

решения для интернет-транзакций. Stripe — это мощная платежная система, обеспечивающая прием платежей в различных валютах и с разных каналов. Alipay — китайская система, играющая важную роль в e-commerce на территории Китая.

В наше время электронная торговля приобретает все большую популярность и актуальность. С развитием технологий и доступом в Интернет, многие люди выбирают онлайн-шопинг вместо традиционных покупок в магазинах. При этом сами магазины также стремятся создать свое присутствие в сети, чтобы привлечь больше покупателей и увеличить объем продаж. В этом отношении платежные системы занимают ключевую позицию в электронной коммерции, предлагая надежные и удобные способы оплаты товаров и услуг. Данные исследований указывают на то, что с увеличением общего объема онлайн-торговли и изменением привычек потребителей, платежные системы будут продолжать эволюционировать и становиться все более важной частью процесса интернет-покупок. Они способствуют формированию доверия к электронной коммерции и делают процесс оплаты более простым и безопасным для пользователей.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Электронная коммерция. СПб.: Издательство: ПитерЮг. Учебник для вузов. – 2021. – 336 с.
2. Белянчикова Т.В., Гарнов А.П., Марков М.А. / Расчетные и платежные системы // Учебное пособие / Русайнс – 2022. – С. 156.
3. Безопасность и удобство в цифровых платежах: анализ ведущих платформ. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=1040>.
4. Инновации в платежных технологиях: главные тренды 2024 года. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://plusworld.ru/articles/58445/>.
5. E-commerce, trade and the COVID-19 pandemic. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/ecommerce_report_e.pdf.
6. Казахстанская платежная система отвечает всем 10 принципам банка международных расчетов. (2024). [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31070924.

Современное состояние и проблемы цифровизации экономики Казахстана

Н.С. Перова¹, Л.А. Корчевская², А.А. Денежкин³

¹м.э.н., старший преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса

²профессор кафедры менеджмента, маркетинга и туризма

³студент 4 курса, по образовательной программе

ОП 6В06102-ИТ-предпринимательство и цифровая экономика

perova_ns@mail.ru, pg.sharpqq@gmail.com

^{1,3} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

² Херсонский национальный технический университет г. Херсон

Аннотация: Статья охватывает ключевые аспекты и текущие тенденции в процессе цифровой трансформации казахстанской экономики. В условиях глобализации и стремительного развития технологий, многие страны сталкиваются с необходимостью адаптации к новым экономическим реалиям, и Казахстан не является исключением.

Ключевые слова: Казахстан, государственная программа, глобальная конкурентоспособность, цифровая трансформация экономики, CDMA, FTTH.

В настоящее время остро стоят вопросы поиска новых стимулов для роста современной экономики, одним из которых является разработка инструментов для решения социальных задач. В этом контексте особенно важно исследовать процесс цифровой трансформации экономики, который не только влияет на общий экономический рост, но и на его дальнейшие перспективы с целью достижения комплексных социальных целей, в том числе на рынке труда.

Развитие цифровизации во всех секторах экономики и на каждом этапе производственного процесса создает возможности для значительного экономического влияния, в том числе за счет повышения производительности труда как в государственном, так и в частном секторах. Это, в свою очередь, подтверждает актуальность обсуждаемой темы.

Важно отметить, что на сегодняшний день традиционная экономика вызывает интерес лишь у ограниченного числа крупных инвесторов, которые рассматривают её как неэффективную и нецелесообразную. Многие эксперты полагают, что переход на цифровые технологии в экономике представляет собой значимый шаг от постиндустриального этапа к информационному, открывающий возможности для повышения эффективности и конкурентоспособности страны. На данный момент можно выделить, что основной целью цифровизации экономики является достижение важных результатов в области повышения эффективности и устойчивости производственных процессов. Это достигается через внедрение современных методов управления и принятия решений, основанных на новых подходах к производству, а также использовании информации для управления и анализа состояния экономической среды.

