

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ИНДУСТРИАЛДЫҚ САЯСАТТЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ТИІМДІЛІГІ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В КАЗАХСТАНЕ

УДК 379.85 (574)

Ж.М.Шаекина

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова

Оценка показателей экскурсионного туризма в Республике Казахстан

В статье дана оценка экскурсионному туризму в Республике Казахстан. Проведен анализ основных статистических показателей экскурсионного обслуживания туристскими фирмами и индивидуальными предпринимателями по типам туризма. В региональном разрезе показаны объем и динамика оказанных экскурсионных услуг. В процентном соотношении представлена посещаемость экскурсий в музеях, зоопарках, на особо охраняемых природных территориях республики. Статья нацелена на выявление основных тенденций и проблем развития отечественного экскурсионного туризма.

Ключевые слова: экскурсионный туризм, экскурсионные услуги, туристские фирмы, музеи, культурно-познавательный туризм, особо охраняемые природные территории.

На конференции Всемирной туристской организации (ВТО) в Лиссабоне по результатам исследования «Tourism: 2020 Vision» провозглашены пять перспективных туристских направлений XXI в.:

- приключенческий туризм;
- круизы;
- экотуризм;
- культурно-познавательный туризм (экскурсионный);
- тематический туризм [1].

Согласно приведенным данным, экскурсионный туризм входит в ТОП-5 перспективных направлений развития мирового туризма.

В этом отчете отражаются целевые аудитории для каждого из направлений. Так, по экскурсионному виду сделаны следующие выводы.

Люди старшей возрастной группы, от 55 до 59 лет, начинают играть все более важную роль в экскурсионном туризме (табл. 1) [2; 76].

Т а б л и ц а 1

Значение возраста при выборе вида туризма в 2010 г.

Виды отдыха	Доминирующий возраст, лет
1	2
Отдых на море	21–40
Спортивный туризм	26–35
Отдых в городе	31–40
Отдых на оздоровительных курортах	31–40

1	2
Бизнес-туры	26–35
Оздоровительный туризм	31–40, 51–55
Экскурсии	55–60
Охота	21–30, 56–60
Рыбалка	До 20, 36–40
Ночная жизнь	До 20, 26–30, 36–40
Другие	36–40, 56–70

В начале 2011 г. зарегистрировано более 100 млн прибытий, совершенных людьми старшего возраста, и эта цифра продолжает увеличиваться. Основными поставщиками этой категории туристов являются США, Канада, Япония и другие страны ЕС, население которых, несмотря на быстрые темпы старения, остается физически активным и, что не менее важно, более обеспеченным.

Рост уровня образования увеличит стремление человека к знаниям. Интерес к другой культуре вызовет желание путешествовать и получать новые впечатления. Потребитель ощутит необходимость в новом многовариантном турпродукте. Это станет главным стимулом развития экскурсионных видов туризма в мире, и в Казахстане в частности.

Экскурсионный туризм в мире крайне неравномерен, что объясняется, в первую очередь, разными уровнями социально-экономического развития стран и регионов. Наибольшее развитие экскурсионный туризм получил в южноевропейских странах. На долю этого региона приходится свыше 70 % мирового туристического рынка и около 60 % валютных поступлений.

Экскурсионный туризм, характерной чертой которого является то, что значительная часть услуг производится с минимальными затратами на месте, играет все более заметную роль в региональной экономике. Туристская отрасль входит в число экономических двигателей, дающих внушительную величину добавленной стоимости.

Такого рода туризм занимает значительное место в международных отношениях. Около 150 млн человек ежегодно посещают страны мира с целью экскурсионного туризма. Экскурсионный туризм является не только популярным видом отдыха, но и активно развивающейся сферой мировой экономики.

Однако информация о развитии экскурсионного туризма не является абсолютно точной, поскольку достаточно сложно измерить туристские потоки. Из-за отсутствия единого способа их учета значительно осложняется сопоставление статистических данных между странами.

Экскурсионный туризм оказывает влияние на развитие как отдельных стран, так и региональной экономики в целом. По мере расширения международной торговли и иных форм международных экономических отношений, повышения уровня культуры и образования экскурсионный туризм также будет развиваться.

Развитие экскурсионного туризма в странах, преимущественно принимающих туристов, обусловлено стремлением увеличить приток иностранной валюты и создать новые рабочие места. Многие страны посредством экскурсионного туризма пытаются решить проблемы платежного баланса [3].

