

Список литературы

1. Экономика труда и социально-трудовые отношения / под ред. Г. Г. Меликьяна, Р. П. Колосовой. – Москва: ЧеПо, 2021. – С. 41-42.
2. Никитин, Е. Трудоустройство безработных граждан / Е. Никитин // Служба кадров и персонал. – 2021. – № 4. – С. 105-110. 20
3. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Справедливый Казахстан: закон и порядок, экономический рост, общественный оптимизм» Режим доступа: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-spravedlivyy-kazahstan-zakon-i-poryadok-ekonomicheskij-rost-obshchestvennyy-optimizm-285014>
4. Экономическая активность населения Казахстана // Статистический сборник. – Астана, 2024
5. Алимбаева, С. Выбор профессии: запросы молодых / С. Алимбаева // Мысль. – 2023. – № 6. – С. 105-110. Режим доступа: <http://kadry.mcfr.kz/article/585-osobennosti-trudovyhotnosheniy-s-molodymi-spezialistami>.
6. Капитал. – URL: <https://kapital.kz/gosudarstvo/37726/kazahstan-nuzhdaetsya-vtehniceskikh-specialistah.html>.

МРНТИ 06.52.01:06.71.09

Ж.С. Раимбеков, Б.У. Сыздыкбаева
Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева,
Республика Казахстан, г. Астана, zh_raimbekov@mail.ru

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ЦЕНЕЙ ПОСТАВОК СКОРОПОРТЯЩЕЙСЯ ПРОДУКЦИИ

Анализ содержания Концепции цепочки поставок агропродовольственной продукции (ASC), Концепции линейной и замкнутой цепи поставок продуктов питания, Концепции устойчивой сети поставок скоропортящихся продуктов питания, Концепции гибкой цепочки поставок продуктов питания, Концепции коротких цепочек поставок продуктов питания (SFSC) и других показывает, что каждая из концепций, имея свои преимущества и недостатки, применяется в конкурентных экономических условиях [1-4].

Каждая из представленных научных концепций характеризуется количеством участников агрологистической интеграции, специфичными для данных структур методами организации производства и материального обеспечения, уровнем квалификации персонала предприятий, качеством взаимодействия внутри компаний, эффективностью работы с органами управления (собственными и государственными).

В рыночных условиях перечисленные концептуальные подходы позволяют обеспечить внедрение и практическое применение эффективных логистических моделей с использованием информационных и коммуникационных технологий; снизить затраты на доставку сельскохозяйственного сырья и продовольствия; обеспечивают более полное удовлетворение запросов потребителей аграрной продукции, устойчивое функционирование как отдельных субъектов хозяйствования, так и отраслей. Однако совершенствование существующей логистической инфраструктуры в каждой конкретной стране зависит от многих специфических условий и факторов, уровня использования новых инновационных технологий и цифровых моделей в логистике.

Основные требования к цепочке поставок продуктов питания (ЦПП) должны стать интеллектуальными, устойчивыми и инклюзивными. Они должны поддерживать устойчивое местное сельскохозяйственное и продовольственное производство посредством прямого взаимодействия между производителями, предприятиями и потребителями, создавая более устойчивые сообщества.

В этой связи нами предлагается контур будущей Концепции логистической инфраструктуры агропродовольственной продукции и основные направления ее развития.

Концепция исходит из необходимости формирования и развития логистической инфраструктуры цепей поставок скоропортящейся продукции (СПП) за счет модернизации и развития многоформатной системы оптовой и розничной торговли сельскохозяйственными и агропромышленными товарами, развития логистики холодной цепи и ее инфраструктуры,

внедрения передовых цифровых и инновационных технологий в цепи поставок (ЦП) на основе тянущей логистической системы, характеризующейся высокой пропускной способностью, низкими затратами по сквозному управлению потоками продукции. Все это должно исходить из интегрированного подхода к построению логистической системы ЦП СПП путем трансформации традиционных цепочек поставок в е-цифровые.

Целью Концепции является определение перспективных направлений в развитии логистической инфраструктуры ЦП СПП, обеспечивающих ее привлекательность для субъектов экономической деятельности, а также способствующих устойчивому развитию ЦП продукции и удовлетворению потребностей в эффективном товародвижении на внутреннем рынке.

