

## ОСОБЕННОСТИ МУЗЕЙНЫХ ПРАКТИК В КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Прилуцкий М.

Научный руководитель: д.и.н., профессор З.Г. Сактаганова  
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова  
Michael.priluzki@gmail.com  
г. Караганда

Музееведение как отдельная научная дисциплина на территории современного Казахстана появилось сравнительно недавно. Одной из весомых причин была неспособность создания института музея на территории проживания кочевого населения Казахстана. Так, первый музей появился лишь в 1831 году в городе Оренбург [1, с. 7] уже после колонизации территорий Казахстана Российской Империей с преимущественно оседлым населением. Примечательно, что в Российской Империи практика музейного дела зародилась в 1698 году с открытием первого естественнонаучного музея Кунсткамера [2, с. 76], опыт которого свою очередь опирался на Европейские музеи и их опыт [3, с. 168].

Согласно определению Международного совета музеев (ИКОМ), музей – институт, стоящий на службе обществу и его развития [4, с. 20]. Согласно другим источникам, музей – место, где можно найти ответы на актуальные вопросы, место коммуникации, место гласности [5, с. 3].

Роль музеев в последнее время стала значительно меняться. Так, процессы, происходившие с институтом музея в 60-70-е годы XX века в Европе, начинают актуализироваться и в Казахстане [5, с. 1]. Формула «музей – выставочное пространство» постепенно уходит на второй план. Всё чаще музеи становятся ориентированными на различные программы, настроенные на целевые аудитории. Из программ развития музеев можно выделить: образовательную, коммуникационную, семейную и развлекательную. Также в литературе есть мнение, что музей берёт на себя ответственность как институт культуры, который отвечает за самоидентификацию человека [5, с. 1].

В научной литературе существует определение, что музейная практика – это действия, которые осуществляются музеем для своего функционирования в обществе и для него [5, с. 3].

В формировании музейного пространства большую роль играет искусство проектирования и строительства музея и его архитектурного стиля. Необходимо, чтобы при этом пространство можно было использовать для размещения специфических музейных функций экспонирования, менеджмента, превентивной консервации, исследовательской, приёма посетителей [4, с. 23].

Многофункциональность музейной практики в последнее время на смену абстрактным и возвышенным музейным принципам предлагает конкретные практики и технологии. Но при этом термин «музейная практика» не является четко определённым с закреплённым значением.

В своём издании «Ключевые понятия музеологии» ИКОМ вывели следующее определение: «музогеография» - совокупность методов, которые были разработаны для выполнения музеевской деятельности, в частности, в отношении планирования и оснащения музейных помещений, консервации, реставрации, безопасности и экспозиции [5, с. 2].

Музей сегодня – институция с конкретными целями дать возможность получать знания, привлекать посетителей к приобретению новых знаний, осуществлять смежную деятельность. В случае соответствия данному определению, «музейные практики» станут методами, которые будут выходить за пределы деятельности музея, позволяя от экспозиции и проблем исторического прошлого перейти к уровню коммуникации и решения проблем современности. В Казахстане чаще всего современные практики определяются только как образовательные [5, с. 3].

При этом Международный совет музеев всё же считает, что экспозиционная деятельность – важная часть, от которой зависит образовательная деятельность музея, но никак не главная и единственная. Сами процессы музейной практики должны быть замкнуты, самодостаточны и нацелены на осуществление всех задач музея как института знаний [5, с. 2].

Развитием академической и научной дисциплины музеологии занимается Международный комитет по музеологии, образованный в 1977 году. Целью работы данного комитета является стимуляция развития музеев посредством исследований и распространений главных направлений музеологической мысли [4, с. 11].

Ко всему прочему, музеи становятся местами для выражения своих политических и гражданских позиций. Так, благодаря расширению прав и возможностей женщин, музеи стали одними из главных площадок для распространения идей в массы. В музеях проводятся выставки, привлекаются новые посетители, приобретается новое знание [6, с. 142].

На основе опыта посещения и проведения сравнительного анализа музеев Европы («Национальный археологический музей Неаполя», «Британский Музей» в Лондоне, «Музей Естествознания» в Лондоне, «Национальный музей науки и техники Леонардо да Винчи» в Италии, «Музей под открытым небом в городе Помпеи») и в Карагандинской области в Казахстане («Карагандинский областной историко-краеведческий музей», «Музей памяти жертв политических репрессий посёлка Долинка», «Темиртауский городской историко-краеведческий музей»), а также опираясь на мнение молодежи и опыт пройденной студенческой музейной практики, нам представляется возможным сделать следующие выводы:

В современном Казахстане музей воспринимается как место для разового посещения. Главными причинами является мнение о роли музеев как хранилищ старых вещей и артефактов (так как экспозиция в них не меняется из года в год), малая осведомлённость населения о проведении выставок в здании музея, недостаток аудиовизуального сопровождения и непосредственной включенности посетителя в среду музейной выставки. Музей – это место, куда нужно ходить, а не куда хочется или куда модно. То есть имидж музеев очень слабый. В посещенных нами музеях Европы, напротив, очень много людей, это модно, современно и интересно. Это частично связано с большим количеством туристов, заинтересованных в посещении достопримечательностей, но также и с их хорошим имиджем.

