
**ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ИНДУСТРИАЛДЫҚ
САЯСАТЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ТИІМДІЛІГІ**
**ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ
И ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В КАЗАХСТАНЕ**

УДК 338.439.02:334.764.47 (574)

Г.С.Пралиев

Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилёва, Астана

**ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА
В УСЛОВИЯХ КЛАСТЕРА**

Бәсекеге қабілетті ортаны қалыптастырудың негізгі факторы ретінде өндірістің арнаулы, интегралды және рационалды ұйымдастырылуы; табиғи-климаттық шарттарға сай оңтайлы параметрлері; материалды-техникалық базаның инновациялық жаңартылуы; кластердің тиімділігін арттыру мен қалыптастыруға қажетті: ұсақ тауар өндірушілерді және ірі өндірушілерді кооперациялау негізінде біріктіруі; жер қолданушылардың мөлшерін және мамандануын ескере отырып, олардың тұрақты қолданушыларын оңтайландыру; ішкі өндірушілер қатынастарын реттеуі; шаруашылық өнімдерді тұтынушы сыртқы субъектілермен, ресурстар мен қызметті тасымалдаушылар мен және т.с.с. өзара қарым-қатынасты қамтасыз етуі алынады.

The Main factor of the shaping the competitive ambience is specialization, integration and rational organization production, optimum parameters in accordance with natural-climatic condition; the innovation renovation of the material and technical base; increasing to efficiency and shaping cluster is connected with need: associations of the small commodity producers in average and large production on base cooperators; the optimization of the sizes of the land-use and rational their use with provision for specialization; the regulation inwardly production relations, ensuring the interaction facilities with external subject- consumer to product, supplier resource and services and other participant cluster.

В современной экономической литературе кластеры имеют много определений: ранние исследователи французской классической теории использовали понятие «фильеры», формирование которых основывается на необходимости создания технологических связей между отраслями и секторами экономики для реализации их потенциальных преимуществ.

Кластерный подход также используется в трудах шведских ученых, их теория в основном формируется на изучении взаимосвязей крупных многонациональных корпораций. Наиболее эффективной формой экономического роста среди разнообразных и многочисленных теорий конкурентоспособности является теория кластерного метода М.Портера. В свете нашего научного исследования наиболее приемлем кластерный подход М.Портера, где кластер — это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители, посредники) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и дополняющих друг друга [1].

В активизации инновационного развития регионов кластер становится единственной приемлемой формой дальнейшего развития в виде сети независимых производственных или сервисных фирм, включая их поставщиков, создателей технологий (научные и инжиниринговые компании), связующих рыночных институтов (брокеров, консультантов) и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания потребительской стоимости.

По мнению М.Портера, конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельных фирм, а кластеров — объединений фирм различных отраслей, причем принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно ис-

пользовать внутренние ресурсы. Проанализировав конкурентные возможности более 100 отраслей в десяти странах, ученый признал, что наиболее конкурентоспособные транснациональные компании концентрируются в одной стране или регионе страны, поскольку несколько фирм, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяют положительное влияние на ближайшее окружение — поставщиков, потребителей и конкурентов, и выделил при этом три вида кластеров:

- региональные (регионально ограниченные объединения вокруг промышленных или научных центров);
- вертикальные (объединения внутри одного производственного процесса, например, цепочка «поставщик–производитель–сбытовик–клиент»);
- горизонтальные (объединение различных отраслей промышленности в один мегакластер, например, пищевой и т.п. или на еще более высоком уровне агрегации — «агропромышленный кластер»).

Независимо от типа главной особенностью кластера остается его инновационная ориентированность. Примеры многих стран показывают, что инновационные (промышленные) кластеры могут формироваться на уровне регионов, где высока концентрация взаимосвязанных отраслей. Кластерный подход на уровне региона дает ряд преимуществ:

- региональные инновационно-промышленные кластеры имеют в своей основе сложившуюся устойчивую систему распространения новых технологий, знаний, новой продукции, так называемую технологическую сеть, которая опирается на совместную научную базу;
- предприятия кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизируя затраты на внедрение инноваций;
- важной особенностью инновационно-промышленных кластеров является наличие в их структуре гибких предпринимательских структур — малых предприятий, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона;
- региональные промышленные кластеры чрезвычайно важны для развития малого предпринимательства: они обеспечивают малым фирмам высокую степень специализации при обслуживании конкретной предпринимательской ниши, так как при этом облегчен доступ к капиталу промышленного предприятия и активнее происходят обмен идеями и передача знаний от специалистов к предпринимателям.

