

А.М.Кыдыралина, Л.М.Базарбаева  
 Карагандинский исследовательский университет имени Е.А. Букетова,  
 Республика Казахстан, г. Караганда, [anel.kydyralina@mail.ru](mailto:anel.kydyralina@mail.ru)

## ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ КАЗАХСТАНА.

В нашей стране придаётся большое значение созданию условий для увеличения участия женщин в жизни общества, чтобы современные казахстанские женщины могли успешно строить карьеру и активно принимать участие в государственном и общественном управлении. В 2015 году Казахстан взял на себя обязательства по выполнению Целей устойчивого развития ООН, 12 из 17 которых учитывают гендерные аспекты. Было утверждено 262 национальных индикатора для мониторинга их реализации.

Гендерное неравенство в предпринимательстве остается одной из актуальных проблем социально-экономического развития Казахстана. Несмотря на достигнутые успехи в расширении экономических прав и возможностей женщин, их участие в предпринимательской деятельности и доступ к ключевым ресурсам и управленческим позициям остаются ограниченными. Это связано с рядом факторов, включая культурные стереотипы, структурные барьеры и недостаток поддержки для женщин-предпринимателей.[1]

Настоящая статья исследует природу гендерного неравенства в предпринимательстве Казахстана, рассматривая основные препятствия, с которыми сталкиваются женщины на пути к успешному ведению бизнеса, а также оценивает влияние этих факторов на развитие экономики в целом. Исследование также анализирует существующие инициативы и программы, направленные на улучшение положения женщин в бизнесе, и рассматривает возможные пути решения проблемы с целью обеспечения более равного участия женщин в предпринимательской сфере.

По данным Всемирного банка на 2023 год, доля фирм с участием женщин в собственности в Казахстане составляет 45%. Процент фирм с контрольным участием женщин также увеличился и равен 18,4%. Доля предприятий, где женщины занимают должности топ-менеджеров, составляет 20,7%. Эти показатели указывают на положительную динамику по сравнению с данными 2013 года, когда доля предприятий с участием женщин была значительно ниже. [3]

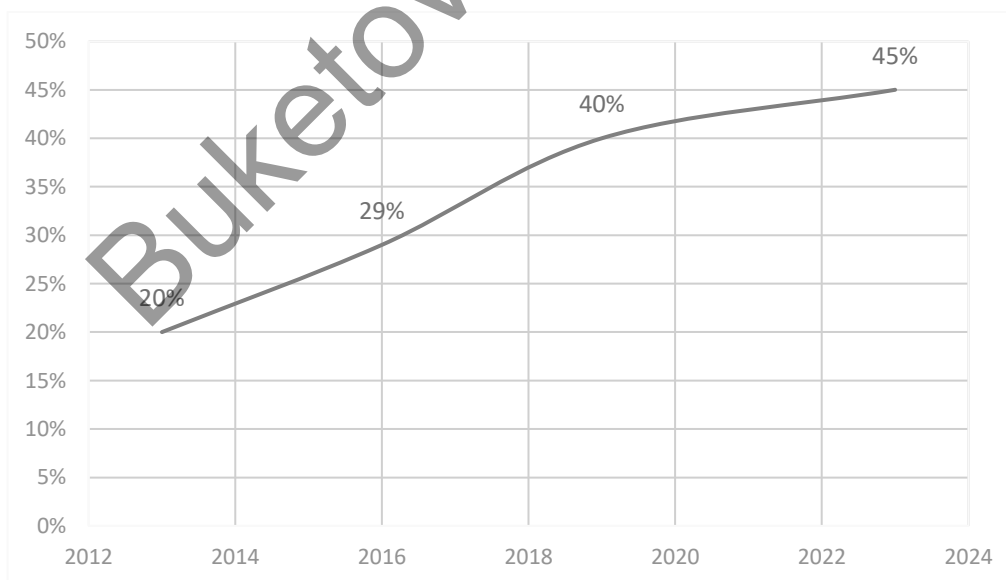


Рисунок 1. Динамика роста числа женщин - предпринимателей в Казахстане 2013-2022. [6]

Кроме того, в последние годы женщины стали активно участвовать в различных секторах экономики, создавая новые компании и проекты. Например, по информации Даму Фонда, 47% поддерживаемых проектов приходится на женское предпринимательство. Это свидетельствует о том,

