

Без учёта ненаблюдаемого сектора экономики объём услуг в секторе достиг 473,1 млрд. тенге, годовой рост — на 55,1%.

90,4% всех услуг в секторе по стране пришлось лишь на ключевые мегаполисы — Алматы и Астану. В Алматы показатель составил 215,4 млрд. тенге — на 28,2% больше в деньгах, чем годом ранее. В столице объём услуг, оказанных в сфере компьютерного программирования, а также консультационных и других сопутствующих услуг достиг 212,1 млрд. тенге, против 108,5 млрд. тенге год назад, рост — почти в 2 раза.

На третьем месте с огромным отрывом от мегаполисов оказалась Западно-Казахстанская область: 7,1 млрд. тенге, против всего млрд. тенге годом ранее.

Наименьшие показатели были зафиксированы в Улытауской, Туркестанской и Жетысуской областях.

4. Сопrotивление изменениям. Многие сельскохозяйственные предприятия, особенно традиционные и семейные фермы, могут сопротивляться внедрению новых технологий из-за опасений перед неизвестным и привычки работать по устаревшим методам. Для преодоления этого барьера требуется активная информационная и образовательная работа.

5. Отсутствие единого стандарта и координации. В странах ЕАЭС отсутствуют единые стандарты и координационные механизмы для цифровизации агропромышленного комплекса. Это приводит к фрагментации усилий и снижению эффективности внедрения технологий. Необходима разработка и внедрение общих нормативных и методических документов.

Цифровизация агропромышленного комплекса является сложным, но необходимым процессом, который требует совместных усилий всех стран-участниц. Преодоление существующих проблем и барьеров возможно при условии координированных действий, значительных инвестиций и активной информационно-образовательной работы. Только так можно обеспечить устойчивое развитие аграрного сектора и его конкурентоспособность на мировом рынке.

Список литературы

1. Коровникова Н.А. Особенности формирования цифрового пространства (опыт ЕАЭС) // Социальные новации и социальные науки : [электронный журнал]. – 2022. – № 2. – С. 155–169.
2. <https://ranking.kz/reviews/industries/kazakhstan-hochet-obuchit-it-professiyam-100-tysyach-chelovek-a-gotov-li-rynok-truda-k-takomu-kolichestvu-dzhunov.html>
3. Zh.Bulkhairova, G.Saimagambetova, A.Kizimbayeva, G.Kadyrova, S.Abdiyeva. The Situation of Food Security in Kazakhstan// Space and Culture, India 2019, 7:1. p. 194-205

МРНТИ 06.73.55

А.А. Богданова, А.А. Патлахова, Л.М. Базарбаева
Карагандинский исследовательский университет имени Е.А. Букетова,
Республика Казахстан, г. Караганда, bogdanova.na04@mail.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ В КАЗАХСТАНЕ И ИХ РОЛЬ.

Экологические инвестиции в Казахстане: путь к устойчивому будущему Казахстан, страна с богатыми природными ресурсами и уникальной экосистемой, все острее ощущает необходимость экологических преобразований. Проблемы загрязнения окружающей среды, истощения природных ресурсов и изменения климата требуют немедленных и масштабных действий. Одним из ключевых инструментов для решения этих проблем являются экологические инвестиции.

В последние годы наблюдается растущий интерес к экологическим проектам в Казахстане. Это связано как с осознанием важности экологической безопасности, так и с глобальными трендами перехода к зеленой экономике. Инвестиции направляются на широкий спектр направлений, включая развитие возобновляемой энергетики, повышение энергоэффективности, очистку воды и воздуха, управление отходами и сохранение биоразнообразия. Ярким примером успешных экологических инвестиций в Казахстане служит стремительное развитие солнечной и ветровой энергетики. Строятся крупные солнечные электростанции, способные обеспечить энергией целые регионы. Ветровые парки вырабатывают чистую энергию, снижая зависимость от традиционных источников. Кроме того,

значительные инвестиции направляются на модернизацию тепловых электростанций и промышленных предприятий с целью повышения их энергоэффективности.