В результате расходов, осуществляемых иностранными туристами в стране пребывания, во-первых, увеличиваются доходы туристских фирм (прямой эффект); во-вторых, повышается спрос со стороны туристского сектора экономики на товары и услуги поставщиков, что, в свою очередь, способствует повышению спроса на товары и услуги своих поставщиков и, следовательно, росту доходов во всех секторах (косвенный эффект); в-третьих, увеличиваются личные доходы населения, прямо или косвенно связанного с туристским бизнесом, что вызывает рост потребительского спроса (вынужденный эффект). Косвенный и вынужденный эффект вместе называются вторичным эффектом.

Таким образом, экскурсионный туризм прошел в своем развитии долгий путь и сегодня является одной из наиболее успешно развивающихся отраслей туризма в мире и в Казахстане. Как и любая другая сфера хозяйственной деятельности, индустрия туризма является весьма сложной системой, степень развития которой зависит от степени развития экономики страны в целом.

Для того чтобы развивать данный вид туризма в Казахстане, необходимо разрабатывать определенные программы и предлагать уникальные туристские продукты [4].

Для экскурсионного туризма стали характерны следующие особенности, которые раньше не наблюдались:

- ярко выраженная сезонность, обусловленная тем, что основным потребителем экскурсионных услуг, как внутри страны, так и за ее пределами, стали школьники;
- резкое сокращение тематики экскурсий;
- дефицит квалифицированных экскурсоводов и гидов-переводчиков, способных обеспечить высокое качество экскурсий.

Еще одна серьезная проблема в развитии экскурсионного туризма в Казахстане — несоответствие цен на предлагаемые услуги и качества этих услуг.

Спрос на экскурсионно-туристское обслуживание формирует всю совокупность вещественных (предметов потребления) и невещественных (в форме услуг) потребительских стоимостей, способных удовлетворить запрос экскурсантов и туристов, и классифицируется как категория потребительского спроса. Сегодня туристу мало купить тур и получить оплаченное обслуживание. Ему необходимо иметь возможность пользоваться дополнительными услугами, в том числе и услугами экскурсовода. Кроме того, проблема межсезонья, как в крупных туристских центрах и курортах, так и в малых, решается сегодня также при помощи огромного разнообразия местных программ, в которые включены экскурсионные маршруты.

Объем услуг, предоставляемых туристскими фирмами, ежегодно увеличивается. Так, если в 2006 г. было предоставлено услуг на сумму 138,3 млн тенге, то уже в 2010 г. данный показатель вырос в 2,5 раза и составил 331,6 млн тенге.

Экскурсионные услуги также ежегодно увеличивались с 2006 по 2009 гг., но в 2010 г. наблюдается снижение данного показателя по сравнению с 2009 г. на 44 %. Это связано с уменьшением потока туристов и увеличением самостоятельного туризма. В связи с этим снизился показатель услуг по бронированию мест в средствах размещения на 17 % (рис. 1) [5].

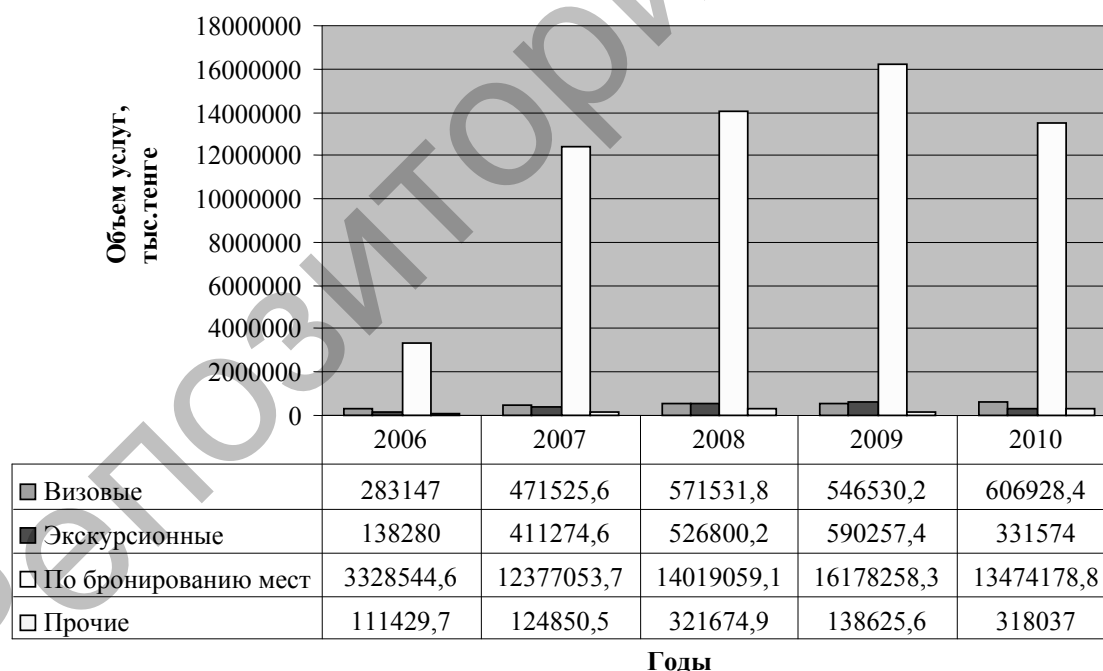


Рисунок 1. Объем услуг туристских фирм с 2006 по 2010 гг. в Республике Казахстан (тыс. тенге)

Основной объем услуг туристские фирмы предоставляют по бронированию мест (92 %), затем идут визовые услуги (4 %), экскурсионные занимают 2 % от общего объема туристских услуг по состоянию на конец 2010 г. (рис. 2).