Концепция направлена на решение следующих задач в сфере развития логистической инфраструктуры и управления ЦП СПП:

- формирование национальной логистической инфраструктуры;
- установление перспективных направлений совершенствования логистической инфраструктуры и цепей поставок скоропортящейся продукции;
- определение нормативно-правовых и экономических требований к участникам ЦП в их логистических системах /схемах движения СПП;
- определение рациональных мер государственной поддержки развития логистической инфраструктуры и оптимальных ЦП или их составных частей;
- дальнейшее совершенствование макроэкономического планирования деятельности отраслей сельского хозяйства, транспорта и складирования, торговли продуктами питания; на микроэкономическом уровне – внедрение современных логистических технологий;
- разработка нормативных и правовых требований к участникам, обеспечивающих СПП (поставщики, транспортники, переработчики, посредники);
- подготовка кадров для логистики и управления ЦП продовольствия.

Рассмотрим вкратце наиболее важные направления развития в Концепции.

1. Формирование национальной логистической инфраструктуры подразумевает создание сети логистических объектов (ОРЦ, АЛЦ, ТЛЦ, ЛЦ, складов, овощехранилищ и т.д.), многоуровневой функциональной структуры логистических объектов, интегрированной таможенной и информационной инфраструктуры, дистрибуционных мощностей.

Формирование сети логистических объектов будет состоять из ряда этапов. На первом этапе - формирование опорной сети ТЛЦ в крупных транспортных узлах: Астане, Алматы, Шымкенте, Актобе, Павлодаре, Караганде, Усть-Каменогорске, Актау.

а) Модернизация существующих и формирование новой системы оптовых и розничных продовольственных рынков, создание агрологистических центров (АЛЦ), ОРЦ, распределительных центров продуктов питания.

Цель модернизации рынков - найти способы повышения эффективности системы дистрибуции свежей плодоовощной, мясной, рыбной и другой скоропортящейся продукции для многоформатной розничной торговли, предприятий общественного питания, гостиниц и других организаций.

Данный подход исходит из необходимости формирования многоформатной инфраструктуры оптовой торговли продовольственными товарами, что будет способствовать широкому сбыту скоропортящихся товаров, сокращению потерь произведенной продукции, обеспечению эффективного контроля качества продуктов.

б) Развитие транспортно-логистической инфраструктуры.

Транспортно-технологическая инфраструктура должна обеспечивать выполнение следующих операций со скоропортящимися грузами: разгрузка завозимого на автотранспорте груза, упаковка, пакетирование, сортировка по заказам, маркировка, калибровка, холодильная обработка, а также таможенное оформление груза, лабораторные проверки и загрузка в рефрижераторные вагоны.

в) Развитие сельских автомобильных дорог.

Транспортная связность регионов напрямую зависит от качества дорог. Протяженность автодорог областного и районного значения в РК составляет 71,6 тыс. км. По итогам 2023 года 85% из них находится в хорошем и удовлетворительном техническом состоянии. К 2025 году доля таких дорог должна достигнуть 95%. Ситуация с состоянием областных и районных дорог в разрезе регионов неравномерная.

г) Развитие региональных продовольственных хабов

В Казахстане на Хоргосском узле планируется создать продовольственный хаб, место сбора, хранения и распределения продуктов питания казахстанских и зарубежных производителей для последующего экспорта на китайский и азиатско-тихоокеанские продовольственные рынки. Планируется построить современный продовольственный хаб класса «А», ориентированный на хранение продуктов питания, в том числе и тех, что нуждаются в особом температурном режиме: морепродукты, фрукты и овощи, продукция мясо-молочной и глубокой заморозки.

д) Эффективное использование транспортных средств предусматривает увеличение скорости загрузки транспортных средств, максимизацию загрузки транспортных средств, оптимизацию маршрутов транспортных средств, внедрение глобальной синхронизации данных (GDS), систем управления транспортировкой и т.д.

2. Установление перспективных направлений совершенствования логистической инфраструктуры и цепей поставок скоропортящейся продукции

Создание и развитие логистики для скоропортящихся товаров, развитие мультимодальной холодильной ЦП предусматривают разработку современных технологий охлаждения свежих продуктов; использование современных логистических технологий и цифровизацию процессов в ЦП; создание и использование коротких цепочек продовольственных поставок; развитие коротких цепочек поставок СПП; управление и оптимизацию запасов в управлении ЦП.

А) Модернизация цепочки поставок свежей сельскохозяйственной продукции и принятие мер по созданию более зрелой системы сети холодной цепи.

Сложность логистики холодной цепи отражается в городской и региональной сети, системе холодного хранения, сети «дом-дом», сети передачи данных и системе подачи. Работа этой четырехуровневой сетевой системы влияет на логистику холодной цепи. Четырехуровневая сеть по-прежнему имеет недостаток беспрепятственной работы, и необходимо построить более зрелую систему логистики холодной цепи свежей сельскохозяйственной продукции.