Особое внимание уделяется вопросам очистки воды и воздуха. Строятся новые очистные сооружения, внедряются современные технологии очистки промышленных выбросов. Активно развивается система раздельного сбора и переработки отходов, создаются мусороперерабатывающие заводы. Сохранение биоразнообразия также является приоритетным направлением экологических инвестиций. Создаются новые национальные парки и заповедники, реализуются программы по восстановлению лесов и степей, а также затрачиваются средства на охрану окружающей среды.

Однако, несмотря на положительные тенденции, Казахстан сталкивается с рядом вызовов. Недостаток финансирования, отсутствие долгосрочной стратегии и низкая экологическая осведомленность населения являются основными препятствиями на пути к устойчивому развитию. Для успешной реализации экологических проектов необходима комплексная работа государства, бизнеса и общества. Государство должно создавать благоприятные условия для инвестиций, разрабатывать эффективное экологическое законодательство и поддерживать экологические инициативы. Бизнес должен интегрировать принципы устойчивого развития в свою деятельность и активно участвовать в реализации экологических проектов. Общество должно повышать свою экологическую сознательность и требовать от властей и бизнеса ответственного отношения к окружающей среде.

Экологические инвестиции – это не просто затраты, это долгосрочные вложения в будущее Казахстана. Они способствуют улучшению качества жизни населения, повышению конкурентоспособности экономики и укреплению международного имиджа страны. Казахстан, как и многие другие страны, сталкивается с серьезными экологическими проблемами, такими как загрязнение воздуха и воды, истощение природных ресурсов и изменение климата. Эти проблемы оказывают негативное влияние на здоровье населения, сельское хозяйство, экономику и в целом на качество жизни людей. Экологические инвестиции являются необходимым инструментом для решения этих проблем и обеспечения устойчивого развития страны.

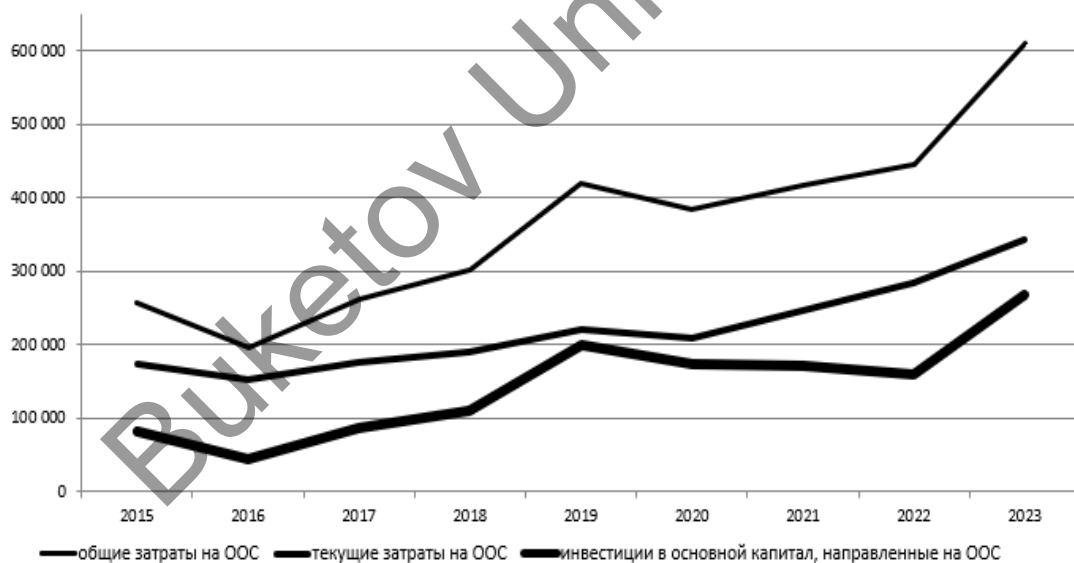


Рисунок 1. Динамика затрат на охрану окружающей среды 2015-2023[1].