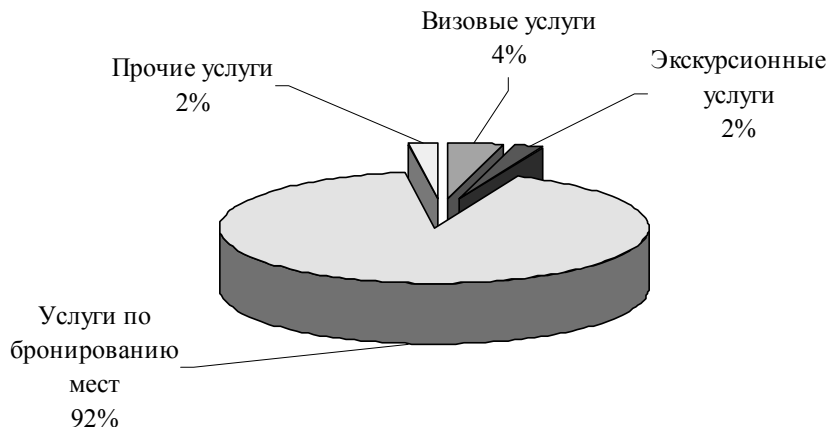


Рисунок 2. Удельный вес объема экскурсионных услуг туристских фирм в 2010 г. от общего объема туристских услуг в Республике Казахстан (%)

В таблице 2 показан объем экскурсионных услуг туристских фирм по типам туризма за период с 2006 по 2010 гг.

Таблица 2

Объем экскурсионных услуг туристских фирм по типам туризма с 2006 по 2010 гг. (тыс. тенге)

Тип туризма	Г о д ы				
	2006	2007	2008	2009	2010
Въездной	138280,0	10748,5	53165,4	45425,9	28844,5
Выездной	-	-	178646,3	119540,9	40026,5
Внутренний	115314,8	400536,1	294988,5	425290,6	262703,0
Всего	138280,0	411274,6	526800,2	590257,4	331574,0

Анализ таблицы 2 показал, что экскурсионными услугами пользуются в основном внутренние туристы. В 2010 г. было предоставлено услуг на сумму 331,6 млн тенге. Однако в 2010 г. объем услуг для внутренних туристов уменьшился в сравнении с предыдущим годом в 1,6 раза [6].

Туристы, которые прибывают в Казахстан, также заказывают экскурсии, в 2010 г. объем услуг составил 28,8 млн тенге.

Среди казахстанских туристов, выезжающих за рубеж, пользуются спросом экскурсионные туры. В 2010 г. объем услуг составил 40 млн тенге.

Удельный вес объема экскурсионных услуг турфирм в 2010 г. от общего объема туристских услуг по типам туризма в РК составил: по внутреннему туризму — 79 %; по въездному — 9 %; по выездному туризму — 12 %.

Индивидуальными предпринимателями в 2010 г. были предоставлены экскурсионные услуги в объеме 9,5 млн тенге, это меньше в сравнении с предыдущим годом на 865,6 тыс. тенге (табл. 3).

Также доминируют экскурсионные услуги по внутреннему туризму (93,4 %). Въездной туризм принес приток денежных средств на сумму 80,2 тыс. тенге.

Таблица 3

Объем экскурсионных услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями по типам туризма с 2006 по 2010 гг. (тыс. тенге)

Тип туризма	Г о д ы				
	2006	2007	2008	2009	2010
Въездной	5,0	254,8	638,2	171,9	80,2
Выездной	102,0	-	265,1	831,0	544,0
Внутренний	5916,9	6784,4	6734,9	9366,6	8879,7
Всего	6023,9	7039,2	7638,2	10369,5	9503,9

На рисунке 3 показана динамика предоставления экскурсионных услуг, оказываемых индивидуальными предпринимателями в Республике Казахстан за период с 2006 по 2010 гг.

