

Сандық бәсекеге қабілеттіліктің әлемдік рейтингінде (World Digital Competitiveness Ranking) жыл сайын швейцариялық Лозаннадағы басқару және даму халықаралық институты (International Institute for Management Development) жасайтын цифрландыру процестерінің жалпы әлемдік фонында IMD Қазақстан тұрақты позицияға ие.

Мысалы, 2019 ж. цифрлық бәсекеге қабілеттілік рейтингі елдердің сандық трансформацияға дайындық деңгейін, реттеуші органның жай-күйін, ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарға (ҒЗТҚЖ) және білім беруге, цифрлық технологиялардың әлеуетін, саласын капиталдандыруды және т. б. ескеретін 50 көрсеткіштерді талдау негізінде әлемнің 63 елі үшін есептелген.

Экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз ету тұрғысынан алғанда, Қазақстан үшін дамыған елдермен бірге жүру және цифрлық технологияларды енгізуді жеделдету қағидатты түрде маңызды болып отыр.

Ұлттық мамандар аграрлық өндірісті цифрландыруға үлкен үміт артады. Бұл логистиканы жетілдіру, зияткерлік ирригация, топырақ пен өнімді бақылау (өсімдіктер ауруларын тану жүйесін қоса алғанда), "ақылды" техника (өлшегіш құралдармен, сенсорлармен және т.б. жабдықталған) және т.б. Сонымен бірге сандық күн тәртібін қолдау оны "жаппай" енгізуді білдірмейді. Мемлекет өз бөлігін жасайды, ал бәсекелестік жағдайында бизнес нарықтық қысым нәтижесінде жаңа технологияларға, оның ішінде сандық технологияларға көшуі тиіс.

Елдің саяси бағытын, мемлекеттік және жеке секторлардағы жергілікті құзыреттерді, сондай-ақ Үкіметтің өткен табыстары мен сәтсіздігін түсіну цифрлық дәуірге жарамды прогрессивті икемді, "естігін" және іскер үкімет үшін басшылық бола алады. Қазақстан Республикасының Үкіметі ҚР Президентінің тапсырмасы бойынша осы бағыттағы жұмысты бастады, ол Қазақстанның әлемдік трендтен түспейтінін және өзекті, өршіл және ауқымды міндеттерді өз алдына қоятынын куәландырады. Цифрлық дамудың осы кезеңінде бізге, қазақстандықтарға "Цифрлық Қазақстан" нысаналы бағдарламасы шеңберінде қоғамға белсенді бірігуіміз қажет. Қазіргі кез геосаяси мемлекеттік мүмкіндіктер, карт-бланштардың арқасында біздің тағдырымыз шешілетін сәт. Отандық идея мен отандық ноу-хоуды ұқыпты және барынша пайдалану еліміздің 2050 жылға қарай әлемнің дамыған 30 мемлекетінің қатарына кіру мақсаттарына қол жеткізуге ғана емес, сонымен қатар интеграцияланған цифрлық өркениет пен еуразиялық мәдениетті қалыптастыру ісінде әлемдік әдістемелік көшбасшы болуға мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

1. Кульков В.М. Цифровая экономика: надежды и иллюзии // Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. 2017. № 5. С. 145–156.
2. Mazzucato, m (2013). the entrepreneurial state. london: anthem press.
3. IMD WORLD DIGITAL COMPETITIVENESS RANKING 2019

Шестюк В., 3 курс (КарГУ им. академика Е.А.Букетова)
Научный руководитель - к.э.н., доцент Романько Е.Б.

ЛИДЕРСТВО

Лидерство — это многомерное социальное явление. Феномен лидерства проявляется в любых более или менее организованных группах, стремящихся к какой-то общей для группы цели, поскольку люди, будучи социальными существами, существуют в группах, и именно через группу групповое взаимодействие может реализовывать свои идеи, охватывая лидерством практически все сферы общественной значимой деятельности людей. Это проявляется в экономической и политической деятельности, в сфере досуга и развлечений, религиозного культа и образования, в спорте и деятельности уличных банд и т.д.[1]

Природа лидерства может быть лучше понята в сравнении с самим лидерством. Быть менеджером и быть лидером в организации — это не одно и то же. Руководитель в своем влиянии на работу подчиненных и выстраивании отношений с ними в первую очередь использует и опирается на официальную основу власти и источники, ее питающие. Лидерство, как особый тип управленческих отношений, основывается в большей степени на процессе социального воздействия, а точнее, на взаимодействии в организации. Этот процесс гораздо сложнее и требует высокого уровня

взаимозависимости между его участниками. В отличие от самого лидерства, лидерство требует от организации наличия последователей, а не подчиненных.