Перспективы развития экологических инвестиций в Казахстане весьма позитивные. Рост глобального интереса к зеленой экономике, поддержка со стороны государства и международных организаций, а также развитие технологий создают благоприятные условия для дальнейшего развития этого направления. Экологические инвестиции являются одним из ключевых факторов устойчивого развития Казахстана. Путем привлечения инвестиций в экологические проекты можно улучшить экологическую обстановку, создать новые рабочие места и обеспечить долгосрочный рост экономики.

Одним из ключевых направлений экологических инвестиций является переход к возобновляемым источникам энергии. Казахстан обладает значительным потенциалом для использования солнечной и ветровой энергии.

Солнечные электростанции: Проект "Солнечная электростанция "Сарышаган" в Центральном Казахстане стал одним из первых крупных объектов в этой сфере. Проект "Солнечная электростанция "Сарышаган" является одним из значимых шагов Казахстана на пути к развитию возобновляемых источников энергии. Эта солнечная электростанция расположена в Центральном Казахстане, вблизи города Сарышаган, и была запущена в 2018 году.

Станция имеет установленную мощность около 100 МВт, что позволяет ей генерировать значительное количество электроэнергии, достаточной для обеспечения потребностей более 50 тысяч домохозяйств. Для строительства электростанции использовались современные солнечные панели и технологии, что обеспечивает высокую эффективность преобразования солнечной энергии в электричество. Проект значительно снижает выбросы углерода в атмосферу, способствуя уменьшению зависимости страны от ископаемых видов топлива. Это также помогает в борьбе с изменением климата и улучшает качество воздуха в регионе. Станция создает рабочие места как во время строительства, так и в процессе эксплуатации. Она также способствует развитию местной экономики и привлекает инвестиции в регион. Проект стал возможен благодаря государственной поддержке и программе по развитию возобновляемой энергетики в Казахстане, которая ставит цель увеличить долю зеленой энергии в общем энергетическом балансе страны.



Рисунок 2. Динамика затрат на охрану окружающей среды по видам природоохранной деятельности 2021-2023[1].

Солнечная электростанция "Сарышаган" служит примером того, как страна может эффективно использовать свои природные ресурсы для создания устойчивой и экологически чистой энергетической системы. Этот проект не только улучшает энергетическую безопасность, но и способствует достижению климатических целей Казахстана, что делает его важной частью национальной стратегии устойчивого развития.

В будущем планируется продолжение инвестиций в возобновляемые источники энергии, и "Сарышаган" станет одним из ключевых объектов, на который будут ориентироваться другие проекты в стране.

Ветропарки: Ветропарки в Джезказгане и Акмолинской области также демонстрируют рост сектора. Ветропарк "Кокпекты" — один из ключевых проектов по развитию возобновляемых источников энергии в Казахстане. Он расположен в Восточно-Казахстанской области, недалеко от города Семей, и стал важным шагом в стремлении страны к экологически чистой энергетике.

Ветропарк имеет установленную мощность около 50 МВт, что позволяет генерировать значительное количество электроэнергии. Это может обеспечить электроэнергией порядка 30 тысяч домохозяйств. Ветропарк оборудован современными ветряными турбинами, которые эффективно используют силу ветра для производства электроэнергии. Эти технологии обеспечивают высокую эффективность и надежность работы станции. Использование ветряной энергии помогает существенно

снизить выбросы углерода и уменьшить зависимость от ископаемых источников энергии. Это, в свою очередь, способствует улучшению качества воздуха и уменьшению воздействия на климат. Проект создает рабочие места как во время строительства, так и в процессе эксплуатации. Ветропарк также способствует развитию местной экономики и привлечению инвестиций в регион. Ветропарк "Кокпекты" стал возможен благодаря государственной программе по развитию возобновляемой энергетики, которая направлена на увеличение доли зеленой энергии в общем энергетическом балансе страны.

Ветропарк "Кокпекты" является важной частью стратегии Казахстана по переходу к устойчивой энергетике. Он демонстрирует, как страна может эффективно использовать свои природные ресурсы для создания экологически чистой энергетической инфраструктуры. Этот проект не только укрепляет энергетическую безопасность, но и способствует достижению целей по сокращению углеродных выбросов и улучшению экологической ситуации в стране.[2]

С учетом роста интереса к возобновляемым источникам энергии, "Кокпекты" служит примером для будущих проектов в Казахстане и подчеркивает важность инвестиций в чистую энергетику для устойчивого развития.

