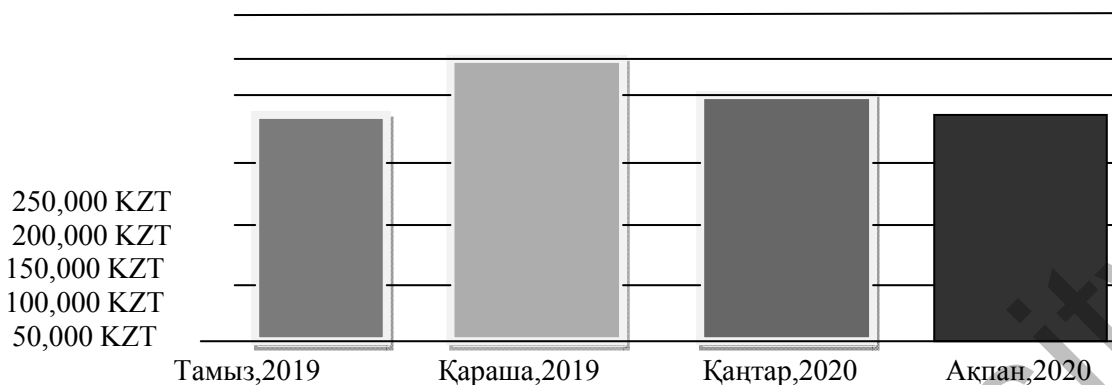


жалақысына келетін болсақ, қазіргі кезде мемлекеттік ұйымдарда жұмыс істейтін қызметкерлердің еңбекақы төлеу жүйесіне өзгерістер енгізген. Яғни еңбекақы жұмыстың сипаты мен күрделілігіне байланысты болады. Жалпы статистикалық көрсеткіштерге сүйенетін болсақ, мемлекеттік сектордағы HR еңбекақысы 2019 жылы қараша айында 222 500 тг құрады, ал 2020 ақпан айында орташа еңбекақы 180 000 тг құрады (3 сурет) [5].



Сурет 3. Мемлекеттік HR еңбекақы деңгейі

Ескерту – қайнар көзі [4]

Жалпы айтқанда, персоналды басқару жүйесін жетілдіру бүгінгі күні кез келген ұйымның немесе мемлекеттік органдарда кадр саясатын дамытудың стратегиялық мақсаттарының басымдығы екенін бізге мәлім. Мемлекеттік қызметке персоналды іріктеу және іріктеу процесін жетілдіру үшін кадрларды кәсіби және эмоциялық-психологиялық тұрғыдан іріктеудің үздік нәтижелерін беретін конкурстық қабылдауды пайдалану қажет.

Әдебиеттер тізімі

1. Мемлекет басшысы Қазақстан халқына «Сындарлы қоғамдық диалог - Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі» атты Жолдауы, Ақорда, 2019
2. Уилтон Ник. HR менеджментке кіріспе. 3-басылым. – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019 жыл. – 532 б
3. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі туралы Заңы, 23.11.2015
4. Персоналды басқару қызметі (кадр қызметі) туралы үлгілік ереже, 24.11.2016
5. www.kyzmet.gov.kz

Важность инновационных стратегий в эффективности управления персоналом

С.К.Ержанова¹, М.М.Тоимбекова²

¹К.э.н., доцент кафедры менеджмента

²Магистрант 1-го года обучения по специальности «Менеджмент»

salta_27@mail.rumtoimbekova@mail.ru

^{1,2}Карагандинский университет им. академика Е.А.Букетова, г.Караганда

Аннотация: Инновации могут стать основой всей конкуренции в будущем. Таким образом, как теоретики организации, так и руководители все больше интересовались важностью инноваций в организациях, особенно решающей ролью инноваций в обеспечении устойчивого конкурентного преимущества. Чтобы получить конкурентное преимущество, организации разрабатывают и или внедряют новые продукты, процессы, методы или процедуры. В статье анализируется определение понятия "стратегия" и выдвигаются основные принципы ее формирования. Показывает целесообразность формирования стратегии развития управляющей компании. Развитие управления является непрерывным процессом и является основой стратегии развития. Это требует разработки стратегических объектов, составляющих ценность, разработки соответствующих стратегий, ориентации на стратегические цели и переоценки и пересмотра этих стратегических целей и стратегий, поиска новых источников ценности в будущем.