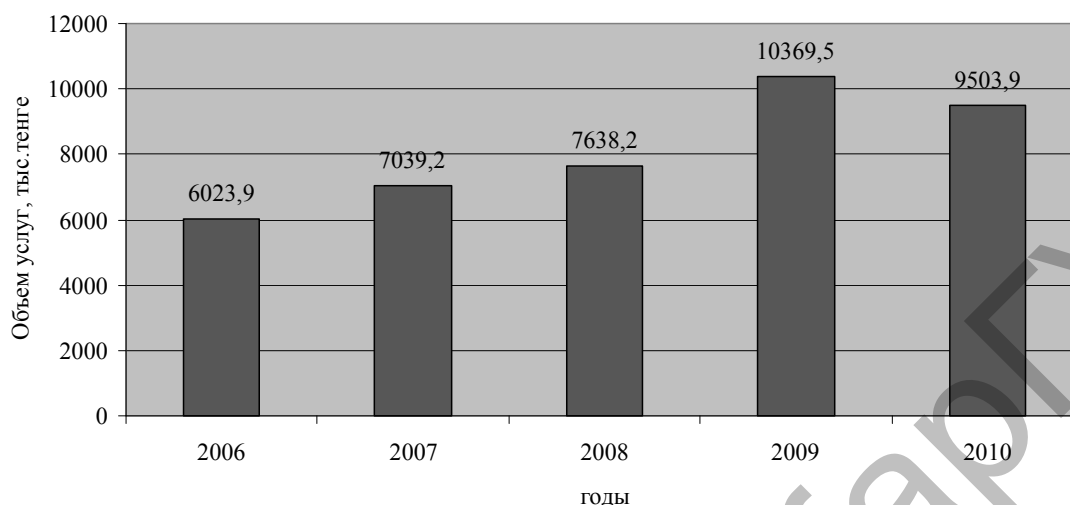


Рисунок 3. Динамика предоставления экскурсионных услуг, оказываемых индивидуальными предпринимателями в Республике Казахстан (тыс. тенге)

Как видно из рисунка, наибольший пик экскурсионных услуг приходится на 2009 г. (10369,5 тыс. тенге). В целом наблюдается положительная динамика данного показателя, однако в 2010 г. экскурсионных услуг предоставлено меньше, чем в 2009 г.

В таблице 4 представлены показатели по количеству посещений и экскурсий, проводимых в музеях, в разрезе областей Республики Казахстан.

Т а б л и ц а 4

Число посещений и экскурсий, проводимых в музеях в 2010 г. по областям Республики Казахстан

Области РК	Число посещений, тыс. человек		Число экскурсий, ед.
	всего	из них дети	
Республика Казахстан	4262,7	2031,0	99286
Акмолинская	168,9	88,6	4371
Актюбинская	234,8	126,1	3847
Алматинская	64,4	51,2	1804
Атырауская	74,8	42,9	2033
Западно-Казахстанская	71,2	40,4	4209
Жамбылская	482,7	97,2	1209
Карагандинская	362,4	266,8	8354
Костанайская	313,4	185,1	7400
Кызылординская	104,8	54,7	8784
Мангистауская	39,1	22,6	1538
Южно-Казахстанская	880,7	331,9	18766
Павлодарская	239,5	148,7	4204
Северо-Казахстанская	153,2	107,9	3162
Восточно-Казахстанская	509,2	306,5	12190
г. Астана	380,4	107,6	13742
г. Алматы	183,3	52,6	3673

Исследование показало, что в 2010 г. 48 % экскурсий в музеях посещают дети. Непосредственно это специально организованные школьные экскурсии в рамках учебных дисциплин, которые носят в основном тематический характер.

Посещение экскурсий в музеях доминирует в Южно-Казахстанской, Восточно-Казахстанской, Жамбылской областях, а также в городе Астане. Соответственно, наибольшее количество экскурсий проводится в этих областях. Однако необходимо отметить, что в Кызылординской области экскурсии посещают меньше, в то время как количество экскурсий достигает 8784 (рис. 4).

