

4. Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95-IV. пп.12-2 п.1 ст.3 бюджетные средства – деньги и иные активы государства, поступление в государственную собственность и расходование которых отражаются в бюджете в денежной форме.

Садыкбекова А.К., Карагандинский государственный технический университет, факультет инженерной экономики и менеджмента, группа ГМУ 19-1с., студент
(Научный руководитель – старший преподаватель Азимбаева Ж.А.)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТЕОРИИ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

Уровень мировой цивилизации и необходимость скорейшего выхода национальных экономики из мирового экономического кризиса требуют глубоких исследований в интегральных науках. Изучение интегральных наук, то есть тех, которые находятся на стыке многих научных дисциплин – политологии, права, статистики, микро – и макроэкономики и т.д. – это веление времени.[1].

Что такое экономика? Экономика – это система производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, это наука, изучающая способы наиболее эффективного использования имеющихся ограниченных ресурсов.

Основой экономики является производство товаров. Производство – это изготовление или выращивание чего-либо материального. Кроме того, с точки зрения экономики в понятие «производство» включается и оказание различных услуг, за которые люди готовы платить.[2].

Более детально можно сформулировать следующие важнейшие цели экономики:

- непрерывный рост;
- полная занятость;
- максимальная эффективность;
- экономическая свобода;
- справедливое распределение доходов;
- социальное обеспечение;
- баланс международной торговли;
- охрана окружающей среды, и т.д.

Экономическая теория прав собственности изучает оптимальное распределение прав собственности.

В историческом аспекте правовые отношения сформировались в целостную концепцию раньше, чем экономические. Экономические отношения нашли отражение в правовых и религиозных документах.

Право и экономика могут влиять на общественный прогресс по трем разным направлениям:

1. Они могут ускорять его в тех случаях, когда достаточно точно выражают объективную логику общественного развития.
2. Они могут замедлять темпы общественного прогресса, когда предпринимаются попытки действовать вопреки объективным законам.
3. Взаимосвязь экономики и права может отражаться в общественном развитии весьма противоречиво, ускоряя его движение в одном направлении и сдерживая в другом.[3].

На каждый экономический закон приходится немалое количество юридических законов. В частности, эффективное функционирование закона спроса требует таких юридических законов: "О конкуренции", "О защите прав потребителей", "О рекламе", "О предпринимательской деятельности" и т.п.

В Казахстане предложено ввести административную ответственность за нарушение потребительских прав. Такие меры предусмотрены в законопроекте «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам защиты прав потребителей». Если документ примут, нарушители будут выплачивать штрафы, а жалобы будут систематизированы и отображены в единой базе данных. Такие меры могут повысить уровень казахстанского сервиса, качество товаров и услуг, возрастет социальная и материальная ответственность бизнеса. При этом большое внимание будет уделяться досудебному урегулированию споров.

Повышение качества жизни населения неразрывно связано с повышением уровня защиты прав потребителей. От защищенности потребителей зависит и развитие предпринимательства. Сегодня в стране наблюдается слабая защищенность потребителей. Поэтому Указом главы государства создано министерство торговли и интеграции с передачей ему функций и полномочий министерства национальной экономики в области защиты прав потребителей. В 2019 году был создан Комитет по защите прав потребителей при Министерстве торговли и интеграции. Основная миссия комитета – формирование целостной и эффективной политики в сфере защиты прав потребителей. В настоящее время перед комитетом определены две основные задачи: обеспечение реализации государственной политики в сфере защиты прав потребителей, осуществление межотраслевой координации деятельности государственных органов по обеспечению реализации государственной политики в сфере защиты прав потребителей.

В законопроекте будут закреплять 8 базовых положений: закрепление институциональной системы защиты прав потребителей; введение трёхступенчатой системы рассмотрения жалоб; законодательное закрепление институтов досудебного рассмотрения споров и перечня представителей потребителя; создание Единой информационной системы приема жалоб в сфере защиты прав потребителей; усиление роли уполномоченного органа в сфере защиты прав потребителей; создание Межведомственного совета по защите прав потребителей; ужесточение ответственности участников системы защиты прав потребителей; поддержка неправительственных организаций и гражданского общества в сфере защиты прав потребителей.

В настоящее время законопроект внесен в Мажилис Парламента Республики Казахстан.

В положении, касающемся трехступенчатой системы рассмотрения жалоб, предлагается на первом уровне ввести обязательное рассмотрение жалобы продавцом. При этом устанавливается 10-дневный срок ее рассмотрения, а также обязанность размещения контактов уполномоченного органа и институтов досудебного урегулирования в местах реализации товаров, работ и услуг. В случае игнорирования жалобы со стороны недобросовестного предпринимателя предусмотрена возможность привлечения его к ответственности.

На втором уровне жалоба поступает либо в институты досудебного рассмотрения споров, либо в уполномоченный орган. При этом законопроектом регламентированы сроки и порядок направления, а также рассмотрения жалоб. Для стимулирования институтов досудебного регулирования законопроект предусматривает возможность освобождения предпринимателей от административной ответственности в случае разрешения спора в досудебном порядке.

И третий уровень – это, безусловно, подача жалобы в суд. Таким образом, большая часть споров будет разрешена на первой ступени, то есть на стадии обсуждения с продавцом, что существенно повысит его социальную ответственность перед обществом и материальную перед покупателем.

В рамках законопроекта, который сейчас обсуждается, предлагается создание Единой информационной системы приема жалоб в сфере защиты прав потребителей (ЕИС). Она будет работать по принципу «одного окна». Цель создания такой системы – концентрация всех мер защиты прав потребителей в одном месте, упрощение и удешевление процедур подготовки жалоб и направления ее в компетентные органы, а также оцифровка всех обращений и результатов их рассмотрения.