На данный момент в Казахстане прослеживается тренд на развитие холодной цепи, температурные склады, консолидацию с фермерами и повышенный спрос на СПП. В отрасли прослеживается большой уклон на сборные грузы без крупных оптовых клиентов, и в таких процессах широко должны использоваться цифровизация и автоматизация. В Казахстане на сегодняшний момент эти преимущества игнорируются.

Б) Управление и оптимизация запасов в управлении цепями поставок СПП.

Основной проблемой при управлении запасами свежих продуктов является их свойство быстро портиться. Высокого уровня обслуживания можно достичь, имея избыточные запасы, но это может привести к потерям и значительным финансовым убыткам. С другой стороны, недостаточный запас приводит к низкому уровню удовлетворенности клиентов и упущенным возможностям продаж. Прогнозирование запасов свежих продуктов усложняется тем, что не все они быстро реализуются, и есть товары с различными темпами продаж. Соблюдение баланса между избыточными и недостаточными запасами является ключевым для поддержания прибыльности и удовлетворенности клиентов в розничной торговле свежими продуктами.

В) Короткие цепочки продовольственных поставок для продвижения местной продукции на местных рынках.

В настоящее время население сельских территорий и малых городов в своей основе приобретает продовольственные товары в сетевых супермаркетах и местных магазинах, торгующих привозной продукцией крупных агрохолдингов. Местная продукция в торговых сетях и магазинах практически отсутствует. Формирование продовольственных цепочек прямых поставок позволит принципиально изменить ситуацию. С одной стороны, создав условия для сбыта местной продукции, прямые поставки будут стимулировать локальное производство, в том числе, в личных подсобных хозяйствах, крестьянских и фермерских хозяйствах, с другой стороны - при росте его объемов – активизировать формирование сельскохозяйственных потребительских сбытовых кооперативов и розничных рынков. Замыкание продовольственной цепочки от производителя до потребителя в пределах конкретной территории позволит максимально сократить время продвижения продукции, снизить транспортные и транзакционные издержки, затраты на холодильное и морозильное оборудование, сделает местную продукцию конкурентоспособной. При этом до потребителя будет доходить качественная натуральная продукция в свежем или охлажденном виде. Сельские территории получают новый импульс для своего дальнейшего развития.

Г) Развитие розничных сельскохозяйственных рынков, создание фермерских рынков, экомаркетов,

развитие ярмарок.

Сельскохозяйственные рынки, как разновидность розничного рынка, представляют собой традиционный канал реализации продукции для малого агробизнеса. Однако, в настоящее время, по оценкам аналитиков, доля фермеров составляет на сельскохозяйственных рынках не более 5-10% [5]. Торгуют здесь, в основном, перекупщики, приобретающие продовольственную продукцию у мелких и средних оптовиков. В значительной степени это обусловлено несформированностью механизма поставок сельскохозяйственной продукции на рынок. Следует отметить, что фермеры затрачивают большое количество времени на производство продукции, поэтому не все они имеют возможность лично заниматься реализацией товаров. По той же причине представители малого агробизнеса не всегда достаточно компетентны в сфере продажи и продвижения своей продукции на рынках сбыта. По мнению аналитиков, одним из решений указанной проблемы является развитие сельскохозяйственной кооперации.

Розничный сельскохозяйственный рынок способствует решению двух важных социально-экономических задач: обеспечение населения района свежей продовольственной продукцией по доступным ценам и поддержка сбытовой деятельности местного агробизнеса.

3. Разработка нормативных и правовых требований к участникам, обеспечивающих скоропортящейся продукцией (поставщики, транспортники, переработчики, посредники)

Во многих зарубежных странах имеются Законы о скоропортящейся продукции, где указаны организационно-экономические, технико-технологические, санитарно-гигиенические нормы, транспортно-логистические нормы, которые должны соблюдать все участники цепей поставок и взять ответственность при несоблюдении этих требований. Это требует повышенной ответственности всех участников системы товародвижения.

Идею о необходимости быстрого развития транспортно-логистической инфраструктуры нельзя не признать плодотворной. При нынешних тенденциях этот закон правильнее было бы называть законом опережающего развития транспортно-логистической инфраструктуры. Ускорение аграрно-логистической инфраструктуры должно осуществляться на основе оптимизации материально-технической базы хранения продукции. Информационно-транспортное обеспечение логистики и состояние дорожного хозяйства является приоритетным направлением повышения эффективности логистических услуг.

