

4. <https://atameken.kz/ru/news/45776-uluchshenie-dorozhnoj-infrastruktury-v-karagandinskoj-oblasti--eto-osnovnoj-shag-v-razvitii-mestnogo-turizma>
5. <https://visitkaragandyregion.kz>
6. <https://tttu.edu.kz/ru/infrastruktura-2/>

МРНТИ 71.37.75

А.Т.Алдабергенова, С. Д. Рымканов
Карагандинский исследовательский университет имени Е.А. Букетова,
Республика Казахстан, г. Караганда, spandiar.swuke@gmail.com

ПОТЕНЦИАЛ ЭТНОТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Этнотуризм, как уникальная форма культурного туризма, направлен на знакомство с традициями, бытом и обычаями различных этнических сообществ. В Казахстане, обладающем богатым этнокультурным наследием, этнотуризм представляет собой значительный потенциал для экономического и культурного развития регионов, особенно в условиях глобализации, когда уникальные культуры становятся особенно ценными для мировой общественности.

Цель данной статьи – исследовать потенциал этнотуризма в Казахстане как инструмента сохранения культурного наследия и регионального развития. В статье анализируются культурные и природные ресурсы, способствующие развитию этнотуризма, рассматриваются актуальные проблемы и предлагаются перспективные стратегии для устойчивого развития этой сферы в республике.

Этнокультурное разнообразие Казахстана представляет собой одно из ключевых направлений для развития этнотуризма. Исторически Казахстан стал местом сосредоточения множества этнических сообществ благодаря своему географическому положению и политическим процессам, которые способствовали культурному взаимодействию. Этнотуризм, ориентированный на знакомство с уникальными традициями и обычаями различных этнических групп, позволяет не только познакомить туристов с особенностями местных культур, но и сохранить и популяризировать это наследие [1].

Казахская культура является одним из наиболее ярких и узнаваемых элементов этнического многообразия Казахстана. В основе казахского культурного наследия лежит кочевой образ жизни, сформировавший особое отношение к природе, традициям и образу жизни [2].

Традиционные ремесла и искусство являются важнейшими элементами этнокультурного наследия Казахстана и играют ключевую роль в развитии этнотуризма. Они представляют собой не только ценные художественные формы, но и способы сохранения и передачи культурных знаний и навыков, накопленных на протяжении веков.

Ковроделие также является важной составляющей казахского культурного наследия. Традиционно казахи изготавливали ковры и кошмы из войлока и шерсти, которые использовались не только для украшения жилищ, но и для религиозных и ритуальных целей. Казахские ковры украшены сложными узорами, каждый из которых имеет своё символическое значение, связанное с природой, жизненным циклом и кочевым образом жизни, как показано на рис. 1.

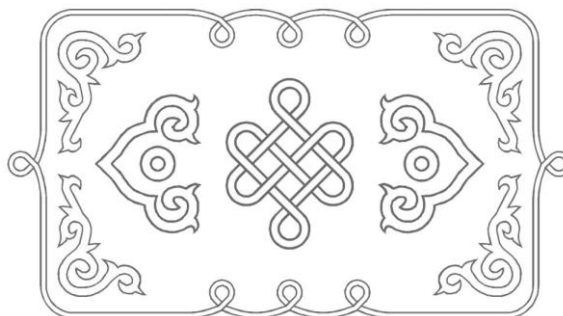


Рисунок 1. Казахский орнамент

Примечание - взято из источника [17]

Например, один из самых распространённых узоров «қошқар-мүйіз» (бараньи рога) символизирует силу и богатство, а «жұлдыз» (звезда) ассоциируется с удачей и защитой. Ковры и другие изделия из войлока стали важными элементами этнотуристических маршрутов, предлагая туристам возможность познакомиться с процессом их создания. В мастерских и культурных центрах Алматинской и Туркестанской областей туристы могут наблюдать, как мастера валяют войлок, окрашивают шерсть натуральными красителями и создают уникальные узоры, которые передают символику казахской культуры. Многие туристы с удовольствием принимают участие в этих мастер-классах, создавая небольшие сувениры, такие как подставки или миниатюрные коврики. Эти изделия становятся для них не просто сувенирами, а символами глубокого уважения к культуре и традициям Казахстана.