Ключевые слова: стратегия, предприятие, управление, стратегическое управление.

Современное управление персоналом характеризуется принятием управленческих решений в условиях неопределенности. В этом случае успешная деятельность предприятия основана на стратегических действиях, избранных менеджерами. Таким образом, развитие рыночной экономики предполагает формирование инновационной стратегии, что позволяет определить основные направления и параметры для того, чтобы конкурентные преимущества предприятия. Это означает, что сегодня наши компании должны создать стратегию развития, которая будет поддерживать устойчивое конкурентное преимущество в течение длительного периода времени.

Сегодня для достижения своих целей (в том числе и долгосрочных) многие компании прибегают к стратегическому планированию, которое предусматривает разработку инновационных стратегий, определяющих основные направления деятельности предприятий, исходя из текущих условий внешней и внутренней среды с учетом их будущего состояния. Выбор, сделанный в пользу конкретной стратегии, определяет развитие компании с учетом конкретного сценария в течение определенного периода времени.

В научной литературе существуют различные определения понятия "стратегия".

Таким образом, Ансофф определяет стратегию как набор правил принятия решений, которые компания принимает в качестве ориентиров в своей деятельности [1].

Томпсон и Стрикленд рассматривают стратегию как обобщенную модель действий, необходимых для достижения целей посредством координации и распределения корпоративных ресурсов [2].

Украинские ученые Боголюбов, Клименко и Миллер охарактеризовали стратегию как общую программу действий, определяющую приоритеты и ресурсы для достижения главной цели. В 1999 году компания переехала в Великобританию и Великобританию.

Согласно Гольдштейну, стратегия – это долгосрочное, качественно определенное направление деятельности предприятия, касающееся сферы его деятельности, средств и форм, системы взаимоотношений внутри предприятия [1].

Исходя из вышесказанного, следует отметить, что сегодня ученые из разных стран понимают стратегию: система организационных и экономических мер для достижения долгосрочных целей общества; общее руководство компании, обеспечение согласования целей, бизнес-возможностей и интересов сотрудников; стратегический план действий, определяющий приоритетность вопросов и ресурсов для достижения главной цели; бизнес-концепция, чтобы получить конкурентное преимущество предприятия; средства для достижения целей; изучение будущего, анализ возможных сценариев развития предприятия; разработка соответствующих мер по установлению цели и ее достижению; идея, которая дает вам конкурентное преимущество; система методов управления бизнесом; ряд перспективных целей для компании.

Поэтому в целом стратегия заключается в том, чтобы найти наиболее эффективные варианты ввода в эксплуатацию капитала и рабочей силы компании в соответствии с ее основной целью, связанной с текущей и будущей ситуацией на рынке.

Стратегия предусматривает разработку разумных мер и планов для достижения целей, которые должны учитывать научные, технические и производственные возможности предприятия и его рыночные возможности.

Концептуальные рамки и исследовательские возможности

Управление развитием компании определяется разработанной стратегией. В теории стратегического управления этот процесс представлен многими моделями с общими этапами, например: разработка миссии, постановка целей и сроки их достижения, разработка альтернативных целей; качественный анализ целей и проверка их соответствия; определение основных методов и средств достижения поставленных целей.

Конечно, единой стратегии для всех видов деятельности нет. Каждая компания уникальна, даже в той же отрасли, так что определение его стратегии является индивидуальной, так как зависит от ее позиции на рынке, от динамики поведения конкурентов, характеристик продукта или услуги, от состояния экономики, от социальной среды и других факторов.

При разработке инновационной стратегии необходимо следовать следующим принципам ее формирования:

1. Выберите реалистичную и реализованную бизнес-стратегию.
2. Стратегия должна соответствовать ресурсам и потенциалу компании.
3. Стратегия должна включать конкурентное преимущество продуктов, услуг и компаний.
4. Стратегия должна строиться на основе лидерства и минимизировать затраты.
5. Стратегия должна быть ориентирована на привлекательный сегмент рынка, основанный на существующих конкурентных преимуществах и обеспечивающий устойчивый доступ к рынку.

6. Стратегия должна иметь инновационный характер ведения бизнеса, обеспечивать стратегическое развитие и рост компании.

