

The indicators of the first group characterize interaction with customers: meeting their needs, retaining regular customers and attracting new ones, income per customer, target market.

Financial indicators are aimed at reflecting the economic consequences of the actions taken by the organization, assess the compliance of the implemented strategy of the organization with the general plan of its development. They include profit, return on capital employed, value added, etc.

This assessment method is not universal, but can be easily adapted for each specific assessment case. A correct assessment of intellectual capital contributes to the achievement of long-term goals of the organization, the development of the creative potential of employees, and an increase in profits.

### References

1. Ситенко Д.А., Мурашова Е.В. Подходы к оценке интеллектуального капитала инновационной экономике // Цифровая экономика: новая архитектура бизнеса и трансформация компетенций: Мат-лы Международной научно-практической конференции. Караганда, 2020. – С.355-358
2. Sitenko D.A. Kazakhstannationalinnovationsystem: ananalysisofinnovativeperformance // Actualproblemsofeconomics. - 2011. -№ 5. - С. 361-368.
3. Stewart T. A. The wealth of knowledge: Intellectual capital and the twenty-first century organization. – Crown Business, 2007.
4. Yessengeldin B., Sitenko D., Murzatayeva G., Yessengeldina A. Scientific potential as the basis of innovation development of Kazakhstan // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. - 6(3). - P.1019-1024.
5. Sveiby K. Methods for Measuring Intangible Assets. <http://www.sveiby.com>
6. Устинова О.Е. Экономические подходы к оценке эффективности интеллектуального капитала хозяйствующего субъекта // Наука Красноярья. – Т.6, No 4, 2017. – 208-222с.

### Цифровая трансформация как новый этап развития экономики

Д.А.Ситенко<sup>1</sup>, А.Е.Тажиева<sup>2</sup>

<sup>1</sup>докторPhD, профессор,

<sup>2</sup>Магистрант 1 года обучения группы МУА-52с

[anara.tazhiyeva@inbox.ru](mailto:anara.tazhiyeva@inbox.ru)

<sup>1,2</sup> Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: В данной статье рассмотрен сам процесс и значение цифровой трансформации экономики, бизнес модели, отражена внутренняя среда фирмы, которую можно считать приоритетной при такой трансформации, а также представлен некий алгоритм принятия управленческих решений. На сегодняшний день, рассматривая менеджмент компании, можно сказать, что цифровой подход – процесс не сводящий к нулю все достижения организации, а наоборот ускоряющий развитие организации. Все зависит от стратегии фирмы, если стратегия фирмы правильно выбрана, менеджмент совершенствуется, то цифровые технологии фирмы прогрессируют, а если неправильно выбрана, то они регрессируют.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация.

Цифровая трансформация нужна как и экономике, так и отдельным компаниям.

Изучение и внедрение этого процесса является как никогда важным, как мы видим на примере международных корпораций, которые применяют новейшие технологии и проводят цифровую трансформацию своих бизнес-моделей. Опыт показал, что внедрение технологий и цифровой трансформации создают твердую почву, благодаря которой компании лидируют, а конкуренты не могут их преодолеть.

BostonConsultingGroup (далее BCG) в ходе анализа выявил, что в области цифровых технологий лидируют B2C секторы, то есть медиа, розничная торговля, телекоммуникации, страхование и банковское обслуживание. Цифровая трансформация, в первую очередь охватывает телекоммуникации и медиа. Представить только, всего несколько лет назад мы получали информацию через печатные журналы, газеты а также телевидение, сейчас же все по-другому. Основное внимание отведено в интернет порталы, в которых можно получить много актуальной информации[1].

Со стратегической точки зрения, наиболее интересными является изменение бизнес-модели организации, затрагивающая и внутреннюю и внешнюю среду. Но не все отрасли включены в цифровую трансформацию. Та же самая металлургия, электроэнергетика, машиностроение, цифровизация у них направлена лишь на внутреннюю среду, внутренние улучшения деятельности компании.

Переустройство компании проводится с целью внедрения цифровых технологий, совершенствования бизнес-моделей, которые ведут к росту компании, увеличению доходов и уменьшению расходов.

Впервые термин «цифровая трансформация» начал употребляться в XX веке исследователями, и на сегодняшний день является неизбежным явлением, определяющим конкурентоспособность. Сам процесс оказывает как положительное, так и отрицательное явление на бизнес. Так как трансформация происходит в экономике, и также в бизнесе, поэтому различают цифровую (диджитал) трансформацию экономики и цифровую трансформацию бизнеса.

Термин «цифровая трансформация» имеет множество определений и трактовок. Самое простое определение данного термина дали аналитики компании “BostonConsultingGroup”: «Цифровая трансформация- это максимально полное использование потенциала цифровых технологий во всех аспектах бизнеса».

Ховард Кинг, эксперт по анализу данных агентства RufusLeonard, определяет цифровую трансформацию как «масштабную трансформацию бизнеса, затрагивающую весь набор функций предприятия от автоматизации закупок до продаж и маркетинга, влияющую как на изменение операционной модели, так и на инфраструктуру предприятия, базирующуюся на цифровых технологиях и протекающую под действием трех основных драйверов: изменения запросов пользователей, развития технологий и усиления конкуренции» [2].

Ученые Массачусетского технологического института: «Использование технологии для радикального повышения производительности или доступности ресурсов для предприятий». К этим определениям стоит добавить, что такие изменения должны положительно сказываться на бизнесе. Подводя итоги можно сказать, что цифровая трансформация экономики это процесс изменения формы экономической системы, в результате поиска, внедрения и использования цифровых технологий и новшеств для повышения эффективности выполнения своих функций ее структурными подразделениями.