Традиционная кухня является неотъемлемой частью культурного наследия Казахстана и одним из ключевых элементов, привлекающих этнотуристов. Национальные блюда и кулинарные традиции позволяют не только глубже понять культуру и образ жизни народа, но и напрямую ощутить его историю, социальные и природные условия, которые влияли на формирование кухни. В условиях глобализации и роста интереса к этнотуризму казахская кухня становится уникальным инструментом, благодаря которому туристы могут погрузиться в традиции Казахстана, а местные сообщества получают возможность сохранить и передать свои культурные особенности [2].

Основу казахской кухни составляют мясные блюда, что связано с кочевым образом жизни казахов, который требовал выносливости и калорийного питания. Одним из самых известных казахских блюд является бешбармак – мясное блюдо из варёной конины, баранины или говядины, подаваемое с лапшой и луком. Бешбармак символизирует не только питание кочевников, но и важную часть их культурного наследия, поскольку это блюдо традиционно готовилось для приёма гостей и являлось символом гостеприимства.

Кумыс – ещё один символ казахской кухни, представляющий собой напиток из кобыльего молока, прошедшего ферментацию. Этот напиток считается не только частью традиционного рациона, но и имеет особое культурное значение, поскольку употребление кумыса связано с определёнными ритуалами и традициями.

Баурсаки – ещё один символ казахской кухни, представляющий собой традиционные мучные изделия, которые обжариваются в масле до золотистой корочки, как показано на рис. 2. Эти изделия готовятся не только для повседневного питания, но и на праздники и торжества. Баурсаки символизируют благополучие и изобилие, и их часто подают гостям как знак уважения и приветствия. В этнотуризме баурсаки стали одним из ключевых кулинарных атрибутов. В этноауле или на кулинарных мастер-классах туристы могут попробовать свежеприготовленные баурсаки, а также научиться их готовить.

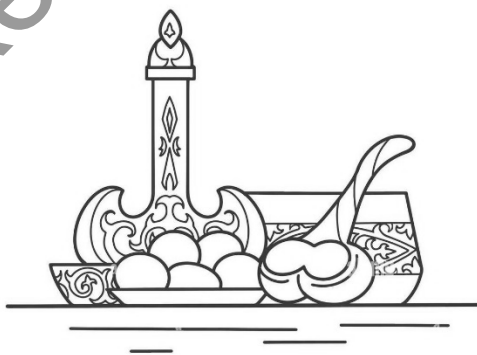


Рисунок 2. Баурсаки, кумыс и шубат для подачи на праздничный стол

Примечание - взято из источника [18]

Казахская кухня богата и другими уникальными блюдами, такими как казы, курдак и шелпек. Казы – это традиционная колбаса из конины, которая имеет особое значение для казахской культуры. Казы готовят по особым технологиям, и это блюдо подают на праздничные столы, а также в особых случаях, связанных с важными событиями в жизни семьи.

Этноаулы, представляющие собой реконструкции традиционных казахских деревень, играют важную роль в этнотуризме Казахстана, поскольку они предлагают туристам уникальную возможность погружения в традиционный уклад жизни, быт и культуру казахского народа [3]. Этноаулы создаются как культурные комплексы, где гости могут увидеть и прочувствовать кочевой образ жизни, особенности традиционного быта и ремесел, а также попробовать казахскую кухню. Эти аулы не только демонстрируют повседневную жизнь, но и служат местами проведения культурных и этнографических мероприятий, таких как фестивали, мастер-классы по народным ремеслам и фольклорные выступления. Таким образом, этноаулы становятся важными центрами сохранения культурного наследия и развития этнотуризма.

Создание этноаулов в Казахстане активно поддерживается государственными программами и инвестициями, что связано с растущей популярностью этнотуризма в стране. По данным Министерства культуры и спорта Казахстана, количество туристов, посещающих этнографические комплексы и этноаулы, растет на 15-20% ежегодно, особенно в туристический сезон с мая по сентябрь [4].