Существуют различные теории, концепции и типы лидерства. Процесс влияния за пределами офиса получил название неформального лидерства. Это лидерство определяется личностными и ситуационными особенностями использования власти. Источники этого источника питания изначально дифференцированы на служебные. Поэтому существуют различные определения групп людей, влияющих на лидерство для достижения общей цели; это межличностное сотрудничество через сообщество; это индивидуальное влияние на индивидов.

Лидерство - это состояние управленческих отношений, которое основано на сочетании различных источников власти и целей, которые являются рациональными для их участников в конкретной ситуации. Лидер становится привлекательным для последователей благодаря способности видеть, что результат усилий его и его последователей в конечном итоге будет достигнут. Однако это не какая-то цель или состояние организации в будущем. В большей степени это то, что хотят последователи.

Лидер формальной или неформальной группы или организации обладает властью. Власть это способность влиять на поведение других людей. Ей нужен таможенный контроль. Однако не только лидер имеет власть над подчиненными, но и подчиненные имеют власть над лидером, потому что, ведя себя безразлично к работе, они наносят удар по лидеру. Поэтому хороший лидер старается поддерживать разумный баланс сил, достаточный для достижения целей, но не чрезмерный, потому что несправедливость вызывает у подчиненных чувство лишения своей доли и, следовательно, непокорности.

В рамках эффективного руководства используются следующие формы власти, влияющие на поведение и деятельность работников: [2]

- экспертный авторитет-основан на признании авторитета лидера в профессиональной сфере; сила примера является одной из самых мощных по своему влиянию, так как он выводится из "обожания" лидера членами группы.;

- власть почты - поддерживается авторитетом личности внутри страны, она наиболее продуктивна, так как экономит время, силы и ресурсы на организации бизнеса и убеждении людей, добровольно следующих за авторитетным лидером.;

- сила информации постоянно растет: лидер часто влияет на сотрудников, используя исключительное право иметь под рукой источники информации;

- принятие решений является одной из основных форм власти, поскольку, несмотря на коллективную подготовку решения, лидер берет на себя бремя ответственности за выбор и реализацию достоверной копии действий из имеющихся альтернатив.;

- вознаграждение и наказание-в стиле эффективного руководителя, реализуемого главным образом как право включить сотрудника в группу, позволяющее ему реализовать свой потенциал, либо отстранить его от работы, либо ограничить его полномочия;

- управленческий авторитет будет постоянно наращивать ресурсы, так как именно он является основным средством достижения индивидуальных и командных целей, а значит, возможно влиять на личные цели через механизм перераспределения ресурсов;

- сила деловых отношений-часто доминирует над другими, позволяя лидеру довести коммуникационные планы до делового мира при реализации команды, а также использовать структуру сетевого маркетинга для повышения мобильности деятельности

В поворотные моменты общественной жизни, на крутых, критических этапах истории активизируется популистский тип лидера. Он очень противоречив. Это кумир толпы, вызывающий у нее восторг и способный заручиться ее безрассудной поддержкой. Она выражает реальные потребности широких народных масс, активно участвующих в политической жизни, стремящихся непосредственно влиять на официальные институты власти, принимать важные политические решения. Однако политический эффект достигается довольно часто за счет использования сиюминутных средств, достижения конкретного или сиюминутного результата, игнорирования принятых общих или долгосрочных последствий.

Список литературы

1. Антонов В., Серебрякова Г. Лидерство в управлении // Маркетинг. – 2013. - №4(131). – С.112-1254.
- 2 Теория системного менеджмента: Учебник / Под общей редакцией П.В. Журавлева, Р.С. Седегова, В.Г. Янчевского. – М.: Издательство «Экзамен», 2002. – 512 с.