

	hobligations to people.		
--	-------------------------	--	--

In conclusion, each business model is effective in different use cases. The company's business model is the key link between creating value and offering it to consumers. In the current dynamic situation in global markets, companies must create their business models in such a way that they are something more than a way of doing business.

The ability and effectiveness of innovation in the business model is the main factor of effective competition of companies in global markets. Innovative business models are increasingly attracting attention, but despite the significant achievements of scientists and practitioners, the issues of building a business model of companies in developing countries when entering global markets have not been sufficiently developed. The innovative business model is becoming one of the main driving forces of strategic renewal of companies around the world.

References

1. DaSilva, C. M., & Trkman, P. (2014). Business model: What it is and what it is not. *Long Range Planning*, 47(6), 379–389. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.08.004>
2. Zott, C., Amit, R., & Massa, L. (2011). The Business Model: Recent Developments and Future Research. *Journal of Management*, 37(4), 1019–1042. <https://doi.org/10.1177/0149206311406265>
3. Al-Debei, M. M., & Avison, D. (2010). Developing a unified framework of the business model concept. *European Journal of Information Systems*, 19(3), 359–376. <https://doi.org/10.1057/ejis.2010.21>
4. Hedman, J., & Kalling, T. (2003). The business model concept: theoretical underpinnings and empirical illustrations. *European Journal of Information Systems*, 12(1), 49–59. <https://doi.org/10.1057/palgrave.ejis.3000446>
5. Chesbrough, H. (2010). Business Model Innovation: Opportunities and Barriers. *Long Range Planning*, 43(2-3), 354–363. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.010>
6. Arend, R. J. (2013). The business model: Present and future—beyond a skeumorph. *Strategic Organization*, 11(4), 390–402. <https://doi.org/10.1177/1476127013499636>

Тренды цифровизации финансового сектора: цифровые активы, электронные деньги и криптовалюты

¹Димитрашко Анна Владимировна, ²Жарасбаева Айнур Жанбыртаевна

¹студент, студент 3-го года обучения по специальности «Социология»

²м.э.н., старший преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса
anndimitrashko@gmail.com, jar-aika84@mail.ru

¹Государственный университет интеллектуальных технологий и связи, г. Одесса

²Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: В статье идет речь об исследовании современного этапа мирового экономического и социального развития, характеризующегося существенным влиянием цифровизации. Задачей доклада было исследовать тренды цифровизации финансового сектора: цифровые активы, электронные деньги и криптовалюты. Переход к цифровой экономике существенно изменяет рынок труда. Активное развитие и распространение информационных технологий в обществе привели к формированию новой социально-трудовой структуры, характеризующейся инновационными формами занятости. Возникновение новых форм трудовой деятельности, отличных от существующих в индустриальную эпоху, ставит вопрос об их функционировании, проблематизации и

деформированности. Статья ориентирована на широкий круг читателей: научных работников, преподавателей и студентов вузов, а также всех, кто исследует проблемы современных трансформаций.

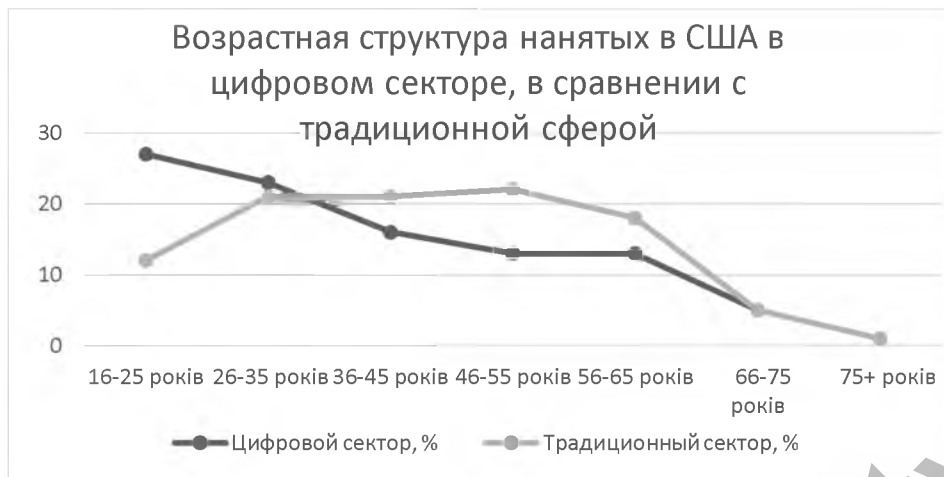
Ключевые слова: Тренды, цифровизация, финансовый сектор, экономика, активы, деньги, валюта, финансовый рынок