Этноаулы также способствуют сохранению и передаче культурного наследия следующим поколениям. В некоторых аулах молодые люди проходят обучение у мастеров, которые передают им навыки традиционных ремесел, таких как вышивка, ткачество и ювелирное дело.

Ключевым элементом этноаулов являются юрты – традиционные кочевые жилища казахов, которые символизируют связь с природой и кочевую культуру, как показано на рис. 3.

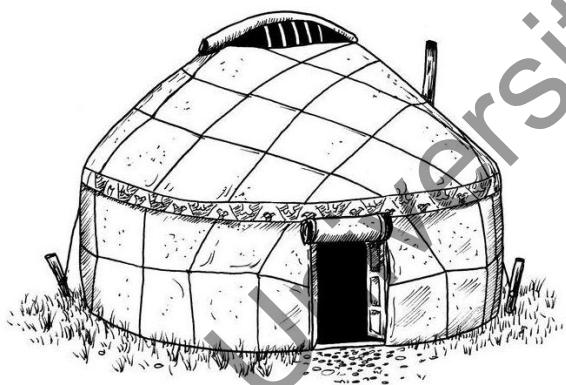


Рисунок 3. Юрта

Примечание - взято из источника [19]

В этноаулах туристы могут посетить юрты, украшенные традиционными узорами и мебелью, а также узнать, как юрты собираются и разбираются [5]. Например, этноаул «Алтын Орда» в районе Бурабай предлагает туристам уникальную возможность проживания в юрте на несколько дней, что позволяет гостям погрузиться в атмосферу кочевого быта и почувствовать себя настоящими кочевниками.

Фестивали народных ремесел также занимают важное место в этнотуризме Казахстана. В рамках таких мероприятий туристы могут увидеть и оценить работы местных мастеров, узнать о традиционных ремеслах и приобрести уникальные изделия в качестве сувениров [6]. Один из таких фестивалей – «Ұлы Жібек Жолы» (Великий шелковый путь), который проводится в Шымкенте и посвящен ремеслам и торговым традициям, связанным с историческим Шелковым путем. В этом фестивале участвуют мастера из разных регионов Казахстана и других стран Центральной Азии, представляя свои изделия, такие как ковры, ювелирные украшения, керамика, текстиль и другие предметы декоративно-прикладного искусства. В 2022 году фестиваль «Ұлы Жібек Жолы» посетили около 15 тысяч человек, что свидетельствует о растущем интересе к ремесленному искусству и культурному наследию региона. Фестивали ремесел играют важную роль в поддержке местных мастеров, создавая для них платформу для продвижения своей продукции и увеличения доходов, что способствует сохранению и развитию ремесел как важной части культурного наследия Казахстана [7].

Кроме культурных и ремесленных фестивалей, значительное место в этнотуризме занимают музыкальные и танцевальные мероприятия. Например, фестиваль «Жарасым» в Алматы, который

проводится ежегодно и объединяет фольклорные коллективы и исполнителей со всего Казахстана, позволяет туристам познакомиться с традиционной музыкой и танцами различных народов страны [8].

Этнотуристические фестивали и праздники играют важную роль в экономическом развитии регионов, поскольку они стимулируют туристический поток и создают спрос на местные услуги и товары. Например, в дни празднования Наурыза и проведения фестивалей культурные центры, гостиницы, рестораны и сувенирные магазины фиксируют рост посещаемости и увеличивают выручку на 25-30%. В свою очередь, это способствует созданию рабочих мест и повышению доходов местных жителей. В рамках государственной программы «Рухани Жаңғыру» (Духовное возрождение) правительство Казахстана оказывает поддержку развитию этнотуристических мероприятий, что позволяет привлекать инвестиции и улучшать инфраструктуру в местах проведения фестивалей [9].

Этнотуризм в Казахстане, несмотря на свой значительный потенциал и растущий интерес со стороны как местных, так и иностранных туристов, сталкивается с рядом вызовов и препятствий. Эти проблемы включают недостаточную инфраструктуру, нехватку профессиональных кадров, слабую маркетинговую стратегию, сезонность, а также ограниченные финансовые ресурсы для развития туристической отрасли в отдалённых регионах [10].