В дополнение к уже действующим 105 объектам ВИЭ суммарной мощностью 1507 МВт сегодня 13 проектов на сумму порядка 1 миллиарда долларов реализуются в Казахстане при поддержке KAZAKH INVEST. В целом на текущий год стоит задача довести долю ВИЭ в общем объеме производства электроэнергии до 3%, к 2030 году - до 10%, а в 2050 году - до 50%. К слову, малый и средний бизнес также может получить финансовую поддержку при внедрении энергосберегающих технологий и использование возобновляемых источников энергии.

Во многом значительный рост объема выработки «зеленой» электроэнергии связан с результатом деятельности в 2019 году. В ушедшем году объекты ВИЭ выработали 2,4 млрд кВтч «зеленой» энергии с ростом на 77,8% в сравнении с аналогичным периодом 2018 года.

Так, при поддержке АО «НК «KAZAKH INVEST» в 2019 году реализовано шесть проектов в области ВИЭ на общую сумму 405 миллионов долларов. В то же время, по результатам 9 месяцев 2020 года введено в эксплуатацию семь объектов ВИЭ. Данные показатели свидетельствуют о растущем интересе инвесторов в реализации «зеленых» проектов. Следует также отметить тренд реинвестирования в развитие альтернативной энергетики в РК такими ведущими международными компаниями, как Solarnet Investment GmbH, Universal Energy, Risen Energy, Total EREN, HEVEL, ENI и другие, что свидетельствует о формировании благоприятной инвестиционной среды.

Привлекательность отрасли возобновляемых источников энергии растет из года в год. Сегодня ВИЭ - это важный аспект социально-экономического развития страны, который не только обеспечивает страну «зеленой» энергией, но и предоставляет рабочие места для наших граждан. Отрасль ВИЭ, безусловно, обладает большим потенциалом для дальнейшего развития и роста, при этом, важно продолжать обеспечивать внедрение ВИЭ с учетом текущих потребностей и технологических возможностей Казахстана. Говоря о механизме развития ВИЭ, пройден стремительный путь, который сопровождался значительным усовершенствованием нормативно-правовой базы.[3]

Экономическое развитие Казахстана сосредоточено вокруг городов и основных добывающих производств. Концепция позволит сократить региональный дисбаланс.

Во-первых, внедрение современных методов ведения сельского хозяйства и применение «зеленых» технологий существенно повысят производительность сельскохозяйственной отрасли, от которой в значительной степени зависит экономика целого ряда регионов.

Во-вторых, энергоснабжение отдаленных районов за счет возобновляемых источников при обеспечении низких цен на электроэнергию позволит создать новые производства, такие как тепличные хозяйства и отгонное животноводство, и повысить конкурентоспособность регионов.

В-третьих, по мере повышения эффективности деятельности по сохранению водных и земельных ресурсов такие виды деятельности, как рыбоводство и животноводство, получат новые стимулы к развитию в регионах.

Совокупный размер инвестиций, необходимых для реализации Концепции с текущего момента до 2050 года, ежегодно в среднем составит 3-4 млрд. долларов США. Наибольший ежегодный объем инвестиций будет эквивалентен 1,8% ВВП в период с 2020 по 2024 годы, а в среднем до 2050 года инвестиции составят около 1% ВВП. При этом основная доля инвестиций будет привлечена за счет средств частных инвесторов.

Казахстан унаследовал значительную территориальную неоднородность в экономических показателях, в уровне жизни и в состоянии окружающей среды. Развитие новых индустрий и «зеленых кластеров» позволит снизить неравенство в развитии регионов и использовать их потенциал в возобновляемой энергетике, сельском хозяйстве, управлении водными ресурсами, утилизации отходов и других секторах.

Мировой опыт показал, что «зеленая экономика» стимулирует региональное развитие, способствует социальной стабильности, увеличению экономического потенциала за счет создания новых рабочих мест в секторах «зеленой экономики».