Цифровая экономика, как главная примета современности, касается всех сфер общественной и личной жизни. Как тренд развития мировой экономики цифровизация по-разному влияет на эти сферы, но от степени влияния цифровизации национальная экономическая и социальная среда зависит место каждой страны в мировом сообществе. Появление цифровых технологий играет важную роль в социально-экономическом развитии государства, а также направляет в необходимое русло ее инновационный потенциал, способствует становлению конкурентоспособности позиций на глобальном рынке. Для любой страны поддержка промышленного сектора и собственных технологий является основным условием для развития национальной экономики, сферы услуги содействуют увеличению уровня доходов и благосостояния населения. Термин «цифровая экономика» (digital economy) впервые был применен сравнительно недавно (в 1995 году), американским ученым из Массачусетского университета Николасом Негропonte, который охарактеризовал преимущества применения новых информационно-коммуникационных технологий как фактора становления новой экономики [1]

Цифровую экономику определяют как инновационно-динамическую экономику, в основе которой — внедрение новейших информационно-коммуникационных технологий во все сферы экономической деятельности страны. Учитывая это, можно говорить о потенциале цифровой экономики в контексте повышения эффективности и конкурентоспособности современных предприятий [2]

Одной из основных особенностей цифровой экономики есть ее непосредственная связь с традиционной экономикой, характеризующийся получением доступа к необходимым товарам или услугам в нужный момент времени. Преимуществами такого вида экономики является быстрое получение желаемого товара или услуги, снижение их стоимости для конечного потребителя в результате уменьшения числа посредников, а также упрощение схемы поиска поставщиков и потребителей. Отметим, что цифровизация экономики, прежде всего, направлена на обеспечение необходимых возможностей получения доступа к услугам, информации, предоставляемых на основе информационно-коммуникационных технологий. Цифровку следует воспринимать как инструмент, помогающий стимулировать и развивать информационную открытость общества, выступающего одним из основных факторов повышения производительности труда, экономического роста и конкурентоспособности национальных предприятий, создание рабочих мест, преодоления бедности и социального неравенства [3]

Цифровая экономика создает новые продукты, формирует новые потребности, а скорость и объем получения информации увеличиваются с каждым днем. Все эти процессы открывают значительные возможности для создания и развития бизнеса, основанного на новых технологических решениях или бизнес-моделях, не применявшихся ранее. На современном этапе развития мировой экономики все больше внимания уделяется цифровым технологиям и электронному бизнесу. Сюда направляются инвестиционные потоки и здесь скапливаются человеческие и финансовые ресурсы мира. [4] Цифровое пространство активно осваивается, прежде всего, экономически активной молодежью. Данные отчета Бюро статистики труда США [39] свидетельствуют, что в демографической структуре занятых в цифровом сегменте преобладают занятые в возрасте от 16 до 35 лет, они составляют 50% от общей численности занятых в этом сегменте.



На современном этапе цифровизация финансового рынка создала условия для [5]:

- компьютеризации внутренней структуры финансового рынка и создания современной финансовой телекоммуникационной среды;
- ориентирование финансовой деятельности на внедрение передовых цифровых технологий;
- формирование базовых стандартов, регламентирующих форму представления, способы обработки и пересылка данных информации (протоколы обмена, интерфейсы) с учетом международных стандартов аналогичного назначения;
- создание основных компонентов информатизации инфраструктуры финансового рынка;
- достижение четкого взаимодействия с национальной информационной системой;
- выхода в глобальную компьютерную сеть для использования накопленных баз данных об участниках финансового рынка;
- осуществление масштабного применения интегрированных систем обработки информации;
- отслеживание возрастающих возможностей использования цифровых технологий.

