

Оралбеков Т.С., Дудченко В.С., Карагандинский государственный технический университет, факультет инженерной экономики и менеджмента, гр. ФИЭМ-18-4с, гр. ФИЭМ-18-4, студенты (Научный руководитель - старший преподаватель Кучер В.Н.)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ

Современный этап экономического развития постиндустриального общества характеризуется динамичным проникновением электронных сетей во все аспекты человеческого общества и, в частности, в систему экономических отношений. Основной движущей силой электронной коммерции становится широкое использование сети для передачи и распространения информации.

Процесс внедрения новых информационных технологий оказывает влияние как на отдельные хозяйствующие субъекты, а также на экономику стран и человечества в целом. Формируется особая экономическая зона - рынок Интернета в качестве новой системы экономических отношений. Эти отношения существенно изменило правила рыночной экономики. Некоторыми экономистами выдвигаются предположения, что стремительное развитие интернета может привести в будущем к противостоянию рыночной и сетевой экономики.

Основное различие между формами рынка управления сетью и иерархии заключается в следующем: а) наличие длительных устойчивых связей между агентами; б) отсутствие участия вышестоящих организаций в регламентации работы данных связей.

Следовательно, в рыночных отношениях имеется пункт «б», но нет первого пункта, потому что, взаимодействие на рынке в чистом виде функционирует на основе эпизодических связей, созданных для обмена, которые завершаются сразу же, после завершения сделки. Для иерархической структуры может потребоваться больше времени, чем на рынке, но они регламентируются высшими властными структурами [1]

Особенно значительный вклад в преобразование нашего мира привел к появлению глобальной сети Интернет в течение последних двух десятилетий. Достижения технической революции расширила границы обмена информационными сигналами для масштабного распространения по всему земному шару. Можно даже сказать, что скачок в технологии привело к «просветлению» системы в смысле информации. Результат данной ситуации схематически показан на рисунке 1.

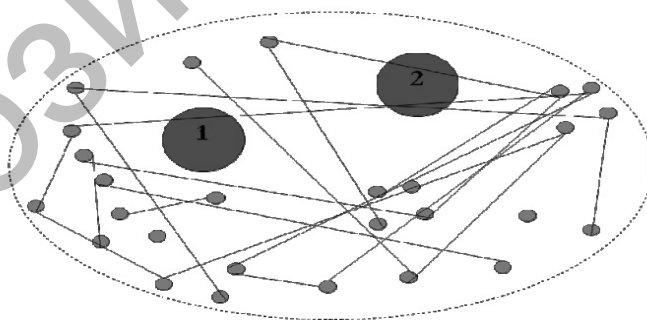


Рисунок 1– Схема взаимодействия агентов в условиях сетевой экономики

Схема на рисунке 1 показывает, что рыночная экономика также должна сдавать свои позиции под давлением, чтобы сформировать сеть управления. Стоит помнить о том, что рынок возникает как естественная реакция системы на проницаемость дезинформации и необходимости организовать обмен сигналами на большие расстояния. Доля этого уменьшает распространение очень примитивного содержания ценовых сигналов. Новые формы организации сетевой среды экономической деятельности имеет явные преимущества. Вместо ценовых сигналов хаотического обмена появляется способность агентов по организации и координации их деятельности.

На этом этапе, можно сформулировать основные особенности сетевой формы экономической деятельности.

Первым признаком является наличие виртуального агента сетевой экономики, представляющим компанию или частное лицо.

Второй сигнал в виде сети экономического сотрудничества, чтобы иметь прямые долгосрочные отношения между виртуальными агентами.

В качестве третьего элемента, вы можете выбрать сознательное желание участвовать в позиции, которая имеет наибольшее значение для сети в целом. Из вышесказанного следует, что все проблемы координации деятельности экономики сетевых агентов виртуально решают вместе на равных условиях.

В качестве еще одной конкретной особенности является распространение товаров в сети, величина ценности которых увеличивается с их копированием [2].

Выход компании в качестве активного агента для рынка электронной коммерции имеет пользу как для производителей, так потребителей продукции, показанных в таблице 1.

Таблица 1

Выгоды производителей и потребителей предприятий сетевой экономики

Для производителя	Для потребителя
Сокращение расходов на маркетинг, рекламу и розничный контент	Снижающиеся цены
Сокращение затрат на хранение запасов готовой продукции	Возможность индивидуализации товара
Создание собственного ИЭП	Упрощение совершения процедуры купли-продажи
Оптимизация систем обеспечения производственными ресурсами	Увеличение выбора

Главное в деятельности предприятий в условиях сетевой экономики - учесть все аспекты расширения своего информационно-экономического пространства (ИЭП). Предприятие может быть членом одного корпоративного партнерства и нескольких виртуальных, сформировав, таким образом, свое собственное ИЭП [3].