4. Подготовка кадров для логистики и управления цепями поставок продовольствия

Потребность в кадрах, которые способны управлять сложными процессами, такими как аналитика, организация закупок и предоставление логистических и транспортных услуг при помощи цифровых технологий, увеличивается. Они являются трудовым компонентом цепочек поставок, а подавляющее большинство работников не имеют должной подготовки и опыта, чтобы справляться с этими сложными процессами. Помимо дефицита навыков и умений, нехватка работников в управлении ЦП также связана с отсутствием интереса к этой сфере деятельности. Чтобы сделать рабочие места в данной области более привлекательными для молодого поколения, необходимо предложить будущим работникам преимущества, такие как программы обучения и наставничества.

Многие компании сегодня управляют своими ЦП собственными силами. Тем не менее, мы можем видеть, что все больше компаний внедряют бизнес-модели с привлечением подрядчиков на такие аутсорсинговые операции, как транспортировка, логистика и управление запасами. Это дает возможность собственным специалистам по управлению ЦП сосредоточиться на принятии стратегических решений по интеграции бизнес-процессов компании, а оперативные функции передать подрядчикам.

5. Сфера создания цифровых экосистем транспортно-логистического обслуживания участников цепей поставок скоропортящейся продукции

Основными элементами цифровой экосистемы являются агрокаршеринг, переработка, сбыт и агротуризм. Ее участники – это сельхозтоваропроизводители, перерабатывающие предприятия, сельские жители и дачники, местные органы власти, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. Взаимодействие между участниками должно осуществляться с помощью цифровой платформы, которая, например, позволяет увидеть свободные в районе сельскохозяйственную технику или перерабатывающие мощности и отправить заявку для их использования.

В результате фермеры получают возможность повысить свою производительность, снизить транзакционные издержки и получить доступ к новым рынкам. С этой целью

целесообразно создание и использование специализированных цифровых платформ, обеспечивающих эффективную взаимосвязь между разработчиками и потенциальными потребителями данных технологий. Данные платформы должны обеспечивать скоординированную деятельность государства, научных учреждений и частных бизнес-структур по эффективному использованию и наращиванию интеллектуального, научно-технического, производственного потенциалов и человеческого капитала в создании новой современной инфраструктуры и внедрения инноваций в аграрный сектор страны [6].

Платформа объединяет мелких фермеров, поставщиков и покупателей продукции. Система позволяет фермерам получать доступ к информации о рынке и конкурентоспособных ценах, а также управлять своими поставками и продажами (рисунок 1).

При создании Казахстаном современной и постоянно обновляемой транспортно-логистической инфраструктуры и национальной мультимодальной холодной цепи, обслуживающей объекты как внутри страны, так и за рубежом, способствующей эффективному движению СПП, как внутри страны, так и за рубеж, будет создана возможность полного удовлетворения потребителей свежими продуктами в течение года.

При этом будет оказано влияние на следующие критерии логистического рейтинга:

- инфраструктуру; сеть ТЛЦ – качественно новый уровень логистической инфраструктуры; в современных складских и дистрибуционных комплексах созданы условия для применения передовых логистических технологий, оптимизации цепей поставок, развития товарных рынков;
- качество логистики и компетенции; структура объектов ТЛЦ, номенклатура услуг, масштаб деятельности послужат факторами интенсивного развития рынка логистических услуг, внедрения современных технологий, генерации новых бизнес-процессов;

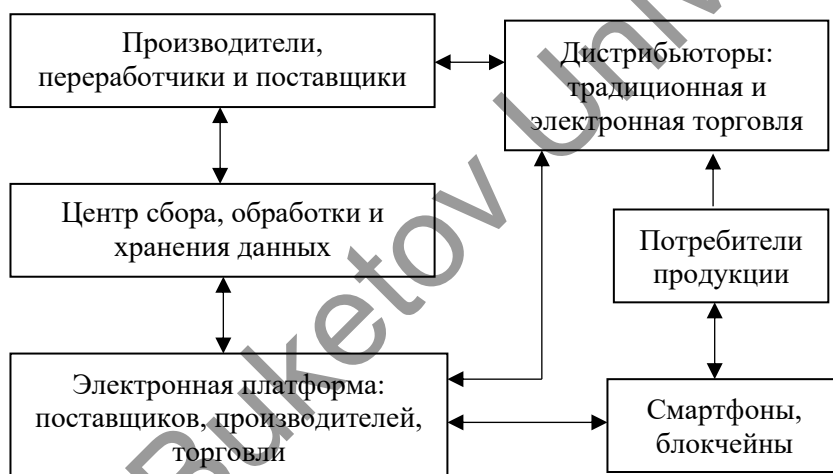


Рисунок 1. Схема цифровизации интегрированных структур по всей цепочке поставок от фермы до конечного потребителя

Примечание - Составлено авторами

- контроль за движением груза; введение графика регулярных отправок в сочетании с сетевыми информационными технологиями позволят заинтересованным сторонам контролировать продвижение грузов и их сохранность на каждом этапе цепочки поставок;

- пунктуальность поставок; организация грузового сообщения по принципу пассажирского обеспечит условия для реализации логистической концепции «точно в срок», способствуя развитию стабильных хозяйственных связей и кооперации производителей.