На наш взгляд, центральной частью компании (штаб-квартирой стратегического развития) должна быть управляемая стратегическая система управления, которая сама по себе должна быть частью этой системы и иметь соответствующие периферийные группы в основных структурных подразделениях. Цель системы состоит в том, чтобы сформулировать быстро цели развития, ставить цели и находить пути для их организации и их достижения. При этом опыт достижения стратегических целей (имеющихся в каждом предприятии) должен быть обобщен и закреплён в виде ноу-хау, то есть стать конкурентным преимуществом.

Как правило, стратегические решения принимаются и реализуются в несколько этапов: определение проблемы, формирование альтернативных решений, выбор (решение) решения и его реализация. Организация этого процесса требует четкой технологии, которая включает в себя создание и изучение окружающей среды, разработку, принятие и реализацию стратегии.

Успешность стратегического развития компании и успешность реализации стратегических планов зависят от ряда субъективных и объективных факторов, таких как готовность руководства к реализации крупномасштабных проектов, знания, навыки и квалификация менеджеров, наличие финансовых и других ресурсов. Вы можете увеличить свои шансы на успех, улучшив свои управленческие навыки и или способность находить лучший доступ к ресурсам, тем самым увеличивая ваши шансы на достижение более широких и привлекательных целей на основе большего стратегического потенциала компании [2].

Стратегическое управление развитием предприятия позволяет:

1. чтобы ускорить обзор стратегических альтернатив, необходимо определить: то, что происходит в окружающей среде и создает возможности и угрозы для быстрого и правильного ответа; каковы стратегические цели компании; какие варианты стратегии рассмотреть?

Альтернативой стратегическому управлению рынком, как правило, является стратегическое отклонение, при котором внимание руководства компании полностью поглощается решением повседневных задач. Нет ничего трагичнее предприятия, которое потерпело неудачу из-за задержки стратегических решений.

Посмотрите на вещи со стороны. Краткосрочная ориентация имеет много интересных преимуществ, но часто приводит к стратегическим ошибкам.

Обоснование распределения ресурсов. Самый простой способ – дать системе бухгалтерского учета, политическим лидерам возможность выделять дефицитные ресурсы или выполнять их по инерции, повторяя принятые решения. Одним из результатов такого подхода является то, что небольшие, но перспективные области страдают от нехватки ресурсов, а более крупные проблемные области поглощают их в больших количествах.

Помощь в стратегическом анализе и принятии решений. Концепции, модели и методы помогают компаниям собирать и анализировать информацию для принятия стратегических решений.

Создание системы стратегического управления и контроля. Сосредоточение внимания на стратегических ресурсах и навыках, постановке целей и программах развития на основе стратегических направлений – все это будет основой стратегического управления бизнесом.

Обеспечить горизонтальное и вертикальное соединение и координацию операции. Стратегическое управление рынком позволяет вывести коммуникации из проблем предприятия и из предлагаемых стратегий реализации.

Таким образом, стратегическое управление играет важную роль в развитии компании, является основой для дальнейшей успешной деятельности.

Развитие менеджмента – это непрерывный процесс. Для этого необходимы стратегические активы, создающие ценность, разработка соответствующих стратегий, ориентация на стратегические цели и возможная переоценка и переосмысление этих стратегических целей и стратегий, а также поиск новых источников роста и создания ценности в будущем.

Основой разработки является создание бизнес-стратегии. Выбор стратегии зависит от опыта ведения бизнеса, профессиональных менеджеров, ответственных за принятие решений по развитию предприятия и так далее. Поэтому для достижения целей бизнес-стратегии необходим специализированный аппарат управления, способный интегрировать и координировать деятельность функциональных и производственных подразделений. Необходимо также отслеживать и диагностировать степень ресурсного и интеллектуального потенциала предприятия относительно постоянно меняющихся потребностей рынка.

Список литературы

1. Воробьев А.Д. Стратегическое управление в экономике знаний. Управленческие науки. 2018; 8(1):32-41.
2. Петрова А.Н. Стратегический менеджмент: учебник / А. Н. Петрова. – М.: Книга, 2017. – 106 с.

«Цифрлық билік» мемлекеттік басқарудың басты траекториясы ретінде

З.А. Ескерова¹, С.Б.Жеңісбай², С.М.Муратова³

¹Менеджмент кафедрасының аға оқытушысы, э.ғ.м.