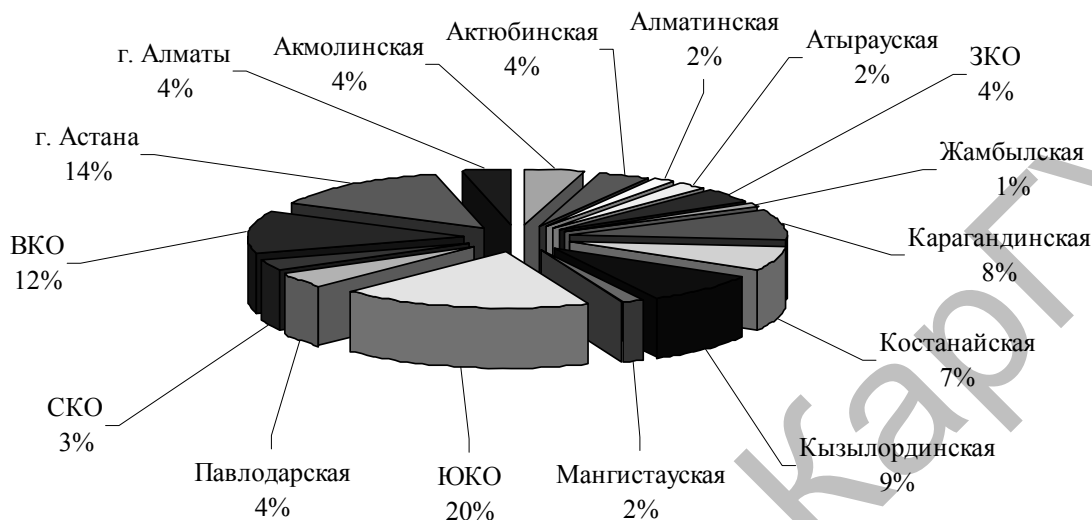


Рисунок 4. Удельный вес количества экскурсий, проводимых в музеях в областях РК в 2010 г. (%)

В таблице 5 показано число экскурсий, проведенных в зоопарках за анализируемый период.

Т а б л и ц а 5

Число проведенных экскурсий в зоопарках РК за период с 2006 по 2010 гг.

Показатели	Г о д ы				
	2006	2007	2008	2009	2010
Число проведенных экскурсий, ед.	1857	2344	2339	1311	1638
Число посетителей, чел.	572847	589134	670536	659761	745750

Ежегодно в Казахстане в зоопарках проводится до 2 тыс. экскурсий. В 2010 г. было проведено 1638 экскурсий, которые посетили 745750 человек. С каждым годом со стороны туристов увеличивается интерес к зоопаркам, в 2010 г. количество туристов, посещающих зоопарки с экскурсиями, в сравнении с 2006 г., увеличилось на 30 %.

В таблице 6 показано число экскурсий, проведенных в зоопарках в Карагандинской, Южно-Казахстанской, Северо-Казахстанской, Восточно-Казахстанской областях, а также г. Алматы, так как именно в этих регионах имеются зоопарки.

Доминирующее количество экскурсий проводят в зоопарках Восточной области (67,6 %), но посещают их лишь 4,6 % туристов. Наиболее посещаемые зоопарки — в Алматы (40,9 %) и Южно-Казахстанской области (30,5 %). В Северо-Казахстанской области в 2010 г. проведено лишь 10 экскурсий, их посетили всего 3584 туриста.

Т а б л и ц а 6

Число проведенных экскурсий в зоопарках по областям РК в 2010 г.

Области РК	Кол-во экскурсий	Удельный вес экскурсий, %	Посетители, человек	Удельный вес посетителей, %
Карагандинская	201	12,3	175300	23,5
Южно-Казахстанская	275	16,8	227449	30,5

Северо-Казахстанская	10	0,6	3584	0,5
Восточно-Казахстанская	1107	67,6	34249	4,6
г. Алматы	45	2,7	305168	40,9

В таблице 7 представлены показатели экскурсионной деятельности на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) РК за период с 2006 по 2010 гг.

Таблица 7

Показатели экскурсионной деятельности на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) РК с 2006 по 2010 гг.

Показатели	Г о д ы				
	2006	2007	2008	2009	2010
Численность работников, занятых организацией экскурсий, чел.	97	128	141	62	48
Число проведенных экскурсий, ед.	2755	3188	3610	6364	4260
Число посетителей, чел.	439293	443349	598424	521441	538001

Наблюдается уменьшение численности работников, занятых организацией экскурсий на особо охраняемых природных территориях. Если в 2007 г. их насчитывалось 128 человек, то в 2010 г. — 48 человек. Число проведенных экскурсий на ООПТ достигает 4260, число посетителей — 538001 человек.

Согласно данным, приведенным в таблице 8, в Алматинской области на ООПТ работают большее количество работников. Наибольшее количество экскурсий было проведено в Акмолинской, Алматинской и Южно-Казахстанской областях.

Таблица 8

Показатели экскурсионной деятельности на особо охраняемых природных территориях по областям РК в 2010 г.

Области РК	Численность работников, занятых организацией экскурсий, чел.	Число проведенных экскурсий, ед.	Число посетителей, чел.
1	2	3	4
Республика Казахстан	48	4260	538001
Акмолинская	6	1339	134487
Актюбинская	2	2	-
Алматинская	18	1252	169022
Атырауская	2	1	-
Западно-Казахстанская	-	-	-
Жамбылская	-	-	-
Карагандинская	2	365	11874
Костанайская	2	5	81
Кызылординская	1	-	-
Мангистауская	1	8	-
Южно-Казахстанская	6	1032	5252
Павлодарская	3	62	157081
Северо-Казахстанская	-	-	-
Восточно-Казахстанская	5	194	60204
г. Алматы	-	-	-

На рисунке 5 показан удельный вес количества экскурсий, проводимых на ООПТ в областях РК в 2010 г.