Реализация Концепции логистической инфраструктуры агропродовольственной продукции может стать серьезным системным шагом в направлении развития национальной логистической инфраструктуры.

Список литературы

1. Marsden, T.; Banks, J.; Bristow, G. Food supply chain approaches: Exploring their role in rural development. *Sociol. Ruralis* 2000, 40, 424–438.
2. Ganeshkumar, C., Pachayappan, M. and Madanmohan, G. (2017). Agri-food Supply Chain Management: Literature Review. *Intelligent Information Management*, 9, 68-96. doi: [10.4236/iim.2017.92004](https://doi.org/10.4236/iim.2017.92004).
3. Gebresenbet, G.; Bosona, T. Logistics and Supply Chains in Agriculture and Food. In *Pathways to Supply Chain Excellence*; InTech: London, UK, 2012.
4. Раимбеков Ж.С., Сыздыкбаева Б.У. Формирование и развитие товаропроводящей системы на продовольственном рынке Казахстана: Монография. – Нур-Султан: ТОО «Мастер-ПО», 2022. – 459 с.
5. Решетникова Е.Г. Проблемы и перспективы развития розничных сельскохозяйственных рынков // *Международный сельскохозяйственный журнал*. – 2024. – Т. 67, № 1 (397). – С. 27-31.
6. Монахов С. В. Цифровая трансформация трансфера технологий в сельском хозяйстве: создание и использование цифровых платформ / С. В. Монахов, Н. В. Уколова // *АПК: Экономика, управление*. – 2022. – № 6. – С. 25-32.

МРНТИ 14.01.75

Б.Х. Раимбеков, А.Е. Зейнешев

Б.Х. Раимбеков – кандидат экономических наук, профессор
Карагандинский исследовательский университет имени Е.А. Букетова,
Республика Казахстан, г. Караганда, rbh-2004@bk.ru, inumark88@gmail.com

ИНТЕГРАЦИЯ В МИРОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО В УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРАТЕГИЯХ КАЗАХСТАНСКИХ ВУЗОВ

В целях интеграции Казахстанских вузов в мировое образовательное пространство в топ-менеджмент университетов привлекаются иностранные специалисты, проводится реинжиниринг организационно-административной среды вузов [1]. Для усиления научного потенциала университетов статус научной деятельности повышается по отношению к академической. В университетах были даны расширенные права академической свободы для обучающихся, которые сами могут выбирать образовательную траекторию, дополнительную сертифицированную программу - майнор.

Интеграция происходит посредством развития Болонского процесса, а также реализации программы Болашак, европейской стипендиальной программы Эразмус [2], Россотрудничества и других [3]. Для участия в программе Болашак претенденты должны иметь необходимый уровень владения иностранным языком.

В международном сотрудничестве университетов прослеживаются два направления деятельности: импорт и экспорт образования. Импорт выражается в том, что на базе казахстанских вузов открываются филиалы зарубежных университетов [4]. Экспорт образования заключается в открытии филиалов казахстанских университетов за рубежом, а также в привлечении иностранных студентов [5].

В образовательной программе магистрантов и докторантов предусмотрена зарубежная стажировка, наличие зарубежного консультанта по подготовке диссертации.

Университеты Казахстана активно привлекают зарубежных лекторов к учебному процессу, которые в офлайн и онлайн формате ведут занятия. Зарубежные ученые также становятся консультантами магистрантам и докторантам, участвуют в совместных исследованиях, осуществляют совместные публикации с казахстанскими учеными.

Иностранные студенты участвуют в научно-практических конференциях, олимпиадах, конкурсах научных работ, проводимых в Казахстане. Казахстанские студенты, в свою очередь, также приглашаются на мероприятия в иностранных вузах [6].

Библиотеки казахстанских вузов имеют подписки к международным базам научной и учебной литературы, предоставляя свободный бесплатный доступ для своего контингента.

Интеграции в мировое образовательное пространство способствует открытие образовательных программ с иностранным языком обучения, горизонтальная академическая мобильность. В рамках