Сегодня цифровая трансформация экономики [4], основанная на внедрении современных технологий, создает условия для установления высококачественных отношений между хозяйствующими субъектами. Это происходит не только за счет создания новых рабочих мест, но и через формирование новых социальных стандартов. Следовательно, цифровая экономика страны приведет к появлению разнообразных инструментов, которые помогут решить эту задачу при их корректном и целенаправленном использовании. Применение новых информационных и коммуникационных технологий, а также нанотехнологий в масштабе экономики, особенно в сфере охраны окружающей среды, в ближайшем будущем может вызвать значительный экономический эффект, способствуя технологическому прорыву в стране. Таким образом, глубокий анализ вопросов цифровизации экономики и этапов ее развития в Республике Казахстан [1] является актуальной научно-практической задачей.

Мировой опыт демонстрирует, что цифровая экономика в первую очередь иницирует цифровизацию всего общества, так как современные IT-технологии находят применение в большинстве сфер жизнедеятельности населения. В настоящее время Правительство Казахстана активно развивает и совершенствует сектор информационных технологий.

Успешный переход к информационному обществу потребовал пересмотра ключевых стратегических документов и создания программ, отвечающих новым требованиям, охватывающим различные аспекты цифровизации экономики и общества. В этой связи в 2017 году была создана и утверждена Государственная программа «Цифровой Казахстан», ориентированная на комплексный подход к цифровизации экономики. В 2024 году программа продолжает реализацию своих целей, направленных на ускорение темпов развития экономики Республики Казахстан и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий. Постановлением правительства Республики Казахстан от 21 мая 2024 года был принят закон о цифровизации страны, который включает развитие волоконно-оптических линий связи, сотовой инфраструктуры и электронного документооборота. С момента реализации этих инициатив были предприняты успешные шаги по улучшению системы «Электронное правительство», внедрены и развиты деревенские телекоммуникационные сети, а также значительно улучшен доступ к интернету, что способствовало повышению компьютерной грамотности среди жителей сельских районов. В результате, уровень цифровой грамотности населения достиг 87,3%, а доля электронных государственных услуг составила более 90%, что подтверждает успешность программы «Цифровой Казахстан».

В настоящее время в Казахстане активно осуществляется работа по увеличению уровня инновационной деятельности и дальнейшему развитию нововведений в рамках выполнения Национального плана развития страны, а также Государственной программы «Цифровой Казахстан». Разрабатываются инициативы, направленные на поддержку промышленного роста и создание инновационных экосистем, что способствует формированию мощной и наукоемкой экономики. Важным аспектом является развитие «цифрового правительства». В Казахстане в данный момент происходит процесс создания новой структуры «цифрового правительства». Все информационные технологии в государственном секторе будут интегрированы на единой казахстанской платформе, что позволит устранить дублирование и повысить эффективность финансирования и управления. Кроме того, планируется обеспечить полный доступ граждан к государственным услугам через мобильные устройства.

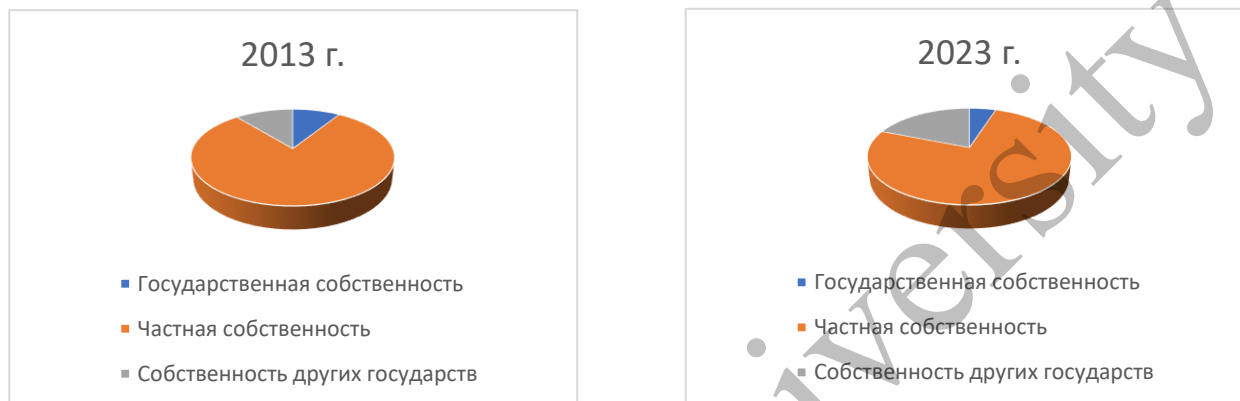


Рисунок 1. Затраты на продуктовые и процессные инновации по формам собственности, в %