Инвестиции в зеленую экономику Казахстана представляют собой стратегически важный шаг к устойчивому развитию страны. Они способствуют не только улучшению экологической ситуации, но и созданию новых рабочих мест, что в свою очередь поддерживает экономический рост. Развитие возобновляемых источников энергии, эффективное управление отходами и устойчивое сельское хозяйство помогают сократить углеродные выбросы и снизить зависимость от ископаемых ресурсов.

Кроме того, такие инвестиции способствуют привлечению современных технологий и международного опыта, что позволяет Казахстану улучшать свою энергетическую инфраструктуру и внедрять инновационные практики. Устойчивый подход к развитию экономики укрепляет позиции страны на международной арене, демонстрируя ее приверженность к решению глобальных экологических проблем.

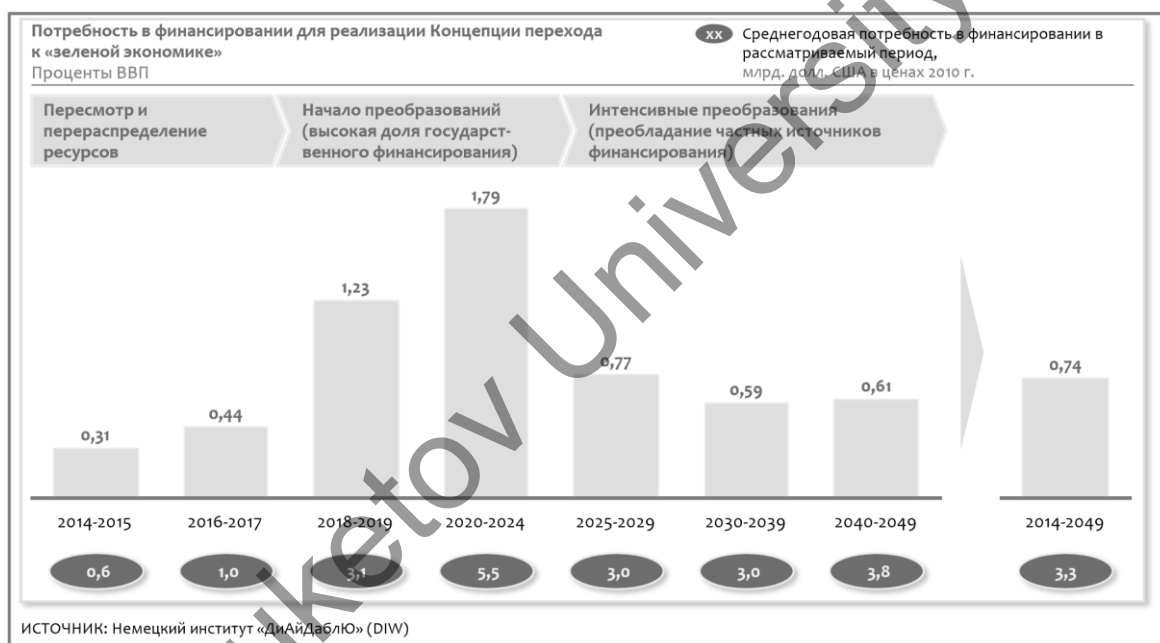


Рисунок 3. Потребность в инвестициях в % к ВВП[4].

Основные средства из этого объема, то есть чуть более 90 млрд. долларов США или 3/4 от общего объема инвестиций за весь период до 2050 года пойдут на реализацию мероприятий по энергоэффективности и развитие возобновляемых источников энергии, а также создание газовой инфраструктуры. Мероприятия по развитию сельского хозяйства, управлению водными ресурсами и отходами менее требовательны к финансированию.

Экологические инвестиции в Казахстане имеют решающее значение для формирования устойчивого будущего страны, отвечающего современным требованиям экологической безопасности и экономической эффективности. С учетом многообразия природных ресурсов и географического положения, Казахстан способен стать лидером в сфере зеленой экономики, что требует активного привлечения инвестиций и внедрения инновационных технологий.

