

## Әдебиеттер

1.К.Серікова, Г.Малик, С.Кенжебекова Қазақстандағы еңбек ресурстарының әлеуетін талдау жөне бағалау, 2018ж.-356

2. Қасымова А.Ғ., Темирбекова Л.А. Экономикалық талдау. Қарағанды: ҚарМУ баспасы, 2015 – 365 б.

Ткачук В.А., 4 курс (Қарагандинский университет Букетова)

Научный руководитель – к.э.н., профессор Сыздыкова Э.Ж.

## УЧЕТ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)

Главным источником финансирования деятельности любого предприятия является выручка от реализации продукции, выручка также, являясь источником денежных доходов и поступлений предприятия, показывает результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за определенный срок.

Состояние оборотных средств, размер прибыли предприятия, своевременность его расчетов с бюджетом, поставщиками, рабочими и служащими предприятия, а также устойчивость финансового положения предприятия зависят от поступления выручки.

Правильное прогнозирование, своевременное поступление и распределение полученной выручки позволяет вести производство без задержек и перебоев.

Цена реализации продукции также оказывает значительное влияние на выручку. Чем выше цена продажи товаров или услуг, тем больше будет выручка. Однако, важно учитывать спрос на товары и услуги, чтобы установить оптимальную цену. Если цена слишком высока, спрос может снизиться, что приведет к уменьшению выручки [1].

Однако важно понимать, что выручка от реализации не означает чистую прибыль предприятия. Для её вычисления необходимо вычесть из выручки все сопутствующие затраты, такие как себестоимость продукции, налоги на добавленную стоимость (НДС), комиссионные, а также другие переменные и постоянные расходы [2].

Для понимания экономической сущности выручки от реализации важно рассмотреть несколько ключевых аспектов.

Учет выручки в соответствии с принципом реализации:

Выручка от реализации продукции учитывается в соответствии с принципом реализации. Согласно этому принципу, выручка признается в тот период времени, когда товары или услуги были поставлены клиенту и выполнены все условия для перехода права собственности. Это означает, что деньги могут быть получены до или после поставки товаров, но важно признать выручку в период, когда услуги были оказаны или товары переданы покупателю.

"Выручка" возникает в ходе обычной деятельности организации и имеет разные наименования, включая такие как "выручка от продаж", "вознаграждение за услуги", "проценты", "дивиденды", "роялти" и "арендная плата".

Например, полученный банковский займ, увеличивает денежные средства и обязательства предприятия, но не является источником дохода для предприятия. Точно так же погашение дебиторской задолженности покупателем увеличивает денежные средства и сокращает дебиторскую задолженность, но не является источником доходов. Следует помнить, что при продаже в кредит увеличивается счет «Дебиторская задолженность», в то же время увеличивается счет «Доход от реализации», поэтому если позднее погашение дебиторской задолженности будет учтено как доход, то одна и та же реализация будет учтена дважды.

Не всякое увеличение капитала происходит в результате получения дохода. Инвестиции акционеров увеличивают капитал акционеров, но не являются доходом. Доход, лучше всего измерять ценой обмена продукции или услуг предприятия.

Эта цена представляет собой денежный эквивалент или текущую дисконтированную стоимость прав на деньги, которые должны быть окончательно получены в результате операции. Во многих случаях эта величина представляет собой просто цену, установленную договором [3].

МСФО (IAS) 18 «Выручка» определяет следующие критерии признания выручки от реализации товаров:

- а) предприятие передало покупателю значительные риски и вознаграждения, связанные с правом собственности на товары;
- б) предприятие больше не участвует в управлении в той степени, которая обычно ассоциируется с правом собственности, и не контролирует проданные товары;
- в) сумма выручки может быть надежно измерена;
- г) существует вероятность того, что экономические выгоды, связанные с операцией, поступят на предприятие;
- д) понесенные и ожидаемые затраты, связанные с операцией, можно надежно измерить [4].

При различных обстоятельствах предприятие может сохранять значительный риск, связанный с правом собственности. Какие же ситуации могут продемонстрировать данное требование?

Рассмотрим несколько ситуаций, в которых необходимо определить момент признания выручки.

1. Предприятие продает товары с гарантией сроком на год с момента продажи товара. В течение этого срока покупатель может вернуть товар по любой причине и получить в полном размере деньги, уплаченные за него. Предыдущий опыт показывает, что объем подобных возвратов не превышает 1% продаж в год. В этом случае предприятие-продавец сохраняет за собой незначительную долю рисков, следовательно, выручка будет признаваться в момент продажи, но при этом необходимо сделать поправку на ожидаемые возвраты.

2. ТОО «PCY по ремонту дорог» продала оборудование другой компании за 200000 тенге. За установку данного оборудования нужно будет еще доплатить 180000 тенге. Без установки оборудование не может эксплуатироваться. В данном случае операция по продаже не завершена. Выручка будет признаваться только после установки этого оборудования.

#### Литература

1. Учебное пособие бухгалтерского учёта- [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://online.zakon.kz/m/amp/download/31066108>
2. "Бухгалтерский учет и аудит выручки" - /М. С. Ковальчук - 2006. - С. 124 - 139.
3. "Методика учета выручки от реализации товаров и услуг" /Н. В. Белоусов// - 2017. - С.57 -72.
4. МСФО 18 "Выручка"- [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://online.zakon.kz>

Уразбекова Н.А., 3 курс (Қарағанды Бөкетов университеті)  
Ғылыми жетекшісі – э.ғ.м., аға оқытушы М.Б.Амиркулова

#### ҰЛТТЫҚ РЕСУРСТАРДЫ ТИІМДІ ПАЙДАЛАНУДЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК АУДИТІ

Ұлттық ресурстарды пайдалану тиімділігінің мемлекеттік аудиті ел экономикасында маңызды рөл атқарады. Ұлттық ресурстарды пайдалануды бағалау және басқару арқылы бұл аудит жүйелі мәселелер мен тиімсіз тәжірибелерді анықтауға ықпал етеді. Мемлекеттік аудит табиғи ресурстар, қаржы, инфрақұрылым және басқа активтер сияқты ұлттық ресурстарды басқаруға тікелей қатысты.

Қазіргі кезде ұлттық ресурстарды тиімді пайдаланудың мемлекеттік аудит тақырыбы бірқатар негізгі факторларға байланысты өте өзекті болып қала береді. Ұлттық ресурстарды