

3. Борисова Е.С., Комаров А.В. Современный рынок труда в условиях становления и развития цифровой экономики: Цифровая экономика и рынок труда. – Сайт Наука. Общество. Оборона. – 2019. С 1-7 // <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyu-rynok-truda-v-usloviyah-stanovleniya-i-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki>
4. The Future of Jobs Report 2018 // 7 September 2018 // <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2018>
5. Заутер А. 24.01.2019 г. Как цифровая трансформация изменит рынок труда в России // <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/371537-kak-cifrovaya-transformaciya-izmenit-rynok-truda-v-rossii>
6. Cedefop (2016). Digitalisation and Digital Skill Gaps in the EU Workforce. [http://www.cedefop.europa.eu/files/esj\\_insight\\_9\\_digital\\_skills\\_final.pdf](http://www.cedefop.europa.eu/files/esj_insight_9_digital_skills_final.pdf)
7. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение. 9–12 апреля / 2019. – Москва. – Доклад НИУ ВШЭ при участии Всемирного банка // [https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20Цифровая\\_экономика.pdf](https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20Цифровая_экономика.pdf)
8. Среди казахстанских ИТ-специалистов слабая конкуренция на рынке //19.03.2019 г. <https://profit.kz/news/52059/Sredi-kazahstanskih-IT-specialistov-slabaya-konkurenciya-na-rynke/>
9. HeadHunter // <https://nur-sultan.hh.kz>
10. Деловой журнал Exclusive // <http://www.exclusive.kz/expertiza/obshhestvo/119355/>
11. Экспертный проект по анализу финансово-экономической сферы Казахстана и мира // <http://finreview.info/ru/>
12. Иванилова А. 12.08.2020 Рынок труда: будущее за роботами, медсестрами и фрилансерами <https://mk-kz.kz/economics/2020/08/12/rynok-truda-budushhee-za-robotami-medsestrami-i-frilanserami.html>
13. А.Б. Кознов Влияние цифровизации на рынок труда. – Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. С. 177-179 // <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-rynok-truda>

### **Китайский опыт цифровой трансформации экономики**

<sup>1</sup>Б.Х. Раимбеков, <sup>2</sup>А.В. Камышник

<sup>1</sup>к.э.н., доцент кафедры экономики и международного бизнеса

<sup>2</sup>магистрант 2-го года обучения по специальности «Мировая экономика»

[rbh2006@yandex.ru](mailto:rbh2006@yandex.ru), [ali-kam98@mail.ru](mailto:ali-kam98@mail.ru)

<sup>1, 2</sup>Карагандинский университет им. Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: Ускорение оптимизации и модернизации экономической структуры, расширение возможностей использования научных и технологических инноваций жизненно важно для перехода к качественному экономическому развитию, необходимому развивающимся странам. В этом контексте особенно важной представляется цифровая трансформация экономики и бизнеса, поскольку она стала неотъемлемой частью процесса экономических преобразований в современном мире.

Ключевые слова: Китай, цифровая экономика, инновации, трансформация, цифровизация.

Цифровая трансформация – это полная интеграция промышленности и цифровых технологий для повышения эффективности и оптимизации процесса распределения ресурсов, совершенствования бизнес моделей и методов производства. Благодаря интеграции цифровых технологий в реальную экономику непрерывно развиваются новые и традиционные отрасли, происходит создание новых моделей развития и государственного управления. [1]

Одной из стран, которая активно продвигает цифровизацию экономики, является Китайская Народная Республика. Основной целью стратегии цифровой экономики в Китае является повышение национальной конкурентоспособности, содействие экономическому росту и социальному развитию. Ознакомление с опытом Китая цифровой трансформации экономики имеет важное значение для прогнозирования аналогичных процессов в других странах и определения рациональных путей формирования цифровой экономики. Прежде всего, это касается следующих аспектов и сфер цифровизации: национальной стратегии цифровой трансформации и формирования цифровой экономики, так как раньше государство несло определённые обязанности перед обществом, выполняя их в соответствии с полномочиями, которые определялись конституцией и иными законами; сегодня