Таким образом, мы можем сделать ряд выводов:

- во-первых, взаимодействие участников в сфере инновационного процесса имеет ряд характерных особенностей, выраженных в специфике отрасли и самого инновационного цикла. Эти особенности носят природно-биологический характер, который обуславливает технико-технологическую, организационную и социально-экономическую формации отрасли. Сущность инновационного процесса заключается в шести стадиях, эффективность каждой из которых определяется на заключительном этапе, когда окупаются затраты на инновационные услуги, что ведет к началу нового цикла. Цикличность вызвана объективной многоплановостью рыночных связей, которые проявляются на каждом этапе в виде взаимодействия отдельных звеньев инфраструктуры;

- во-вторых, анализ опыта в создании инновационных структур дает широкие возможности в выборе модели инновационного развития. Учитывая уровень регионального развития, нам представляется целесообразным организация новых инновационных структур;

- в-третьих, главным результатом инновационной деятельности является трансфер и коммерциализация технологий. Процесс диффузии инноваций поддерживается за счет наличия определенных структур. Такими структурами могут выступать центры трансфера технологий, офисы коммерциализации технологий, бизнес-инкубаторы. Система финансирования инновационных проектов должна формироваться на стимулировании у предпринимателей деловой инновационной активности;

- в-четвертых, в мировой практике развитые страны применяют кластерный подход в реализации инновационной политики, в соответствии с которым под кластером понимается сеть независимых производственных и сервисных фирм, включая поставщиков, создателей технологий и ноу-хау, связующих рыночных институтов и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости. При этом конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму наличия подобных кластеров, что подтвердилось в ходе нашего исследования — несмотря на хорошие показатели и высокие темпы роста, конкурентоспособность продовольствия не повышается.

С целью эффективного и оперативного регулирования развития инновационной инфраструктуры и инновационного процесса необходима не только оценка функционирования, но и оперативный инновационный мониторинг, который позволяет использовать количественные и качественные показатели, т.е. оценка эффективности инновационной инфраструктуры — один из важнейших моментов развития кластера.

Современный этап развития мировой системы характеризуется переходом к инновационной модели экономики, когда общественное производство базируется на основе инновационной деятельности, которая означает не только стабилизацию, но и постепенное повышение технического и технологического уровня производства и приближение его к производству высокоразвитых стран мира, реализующих инновационную модель развития. Такая модель предполагает системную интеграцию научно-технической сферы в процессе социально-экономического развития общества, требующую четких и последовательных действий органов управления отраслью, определенных стимулов для научно-технической сферы и обеспечения устойчивого потока эффективных нововведений.

Предварительный анализ показывает, что имеются объективные предпосылки для 290 районных и 56 межрайонных кластеров АПК внутри 6 крупных региональных мегакластеров. Из них можно создать еще 28 агропромышленных кластеров вокруг крупных городов Казахстана [2].

Так как Акмолинская область, традиционно являясь высокоразвитым сельскохозяйственным регионом, обладает одним из крупнейших в стране агропромышленным комплексом, необходимо развивать здесь как региональный, так и районный кластер в составе мегакластера (в связи с близостью столицы Астаны). Ведущей отраслью сельского хозяйства традиционно является растениеводство (основные виды продукции — пшеница, рожь, ячмень, овес), развивается молочно-мясное животноводство, птицеводство [3; 17–21]. Из предыдущего анализа состояния области мы видим, что Акмолинская область динамично развивается, по многим видам продукции идет заметный рост, область является самообеспечивающей по основным видам продукции. Однако медленный переход к инновационным методам регулирования рынка, таким как кластер, не позволяет говорить об успешном и конкурентоспособном развитии региона.

