими ресурсами, оптимизация логистических процессов и использование современных технологий помогут компаниям повысить свою конкурентоспособность и обеспечить стабильный рост и развитие в долгосрочной перспективе.

#### Литература

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб.пособие/ Г. В.Савицкая. - 4 -е изд., перераб. и доп. - Минск: ООО «Новое знание», 1999.
2. Кожекин Г.Я. Организация производства / Г. Я. Кожекин, Л.М. Сеница; под ред. Г.Я. Кожекина. - Минск.: Экоперспектива, 1998.
3. Экономика предприятия: учебное пособие / В.П. Волков, А.И. Ильин, В.И. Станкевич и др.; под ред. А.И. Ильина, В.П. Волкова. - М.: Новое знание, 2003.
4. Экономика и рынок труда: учебное пособие / А.С. Головачев, Н.С. Березина и др.; под общ.ред. А.С. Головачева. - М.: Вышш. шк., 1994.

Грун Д.А., Стеба В.Д., 3 курс (Карагандинский университет Букетова)  
Научный руководитель – м.э.н., старший преподаватель Тебаев Ж.Ж.

#### МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ КАЗАХСТАНА: ПОДДЕРЖАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА

Актуальность маркетинга в туризме Казахстана обусловлена необходимостью эффективного поддержания и продвижения национального бренда. В свете динамичного развития мирового туристического рынка систематическое проведение маркетинговых исследований становится ключевым инструментом для выявления уникальных культурных и природных ресурсов страны, а также разработки стратегий, способствующих укреплению ее имиджа на глобальной арене. В данном контексте, изучение и анализ потребительских предпочтений, конкурентного окружения, а также эффективное использование цифровых медиа-платформ являются критическими компонентами успешной реализации маркетинговых стратегий в сфере туризма Казахстана.

Маркетинговые стратегии в туризме Казахстана не только оправдываются стремлением к укреплению национального бренда, но также представляют собой важный механизм для выявления и адаптации к динамике современных трендов в индустрии. С учетом разнообразия туристических рынков, эффективные стратегии маркетинговых исследований позволяют