же, государство постепенно переходит к оказанию услуг в сфере здравоохранения, образования, культуры, при этом услуги становятся платными, а между государством и гражданами выстраиваются товарно-денежные отношения, в сферу которых активно внедряются ИКТ. Цифровая экономика также приводит к модернизации сельского хозяйства – благодаря развитию цифровой экономики многие сельские районы Китая вступили в информационную цивилизацию ("Таобао деревни", жители которой интенсивно используют электронную коммерцию), что привело к возвращению большого количества специалистов и студентов на родину. В сфере услуг влияние и роль цифровой экономики связаны с электронной коммерцией, интернет-финансами, онлайн-образованием, телемедициной, интернет-автомобилями, онлайн-развлечениями и т. д. Онлайн-обучение, мобильное бронирование и телемедицина выходят на передний план; цифровая экономика породила множество новых интернет-компаний, которые стали движущей силой инноваций и предпринимательства, а также новые экономические модели, такие как краудфандинг и краудсорсинг.

Поддержка китайским правительством инноваций и технологий создала благоприятную среду для цифровой трансформации. В 2018 году цифровая экономика Китая достигла \$ 4,4 трлн долл., что составляет более трети ВВП страны.

Цифровая экономика Китая имеет тенденцию к росту, способствуя модернизации традиционных отраслей промышленности и добавляя новый импульс экономическому развитию.



Примечание: источник China Academy of Information and Communications Technology (CAICT)

Сегодня цифровые технологии считаются важнейшим аспектом развития национальной экономики. В период с 2003 по 2018 год темпы роста цифровой экономики Китая значительно превышают темпы роста ВВП в тот же период, а с 2011 года разрыв между темпами роста цифровой экономики и ВВП стремительно увеличивается. Следует ожидать, что в будущем, благодаря развитию цифровых инноваций, их сочетанию в реальной экономике и проникновению в традиционные отрасли, вклад цифровой экономики в стимулирование экономического роста еще более возрастет [2].

На сегодняшний день, в Китае существуют различия в уровнях цифровизации первичного, вторичного и третичного секторов. В 2018 г. доля цифровой экономики в добавленной стоимости сферы услуг составила 35,9%, промышленности - 18,3% и сельском хозяйстве 7,3%. При этом наибольший рост демонстрирует вторичный сектор — 0,7%, так как промышленность занимает практически половину ВВП Китая. Одной из главных причин является производство, переработка и экспорт стали, в связи с чем активно развиваются авиация, электроника и космонавтика.

Процессу роста цифровизации экономики современного Китая способствует ряд факторов: стабильный экономический рост, появление новых рабочих мест, размер рынка и внутренняя покупательная способность, государственная поддержка цифровой экономики, ориентация на «инновационную экономику», поддержание уровня кибербезопасности. Но существуют и недостатки процесса, которые тормозят цифровизацию, это рост безработицы, несовершенство законодательной базы, «утечка мозгов», недостаточная квалификация работников в высокотехнологичных отраслях промышленности и другие.

Одной из главных задач в цифровизации экономики Китая является активное строительство интернет-экономики. Известным проектом здесь стал «Интернет +», который был анонсирован на весенней сессии Всекитайского собрания Народных Представителей, призванном построить 11 информационных сообществ к 2049 году [3]. Данный проект выступает средством развития

цифровой экономики, приводит к созданию новых бизнес моделей, а также повышает эффективность всех отраслей благодаря быстрому обмену информацией. Например, «Интернет + медицина» не ограничивается только записями к врачу или оплатой страхового полиса, но и включает в себя более широкие возможности получения медицинских услуг.

Премьер Госсовета КНР предупредил: "Реформа (цифровизация экономики КНР), безусловно, затронет целый ряд групп. Мы стремимся не только «подстричь ногти», но и «отрезать все запястье». Однако, как бы это ни было больно, мы намерены довести этот процесс до конца! В эти годы Китай намерен стать современной сверхдержавой, лидером мировой экономики, изменить ярлык "сделано в Китае" на почетное "сделано в Китае", к " китайской скорости" добавить "китайский стандарт качества", "сделать китайский труд дорогим" и в конечном итоге превратиться из мировой фабрики в глобальную лабораторию".

