

беззалоговые кредиты на сумму не более 15 миллионов тенге с учетом оборотных средств предприятий, таких как магазины одежды, непродовольственные товары, строительство, автозапчасти. Для займов на сумму более 15 миллионов тенге правительству следует рассмотреть возможность использования программы займов под гарантию государства для таких предприятий, как Великобритания.

Снижение до конца года тарифов ЖКХ на 25%. В качестве меры поддержки малого и среднего бизнеса и снижения их затрат - снизить до конца года стоимость коммунальных тарифов на 25%. Также было бы полезно изучить способы субсидирования заработной платы 50% сотрудников компаний, работающих в сфере малого и среднего бизнеса. Эта мера, в свою очередь, поможет предприятиям сократить расходы, компенсировать упущенную выгоду во время карантина и снизить стоимость производимой продукции.

Выдача микрозаймов в «фонд оплаты труда». Компании, потерявшие доход во время карантина и испытывающие трудности с выплатой своим сотрудникам, также могут получить краткосрочные микрозаймы только в Фонд оплаты труда по низким процентным ставкам через банки, с учетом российского опыта. Это позволит работодателям своевременно выполнять свои обязательства перед сотрудниками и нормализовать текучесть кадров в первый месяц работы по профессии после карантина [2].

Литература

1. Назарова Г. Н. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Казахстане. – 2018. – С. 62.
2. Исследовательский центр "Rysqulov Analytics"
3. одовой отчет Фонда «Даму» за 2018 год –
4. <https://damu.kz/kz/o-fonde/otchetnost-fonda/finansovaya-otchetnost-fonda/>

Жумабаев А.Ж., магистрант 2 курса (КарУ им. академика Е.А. Букетова)
Научный руководитель – доктор Phd, ассистент профессора Абаев А.А.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Нет единого эффективного подхода по поддержанию малого и среднего бизнеса. Подходы к этой проблеме разрабатываются в различных государствах исходя из их развитости, уровня благоприятности бизнес-среды, а также изменений внешних условий. Высокая степень развития малого и среднего предпринимательства во многих странах совместно с активным экономическим ростом могут быть возможны исключительно с помощью разработки и внедрения инновационных решений. Вследствие этого основной упор в большей части стран сделан на предприятия, которые осуществляют деятельность в стратегически важных для государств областях [1].

В Канаде, Германии, Японии, Норвегии, Сингапуре и Швеции специальные гранты используются для того, чтобы помочь предприятиям покрыть неизбежные постоянные расходы - в частности, арендную плату - во время пика кризиса. Например, норвежское правительство предлагает гранты для покрытия части всех постоянных расходов фирм в период с марта по август. Размер гранта связан с потерей оборота многих фирм в этот период. Канада предлагает гранты в размере до 50% арендной платы, а в Японии и Швеции также действуют схемы субсидирования арендной платы для фирм, наиболее пострадавших от кризиса. В Швеции субсидии, компенсирующие арендодателей, которые снижали арендную плату коммерческим арендаторам, предоставляются на уровне округа.

Правительства некоторых стран также используют гранты, чтобы поощрить и дать возможность предприятиям адаптироваться к новым, безопасным для Covid способам работы. Правительство Сингапура предложило гранты на покрытие до 80% стоимости проектов, направленных на социальное дистанцирование рабочих мест и переход на платформы электронной коммерции, а также ввело программу Construction Restart Booster, чтобы помочь строительным фирмам покрыть дополнительные расходы на соблюдение требований. Правительство Квебека разработало схему, которая оплачивает расходы на обучение, включая заработную плату работников, проходящих обучение, для недоиспользуемых сотрудников во время кризиса. Японское и французское правительства также предложили субсидии компаниям, внедряющим новые ИТ-решения, а в Германии, Ирландии и Новой Зеландии были предоставлены небольшие гранты для компаний, нанимающих консультантов для управления изменениями в бизнесе. В Японии также были предложены гранты, чтобы помочь компаниям диверсифицировать свои цепочки поставок, особенно поощряя строительство объектов внутри Японии для создания более устойчивых цепочек поставок на случай нового кризиса [2].

Страны также приняли целый ряд других мер – в том числе нефискальных – для оказания помощи компаниям. Некоторые из них направили дополнительную поддержку на конкретные, стратегические сектора. Почти все они оказали конкретную помощь фирмам-экспортерам, которые особенно сильно пострадали от перебоев в торговле. Некоторые также внесли юридические изменения в законодательство о банкротстве или спорах по аренде жилья. Другие внедрили программы по предоставлению консультаций или онлайн-инструментов, чтобы помочь малому бизнесу справиться с кризисом [3].

Предоставление государственных гарантий по кредитам частных банков имеет несколько привлекательных сторон. Ограничение убытков, с которыми сталкиваются банки, побуждает их выдавать больше кредитов, чем они могли бы в противном случае. Направляя деньги через частные банки, правительства также могли использовать обширные клиентские сети банков для обеспечения быстрого распределения кредитов и гарантировать, что администрирование кредитов и оценка кредитоспособности фирм останутся в ведении банков. С

этими задачами банки справляются лучше, чем государственные учреждения, которые обычно не занимаются такими задачами. Однако при разработке этих схем существуют компромиссы. Если государство гарантирует меньшую часть кредита, банки будут больше беспокоиться о кредитоспособности фирм и, скорее всего, будут дольше выдавать кредиты и выдавать их в меньшем количестве. С другой стороны, если государство гарантирует весь кредит, у банков будет меньше стимулов проверять кредитоспособность фирм, что чревато риском того, что больше кредитов окажутся безнадежными, но в результате они смогут быстрее оформлять кредиты.

В заключение, наша текущая цель – сохранить активный малый и средний бизнес в стране. Это, в свою очередь, актуальная и важная задача.

Литература

1. Назарова Г. Н. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Казахстане. – 2018. – С. 62.
2. Исследовательский центр «Rysqulov Analytics».
3. Годовой отчет Фонда «Даму» за 2018 год – <https://damu.kz/kz/o-fonde/otchetnost-fonda/finansovaya-otchetnost-fonda/>

Жумагулов А.С., магистрант 1 курса (КарУ им. академика Е.А. Букетова)
Научный руководитель – доктор Phd, ассистент профессора Абаев А.А.

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА, ЕЕ ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Современная банковская система – это важнейшая сфера национального хозяйства любого развитого государства. Её практическая роль определяется тем, что она управляет в государстве системой платежей и расчетов; большую часть своих коммерческих сделок осуществляет через вклады, инвестиции и кредитные операции; наряду с другими финансовыми посредниками банки направляют сбережения населения к фирмам и производственным структурам. Коммерческие банки через свои операции, действуя в соответствии с денежно-кредитной политикой государства, регулируют движение денежных потоков, влияя на скорость их оборота, эмиссию, общую массу, включая количество наличных денег, находящихся в обращении.

Роль банковской системы в современной рыночной экономике огромна. И все изменения, происходящие в ней, тем или иным образом затрагивают всю экономику. Правильная организация банковской системы необходима для нормального функционирования хозяйства страны.

Современные коммерческие банки представляют собой универсальные кредитные учреждения, которые представляют своим потенциальным потребителям довольно разнообразные виды банковских продуктов, услуг и технологий. В условиях рыночной экономики, когда развитие банковского сектора происходит под влиянием жесткой конкуренции, коммерческие банки для обеспечения своего поступательного развития не только осуществляют традиционные банковские операции (открытие депозитов, предоставление