Примеры успешных проектов, таких как солнечная электростанция "Сарышаган", подчеркивают важность перехода на возобновляемые источники энергии. Эта станция не только обеспечивает электроэнергией более 50 тысяч домохозяйств, но и значительно снижает углеродные выбросы, что играет ключевую роль в борьбе с изменением климата. Аналогично, ветропарк "Кокпекты", который

генерирует электроэнергию для порядка 30 тысяч домохозяйств, демонстрирует потенциал ветровой энергетики в стране и её способность к интеграции в общую энергетическую систему.

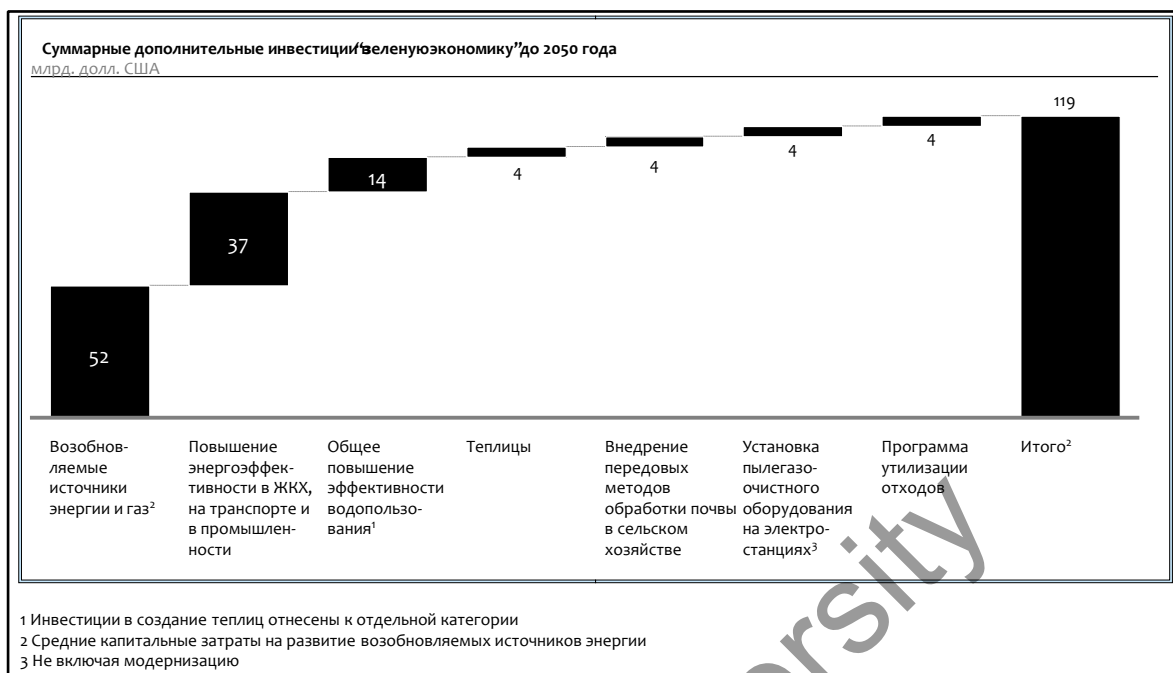


Рисунок 4. Потребность в инвестициях в разбивке по секторам[4].

Кроме того, проекты по управлению отходами, поддерживаемые зарубежными инвестициями, позволяют Казахстану создавать современные инфраструктуры для переработки и утилизации отходов. Это не только помогает минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, но и способствует формированию новой экономики, основанной на вторичных ресурсах.

Устойчивое сельское хозяйство также получает свое развитие благодаря внедрению органических методов земледелия и современных технологий, что улучшает качество продуктов и сохраняет биоразнообразие. Инвестиции в эти направления способствуют созданию рабочих мест и улучшению жизни местных жителей.

Таким образом, экологические инвестиции не только помогают решить насущные экологические проблемы, но и открывают новые горизонты для экономического роста. Они способствуют привлечению современных технологий и международного опыта, что позволяет Казахстану эффективно использовать свои природные ресурсы и строить энергосистему будущего.