Переформатирование экономики, о которой было объявлено правительством, требует от индустрии информационных технологий увеличения доли трех направлений: промышленности, финансов и торговли. В период с 2015 по 2025 года, планируется сосредоточение на цифровых технологиях, укрепление национальной промышленности, финансов и торговли. Ключевым проектом считается применение " умного " производства. Высокий спрос промышленности на информационно-коммуникационные технологии свидетельствует о появлении новых рабочих мест. Определено, что такое рабочее место предусматривает 3 места в смежных отраслях на поле хайтэк. По мнениям аналитиков, креативность выполнения поставленных задач к 2025 году в вышеприведенных отраслях может обеспечить увеличение производительности труда до 22% и добавить не менее \$ 2,3 млрд к годовому ВВП. Если сегодня вклад в интернет-экономику составляет всего 3,3% от ВВП, то через десятилетие он увеличится до 10-16%. Вполне вероятно, что Китай потратит эти десять лет на то, чтобы обустроить свою страну и информатизировать хозяйство. Аналитики прогнозируют беспрецедентно высокие темпы распространения информационных технологий в структуре производства всех секторов интернет-экономики [4].

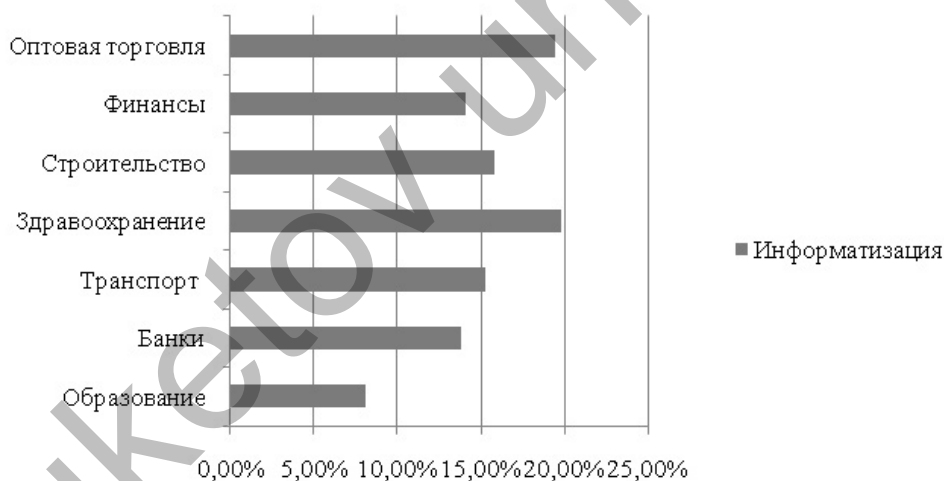


Рисунок 2. Информатизация отраслей китайской экономики в период 2015-2025 гг. (Темпы роста, %).

Примечание: МПТ, CНИ, McKinsey. 2011-2014 гг.

Также, уровень цифровизации экономики напрямую связан с уровнем развития регионов страны. Так, например, в Пекине, Шанхае и Гуанчжоу уровень цифровизации составляет 45% от ВВП, что сравнимо с Японией, а в центральных и западных провинциях он не доходит и до 15%. Не смотря на это, Китай является мировым лидером в электронной торговле и финансовых технологиях. Согласно данным доклада МВФ, сегодня Китай производит около 40% мировых электронных сделок с помощью корпорации «Али-групп», которая связывает поставщиков и покупателей из 200 стран. Другим инструментом в цифровизации служат платежные программы Alipay и WeChatPay. [5]

Сегодня Китай переходит от концептуального уровня цифровой экономики и выходит на прагматичную стадию эффективной реализации и интеграции реальной экономики. Китай стремится развивать цифровую экономику в новых и более продвинутых областях. Учитывая существование большого количества стран с относительно низкими уровнями экономического роста и цифровизации, китайское правительство старается уделять им все больше внимания, что говорит о

достаточно большом пространстве в плане развития цифровой экономики. Также перспективным является повышение уровня цифровизации традиционных секторов экономики, особенно в аграрном секторе. Поэтому есть все основания полагать, что в будущем Китай будет способствовать развитию современных технологий и внедрению их в реальную экономику.