Одной из основных проблем развития этнотуризма в Казахстане является недостаток инфраструктуры, особенно в отдалённых регионах, где расположены этноаулы и культурные объекты, представляющие интерес для туристов [11]. Ещё одной значительной проблемой является нехватка квалифицированных кадров в сфере этнотуризма, включая гидов, переводчиков, мастеров ремесел и специалистов по организации мероприятий. Развитие этнотуризма требует глубокого знания культурных традиций, истории и языка, что делает подготовку кадров особенно важной задачей. Однако в Казахстане существует ограниченное количество учебных программ, ориентированных на подготовку специалистов в этой области, и большинство гидов и работников туристических агентств не обладают достаточными знаниями о традиционной культуре и этнографическом наследии.

Ещё одним важным препятствием является недостаточная маркетинговая стратегия и слабая международная реклама казахстанского этнотуризма. Многие потенциальные туристы, как внутри страны, так и за её пределами, просто не осведомлены о возможностях этнотуризма в Казахстане, что ограничивает поток посетителей [12].

Наконец, ограниченные финансовые ресурсы и недостаток инвестиций также являются серьёзными проблемами для развития этнотуризма. Многие этноаулы и культурные центры испытывают недостаток в финансировании для поддержания и улучшения своей инфраструктуры, организации мероприятий и обучения кадров. В условиях ограниченного бюджета они не могут себе позволить активное продвижение и рекламу своих услуг, что ограничивает их способность привлекать туристов. Государственные субсидии и гранты в этой области недостаточны, а частные инвесторы часто не готовы вкладываться в развитие этнотуризма, считая его малорентабельным направлением. Например, этноаулы в Туркестанской и Алматинской областях, несмотря на высокий интерес со стороны туристов, испытывают трудности с привлечением средств для модернизации и создания новых культурных программ [11,13].

Развитие этнотуризма в Казахстане сталкивается с рядом значительных вызовов, которые требуют комплексного подхода и активной поддержки со стороны государства, бизнеса и местных сообществ. Для повышения привлекательности этнотуризма необходимо улучшить инфраструктуру и транспортное сообщение, увеличить количество учебных программ для подготовки кадров, а также разработать эффективные маркетинговые стратегии для привлечения туристов. В условиях глобальной конкуренции за туристические потоки Казахстан может использовать свои уникальные этнографические богатства как конкурентное преимущество, однако для этого требуется активное преодоление существующих барьеров.

Развитие этнотуризма в Казахстане требует внедрения комплексных стратегий, направленных на преодоление существующих вызовов и раскрытие потенциала этой отрасли. В условиях глобальной конкуренции и растущего интереса к культурному туризму Казахстан обладает уникальными возможностями для создания устойчивой модели этнотуризма, которая будет способствовать как сохранению культурного наследия, так и экономическому развитию регионов. Стратегии и возможности для роста этнотуризма в Казахстане включают государственную поддержку, привлечение частных инвестиций, развитие инфраструктуры, подготовку кадров и использование цифровых технологий для продвижения культурного наследия страны на международном уровне.

Государственная поддержка является важнейшим фактором для устойчивого развития этнотуризма. В Казахстане уже реализуются программы, направленные на поддержку культурных проектов и этнографического туризма, такие как программа «Рухани Жаңғыру» (Духовное возрождение). В рамках этой программы правительство оказывает поддержку этнографическим и культурным центрам, предоставляя гранты и субсидии на развитие инфраструктуры, организацию мероприятий и подготовку кадров. Согласно данным Министерства культуры и спорта Казахстана, с 2018 года в рамках программы «Рухани Жаңғыру» было выделено более 10 млрд тенге на поддержку этнотуристических проектов, что позволило значительно увеличить количество культурных мероприятий и улучшить условия в этноаулах. Однако для дальнейшего роста этой сферы требуется большее внимание к региональной поддержке, особенно в отдалённых районах, где этнографические объекты испытывают нехватку средств для модернизации и популяризации [14].

