

Thus, tax revenues to the budget of the Republic of Kazakhstan for 2017 constitutes 6.8 trillion tg, which is 58.9% of the state budget revenue structure. Tax revenues, because of the ongoing optimization, grew up 16.2% or 1.1 trillion tg., up to the level of 7.9 trillion tg in 2018. Over 8 trillion tg of taxes was received by the state budget in 2019, but despite the reduction in prices for some individual export items, the plan for tax revenues to the state budget was implemented by 102%. Also, according to the results of 2019, by conclusion of estimates of the Accounts Committee, possible losses of the republican budget from poor tax and customs administration amounted to 6.5 billion tenge.

The President of the Republic of Kazakhstan in his 2019 Nation Address instructed to exempt all enterprises, microbusiness and small business entities from the income tax, which will lead to a budget loss of more than 200 billion tenge in 2020. However, these losses are planned to be compensated by improving tax and customs administration.

Nowadays, tax control is an important component of all tax administration in the Republic of Kazakhstan, since the timely and full inflows of taxes and other obligatory payments to the budget depends on the coordinated and proper work of tax authorities.

References:

1. Code of the Republic of Kazakhstan “On taxes and other obligatory payments to the budget” (Tax Code);
2. https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana President of Kazakhstan Kassym-Jomart Tokayev’s State of the Nation Address;
3. <http://ranking.kz/ru/a/reviewsm> Statistics of tax revenues to the budget of the Republic of Kazakhstan;
4. <https://www.zakon.kz/4989468-nalogovye-postupleniya-v-byudzheth-rk-za.html> Statistics of tax revenues to the budget of the Republic of Kazakhstan;
5. https://www.inform.kz/ru/boleev-6-trln-tenge-nalogov-postupilo-v-byudzheth-za-9-mesyacev-2019-goda_a3580380 Status of tax revenues to the state budget for 2019.

Шакмурат У.Н., 1 курс студенті (академик Е.А. Бөкетов атындағы ҚарМУ)
Ғылыми жетекшісі - э.ғ.м., оқытушы Сейдіғазым Е.О.

ЕЛІМІЗДІҢ ЭКОНОМИКАСЫН ДАМУДАҒЫ ҚАРЖЫ МЕН НЕСИЕНІҢ РӨЛІ

Ұлттық экономиканың жоспарлы экономикадан нарықтық қатынастар негізіндегі экономикаға өтуіне байланысты еліміздің қысқа мерзімді кезеңде әлем таныған дамуығын елдер қатарына қосылуы үшін ұзақ мерзімді стратегиялармен жақсы жасалған мемлекеттік бағдарламалардың алатын орны, жалпы экономиканы жоспарлауда еліміз үшін қажет басымсалаларды дамыту бүгіндегі маңызды қызметтің бірі болып табылады.

Экономика ұлттың дамуының басты басымдылығы, ал экономикалық өсімнің тұрақты дамуы және мемлекеттің әлемдік рыноктағы орны бүгінгі жаһандану заманында ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігі арқылы анықталады. Сондықтан ендігі жерде Қазақстан Республикасының және ұлттық экономика салаларының алдындағы негізгі міндеті бәсекеге қабілетті экономиканың қалыптастыру болып табылады. Мемлекеттің бәсекелестік қабілеті елдің халықаралық аренадағы рөлі мен беделінің артуынан, мемлекеттің өз азаматтарының өзекті проблемаларын шешу қабілетінен, мемлекет ұстанатын қызметтер мен өнеркәсіп өнімдерінің сапасының әлемдік деңгейде артуымен көрініс табады.

Қазақстан экономикасының дамуының қазіргі кезеңінде Қазақстан қаржы секторы оның қалыптасуының сапалы жаңа деңгейіне көшті. Болашақта оның табысты жұмыс істеуінің негізін құруға бағытталған көптеген реформалар жүзеге асырылды. ТМД-ның басқа елдерімен салыстырғанда бүгінгі Қазақстанның қаржы жүйесі реформаланып, бұрынғы кеңестік елдерден бірнеше жыл бұрын қаржы секторын дамыту тұрғысынан алда.

Қазақстанның қаржы жүйесі негізгі халықаралық стандарттарға сәйкес келеді. Қаржы жүйесінің ең дамыған секторы банк секторы болып табылады. Қазақстанның банк жүйесі бұрынғы кенес одағының елдеріндегі ең мықты мемлекеттің бірі болып қала береді. Жалпы банк активтері республика ЖІӨ-нің шамамен 10%-ын құрайды, Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі (ҚРҰБ) елдегі коммерциялық банктердің қызметін қолдау үшін жеткілікті қаржы жинақтайды. Банк

секторында тұрақсыз банктерді жоюмен қатар жекеше банк құрылымдарын жекешелендіру мен сатып алу сияқты шоғырландыру үрдісі жалғасуда.