Примечание – источник [1]

Еще один из значимых факторов, который занимает важное место в цифровой экономике - затраты на продуктовые и процессные инновации по формам собственности в Казахстане (рисунок 1). Исходя из данных рисунка 1 и данных Бюро национальной статистики, можно увидеть, что всего затраты на продуктовые и процессные инновации выросли в 2013 году с 431 993,8 млн. тенге до 777 173,5 млн.тенге в 2023 году (на 345 197,7 млн.тенге). При этом за анализируемый период следует обратить внимание на такие моменты, как:

- рост доли затрат на продуктовые и процессные инновации – с 345 562,8 млн. тенге до 590 959,4 млн. тенге, но при этом следует отметить, что доля в общих затратах стала 76%;
- снижение доли затрат инноваций в государственной собственности - на 1785,9 млн.тенге;
- увеличение доли затрат на продуктовые и процессные инновации в собственности других государств, включая их юридических лиц и граждан – на 101 569,1 млн.тенге.

Программа "Цифровой Казахстан" столкнулась с рядом значительных проблем, которые затрудняют реализацию ее целей. Во-первых, недостаточная интеграция информационных систем различных государственных органов остается серьезным препятствием. По данным Высшей аудиторской палаты, из 235 информационных систем центральных госорганов 24 не были введены в эксплуатацию по состоянию на конец 2023 года. Это создает проблемы с обменом данными и эффективностью оказания государственных услуг.

Во-вторых, доступность интернета в сельской местности остается критической проблемой. Только около 41% сел обеспечены волоконно-оптическими линиями связи, что ограничивает возможности цифровизации в аграрных регионах и препятствует доступу граждан к электронным услугам.

Кроме того, существует проблема недостаточно активного внедрения цифровых сервисов в бизнес-среде, что негативно сказывается на конкурентоспособности казахстанских

предприятий на международном рынке. Лишь 11% компаний сообщают о внедрении цифровых технологий, что указывает на необходимость повышения цифровой грамотности и культуры среди бизнеса.

Для решения этих проблем необходимо разработать единую платформу для интеграции всех государственных информационных систем, что обеспечит бесшовный обмен данными между различными органами власти и повысит качество предоставляемых услуг. Установление четких сроков для ввода в эксплуатацию оставшихся систем будет способствовать более эффективной работе государственных органов. Расширение доступа к интернету является приоритетной задачей, требующей увеличения инвестиций в инфраструктуру связи, особенно в отдаленных и сельских районах. Обеспечение доступа к высокоскоростному интернету создаст условия для полноценной цифровизации в аграрных регионах.

Поддержка цифровизации бизнеса, особенно малых и средних предприятий (МСП), представляет собой важное направление. Создание программ поддержки, направленных на внедрение цифровых технологий, включая обучение сотрудников и субсидирование затрат на цифровизацию, поможет повысить конкурентоспособность казахстанских предприятий на международном рынке. Повышение цифровой грамотности населения требует разработки образовательных программ по вопросам цифровых технологий и кибербезопасности. Принятие цифрового кодекса станет значительным шагом в устранении правовых барьеров и создании единого правового пространства для развития цифровой экономики, что в конечном итоге будет способствовать более эффективному развитию программы "Цифровой Казахстан".

В настоящее время в стране активно идет процесс цифровизации экономики. Это включает в себя развитие инноваций в рамках реализации Национального плана развития Республики Казахстан, программы «Цифровой Казахстан» и других инициатив, а также формирование инновационных экосистем для создания конкурентоспособной и наукоемкой экономики, совершенствование цифрового правительства и многое другое. Digital-трансформация влечет значительные изменения, благодаря которым компании, оснащенные современными технологиями, смогли разработать стратегии, решающие разные проблемы, в том числе снижение цен в отраслях посредством цифровых механизмов, что способствует усилению кибербезопасности. Важно осознавать, что цифровизация экономики страны выходит за рамки создания отдельных решений или технологий; её основная цель — значительно повысить эффективность и успех бизнеса в целом. В Казахстане создается национальная инновационная система, где инновационное предпринимательство обретает реальные формы и становится прибыльным, что делает его важной частью конкурентоспособного Казахстана. Большая часть IT – решений разрабатывается для местного рынка. Для продвижения цифровой трансформации необходимо комплексное воздействие, включая создание благоприятного бизнес-климата и налоговые стимулы, что не только поддержит конкретные проекты, но и даст импульс всему экономическому развитию.