что женщины играют все более важную роль в экономике Казахстана, что, в свою очередь, способствует более равноправному распределению ресурсов и возможностей в бизнес-среде.[5]

Больше всего юридических лиц, возглавляемых женщинами, зарегистрировано в городах Алматы (30 тыс.) и Астана (20 тыс.). В других регионах количество юридических лиц, возглавляемых женщинами, значительно меньше, например, на третьем месте город Шымкент (5,4 тыс.).[6]

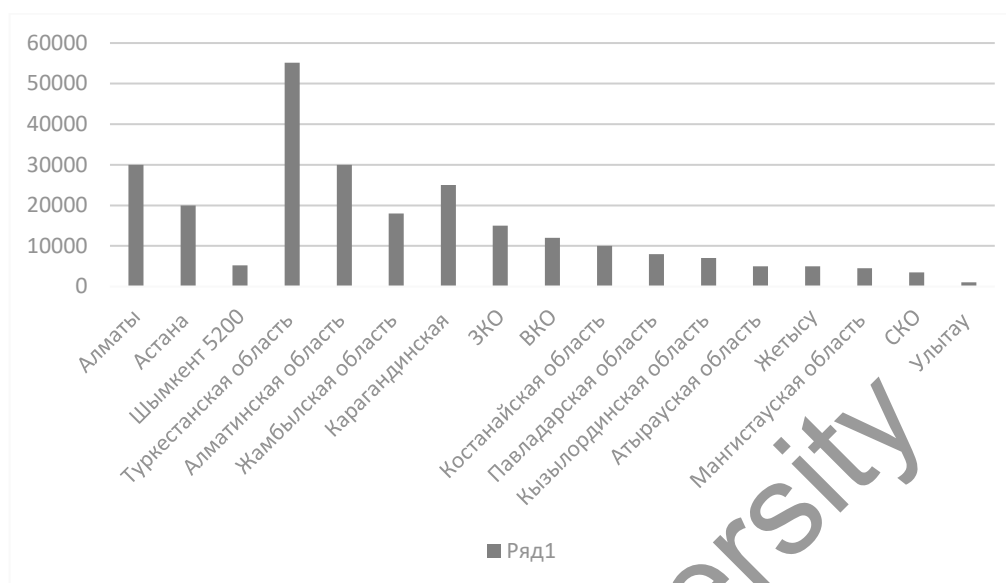


Рисунок 2. Диаграмма количества зарегистрированных юридических лиц на женщин-предпринимателей по регионам Казахстана на 1 октября 2023 года.[8]

Лидерами по количеству индивидуальных предпринимателей - женщин также являются Алматы (109 197 ИП) и Астана (79 623 ИП), Туркестанская область (55 141 ИП) и город Шымкент (50 887 ИП).[6]

Наибольшее количество крестьянских (фермерских) хозяйств (КХ), возглавляемых женщинами: Туркестанская область (18 065 КХ), Алматинская область (7 889 КХ) и Жамбылская область (6 380 КХ).[6]

Самое меньшее количество юридических лиц, возглавляемых женщинами, зарегистрировано в областях Улытау (494), Жетысу (1251) и Абай (1281). Эти регионы характеризуются высокой долей сельского населения, что ограничивает возможности для предпринимательства. Экономика этих областей в значительной степени зависит от сельского хозяйства и добывающих отраслей, где традиционно доминируют мужчины. В этих областях меньше инициатив по поддержке женщин-предпринимателей, что приводит к меньшему числу зарегистрированных юридических лиц, управляемых женщинами.[8]

Регионы с наименьшим количеством индивидуальных предпринимателей (ИП) — это области Улытау (8 192), Жетысу (18 375) и Северо-Казахстанская область (10 804).[8]

По оценкам, вклад женского предпринимательства в ВВП РК составляет до 40%. Однако отдельный учет вклада в ВВП мужчин и женщин во всех отраслях, в том числе в сфере малого и среднего предпринимательства, Национальным бюро статистики не ведется.

Тем не менее сделать вывод об отсутствии реального равноправия на поприще предпринимательства можно на основе того, что на крупных, средних, малых предприятиях мужчины лидируют по видам деятельности. На крупных, средних предприятиях численность мужчин составляет 1501,8 тыс., тогда как женщин - 1296,2 тыс. То есть женщины-предприниматели заняты в большей степени в малом бизнесе.