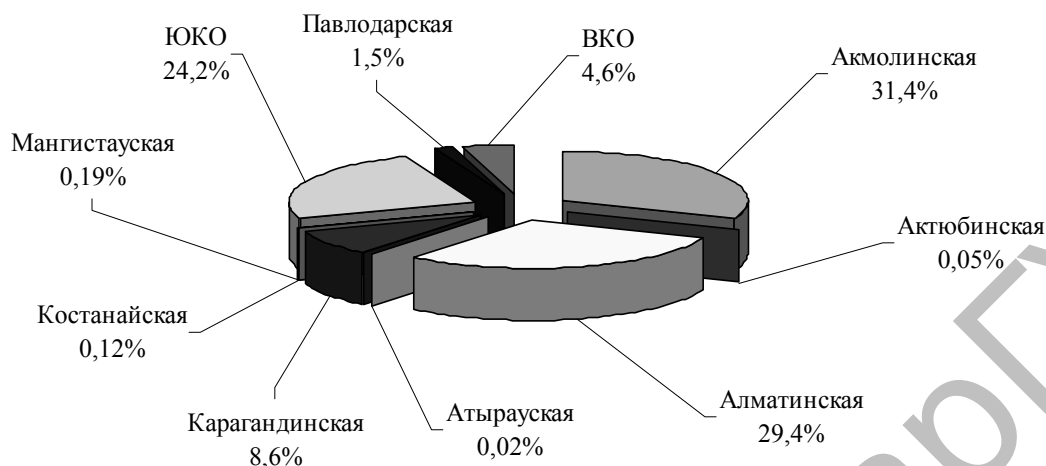


Рисунок 5. Удельный вес количества экскурсий, проводимых на ООПТ в областях РК в 2010 г. (%)

Как видим, доминирующий удельный вес количества экскурсий — в Акмолинской (31,4 %), Алматинской (29,4 %) и Южно-Казахстанской областях (24,2 %).

Таким образом, исследование показало следующее:

- наблюдается ежегодное увеличение количества проводимых экскурсий;
- основной объем услуг туристские фирмы предоставляют по бронированию мест (92 %), затем идут визовые услуги (4 %), экскурсионные услуги занимают 2 % от общего объема туристских услуг;
- экскурсионными услугами пользуются в основном внутренние туристы;
- в 2010 г. 48 % экскурсий в музеях посещали дети;
- посещение экскурсий в музеях доминирует в Южно-Казахстанской, Восточно-Казахстанской, Жамбылской областях, а также в городе Астане;
- с каждым годом со стороны туристов увеличивается интерес к зоопаркам, в 2010 г. количество туристов, посещающих зоопарки с экскурсиями, в сравнении с 2006 г. увеличилось на 30 %;
- доминирующее количество экскурсий проводят в зоопарках Восточно-Казахстанской области (67,6 %), но посещают их лишь 4,6 % туристов. Наиболее посещаемые зоопарки — в Алматы (40,9 %) и Южно-Казахстанской области (30,5 %);
- наблюдается уменьшение численности работников, занятых организацией экскурсий на особо охраняемых природных территориях;
- наибольшее количество проведенных экскурсий на ООПТ — в Акмолинской, Алматинской и Южно-Казахстанской областях.

Казахстан, заинтересованный в привлечении туристов, должен разумно планировать и развивать специальные программы и мероприятия, способствующие повышению интереса к его культуре, в расчете на привлечение потенциальных туристов. Историческое наследие Казахстана нуждается в продвижении на туристский рынок. Поэтому национальные туристские организации должны заниматься распространением информации об историческом потенциале местности.

В связи с повышением интереса к познавательному (экскурсионному) туризму возрастает значение охраны памятников культуры. Требуется применение эффективных мер по сохранению памятников культуры и управлению туристскими потоками.

Так, законодательство Республики Казахстан об охране и использовании объектов историко-культурного наследия основывается на Конституции Республики Казахстан и состоит из Закона РК «Об охране и использовании объектов историко-культурного наследия» и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан. Если международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан, установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законе, то применяются правила международного договора. Закон РК является самым главным юридическим документом, который

регулирует все вопросы, связанные с охраной памятников наследия в Казахстане [7]. В частности, в законе говорится следующее.