Привлечение частных инвестиций является ещё одной стратегией, которая может содействовать развитию этнотуризма. Государственные субсидии играют важную роль, однако для масштабного развития отрасли необходимо привлечь частный капитал, который позволит улучшить инфраструктуру, создать новые культурные комплексы и этнографические музеи, а также финансировать культурные программы. В Казахстане уже реализованы успешные примеры такого партнёрства. Например, этноаул «Алтын Орда» в Бурабайском районе был создан при поддержке частных инвесторов и быстро стал популярным туристическим объектом, привлекая тысячи туристов ежегодно. Этот проект продемонстрировал, что совместные усилия государства и бизнеса могут принести существенные результаты в развитии этнотуризма. Для привлечения частных инвестиций также важно предоставить инвесторам льготы и налоговые послабления, которые стимулируют вложения в этнокультурные проекты [15].

Инфраструктурное развитие является ключевым фактором для увеличения туристического потока и повышения привлекательности этнотуристических маршрутов. Отсутствие качественных дорог, гостиниц и сервисов в отдалённых районах остаётся одной из основных проблем, сдерживающих развитие этнотуризма. В этом направлении Казахстан может использовать успешные примеры других стран. Например, Турция активно развивает инфраструктуру в регионах, привлекающих этнотуристов, включая строительство гостиниц, улучшение транспортного сообщения и создание туристических информационных центров. Казахстану также следует обратить внимание на улучшение инфраструктуры в районах, где расположены этнографические объекты, такие как Восточно-Казахстанская, Мангистауская и Алматинская области. Государственная поддержка и частные инвестиции могут способствовать созданию современных туристических комплексов, которые будут отвечать потребностям иностранных туристов и предоставлять комфортные условия для их пребывания.

Подготовка кадров является важной составляющей устойчивого роста этнотуризма. Для предоставления качественного обслуживания туристам необходимы специалисты, обладающие знаниями в области культуры, истории, языков и гостеприимства. В Казахстане существует потребность в квалифицированных гидах, переводчиках и мастерах, способных проводить мастер-классы и экскурсии на высоком уровне [16]. Важным шагом для решения этой проблемы может стать расширение образовательных программ и курсов, посвящённых этнотуризму. Например, в ряде университетов Казахстана уже введены курсы по этнографии и культурному туризму, но для удовлетворения растущего спроса требуется больше образовательных учреждений, ориентированных на подготовку специалистов в этой области. По данным Министерства образования и науки Казахстана, только около 5% студентов, обучающихся по специальностям туризма, имеют углублённые знания по этнографии и культурному наследию. Расширение таких образовательных программ может способствовать повышению качества обслуживания и сделать Казахстан более привлекательным для иностранных туристов, интересующихся культурой.

Одним из перспективных направлений для роста этнотуризма является использование цифровых технологий и интернета для продвижения культурного наследия Казахстана. В эпоху цифровизации многие туристы обращаются к онлайн-ресурсам для поиска информации о возможных направлениях. Разработка веб-сайтов, мобильных приложений и виртуальных туров по этнографическим объектам может существенно повысить интерес к этнотуризму. В Казахстане уже реализуются некоторые проекты в этом направлении. Например, платформа «Казах Туризм» предоставляет туристам информацию о культурных мероприятиях, фестивалях и этнографических маршрутах, а также предлагает виртуальные туры по ключевым достопримечательностям. Однако для эффективного

продвижения этнотуризма на международном уровне требуется более активное использование социальных сетей, сотрудничество с международными туристическими платформами и привлечение блогеров, которые могли бы рассказать о культурных особенностях Казахстана широкой аудитории. Опыт других стран показывает, что цифровые технологии могут стать мощным инструментом для привлечения туристов. Например, в Узбекистане активно используется Instagram и YouTube для продвижения культурного туризма, что позволило значительно увеличить туристический поток [14].

Для устойчивого роста этнотуризма в Казахстане необходимы комплексные стратегии, включающие государственную поддержку, привлечение частных инвестиций, развитие инфраструктуры, подготовку кадров и использование цифровых технологий. Эти меры позволят не только повысить интерес к культурному наследию страны, но и создать условия для экономического роста и социальной стабильности в регионах, где расположены этнографические объекты. Этнотуризм в Казахстане обладает высоким потенциалом и может стать значимой частью национальной экономики, привлекая туристов со всего мира и популяризируя уникальную культуру казахского народа.