Еще одним немаловажным фактором в современном развитии цифровизации экономики не только Китая, но и всего мира, является вспышка COVID-19. Хотя стратегии развития цифровизации Китая можно увидеть задолго до объявления пандемии коронавируса, глобальный кризис вызвал полное ускорение для цифрового преобразования в стране. Увеличение онлайн-продаж, новшества для приложений доставки, эксперименты с бесконтактной доставкой с помощью роботов и беспилотных летательных аппаратов – все это является подтверждением усовершенствования цифровой экономики. В то же время обратной стороной является снижение внешнеторгового спроса: за январь – апрель 2020 года экспортные поставки Китая упали на 9%, а импортные на 5,9% по сравнению с 2019 годом.

Как отмечается в докладе Всемирного банка, цифровые технологии быстро распространились в большинстве стран мира. Чтобы максимально использовать потенциал цифровой революции, странам необходимо заниматься «аналоговыми дополнениями»: совершенствовать законодательство, обеспечивать инновации и конкуренцию, приводить квалификацию работников в соответствие с требованиями новой экономики, обеспечивать подотчетность институтов [6].

Так, для Китая важно найти золотую середину между системой нормативного регулирования сферы интернета, инноваций в экономике и обществе и внедрением мировых стандартов цифровой экономики.

#### Список использованной литературы:

1. Китайский опыт цифровой трансформации экономики [Электронный ресурс] // Российский Совет по международным делам. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/asian-kaleidoscope/kitayskiy-opyt-tsifrovoy-transformatsii-ekonomiki/>
2. Белая книга о развитии цифровой экономики Китая / Китайский институт информации и коммуникаций. Министерство промышленности и информационных технологий. – 2017. – 19 с.
3. Полный текст доклада, с которым выступил Си Цзиньпин на 19-м съезде КПК [Электронный ресурс] // Агентство Синьхуа: сайт Синьхуанэт. URL: [http://russian.news.cn/2017-11/03/c\\_136726299.htm](http://russian.news.cn/2017-11/03/c_136726299.htm)
4. Разумов Е. А. Политика КНР по обеспечению кибербезопасности // Россия и АТР. 2017. № 4. С. 156–170.
5. China's Digital Economy: Opportunities and Risks // International Monetary Fund Working Paper. 2019. [Электронный ресурс] //Международный валютный фонд. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2019/01/17/Chinas-Digital-Economy-Opportunities-and-Risks-46459>
6. Цифровые дивиденды. Обзор Группы Всемирного банка [Электронный ресурс] // Всемирный банк: сайт Всемирного банка. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/224721467988878739/pdf/102724-WDRWDR2016Overview-RUSSIAN-WebRes-Box-394840B-OUO-9.pdf>

#### Цифрландыру және COVID-19: пандемия кезіндегі технологиялық трендтер

<sup>1</sup>А. Сабыржан, <sup>2</sup>Н.Н. Ескендир, <sup>3</sup>Б.Талғат

<sup>1</sup>Экономика және халықаралық бизнес кафедрасының доценті, э.ғ.к.

<sup>2</sup>Экономика және халықаралық бизнес кафедрасының аға оқытушысы

<sup>3</sup>Экономика мамандығы бойынша 1 курс магистранты

Esk\_nesip@mail.ru, talgatbatyrlan@gmail.com

<sup>1,2,3</sup>Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Мақалада COVID-19 пандемиясы жағдайында цифрландыруда жүзеге асқан негізгі технологиялық трендтердің дамуына тоқталып, оларды жүзеге асыруда туындаған мәселелер талқыланды.

Кілт сөздер: цифрландыру, COVID-19, пандемия, интернет сауда, роботтандыру, электронды төлем, қашықтықтан жұмыс істеу, қашықтықтан оқу, телемедицина, Big Data, бұлтты есептеулер, Заттар интернеті, блокчейн