Целью государственного контроля в области охраны и использования объектов историко-культурного наследия является обеспечение соблюдения физическими и юридическими лицами законодательства Республики Казахстан в области охраны и использования объектов историко-культурного наследия. Государственный контроль в области охраны и использования объектов историко-культурного наследия, осуществляемый уполномоченным органом, включает в себя контроль за:

- состоянием использования и порядком содержания памятников истории и культуры всех категорий;
- сооружением новых памятников истории и культуры;
- соблюдением лицензиатом условий выданной лицензии;
- исполнением археологических и научно-реставрационных работ на памятниках истории и культуры международного и республиканского значения.

В целях эффективной организации учета и охраны памятников истории и культуры памятники подразделяются на следующие категории:

1) памятники истории и культуры международного значения, представляющие историческую, научную, архитектурную, художественную и мемориальную ценность, включенные в Список Всемирного Культурного и Природного Наследия ЮНЕСКО;

2) памятники истории и культуры республиканского значения, представляющие историческую, научную, архитектурную, художественную и мемориальную ценность, имеющие особое значение для истории и культуры всей страны;

3) памятники истории и культуры местного значения, представляющие историческую, научную, архитектурную, художественную и мемориальную ценность, имеющие особое значение для истории и культуры областей (городов республиканского значения, столицы), районов (городов областного значения).

Перечень памятников истории и культуры, предлагаемых для включения в Список Всемирного Культурного и Природного Наследия ЮНЕСКО, представляется Правительством Республики Казахстан в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

Государственный список памятников истории и культуры республиканского значения утверждается Правительством Республики Казахстан по представлению уполномоченного органа по охране и использованию историко-культурного наследия.

Государственный список памятников истории и культуры местного значения утверждается местными исполнительными органами областей (городов республиканского значения, столицы) по согласованию с уполномоченным органом по охране и использованию историко-культурного наследия.

Памятники истории и культуры используются в целях возрождения и развития духовных и культурных традиций народов Казахстана, а также в научных и воспитательных целях. Режим использования памятников истории и культуры городов и других населенных пунктов определяется в проектах их зон охраны, утверждаемых местными исполнительными органами области (города республиканского значения, столицы), в соответствии с правилами охраны и использования памятников истории и культуры. Перемещение и изменение памятников истории и культуры запрещаются.

Исключение допускается лишь в случаях разрушения более семидесяти процентов памятника истории и культуры, либо утраты историко-культурной ценности, либо если его перемещение повлечет улучшение условий его сохранения, по согласованию со специальной комиссией уполномоченного органа, на основании заключения историко-культурной экспертизы.

Физические и юридические лица, получившие такое решение, при перемещении или изменении памятника обязаны обеспечить соблюдение условий, предусмотренных законодательством Республики Казахстан, а уполномоченный орган обязан провести работы по научному изучению и фиксации памятника истории и культуры. Расходы, связанные с осуществлением указанных работ, производятся за счет физических и юридических лиц, получивших разрешение на перемещение или изменение памятника истории и культуры.

Программа развития перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010–2014 гг. сосредоточена на улучшении использования культурно-исторического и производительного потенциалов регионов страны. Значительным образом повысятся доходы с туризма и улучшится имидж региона как привлекательной туристической цели. Казахстан является регионом, который имеет достаточный потенциал туристских ценностей, гостиниц, ресторанов, информационных и

других дополнительных служб. Объединив это все в привлекательный продукт с хорошей рекламой, Казахстан станет своеобразным «магнитом» для туристов. Важным положительным туристским аспектом является выгодное географическое положение Казахстана, культурные и исторические памятники, улучшающаяся транспортная доступность, так же как и относительная безопасность региона. Основные цели на период ближайших двух лет — увеличить количество ночевков в регионе на 15 %, улучшить уровень предоставляемых информации и служб, обеспечить доход с рекламы предпринимательских субъектов информационных материалов города. Продуктом высшей степени важности в Казахстане является культурно-познавательный туризм, целенаправленный на исторические центры городов. Запланированы также специальные программы, целенаправленные на группы, например, экскурсии, посвященные определенному историческому периоду, программам для детей, религиозным группам и т.п. [8].

Говоря о развитии экскурсионного дела в Казахстане на 2012 г., стоит выделить следующие составляющие данного вида туризма:

- увеличение доли самостоятельных поездок туристов;
- сокращение спроса на многодневные экскурсионные туры по городам Алматы, озерам Балхаш и Зайсан;
- расширение ассортимента однодневных туров;
- появление новых интерактивных программ на маршрутах, таких, например, как путешествие с экстремальными элементами альпинизма в Чарынский каньон.