Этнотуризм в Казахстане, обладая большим потенциалом, становится важным направлением для развития туристической отрасли и сохранения культурного наследия. В ходе рассмотрения различных аспектов этнотуризма мы определили ключевые элементы, которые составляют его основу, включая этнокультурное разнообразие, традиционные ремесла и кухню, а также этноаулы и культурные фестивали. Все эти составляющие формируют уникальное предложение Казахстана на международном туристическом рынке, способствуя культурному обмену и развитию местных сообществ. В заключении подведём основные итоги по изученным направлениям и обозначим ключевые шаги, необходимые для устойчивого развития этнотуризма в стране.

Во-первых, культурное разнообразие Казахстана является одним из основных факторов, привлекающих туристов и создающих прочный фундамент для этнотуризма. В стране проживают более 100 этнических групп, каждая из которых имеет свои уникальные традиции, обычаи и культурные практики. Это богатое этнокультурное многообразие открывает широкие возможности для создания этнотуристических маршрутов, позволяющих познакомиться с жизнью и бытом различных народов Казахстана. Казахская культура, с её традиционными ремеслами, кочевым укладом жизни и уникальной кухней, представляет собой яркий пример того, как этнотуризм может быть основан на культурных особенностях народа.

Традиционные ремесла и искусство также играют ключевую роль в этнотуризме, способствуя сохранению культурных навыков и знаний, накопленных на протяжении веков. Ювелирное искусство, ковроделие, вышивка и керамика являются важными составляющими казахского культурного наследия, привлекающими внимание туристов.

Казахская кухня, как одна из важнейших составляющих этнокультуры, привлекает туристов своим уникальным вкусом и разнообразием. Традиционные блюда, такие как бешбармак, кумыс, кумыс и баурсаки, представляют собой отражение кочевого уклада жизни и климатических особенностей региона.

Этноаулы и культурные фестивали занимают важное место в структуре этнотуризма Казахстана, предлагая туристам погружение в атмосферу традиционного казахского быта и обычаев. Этноаулы, представляющие собой реконструкции традиционных казахских поселений, позволяют туристам познакомиться с кочевой культурой, увидеть юрты, поучаствовать в мастер-классах по ремеслам и насладиться национальной кухней. Фестивали, такие как Наурыз и «Мир кочевников», привлекают туристов культурными представлениями, национальными играми и музыкой, позволяя им познакомиться с традициями и искусством казахского народа.

Несмотря на значительный потенциал, этнотуризм в Казахстане сталкивается с рядом вызовов, которые ограничивают его возможности для роста. Основными проблемами являются недостаток инфраструктуры, нехватка квалифицированных кадров, слабая маркетинговая стратегия, сезонность и ограниченные финансовые ресурсы. Плохое состояние дорог и недостаток транспортного сообщения в отдалённых регионах затрудняют доступ к этнографическим объектам, а нехватка гидов и специалистов по культурному туризму снижает качество обслуживания туристов. Эти вызовы требуют комплексного подхода, включая улучшение инфраструктуры, разработку образовательных программ для подготовки кадров, активное продвижение этнотуризма на международном уровне и привлечение частных инвестиций.

Стратегии и возможности для роста этнотуризма в Казахстане включают государственную поддержку, привлечение частных инвестиций, развитие инфраструктуры, подготовку кадров и использование цифровых технологий для продвижения культурного наследия. Государственные программы, такие как «Рухани Жаңғыру», играют важную роль в поддержке этнотуризма, предоставляя гранты и субсидии на развитие культурных проектов.