^{2,3}«Мемлекеттік және жергілікті басқару» мамандығының 2 курс студенттері
zamiira_e@mail.ru, zhenisbais@mail.ru, saltanat.muratova.01@bk.ru

^{1,2,3} Академик Е. А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Бұл мақалада цифрлық трансформация идеясы, оның ішінде "Цифрлық билік" мәселесі егжей-тегжейлі қарастырылған. Қазіргі әлемде цифрлық технологиялар елдер экономикасын дамытуда маңызды рөл атқаратыны бізге белгілі. Цифрлық технологиялар бірқатар артықшылықтар берді-халық пен бизнестің мемлекеттік қызметтерге қол жеткізуін оңайлату, ақпарат алмасуды жеделдету, бизнес жүргізу үшін жаңа мүмкіндіктердің пайда болуы, жаңа цифрлық өнімдерді жасау және т.б. Сондықтан қазіргі уақытта көптеген елдерде цифрландыру стратегиялық даму басымдығы болып табылады.

Кілт сөздер: мемлекет, мемлекеттік басқару, мемлекеттік билік, цифрлық экономика

Бүгінгі таңда Қазақстанның алдына жаңа инновациялық даму мен жеделдетілген технологиялық жаңартуды талап ететін әлемнің ең дамыған және бәсекеге қабілетті 30 елінің қатарына кіру маңызды мақсаттардың бірі. Бұл мақсатқа жетудің бірден бір құралы ол – «Цифрлық экономиканы» қалыптастыру болып табылады. Жалпы ол біздің экономикаға, бизнес пен азаматтарға негізінен жаңа даму траекториясына шығуға мүмкіндік береді.

Қазақстан экономикасы үшін цифрлық дәуірдің жаһандық сын-қатерлері мен мүмкіндіктерін ескере отырып, цифрлық дамудың келесі бағыттары анықталды (Сурет 1):

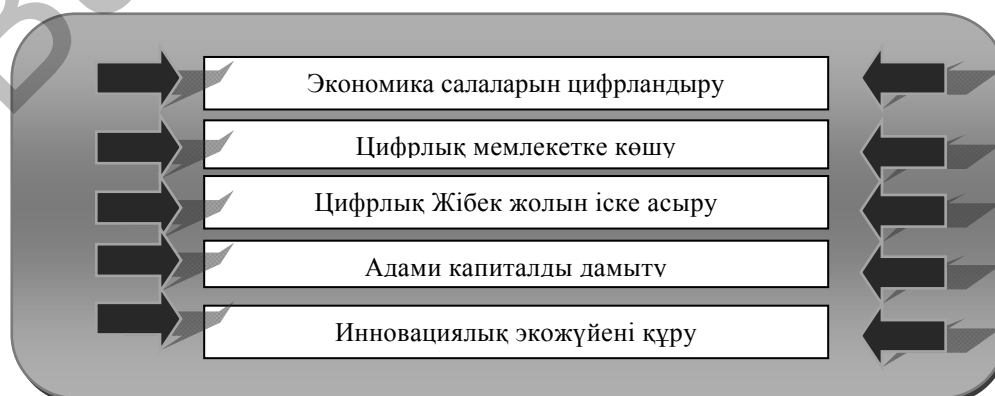
Осы бағыттарды толықтай қарастыратын болсақ, олар:

1. "Экономика салаларын цифрландыру" - озық технологиялар мен мүмкіндіктерді пайдалана отырып, еңбек өнімділігін өсуіне, сондай-ақ инвестицияның арттыруына қол жеткізу, яғни мемлекетіміздің экономикасының дәстүрлі салаларын түрлендіру бағыты.

2. "Цифрлық мемлекетке көшу" - халық пен бизнеске қызмет көрсету инфрақұрылымы ретінде мемлекеттің функцияларын түрлендіру бағыты.

3. "Цифрлық Жібек жолын іске асыру" - ішкі контур үшін де, елдің транзиттік әлеуетін іске асыру үшін деректерді берудің, сақтаудың және өңдеудің жоғары жылдамдығы және қорғалған инфрақұрылымын дамыту бағыты.

4. "Адами капиталды дамыту" - жаңа жағдайға - білім экономикасына көшуді қамтамасыз ету үшін креативті қоғам деп аталатынды құруды қамтитын түрлендіру бағыты.



Сурет 1. "Цифрлық Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасының бағыттары
Ескерту – қайнар көзі[1].