Важность этих инвестиций невозможно переоценить: они закладывают основы для долгосрочной устойчивости и благополучия, а также демонстрируют приверженность страны к международным экологическим стандартам. Казахстан имеет уникальную возможность укрепить свои позиции на глобальной арене, активно участвуя в трансформации к устойчивому и экологически чистому развитию. С правильным подходом к экологическим инвестициям страна сможет не только преодолеть текущие вызовы, но и создать процветающее будущее для следующих поколений.

Список литературы:

1. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Национальная статистика Республики Казахстан <https://stat.gov.kz/ru/industries/environment/stat-eco/>
2. Информационный портал Усть-Каменогорска и ВКО <https://ustinka.kz/kazakhstan/society/70378.html>
3. Информационный портал по "зеленой" энергетике QazaqGreen <https://qazaqgreen.com/journal-qazaqgreen/green-finance/276/>
4. Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике». Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 30 мая 2013 года № 577

IRTI 06.81.12

N.Gelashvili, A.Abilhasenov
N.Gelashvili - Candidate of Economic Sciences, Professor
Karaganda Research University named after E.A. Buketova,
Republic of Kazakhstan, Karaganda, kargu2020@bk.ru

THE SYSTEM OF FORMATION OF BUSINESS STRATEGIES OF THE ENTERPRISE

The term "business unit" is also the company which develops the only type of business and works independently and also division of the subsidiary entering into corporation. Business unit is a separate organizational and legal structure of active business structure. It is in whole or in part economically divided, responsible for the concrete kind of activity necessary for performance of functions in business process. Functions of business unit are appropriated to it in one complex. Depending on organizational structure he can bear responsibility for receiving profit, for coordination of activity or for development of policy.

The scale of business unit reflects borders of a product and market coordinates, that is shows area in which business unit will work. Even if the market sector is completely defined where business unit will work, there is an opportunity to choose concrete sphere of activity for location of a product, and there are many options. Three main coordinates determine business unit scale: coordinates of a segment of the consumer, geographical coordination and coordinates of goods and services. Coordination of a consumer segment describes where the company has to concentrate the activity. Geographical coordination defines the target markets [1]. Coordination of goods and services describes the range of products which it has to offer the target consumers.

The scale of business unit reflects borders of the movement of products and market coordinates, i.e. shows area in which business unit will work. Even if the market sector is completely defined where business unit will work, there is an opportunity to choose concrete area for location of a product, and there are many options.

Determination of scale of business unit requires close attention both to strategic imperatives, and to the choice of options of management. We use the term "strategic imperatives" here to show that the decisions connected with a scale in many respects are defined by a branch context, that is reality, leaving rather small freedom of action at the discretion of the manager. For example, considering potentially huge economy of scale in research and development and also in production of semiconductors, the developer of chips is very unreasonable to define his geographical coordination any other, except global. On the other hand, managers always have a certain freedom of action [2].

Competitive advantages are those characteristics and properties of a product or brand and also concrete forms of the organization of business which provide the companies superiority over competitors.

Competitive advantage always relative in comparison with the enterprise taking the best positions on commodity market or services.

Relative advantage of the competitor is defined by various factors. Depending on the created advantages factors of competitiveness are divided into two groups:

- external;
- internal.

Competitive advantage "external" if it is based on distinctive qualities of a product which form value for the buyer from the point of view of level of quality, design, special characteristics, etc. The strategy following from external competitive advantage is the strategy of differentiation of a product. It is based on a know-how in the field of marketing, superiority of the enterprise in definition and satisfaction of expectations of clients which are not satisfied with the existing goods. Internal competitive advantage is based on superiority (leadership) of the enterprise in expenses on production and management. Internal advantage provides big profitability, stability of the enterprise for reduction of price of a product and, therefore, is important for the producer. The strategy based on internal competitive advantages represents the strategy of domination of value. It is based mainly on a know-how in the field of production and management [3].

Background and obvious advantages in the competition. Background competitive advantages include the advantages based on the main resources (financial, human, etc.). Clear competitive advantages are based on opinion of consumers (that they receive from the company in comparison with other companies).