Этнотуризм в Казахстане представляет собой уникальную возможность для сохранения культурного наследия, укрепления национальной идентичности и создания устойчивой модели туризма, которая будет способствовать социально-экономическому развитию регионов. Благодаря этнокультурному разнообразию, традиционным ремеслам, уникальной кухне и богатым культурным традициям Казахстан имеет все шансы стать одной из ведущих стран в сфере этнотуризма на международной арене. Преодоление существующих вызовов и реализация стратегий развития позволят Казахстану не только привлечь больше туристов, но и сохранить свои культурные ценности для будущих поколений. Этнотуризм может стать важным инструментом для продвижения Казахстана как страны с уникальной культурой и богатым историческим наследием, создавая условия для культурного обмена и взаимопонимания между народами.

Список использованной литературы

- 1 Назарбаев Н.А. Казахстанский путь – 2050: Общая цель, общие интересы, общее будущее. Обращение Президента Республики Казахстан. Астана: Акорда, 2014. – 12 с.
- 2 Сатпаева, С. Этнокультурное разнообразие Казахстана: культурные и социальные аспекты // Вестник КазНУ. Серия «Филология». – 2019. – №2. – С. 45-56.
- 3 Туманов, В.Г. Ювелирное искусство Казахстана: история и традиции // Известия Академии наук Республики Казахстан. Серия искусствоведения. – 2020. – №3. – С. 32-45.
- 4 Садырбаева, Ж.А. Казахская кухня как элемент этнокультурного наследия // Вестник Кокшетауского государственного университета. Серия «Культура». – 2021. – №1. – С. 56-65.
- 5 Мынбаев, А. Казахская кухня и её роль в этнотуризме // Вестник КазНУ. Серия «Культура». – 2021. – №2. – С. 71-82.
- 6 Кудряшов, П.А. Традиции и быт казахского народа: этнографическое исследование. – Алматы: Гылым, 2019. – 240 с.
- 7 Сейдахметов, Т.Н. Этноаулы как культурные центры этнотуризма // Современные тенденции в этнокультурном туризме: материалы международной конференции. – Алматы: КазНУ им. Аль-Фараби, 2022. – С. 87-98.
- 8 Министерство культуры и спорта Республики Казахстан. Отчёт о состоянии этнотуризма в Казахстане за 2022 год. – Астана: Министерство культуры и спорта РК, 2023. – 48 с.
- 9 Комитет по туризму Республики Казахстан. Фестивали и праздники Казахстана: этнографические и культурные аспекты. – Алматы: Комитет по туризму РК, 2021. – 65 с.
- 10 Жусупов, М.Р. Этнотуризм в Казахстане: Проблемы и перспективы развития // Научно-аналитический журнал «Туризм и региональное развитие». – 2020. – №4. – С. 78-84.
- 11 Комитет по туризму Республики Казахстан. Туризм и культурное наследие Казахстана: основные направления. – Алматы: Комитет по туризму РК, 2021. – 58 с.
- 12 Министерство образования и науки Республики Казахстан. Подготовка кадров в области этнотуризма: проблемы и решения. – Астана: Министерство образования и науки РК, 2022. – 54 с.
- 13 Казахстанская ассоциация туристических агентств. Исследование рынка этнотуризма: отчёт за 2022 год. – Алматы: КазАТА, 2023. – 37 с.
- 14 Ахметов, Р.Б. Традиционные ремесла Казахстана: вызовы и перспективы развития в условиях туризма // Журнал «Этнокультурное наследие». – 2020. – №5. – С. 22-35.
- 15 Байсеитова, Ж.Ц. Проблемы и перспективы маркетингового продвижения этнотуризма в Казахстане // Вопросы туризма. – 2022. – №4. – С. 98-109.
- 16 Шаханов, К.А. Роль этнотуризма в социально-экономическом развитии регионов Казахстана // Социология и культура. – 2021. – №3. – С. 11-24.
- 17 Традиционные казахские орнаменты [Электронный ресурс]. – URL: <https://images.app.goo.gl/EfGjVjUg7xcHSRDa9> (дата обращения: 28.10.2024).
- 18 Национальная казахская кухня [Электронный ресурс]. – URL: <https://images.app.goo.gl/UuAUUnru4GxjtXZ8t7> (дата обращения: 28.10.2024).