Список литературы

1. Гиёсов А.А. Цифровизация экономики как фактор стимулирования экономического роста и сокращения уровня теневой экономики // Modern Science. - 2021. - № 7. - С. 42-44.
2. Окрепилов В.В. Применение инструментов экономики качества для повышения устойчивости развития сообществ в условиях цифровизации экономики. - 2018. - С. 396-405.
3. Об утверждении Концепции цифровой трансформации, развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и кибербезопасности на 2023 - 2029 годы. [Электронный ресурс] – <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000269>
4. Электронное правительство Республики Казахстан. [Электронный ресурс] - <https://egov.kz/cms/ru/digital-kazakhstan>
5. Цифровой Казахстан. [Электронный ресурс] - https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровой_Казахстан

6. Как цифровизация в Казахстане стала угрожать кибербезопасности. [Электронный ресурс] - <https://cabar.asia/ru/kak-tsifrovizatsiya-v-kazahstane-stala-ugrozhat-kiberbezopasnosti>

Использование цифровых технологий для оптимизации бизнес-процессов в малом и среднем бизнесе

Н.С. Перова¹, Л.А. Корчевская², Н.А. Кузиненко³

¹м.э.н., ст. преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса

²профессор кафедры менеджмента, маркетинга и туризма

³студент 4курса, по образовательной программе

6В04104 - Предпринимательство и управление проектами

perova_ns@mail.ru, kuzinenko.nik@mail.ru

^{1,3}Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

²Херсонский национальный технический университет г. Херсон

Аннотация: Статья посвящена применению цифровых технологий для оптимизации бизнес-процессов в предпринимательских проектах. Рассматриваются ключевые цифровые инструменты и их влияние на эффективность работы малых и средних предприятий. Особое внимание уделяется технологиям автоматизации, анализу данных и использованию облачных сервисов, которые позволяют значительно сократить расходы, улучшить взаимодействие с клиентами и ускорить процессы принятия решений.

Ключевые слова: Бизнес-процессы, автоматизация, оптимизация, аналитика данных, цифровизация.

Современная экономика переживает период кардинальной и стремительной цифровой трансформации, она затрагивает абсолютно все отрасли и сферы деятельности, в том числе и сектор предпринимательства. В нынешних условиях, где присутствует глобализация и быстрое развитие информационных технологий предпринимателям попросту необходимо адаптировать свои, привычные бизнес-процессы к новым технологическим требованиям. На данный момент использование цифровых технологий помогает повысить эффективность, снизить различные издержки и улучшить различные операционные качества [1].

Оптимизация бизнес-процессов является одной из важнейших задач для предпринимателей, которые стремятся повысить свою конкурентоспособность и устойчивость на рынке. На сегодняшний день есть широкий спектр решений для оптимизации бизнес-процессов, начиная от автоматизации самых простых и рутинных операций до сложных систем управления, например CRM и ERP. В нынешних условиях оптимизация бизнеса при помощи цифровых технологий очень актуальна, так как малый и средний бизнес ежедневно сталкиваются с вызовами, такими как высокая конкуренция, изменения рыночных условий, необходимость сокращения операционных расходов и повышения качества своего товара или услуги. Важно выделить, что успешная цифровизация всех бизнес-процессов требует не только внедрение новых технологий, но и значительных изменений в стратегическом мышлении, управленческих подходах и в корпоративной культуре.

Таким образом, успешная цифровая трансформация – это не только технологическая задача, но и кардинальные организационные изменения, которые требуют системного и комплексного подхода, а так же стратегического планирования. В конечном итоге только интегрированные и взаимосвязанные изменения во всех аспектах бизнеса смогут обеспечить эффективное использование цифровых технологий и повысить конкурентоспособность в компании в условиях новой цифровой реальности.

На данный момент, в современном предпринимательстве существует множество различных инструментов для оптимизации бизнес-процессов, которые облегчают и автоматизируют множество ключевых аспектов бизнеса. Давайте разберем основные