Однако, несмотря на улучшение, Казахстан по-прежнему сталкивается с вызовами в области гендерного равенства в бизнесе, включая необходимость улучшения доступа женщин к финансированию и преодоления структурных барьеров в предпринимательстве, что решит вопрос более высокого экономического роста и социальной интеграции. Барьеры связаны как с внешними факторами, так и с внутренними предубеждениями, укоренившимися в обществе.[3]

Женщины-предприниматели часто сталкиваются с проблемами при попытке получить кредиты для открытия или расширения бизнеса. Несмотря на то, что банки предлагают различные программы кредитования, финансовые институты часто видят женщин как более рискованных заемщиков по сравнению с мужчинами. Это связано с несколькими факторами. У женщин, особенно в сельских регионах, зачастую меньше имущества, которое можно использовать в качестве залога для кредита. Мужчины чаще владеют недвижимостью и другим ликвидным имуществом, что делает их заявки на кредиты более привлекательными для банков. В Казахстане существует проблема гендерных стереотипов, которые влияют на решения банковских служащих. Женщин могут воспринимать как менее способных или менее компетентных в вопросах ведения бизнеса, что приводит к отказам в предоставлении финансирования или предложению менее выгодных условий. В частности, данные от StartupBlink и других источников указывают на то, что более 70% всех стартапов в Казахстане возглавляются мужчинами, что отражает общую тенденцию гендерного неравенства в предпринимательстве.[1][2]

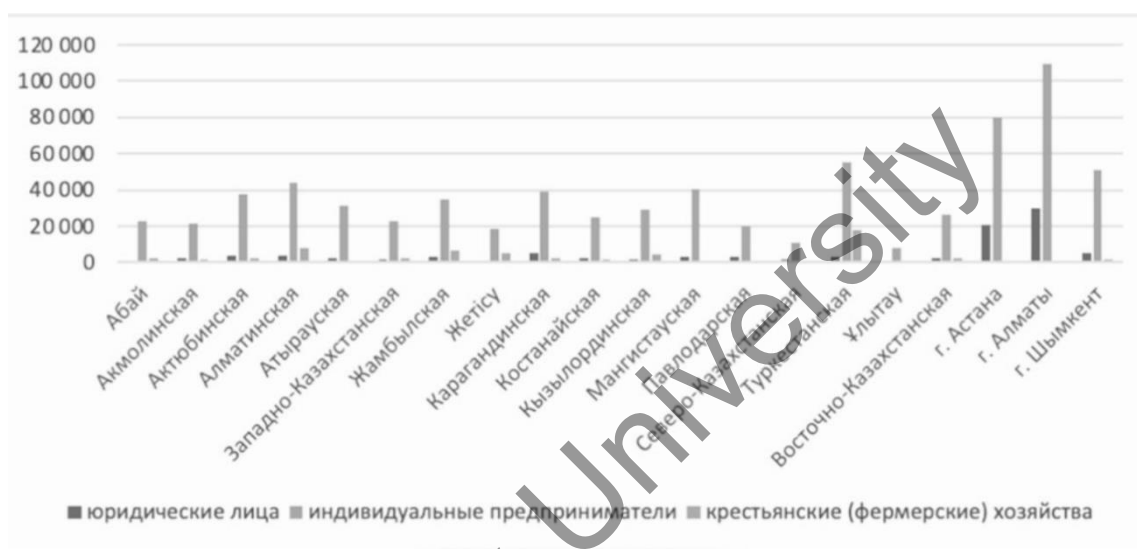


Рисунок 3. Региональный разрез женского предпринимательства в Казахстане за 2023 год. [6]

Женщинам ограничен доступ к венчурному капиталу и инвестициям, особенно для стартапов и инновационных бизнесов. Венчурные инвесторы могут проявлять предвзятость и больше доверять мужчинам-предпринимателям, особенно в технологических и высокодоходных отраслях. Это приводит к тому, что женщинам сложнее привлечь финансирование для масштабирования своих бизнес-идей.