Цифровая трансформация бизнеса- инициируемый руководством процесс совершенствования бизнес-процессов внутренней и внешней среды. Можно сказать, что цифровая трансформация бизнеса дают положительные результаты, но не сразу, а в долгосрочной перспективе, так как, если посудить, первоначальные инвестиции несут за собой большие затраты, которые будут окупаться спустя длительное время. Цифровая трансформация экономики и бизнеса требует параллельного совершенствования менеджмента, потому что прибыль растет, если использовать цифровые технологии, если совершенствовать менеджмент и технологии прибыль вырастит вдвое, но если инвестировать в технологии, забывая о качественном менеджменте прибыль упадет.

Таким образом, использование цифровых технологий при неэффективном менеджменте приведет к краху, так как движущей силой является руководство, направленное на внедрение новых технологий и новые методов управления.

Значение цифровой трансформации в экономике и бизнесе очень большое.

Цифровая трансформация использует новейшие технологии для повышения производительности на предприятиях. 3 самых главных эффекта цифровой трансформации по версии компании KPMG это сокращение затрат, увеличение производительности и улучшение качества продукции и оказания услуг. Свыше половина компаний считает, что цифровые трансформации способствовали росту их конкуренции среди других игроков бизнеса. Так же половина уже имеют стратегию цифрового развития. Сам KPMG уже реализует некоторые проекты в области цифровизации [3].

Впервые этапы развития цифровой трансформации экономики были предложены Карлотой Перес. Она выделила 3 этапа.

Первый этап, начиная с 1970 и 80-х годов, характеризуется появлением интегральных микросхем. Преимущества данных микросхем заключается, в том, что данные технологии позволяют значительно сократить и ускорить вычисления, что было хорошо для инженеров, которые использовали микросхемы для компьютерного проектирования, а также для менеджеров которой отслеживали запасы и товары.

Второй этап, 1990 и 2000-е годы известен появлением взаимосвязи между цифровыми процессами. Данный этап привел к появлению веб-служб, облачных сервисов. Появилась виртуальная экономика взаимосвязанных машин, программного обеспечения и процессов. Преимуществом данного этапа стало то, что все физические действия могут выполняться в цифровом виде. Оффшоринг стал популярным. Производство налаживалось там, где оно было дешевле - Китай, Мексика, Ирландия, а такие развитые страны как Великобритания стали испытывать трудности в рабочей силе.

Третий этап, с 2010 года, характеризуется появлением дешевых датчиков, объединенных в беспроводные сети. Если брать последние семь лет, то можно сказать, что стало заметно развитие методов интеллектуальных алгоритмов распознавания образов и обработки вербальной информации.

Преимущества цифровой трансформации:

1) Улучшение клиентского опыта.

Клиент является основным драйвером трансформации. Клиент уже сам видит в процессе трансформации, что современные технологии делают процессы быстрыми и простыми. Под клиентским опытом следует понимать не только взаимодействие компаний с внешними заказчиками, но и внутренними клиентами. Цифровая цифровизация помогает ускорить и оптимизировать работу сотрудников и улучшить производительность труда.

2) Инновационные возможности для развития бизнеса.

Цифровая трансформация открывает дорогу инновационным способам развития бизнеса. Если брать во внимание облачные технологии, они позволяют работать над одним проектом несколькими командам. Готовые решения позволяют нам сэкономить время на принятие решений.

3) Гибкость и ускорение бизнес-процессов.

Есть такое выражение: «Компании бывают либо быстрыми, либо мертвыми». Эта фраза очень актуальна, и говорит о том, что если ты не сможешь использовать цифровые технологии, не адаптируешься к темпу развития бизнеса, то ты уже не сможешь конкурировать с другими, кто сделал это намного быстрее.

4) Партнерство и сотрудничество.

Очень трудно представить бизнес без партнеров. Цифровизация дает нам большие возможности. Например, география уже не является преградой для нас, можно найти партнера в любой точке земного шара.

Подводя итоги можно отметить очень много преимуществ, которые можем извлечь. Мы можем найти партнеров из любой точки планеты, мы экономим наше время, затрат становится меньше, производительность труда улучшается и оптимизируется работа сотрудников и еще многое другое.

Цифровизация является важной составляющей на сегодняшний день. Это не безусловное благо для компании, а скорее вызов который он бросает компании. Компании с сильным и развитым менеджментом извлекают из цифровизации опыт, а слабые страдают от цифрового скачка. Для компании очень важен менеджмент, ведь при плохом менеджменте прибыль не будет расти. Очень важно ходить в ногу со временем, ведь мир не стоит на месте, и очень важно быть быстрым и гибким. Люди которые уже умеют применять цифровые технологии не имеют конкурентов.

#### **Список литературы:**

1. Семернина С.А., Сомина И.В. Цифровая трансформация бизнеса: зарубежный опыт// Вестник Самарского университета. Экономика и управление, Т. 9. - №2. – 2018. - С. 25-31.
2. <https://www.terrasoft.ru/page/digital-transformation>
3. [https://www.researchgate.net/publication/328423718\\_Cifrova\\_a\\_transformacia\\_biznesa\\_modeli\\_i\\_algoritmy](https://www.researchgate.net/publication/328423718_Cifrova_a_transformacia_biznesa_modeli_i_algoritmy)