К сожалению, немало и отрицательных факторов, которые затрагивают не только экскурсионный туризм, но и рынок внутреннего туризма в целом:

- недостаточная популяризация отраслевыми органами власти отдыха в Казахстане на внутреннем рынке;
- неадекватное соотношение «цена/качество» во многих средствах размещения на экскурсионных маршрутах по Казахстану;
- дефицит современных автобусов для осуществления туристских перевозок;
- высокая стоимость авиабилетов и железнодорожных билетов;
- низкий уровень сервиса и отсутствие квалифицированного персонала;
- недостаточное развитие транспортной инфраструктуры.

Реализация развития экскурсионного бизнеса возможна при выполнении ряда условий, важнейшие из которых:

- 1) перспективное планирование развития и размещения материально-технической базы как целостного комплекса туристско-экскурсионного обслуживания;
- 2) создание единой методики статистического учета всего контингента туристов и экскурсантов;
- 3) ориентация финансово-хозяйственной деятельности туристско-экскурсионных организаций на повышение экономической эффективности функционирования материально-технической базы посредством дифференцированных нормативов фондоемкости, фондозатрат, фондоотдачи;
- 4) кооперирование инвестиционных потенциалов организаций, ведомств и частных лиц, заинтересованных в развитии материально-технической базы туризма.

В то же время именно в сфере экскурсионного туризма возможно в кратчайшее время создать качественный внутренний продукт с заданными свойствами и удовлетворяющий спросам самых различных категорий потребителей. Одно из основных условий для создания этого продукта — культурно-исторический потенциал. В Казахстане он есть. Многие памятники истории и архитектуры, центры народного искусства представляют хорошую базу для разработки обзорных и тематических экскурсий и экскурсионных транспортных туров.

Однако только наличие этих важных условий не может обеспечить развитие экскурсионного туризма. Для успешного его развития необходимы также эффективная реклама, организационная и финансовая помощь государства.

Возрождение же экскурсионного туризма, нормирование спроса на экскурсии, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, невозможно без активного воздействия рекламы. Эта аксиома не требует каких-либо доказательств, а предполагает необходимость разработки грамотной рекламной стратегии на внешнем и внутреннем рынке, адаптирована к каждой стране и способна привлечь в Казахстан экскурсантов как из стран ближнего и дальнего зарубежья, так и пробудить потерянный интерес ме-

стного населения к экскурсиям. В данной ситуации она должна стать составной частью государственной политики в области развития экскурсионного туризма.

Поэтому в настоящее время актуальность экскурсионного туризма как сферы услуг не вызывает сомнения. Играя ключевую роль в развитии рыночной экономики, она также является и ее важным элементом.

Список литературы

- 1 <http://news.gazeta.kz/art.asp?aid=350270>
- 2 Скобельцына А.С., Шарухин А.П. Технологии и организация экскурсионных услуг. — М.: Академия, 2010 — 192 с.
- 3 http://kv.ucoz.kz/news/razvivaja_kulturu_sovremennogo_kazakhstanana/2011-08-28-8244
- 4 http://ru.encyclopedia.kz/wiki/Театры_Казахстана
- 5 <http://news.gazeta.kz/art.asp?aid=350270>
- 6 Статистический сборник «Туризм Казахстана» 2006–2010. — Астана, 2011. — 152 с.
- 7 Закон РК «Об охране и использовании объектов историко-культурного наследия» от 2 июля 1992 года № 1488-ХІІ.
- 8 Программа развития перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010–2014 гг. — Астана, 2010.

Ж.М.Шаекина

Қазақстан Республикасындағы экскурсиялық туризмнің көрсеткіштерін бағалау

Мақалада Қазақстан Республикасындағы экскурсиялық туризмге баға берілген. Туризмнің түрі бойынша туристік фирмалар және жеке кәсіпкерліктердің экскурсиялық қызметі бойынша негізгі статистикалық көрсеткіштерге талдау жүргізілген. Аудандық бөлімде экскурсиялық қызметтердің көлемі мен динамикасы көрсетілген. Қазақстан Республикасының мұражайларындағы, хайуанаттар бағында, ерекше қорғалатын табиғи аймақтардағы экскурсияларға келушілер пайыздық ара қатынаста ұсынылған. Мақала отандық экскурсиялық туризмнің дамуының негізгі тенденциялары мен проблемаларын анықтауға бағытталған.

Zh.M.Shaekina

The assessment of the indicators of the excursion tourism in the Republic of Kazakhstan

In the article the estimated of the excursion tourism in Kazakhstan was shown. The analysis of the basic statistics of the excursions of the tourist firms and entrepreneurs by type of tourism was given. Regionally were shown the volume and dynamics of the rendered excursions. In the percentage the attendance of the excursions in the museums, zoos, in protected areas of the Republic of Kazakhstan was shown. This article aims to identify the main trends and issues of development of the domestic excursion tourism.