Необходимо отметить условия, при которых возникают те или иные проблемы. Проблема застоя экспонатов в музейных залах свойственна в основном малым музеям («Карагандинский областной историко-краеведческий музей», «Темиртауский городской историко-краеведческий музей»), в то время как большие («Национальный археологический музей Неаполя» в Италии, «Британский музей» в Лондоне) сталкиваются с другой проблемой – проблемой ухода за большими залами и большим количеством экспозиционных предметов.

Среди мнений необходимо также отметить тенденцию заинтересованности в посещении музеев, которые являлись частью тех событий, о которых они рассказывают. Это касается не только таких музеев, как, например, «Музей под открытым небом в городе Помпеи», но и, например, казахстанских музеев, таких как «Музей памяти жертв политических репрессий посёлка Долинка».

Также присутствует мнение об важности эстетичности музея, как здания для вдохновения, однако сами исторические события, о которых повествуют музейные экспозиции несколько иные. Институт музея в данном случае имеет роль, схожую с искусством, так как искусство – это то, что пробуждает эмоции. Музей в большинстве своём содержит в себе состояние времени, о котором повествует с помощью экспозиций.

Большие музеи в Европе имеют большую развлекательную функцию. Это место, где собирается молодежь, семьи и где они проводят свое свободное время. Это целая бизнес-площадка, работающая для того, чтобы обеспечить отдых больших групп населения.

Таким образом, на основе анализа мнений, мы можем утверждать, что в настоящее время музей в Казахстане воспринимается как отдельная площадка в лучшем случае для получения знаний, но не как место развлечения и не как место для выражения своей

политической и гражданской позиции. В отсутствие ориентированности на подобные потребности современного общества и общества потребления, музей всё больше обособляется.

По результатам проведенного анализа, можно выделить несколько рекомендаций для улучшения имиджа и посещаемости казахстанских музеев. Существует два типа наиболее посещаемых и успешных музеев по всему миру, которые представляют собой:

1. Музей как место, непосредственно связанное с событиями. В таких музеях люди чувствуют сопричастность, связь с событиями, о которых повествует музей. Даже если место неприятное, оно вызывает эмоции. Музей в данном случае - это объект искусства, призванный вызывать эмоции (как например, «Музей памяти жертв политических репрессий посёлка Долинка»);

2. Музей как бизнес-площадка. Здесь люди проводят своё время, осуществляют покупки, получают знания через взаимодействия с предметами исторического содержания («Музей естествознания» в Лондоне, а также «Национальный музей науки и техники Леонардо да Винчи», Италия).

По нашему мнению, учитывая привлекательность этих двух моделей музея, для дальнейшего успешного существования и для привлечения как публичного внимания, так и финансирования, казахстанские музеи должны ориентироваться на эти две категории. Следует больше внимания уделять улучшению имиджа музея, использовать практику создания ощущения сопричастности, вызова эмоций, а также практику развлечения и места проведения отдыха.

#### Список использованной литературы

1. Мерекеева С.К. Музеи Казахстана – Алматы: Алматы кітап баспасы, 2009. – 280 с.
2. Клюкина А.И. К истории создания естественнонаучных музеев в России // ВЕСТНИК МГУКИ 1 (33) – М., 2010 – С. 75-82.
3. Тельчаров А.Д. Начало российского коллекционирования. Первые Музеи России // ВЕСТНИК КУЛЬТУРОЛОГИИ – М., 2013 – С. 168-170.
4. Desvallées A., Mairesse F. Ключевые понятия музеологии –М.: ИКОМ России, 2012. – 101 с.
5. Ильбейкина М.И. Современные музейные практики: 2000-2012 гг. – Красноярск: Академия естествознания, 2013. – 399 с.
6. Assanova D. Zhanguytin B. Women's Museums in Kazakhstan: Prospects in the New Digital Age // Museum International – 2020. – С. 140-151

## МУЗЫКАЛЬНАЯ И ПЕСЕННАЯ КУЛЬТУРА КАЗАХСКОГО НАРОДА

Флят Я. А.

Научный руководитель: к.и.н., доцент М. Ж. Бекмагамбетова  
Костанайский региональный университет имени А. Байтурсынова

г. Костанай

yana.flyat04@gmail.com

В традиционной культуре казахского народа особо важное место занимает музыкальная и песенная культуры. Это неотъемлемая часть жизни и быта казахов. Музыка и песни сопровождали казахский этнос во всех событиях, какими бы они не были: весёлыми или грустными. Даже сами казахские исполнители говорили в своих произведениях о значимости музыки и песни в жизни казахов. Особо ярко это показывает Абай Кунанбаев:

Дверь в мир открыла песня для тебя.

Песня провожает в землю прах, скорбя.