Единственным вариантом развития отрасли, увеличения производства валового продукта и повышения конкурентоспособности является полномасштабный переход на рельсы инновационного развития с опорой на научный потенциал региона. При этом в соответствии с разработанными моделями построения инженерно-технологической сферы в стратегии развития и ускоренного расширения воспроизводства пищевого кластера можно утверждать, что Акмолинская область имеет хорошие перспективы развития территориальных отраслевых кластеров. В подтверждение этого нами был рассчитан прогноз роста производства до 2012 г., в силу имеющихся неиспользованных резервов, при использовании новой модели инженерно-технологических инноваций предполагаемый прогноз положительный по всем видам, но особенно заметен он по производству яиц, зерна и картофеля (см. табл.).

Т а б л и ц а

Состояние и прогноз роста производства основных продуктов в Акмолинской области с 2000 до 2012 годы

Показатель	Производство, тыс. тонн			
	в среднем за 2000–2006 годы	нач. 2006 г.	2012 г.	2012 г. в % к 2001–2006 гг.
Зерно	3148,3	2966,8	5379,7	171
Овощи	65,4	66,0	115,7	175
Картофель	205,3	210,0	376,6	183
Мясо	56,1	53,3	74,3	132
Яйца, млн. шт.	213,4	225,9	421,9	197
Молоко и сливки	450,4	45,1	481,5	107

Примечание. Источник: Регионы Казахстана. — Алматы, 2002. — С. 254–256; 2005. — С. 302–303.

Такой вариант развития предусматривает переход сельскохозяйственных предприятий на наукоемкие технологии производства при поддержке государства. С долей вероятности можно предположить, что в этом случае будут использованы три типа технологий по интенсивности производства:

- простые (традиционные) технологии, которые применяются в хозяйстве с низким уровнем доходности, кадрового обеспечения, с невысоким ландшафтным потенциалом. При выполнении простых технологий используются более дешевые агрегаты старого поколения или техника вторичного рынка использования;
- интенсивные технологии, рассчитанные на неблагоприятные по плодородию ландшафты;
- высокоинтенсивные технологии — это стратегическое будущее конкурентоспособного сельского хозяйства.

Настоящий уровень инновационной активности в области не отвечает заявленным темпам экономического роста. Мы считаем, что это связано с неотлаженным механизмом регулирования и внедрения инновационных структур и отсутствием мониторинга.

Формирование региональной инновационной инфраструктуры — объективно обусловленный процесс реакции экономики на требования современного научно-технического и общественно-экономического прогресса. Целевая ориентация деятельности субъектов связана, прежде всего, с развитием инновационной активности хозяйственных систем по научно-технологическому обновлению производственного аппарата, продукции и организации производства. При этом обязательно учитываются конкретные проблемы, особенности, специфика ситуации в региональной системе, что обуславливает различие базовых элементов инфраструктурного обеспечения инновационного развития. Это определяется состоянием и сочетанием местных факторов-ресурсов: интеллектуального, предпринимательского, финансового, управленческого.

Высшим приоритетом политики развития регионов является переход от экспортно-сырьевого к инвестиционно-активному и инновационному типу развития, и одним из них становится региональный кластер. Акмолинская область отличается диверсифицированной структурой хозяйства, относительно развитой рыночной инфраструктурой, достаточным научно-техническим потенциалом.

С учетом реализации кластерного подхода рассмотрим проблему развития региона. Главная организационная проблема современного периода — это взаимодействие хозяйствующих субъектов и органа координации в рамках кластерной инициативы. Отсутствует единый координирующий центр, который бы инициировал и организовал процесс взаимодействия между участниками, был осведомлен и анализировал бы все многообразие проблем, программ, поддерживал эффективную обратную связь со структурами власти и управления и субъектами отношений.