Қазақстан Президенті өзінің «Бәсекеге қабілетті Қазақстан, бәсекеге қабілетті экономика және бәсекеге қабілетті халық» деген жолдауында атап өткендей «экономика біздің дамуымыздың басты басымдылығы, ал экономикалық өсімнің барынша жоғары қарқынына қол жеткізу – негізгі міндетіміз болып табылады. Біз бұған экономикамыздың бәсекелестік қабілетін арттыру арқылы елімізді дамытудың 2010 жылға дейінгі жоспарына сәйкес қол жеткіземіз. Мен бұл ретте мемлекеттік қолдаудың оңтайлы рөлі, бір жағынан, экономиканы барынша ырықтандырып, оның ашықтығына қол жеткізуде, екінші жағынан – инфрақұрылымды жасау және басым салдарды дамытудағы жеке меншік салдарды дамытуға жеке меншік секторды тарту жөнінде белсене жұмыс жүргізуде де білемін» деген еді.

Осылайша бүгінгі таңда экономиканың жан-жақты және бәсекеге қабілетті дамуы ол біздің экономикамыздың қаншалықты рыноктық және қаржылық қатыныстарды тиімді ұйымдастыруына байланысты болып табылады. Сондықтан біз жастар бүгіннен бастап экономикалық теорияны толық меңгеріп, ондағы жалпы экономиканың қызмет етуі мен қаржылық экономиканың механизмдерін толық игеріп, оларды отандық экономиканың дамуына үлес ретінде қосуға ұмтылуымыз керек.

Әдебиеттер

1. Н.Ә. Назарбаев. «Бәсекеге қабілетті Қазақстан», «Бәсекеге қабілетті экономика» және «Бәсекеге қабілетті халық» деген Қазақстан халқына Жолдауы./Егемен Қазақстан, 19 наурыз, 2004 жыл./

2. «Қаржы-Қаражат» 2007 жыл №2 «Қаржы саясатының реформалық бағыттары».

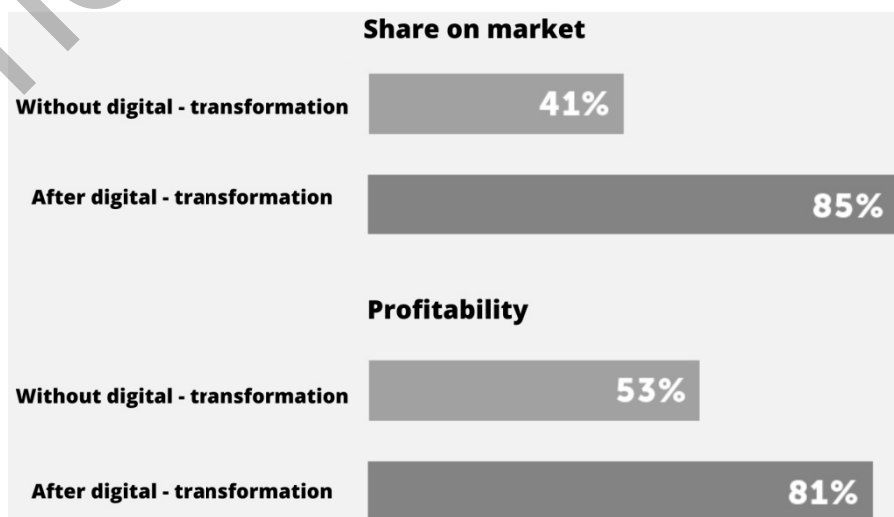
Zhanseitov A.T., MSc, lecturer at KSU named after E.A. Buketov

WHY DIGITAL TRANSFORMATION IS NEEDED

View from the business side.

Just as a living organism adapts to changing environmental conditions, digital transformation allows you to quickly respond to external economic factors and market dynamics. These advantages for business are obvious: the speed of decision-making and operations increases, and labor and other expenses for performing actions are significantly reduced. At the output, the cost of the product (whether it is a product or service) decreases, and the company's net profit from their sale increases.

Digital competition, the same as online collaboration, is gaining momentum. According to a survey by Oxford Economics and SAP, 84 % of global holding companies surveyed believe that digital transformation will be critical to the survival of companies over the next five years [1]. The indicators of companies that have already implemented digital tools in their business processes and customer service confirm the forecasts of specialists. These numbers are significantly higher than those observed in organizations that remain in the shadow of digital trends.



Source [1]