ҒТАХА 06.81.55

А.Е. Аманжолова

Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды зерттеу университеті,
Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., aiishuak@mail.ru

САУДА КӘСПОРЫНДАРЫНЫҢ АССОРТИМЕНТІН БАСҚАРУДАҒЫ ЗАМАНАУИ ТӘСІЛДЕР

Сауда компанияларын басқару тәжірибесін талдау басқарудың жаңа тенденцияларының бар екендігі туралы қорытынды жасау, олардың ерекшелігі туралы икемді және тиімді басқару тетіктері мен құралдарына көшуге жаңа мүмкіндік береді. Басқару идеологиясын да, басқарудың негізгі функцияларын да түбегейлі өзгертетін басқарудағы басымдықтар және орын ауыстыру орын алады. Компанияның өткен жағдайын анықтау, мысалы, оның қызметінің фактілерін жан – жақты есепке алуды ұйымдастыру басқарудағы көмекші міндет қана, ал қазіргі бизнестің басты міндеті-болашақ оқиғалардың барысын болжау және жоспарлау.

Сауда саласы бизнес-процестерді ұйымдастыру кезінде көптеген ерекшеліктері толы екенін ұмытпаған жөн. Бөлшек сауда ұзақ уақыт бойы пайдаланылған Ұлттық экономика саласы болып қала берді, оның ішінде дәстүрлі басқару схемалары қолданылды. Алайда, өсу қарқыны артқан сайын ұлттықтан жоғары сауда қатынастары саудада бизнес-процестерді басқарудың заманауи әдістерін іздеудің және енгізудің объективті қажеттілігі туындайды. Бұл, ең алдымен, бәсекелестіктің күшеюіне және тұтынушылық сұраныстың өзгеруіне байланысты.

Қазіргі заманғы сауда компаниясы тауарлардың кең спектрімен және көптеген жеткізушілермен сипатталады. Бұл жағдайларда дәлдік, ақпарат ағынымен жұмыс істеудің жоғары жылдамдығы және жылдам шешім қабылдау қажет. Осы жерден автоматтандырылған басқару жүйесін енгізу қажеттілігі туындайды және ол қамтамасыз ете алады:

1. Тауарлық-материалдық қорлардың айналымын жеделдету;
2. Айналым капиталын азайту;
3. Несиелік ресурстарға деген қажеттілікті азайту;
4. Тауар қорларының оңтайлы деңгейін белгілеу, тауарлардың артық болуы мен тапшылығын жою;
5. Болжамдардың дәлдігін арттыру, дайындау және шешім қабылдау процестерін сапалы жақсарту;
6. Деректерді өңдеу және пайдалану процестерінің күрделілігін азайту;
7. Өтімді емес тауарларға шығындардың төмендеуі, ұзақ мерзімді перспективада күнделікті кірістің өсуі;
8. Компанияға жақсырақ мүмкіндік беретін тауарлардың рентабельділігін бағалау ассортиментті қалыптастыру, жүріс тауарларының үлесін арттыру, нәтижесінде-айналым қаражатын, сауда және қойма үй-жайларын тиімді пайдалану;
9. Есеп айырысу операцияларының ашықтығын қамтамасыз ету; "кассаны айналып өту";
10. Жұмыстың жеделдігін арттыру;
11. Сату деректерін бір орталықта шоғырландыру мүмкіндігі;
12. Бизнес-процестерді стандарттау және тиімділігін арттыру кәсіпорынның барлық бөлімшелерінде;
13. Есепке алу қателіктерін, есептілікті дайындауға кететін уақытты азайту, персонал жұмысының тиімділігін арттыру;
14. Персоналды неғұрлым интеллектуалды және шығармашылық қызмет түрлеріне қайта бағдарлау [1].

Қазіргі уақытта ассортимент саясатын талдау мен жоспарлаудың көптеген тәсілдері бар, олардың негізгілері ABC және XYZ талдаулары, өйткені оларды жүргізуге көп уақытты үнемдеуге мүмкіндік береді. Сондай-ақ, осы зерттеу процедураларын жеңілдету және жеделдету үшін қазіргі уақытта көптеген ақпаратты автоматтандырылған өндеуге, жүйелеуге және топтастыруға мүмкіндік