Для удобства потребителей в ЕИС будет размещен ряд типовых форм жалоб в зависимости от предмета спора и сферы услуг, а также перечень и контакты «защитников». Кроме того, система обеспечит доступ к любому субъекту досудебного регулирования или госоргану. В условиях новой цифровой реальности предлагаемая в законопроекте автоматизация процесса подачи и рассмотрения жалоб поэтапно трансформируется в масштабную онлайн-платформу быстрого и дешевого разрешения спора по принципу «здесь и сейчас». А сбор и обработка поступающей информации станут неисчерпаемым источником для формирования эффективной государственной политики в сфере защиты прав потребителей.

Какие меры будут принимать в отношении предпринимателей, которые нарушили права потребителей?

В приоритете профилактический контроль без посещения субъекта контроля. При этом возможность наложения штрафных санкций возникает только в случае неисполнения недобросовестными предпринимателями сначала рекомендаций об устранении нарушений, а потом предупреждений о возможном привлечении к ответственности с наложением штрафа.

Штрафные санкции введены за наиболее значимые для потребителя нарушения (10-50 месячных расчетных показателей), такие как: не информирование потребителя о возможности защитить свои нарушенные права путем обращения к предпринимателю, уполномоченному органу или субъектам досудебного рассмотрения потребительских споров (с размещением их контактов); не предоставление письменного ответа на претензию потребителя в установленный законодательством срок; несвоевременный обмен товара или возврат денег. Также предусмотрены санкции за несоблюдение требований в сфере торговой деятельности, направленные на допуск злостных недобросовестных продавцов к местам реализации товаров населению (на рынках) и реализацию незаконно добытых товаров бывших в употреблении.

Какими полномочиями будут наделены общественные объединения?

В профилактических целях общественные объединения потребителей будут наделены компетенцией по осуществлению общественного контроля путем: посещения мест реализации товара (работы, услуги), доступных для потребителей; осуществления общественного закупа товара (работы, услуги); применения фото-, аудио-, видеофиксации действий, совершаемых при посещении мест реализации товара (работы, услуги), доступного для потребителей с учетом норм действующего законодательства Республики Казахстан; проведения мероприятий, направленных на повышение потребительской грамотности и уровня информированности потребителей о возможностях защиты своих прав и законных интересов.

Таким образом, в результате принятия законопроекта ожидаются положительные изменения в вопросе защиты прав потребителей. Например, повсеместно повысится правовая грамотность, усилится роль институтов досудебного регулирования и «защитников» потребителей, активизируются общественные объединения потребителей, существенно возрастет социальная и материальная ответственность бизнеса. При всем этом улучшится качество товаров, работ и услуг[4].

Литература:

1. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-i-pravo-vmeste-ili-razdelno>
2. Электронный ресурс: <http://www.topknowledge.ru/econ teoriya/1880-что-такое-ekonomika.html>
3. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
4. Электронный ресурс: <https://kapital.kz/economic/84239/vosem-mer-zashchityat-prava-potrebitelny.html>

Сакенова Г.Б., академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті, экономика факультеті, ГМУ-31 тобы, студент
(*Ғылыми жетекші — э.ғ.м., аға оқытушы Ахметова А.С.*)

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАСЫ - ТЕНГЕ БАҒАМЫНЫҢ ҚҰНСЫЗДАНУ СЕБЕПТЕРІН ТАЛДАУ

Инфляцияның дәстүрлі ең жалпы анықтамасы – тауар айналымының қажеттілігімен салыстырғанда айналыс сферасының артық қағаз ақша массасымен лыққа толып кетуі, олардың құнсыздануы және соның нәтижесі ретінде тауарлар мен қызметтер көрсетуге бағаның өсуі; ақшаның сатып алуға жарамдылығының төмендеп кетуі. Қазақстан экономикасының Ресей экономикасына байлаулы екені билікке белгілі. Экономикаға тек мұнай ғана әсер етпейді. Ауыл шаруашылығының экспорты, сауда экономикамызды қалыптастыратын негізгі фактор. Үкіметтің экономикалық блогы келесі үшжылдыққа – 2019-2021 жылдың бюджетіне сараптама жасауды қолға алғаны белгілі. Google-дың дәстүрлі жыл қорытындысы бойынша, 2019 жылы қазақстандықтарды жиі толғандырған сұрақта теңгенің бағамына қатысты болған екен. Құнсыздықтың арты қымбатшылыққа ұласып, дағдарыс тырнағын батыра бастады. Айырбас құнының бұнша құбылатынын білмеген халық дел-сал болып, айырбас пункттерін торуылдауда.

Өткен жыл төл валюта үшін оңай болған жоқ. Доллардың теңгеге шаққандағы бағамы айырбастау пункттерінде 390-ге дейін жетті. Ұлттық валюта құнсызданған сайын, инфляция деңгейі де көтеріле бермек. Айталық, 2019 жылдың ортасында Ұлттық банк төрағасы Ерболат Досаев 2019-2020 жылдарда инфляцияның болжамды деңгейі 4-6 пайыздан аспайды деген еді. Алайда болжам болжам күйінде қалатын сынайлы. Өйткені бас банкир алдағы екі жылда инфляция деңгейі болжамды дәліздің шегінен шығуы мүмкін деп мәлімдеді. Досаев инфляция деңгейінің белгіленген шектен асып кету ықтималдығын көрші елге салынған санкциялар мен рубльдің құнсыздануы, мұнай бағасының төмендеуі, әлеуметтік шығындардың өсуімен