Финансовая грамотность играет ключевую роль в успешном ведении бизнеса и привлечении инвестиций. У женщин-предпринимателей, особенно из сельских регионов, может быть меньше доступа к обучению по вопросам финансового управления, бухгалтерии и планирования. Это снижает их шансы на успешное получение кредитов и грамотное управление бизнесом, что, в свою очередь, препятствует росту и расширению их деловой активности.[4]

Сегодня государство решает данный вопрос следующими мерами. В последние годы Казахстан предпринимает шаги по улучшению доступа женщин к финансированию. В частности, внедряются программы микрокредитования, направленные специально на поддержку женского предпринимательства. Одна из таких программ — “Даму”, которая предоставляет микрокредиты на льготных условиях для женщин, желающих открыть или расширить свой бизнес.

Международные организации, такие как ЕБРР и Всемирный банк, также реализуют программы по обучению женщин финансовой грамотности и предпринимательским навыкам, что помогает женщинам успешнее получать кредиты и управлять своими бизнесами.

Однако, несмотря на это, проблема ограниченного доступа к финансам остается одной из ключевых преград для развития женского предпринимательства в Казахстане.

В Казахстане по-прежнему сильны традиционные гендерные роли и стереотипы, которые препятствуют продвижению женщин на руководящие позиции в крупном бизнесе. Существует убеждение, что мужчины лучше подходят для работы в стратегических отраслях и на управленческих

должностях, в то время как женщины должны заниматься менее ответственными и более “гуманитарными” задачами. В некоторых случаях женщины могут сталкиваться с предвзятостью в отношении их семейных обязательств. Работодатели могут опасаться, что женщины будут отвлекаться на воспитание детей или уход за семьей, что может мешать их профессиональному развитию.[4]

В крупных казахстанских компаниях и в стратегических отраслях, таких как нефтегазовая промышленность, строительство и финансы, женщины на топовых позициях редки. Это создает “замкнутый круг”, когда молодым женщинам не хватает примеров успешных женщин-лидеров для подражания и вдохновения.

Традиционные гендерные роли и нехватка инфраструктуры для поддержки женщин создают дополнительные барьеры, которые ограничивают их возможности для развития бизнеса или карьерного роста в крупных компаниях. В Казахстане исторически закреплены традиционные взгляды на роль женщины в семье, где основная ответственность за воспитание детей и ведение домашнего хозяйства ложится на женщин. Этот подход приводит к тому, что женщинам приходится совмещать работу и обязанности по дому, что снижает их способность полностью посвятить себя предпринимательству или карьере. Женщины предприниматели нередко сталкиваются с “двойной нагрузкой”: днем они занимаются развитием бизнеса, а вечером – заботой о семье. Этот постоянный баланс между двумя ролями может привести к профессиональному выгоранию и невозможности эффективно развивать бизнес. В Казахстане существует проблема с доступом к качественным детским учреждениям и услугам, которые могли бы облегчить бремя женщин по уходу за детьми. Особенно это ощущается в сельских регионах и небольших городах, где количество детских садов ограничено, а их стоимость может быть высокой.[1]

Для достижения реальных изменений важно продолжать мониторинг и анализ текущей ситуации, а также развивать инициативы, которые поддерживают женщин-предпринимателей. Это включает в себя программы менторства, обучение и доступ к ресурсам, необходимым для успешного ведения бизнеса. Только совместными усилиями государства, общества и бизнеса можно создать более инклюзивную и справедливую экономическую среду, в которой женщины смогут реализовать свой потенциал на равных с мужчинами.

Поскольку Казахстан стремится к устойчивому развитию и улучшению качества жизни своих граждан, гендерное равенство в предпринимательстве должно стать одним из приоритетных направлений государственной политики и общественной инициативы.

#### Список литературы:

1. Садыкова, А. Н., & Айтмуханбетова, А. Б. (2020). Гендерное равенство в экономике Казахстана: текущие тенденции и проблемы. Журнал социальной политики и управления, 1(2), 34-45.
2. Козлова, М. А., & Аскарлова, А. Б. (2021). Женское предпринимательство в Казахстане: возможности и вызовы. Экономика и социум, 4, 78-85.
3. World Bank. (2022). Gender Equality in Kazakhstan: Progress and Challenges. Retrieved from World Bank.
4. Тугелова, А. С. (2019). Проблемы и перспективы женского предпринимательства в Казахстане. Вестник Казахского национального университета имени аль-Фараби, 3(1), 23-30.
5. Гендерные исследования в Казахстане: достижения и недостатки. (2021). Труды Института экономики и прогнозирования. Алматы: Институт экономики.
6. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Национальная статистика Республики Казахстан <https://stat.gov.kz/ru/industries/environment/stat-eco/>