В связи с такими изменениями и вхождением в цифровую эпоху за последние годы в лексику исследователей и практиков финансового рынка вошли такие понятия, как «финансовый инжиниринг» (*financial engineering*), ставшие «финансовыми инновациями» (*financial innovation*), «Финтех» (*FinTech*) свидетельством бурного развития новых финансовых инструментов и технологий биржевой торговли, а также существенной технологизации процесса предоставления классических банковских и других финансовых услуг. Это признается двумя параллельными, но также и конкурирующими тенденциями:

- а) модернизацией деятельности и форматов предоставления услуг существующими финансовыми посредниками;
- б) развитием альтернативных финансов. При этом обе тенденции были связаны с использованием социально-сетевых форматов взаимодействия участников финансового рынка [6, с.45]

Вместе с тем им на помощь пришли технологии распределенной системы учета записей (*distributed ledger technology, DLT*), в т. ч. Блокчейн (*blockchain*), открытые коды и платформы для сбора и обработки больших данных, разработка многочисленных финансовых мобильных приложений (*mobile application, mobile banking*), которые часто создаются группами энтузиастов в обход традиционным банковским институтам. Эксперты Всемирного экономического форума выделяют шесть основных секторов финансовой деятельности, где произошли наиболее существенные с технологической точки зрения изменения: система платежей и расчетов (*payments*); привлечение депозитов и кредитование (*deposit and lending*); страхование (*insurance*); управление инвестициями (*investment*

management); привлечение капитала (capital rising) и организация и обеспечение рыночных сделок (market provisioning)[7].

В указанных секторах ими были определены 11 кластеров финансовых инноваций подрывными по отношению к традиционным моделям финансового рынка. Наибольший интерес представляют те кластеры, где современные технологии не только основываются на сетевой природе рыночных связей, а способствуют восстановлению и расширению социально-сетевых форматов финансовой деятельности. Это, в свою очередь, влияет на парадигму государственного участия в экономической жизни и требует замены традиционных форм государственного регулирования экономических институтов и отношений, построенных по иерархическому принципу, более гибкими отражающими формы социально-сетевой характер современного мира и определенного дерегулирования экономики и финансов (Deregulation). Указанные тенденции формируют условия для качественных и поступательных изменений финансового рынка, очерчивают образ его возможного будущего[8].

Основными сегментами области финансовых технологий на данный момент являются: платежи и переводы, краудфандинг, управление активами, финансовый маркетплейс, блокчейн. При этом можно наблюдать усиление тенденций по созданию полностью цифровых банков, которые в своей деятельности ориентируются преимущественно на тех, кто предпочитает использование онлайн-банковских услуг[9].

Одним из новых элементов финансовой инфраструктуры цифровой экономики стало появление так называемых «виртуальных банков» сначала в Европе и США, которые затем они начали распространяться и в других странах. Большинство ученых определяют термин «виртуальный банк» как виртуальную организацию, генерирующую экономическую стоимость. По сути, это финансовый посредник между клиентом и «традиционными» банками и финансовыми компаниями, который в рамках глобальной цифровой среды через Интернет сеть на основе интерфейса предлагает финансовые услуги в режиме реального времени. Главным отличием этих структур от традиционных. Мультинациональных компаний есть их способность быстро реагировать на изменения рынка и требования клиентов. В общем, глобальное цифровое пространство динамично развивается под влиянием активной инвестиционной деятельности ведущих стран мира и агрессивной политики крупнейших ИТ-компаний мира, непосредственно отражается на развитии отечественного финансового рынка. При этом возможность эффективной работы финансового рынка в ближайшее время будет зависеть в первую очередь от государства, которое сможет обеспечить все необходимые условия для функционирования финансовой инфраструктуры всех его частей.

Список литературы:

1. Negroponte. Being Digital. Knopf. Paperback edition, Vintage Books, 1996. ISBN 0-679-76290-6.
2. Гудзь О.Є. Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів управління підприємствами // «Економіка. Ме-неджмент. Бізнес». 2018. № 2 (24).
3. Доклад о мировом развитии «Цифровые дивиденды», 2016. Международный банк реконструкции и развития. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/23347/210671RuSum.pdf?sequence=16>
4. Джусов О.А. Альпаков С.С. Цифрова економіка: структурні зрушення на міжнародному ринку капіталу – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.researchgate.net/publication/322644079>.
5. Бондаренко О.С. Тенденції функціонування фінансового ринку в економіці України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.investplan.com.ua/pdf/15_2018/3.pdf.
6. Карлін М.І. Управління державними фінансами: [навч. посібн.] / М.І. Карлін, О.В. Борисюк. – Луцьк: ПП Іванюк, 2013. – 273 с.