Виртуальная корпорация предъявляет гораздо более слабые организационные требования к участникам, но вместе с тем позволяет реализовать все преимущества единого ИЭП для предприятий: замкнутая цепочка производственно-торговых операций, минимальный риск доверия, способность противостоять монополиям в сети, коллективный маркетинг.

В таблице 2 показаны возможные бизнес - модели поведения предприятий в сети, классифицирующие их по тому, кто является клиентом компании.

Таблица 2

Классификация бизнес-моделей

Бизнес-модель	Клиенты предприятия
B2B (business-to-business)	Бизнес для бизнеса
B2C (business-to-consumer)	Бизнес, ориентированный на конечного физического потребителя
C2C (consumer-to-consumer)	Бизнес, обеспечивающий взаимодействие между большим количеством физических потребителей
C2B (consumer-to-business)	Системы обработки ценовых заявок, по которым потребители хотели бы приобрести товары и услуги
B2G (business-to- government)	Бизнес, оперирующий сделками между частными компаниями и правительственными организациями
C2G(consumer-to-government)	Бизнес, построенный на организации взаимоотношений физических лиц и государственных служб

Ключевыми факторами успешной реализации моделей B2C в казахстанском потребительском секторе интернет - рынка являются:

- обеспечение тех товаров, на которые традиционно существует спрос сети в конкретном регионе;

- стратегия офлайн плюс онлайн. Успешные традиционные магазины имеют сформированную узнаваемую торговую марку, обширную клиентскую базу, налаженные отношения с поставщиками, располагают организованной транспортной и складскую сетью;

- активное продвижение интернет - магазина как в сети, так и с помощью других рекламных носителей;
- система оплаты товаров удобная и надежная;
- хорошая скорость загрузки сайтов, удобная навигация;
- развитая система распределения и доставки товара.

В Казахстане онлайн- транзакции становятся все более развиты. Есть целый ряд факторов, которые способны положительно влиять на развитие электронной коммерции и, следовательно, коммерческие онлайн-овые услуги имеют значительный потенциал в Казахстане. В этом смысле, возникает неизбежный вопрос относительно выбора модели экономического развития, что даст возможность в полной мере участвовать в международных экономических отношениях.

Сетевая экономика удовлетворяет человеческие стремления все больше учитывать их основные свойства, такие как ухудшение повторения и автоматические операции, исходное значение, воображение и способность к творчеству, сетевые продукты, производимые экономикой, становятся такими же дешевыми и чистыми, как создания природы [4].

Характерными чертами сетевой экономики являются:

- прямые равноправные связи в управлении;
- небольшая численность организационных структур;
- динамизм совершения событий;
- высокотехнологичные, зависящие от инноваций, гибкие производственные системы.

Эти обстоятельства, с одной стороны, усложнит контроль состояния экономических отношений, в частности, в отношении применения налога, с другой стороны, усилит способность к созданию и внедрению инноваций, основное условие для экономического успеха.

Однако, несмотря на то, что сетевая экономика имеет много преимуществ по сравнению с традиционными вариантами экономического развития, имеется ряд недостатков, которые необходимо принимать во внимание. Основными недостатками являются: отсутствие функции регулирования структуры организации, сложность программного обеспечения с точки зрения существования информационной асимметрии, равной информацией всех членов сети, самоуверенность и чрезмерная сложность отношений, возникающих из-за разнородности членов сети, высокой зависимости как рынка и ресурсов [5].

В настоящее время недостаточное внимание уделяется исследованиям влияния не только экономических, но и культурных последствий формирования сетей. Не совсем ясно, как будет идти формирование социальных норм поведения хозяйствующих субъектов между собой и в отношениях с общественными институтами при закреплении новых возможностей развития такой экономики в формирующейся системе социальных отношений. Все это означает наличие как положительных, так и отрицательных аспектов в развитии сетевых форм организации экономики, что требует реакции, чтобы защитить государство, чтобы обеспечить безопасность и стабильность экономической системы.

Литература:

1. Сетевая экономика: учебное пособие по дисциплине / авт. Д.А. Браун; Перм. гос. гум.-пед. ун-т. – Пермь, 2013. – 96 с.
2. Романов А. А. Реклама. Интернет-реклама: уч. пособие. – М., 2010. – 366 с.
3. Barlow J. P. Selling Wine Without Bottles: The Economy of Mind on the Global Net. [URL]: <http://lib.ru/COPYRIGHT/barlou.txt>
4. Сетевая экономика : учебник / И.А. Стрелец. — М. : Эксмо, 2014. — 208 с.
5. Акулов В.Б., Рудаков М.Н. Способы изменения структуры организации компании. [URL]: <http://www.aup.ru/books/m150/30.htm>.