Реализация кластерной политики в Казахстане и регионе связана с рядом проблем, суть которых состоит в том, что сложившаяся законодательная база не обеспечивает согласования республиканских и региональных программ социально-экономического развития. В нашем законодательстве нет единой системы государственного планирования регионального развития, объединяющей республиканский и региональный уровни. Организационная форма интегрированной структуры возможна в виде некоммерческого партнерства для решения основной стратегической цели — повышения производительности в сельском хозяйстве, самообеспечения регионов. Одним из таких путей может стать создание в рамках кластера единой системы МТО на основе интеграции деятельности ученых, опытно-производственных, сервисных, дилерских заводов и других операторов на сельскохозяйственном рынке. Для этого многие авторы, как зарубежные, так и отечественные, — В.Ф.Стукач, Н.Апсалямов, Ж.Утебаева, А.Кайгородцев предлагают использовать добровольные партнерства юридических лиц для решения вопросов, связанных с обслуживанием производства. В соответствии с данной концепцией структура будет включать государственные органы, органы местного самоуправления, научные, опытно-производственные и сервисные организации с участием заводов-производителей, инвесторов, ассоциаций производителей и других участников рынка, состав которых формируется в соответствии с потребностями рынка в реализации обменных, производственных и обслуживающих функций. В их число входят производственное обслуживание сельского хозяйства, научно-техническое обслуживание и инновации в сфере их создания, развитие торговых и посреднических организаций, рационализация материальных потоков, подготовка кадров, создание и освоение информации, активизация участия финансовых и кредитных организаций в инвестиционных процессах, государственное и правовое регулирование. В этом случае появится возможность реализовать основное направление инновационной политики в развитии кластера. Основными предпосылками создания кластера в региональном АПК является обеспечение равных условий для организации различных сфер деятельности.

Механизм организации кластера, как показывает проведенный анализ, весьма разнообразен, но имеет присущую ему сквозную структуру:

- разработка стратегии развития кластеров;
- определение целевых рынков для кластеров;

- совершенствование корпоративного управления;
- обеспечение специальных условий для производства и инвестиций (налоги, тарифы, амортизация);
- совершенствование политики регионального правительства в свете поддержки и развития выбранного кластера.

Кластерные инициативы позволяют не только выработать политику в отношении кластеров, вовлеченных в работу, но и повлиять на многие аспекты функционирования бизнеса в регионе; важным условием является и обеспечение устойчивого развития кластера, в этой связи необходимо четкое поэтапное планирование не только начальных форм его деятельности, но и определение основных стратегических позиций кластера, а также обозначение и решение намеченных задач и проблем.

Таким образом, проведенный анализ различных форм взаимодействия между участниками сферы материально-технического обеспечения АПК позволяет сделать следующий вывод: на современном этапе эффективное функционирование отрасли в целом и каждого его субъекта возможно лишь при использовании приема кластеризации производств. Именно такой подход позволяет в настоящее время использовать предприятиям свой потенциал через объединение усилий.

Тенденция к образованию кластера состоит чаще всего в создании совместной научной программы и производственной базы [3]. Более того, успешное развитие кластера может быть гарантировано лишь при условии, что научная база позволяет построить кластер не по специализированному, а по дифференцированному варианту или типу.

Производственная структура кластера всегда является более выгодной, чем отраслевая, так как в кластере внутрифирменные связи всегда более тесные. Кроме того, кластер порождает эффект масштаба производства, основой которого является наличие одной из фирм — инновационного ядра кластера. Все участники кластера получают дополнительные конкурентные преимущества посредством воздействия эффектов масштаба, охвата и синергии. Механизм их проявления следующий: даже неприбыльные предприятия, вступая в кластер, могут преодолеть нижнюю границу рентабельности внутри кластера с помощью специализации производства изделий, обеспечивающей повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции.

Основными факторами, обосновывающими необходимость использования кластерной системы в АПК Казахстана, являются: раздробленность и малые формы хозяйствования; низкое качество сырья и готовой продукции, не соответствующее мировым стандартам; низкий уровень используемых агротехнологий и техники; неразвитость инфраструктуры; низкий уровень квалификации и т.д.

Все это предполагает организацию кластера путем объединения предприятий отрасли, выполняющих разные функции, но занятых одним технологическим процессом, результатом которого является конечный продукт, созданный усилиями всех участников процесса — от производителя до потребителя, с применением научных достижений, высоких технологий.