7. Як цифрова економіка змінить Україну. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/columns/2018/01/16/633057>.
8. Бажал Ю. «Інформаційна економіка» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/1234567/89/2430/1/Bazhal-Informatsiyna_ekonomika.pdf.
9. Available at: JAAP JAN NIENHUIS: Product Development in two-sided markets <http://www.innopay.com/content/product-development-two-sided-markets>.

ЕАЭО-ның Қазақстандағы цифрлық экономиканың дамуына әсері

¹Ж.М.Есполова, ²Л.С.Шекимова

¹Экономика және халықаралық бизнес кафедрасының оқытушысы, э.ғ.м.,

²«Әлемдік экономика» мамандығы бойынша 4 курс студенті

²liya.shekimova@mail.ru

академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Елдегі экономиканың дамуына сыртқы елдермен қарым-қатынас үлкен әсерін тигізеді. Сол қарым-қатынас түрі ретінде бұл мақалада Қазақстанның ЕАЭО ісі аясындағы экономикалық серпіні қарастырылған. Яғни кедендік саяси жағдайды зерттей отырып, одақтың жұмыс істеуі кезінде бірлестік елдері азаматтарының өмір сүруі мен жұмысы үшін қолайлы жағдайлар жасау бойынша ілгері даму өзгерістерін, одақ қағидалары мен жоспарларына сәйкес жаңартулар, экономикалық даму аспектілерін байқауға болады

Кілт сөздер: Экономика, кеден, ЕАЭО, цифрлық экономика

1991 жылы 16 желтоқсанда Қазақстанның тәуелсіздік алуымен оның алдында өзінің шынайы егемендігін қамтамасыз ету және тәуелсіз мемлекет ретінде халықаралық аренадағы орнын нығайтумен байланысты міндеттер тұрды.

Республикада жүргізіліп жатқан жеке меншік институтын қалыптастыруға және толыққанды ұлттық нарықты құруға бағытталған экономикалық реформа мемлекеттік басқару жүйесін түбегейлі қайта құру қажеттілігін туғызды.

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаев «Қазақстан – 2030. Барша қазақстандықтардың өсіп-өркендеуі, қауіпсіздігі және әл-ауқатының жақсаруы» атты Жолдауында: «Соңғы алты жылда біз екі негізгі стратегиялық мақсатты ұстандық. Біріншіден, Қазақстанның егеменді тәуелсіз ел болуы үшін... Екіншіден, біз ауқымды әлеуметтік, саяси және экономикалық реформаларды жүргізе бастадық. Кейбір салаларда айтарлықтай нәтижелер бар болса да, бұл мақсаттар әлі орындалған жоқ», - деген болатын.[1]

Ішкі нарықты қалыптастырудың бір бағыты сыртқы экономикалық байланыстар жүйесін қайта құру болды. Біріншіден, сыртқы экономикалық кешенді басқарудың жаңа тәсілі жасалды, екіншіден, экспорт-импортты реттеудің жаңа құралдары тәжірибеге енгізілді. Бұл өзгерістер кедендік әкімшілендіруді ұйымдастыруға тікелей әсер етті.

Кедендік режим - бұл тиісті кедендік салықтарды, шекаралар арқылы тасымалданатын көлік құралдары мен тауарларға қатысты баждарды, шектеулерді және тыйымдарды қолдану тәртібін қамтитын шарттар мен талаптардың жиынтығын айқындайтын ерекше рәсім.

Кедендік режим - Қазақстан Республикасының кедендік аумағында не одан тыс жерлерде өткізу, пайдалану мақсаттарына қарай тауарлар мен көлік құралдарын Қазақстан Республикасының кедендік аумағы арқылы өткізу кезіндегі олардың кеден ісі саласындағы мәртебесін айқындайтын, Қазақстан Республикасының Кеден Кодексінде белгіленген нормалардың жиынтығы;