Изучение сложившихся теорий кластерного развития различных стран, использование его в агропромышленном производстве с учетом особенностей отраслей позволило нам сформулировать следующее определение: территориально-отраслевой кластер в АПК — это наиболее сложная форма агропромышленного взаимодействия, объединенная единым технологическим циклом, результатом которого является конечный продукт, созданный усилиями всех участников процесса — от производителя до потребителя, с применением научных достижений, высоких технологий, где переплетаются интересы частных предприятий, сельскохозяйственных товаропроизводителей, государственных, финансовых, общественных и других организаций.

Одна из главных проблем, из которой исходила необходимость создания и использования кластерного метода в АПК РК, — отсутствие взаимовыгодных отношений между партнерами в едином технологическом цикле «производство–хранение–переработка–реализация» сельскохозяйственной продукции. В связи с этим многие авторы отмечают, что эффективность созданного кластера будет зависеть от уровня развития межотраслевых связей, форм взаимодействия предприятий, входящих в данное объединение, взаимовыгодных экономических отношений между партнерами. При этом необходимо учесть специфические особенности, а также имеющийся ресурсный, трудовой, финансовый потенциал отрасли.

Механизм взаимодействия участников территориально-отраслевого кластера включает совокупность экономических отношений между сельхозтоваропроизводителями и перерабатывающими предприятиями, арендаторами земли и владельцами, производителями семян и удобрений, прямыми (оборудование, электроэнергия, топливо, водные и человеческие ресурсы) и косвенными (финансовые, строительные, транспортные, складские услуги) поставщиками; экономические отношения ос-

новых составляющих кластера со вспомогательными, сопутствующими и поддерживающими предприятиями (вузы, общественные союзы, госорганы, Комитет по стандартизации и метрологии); инфраструктуру (дороги, телекоммуникации), оптовиков, экспортеров и т.д.

Анализ современного состояния развития отраслей АПК позволил выделить возможность и готовность предприятий отдельных отраслей к использованию кластерного метода с целью повышения их конкурентоспособности — винодельческой, зерновой, молочной, мясной, хлопковой и др.

В связи с бурным развитием региона и города Астаны в Акмолинской области назрела острая необходимость создания единого пищевого мегакластера. Мы предлагаем создание общего пищевого кластера наряду с параллельным развитием отдельных кластеров: зернового, хлебопродуктового, молочного, а также картофельного.

Акмолинская область традиционно определена как регион развития зернового кластера, в литературе описаны зерновые кластерные модели северного региона. Объективными организационно-экономическими предпосылками развития зернового кластера являются:

- динамично развивающаяся отрасль с высокими экспортными возможностями;
- достаточно высокие объемы производства зерна пшеницы;
- наличие инновационной инфраструктуры и возможность повышения урожайности;
- мощность предприятий по переработке зерна, составляющая 4–5 млн. тонн в год при внутренней потребности около 2 млн. тонн;
- значительный предпринимательский потенциал производства и переработки зерна.

На основе анализа государственной поддержки, оказываемой как производителям зерна, так и перерабатывающим предприятиям и сложившихся организационно-экономических предпосылок формирования территориально-отраслевых кластеров в отрасли нами предлагаются этапы формирования территориально-отраслевых кластеров (ТОК) в АПК Республики Казахстан — подготовительный, промежуточный и заключительный, каждый из которых, в свою очередь, состоит из последовательных шагов:

подготовительный:

- обоснование необходимости, целесообразности создания и дальнейшего развития ТОК;
- анализ современного состояния отрасли, определение причин, сдерживающих развитие;
- анализ развития рынков сбыта, элементов рыночной инфраструктуры;
- выявление организационно-экономических предпосылок создания и развития ТОК;
- определение конкурентных преимуществ отрасли;
- определение экономической эффективности создания ТОК;

промежуточный:

- определение потенциальных участников ТОК; оценка их состоятельности, возможностей и перспектив;
- определение основных функций каждого участника и их ответственности;
- установление стабильных связей с поставщиками средств производства и потребителями готовой продукции;
- определение возможности государственной поддержки и мер ее регулирования с целью развития данного кластера;
- определение конкретной модели экономических взаимоотношений между элементами кластера;

заключительный:

- установление взаимодействия с центральными и местными государственными органами на основе партнерства;
- утверждение плана мероприятий и Программы по созданию и функционированию ТОК;
- создание и утверждение координационного совета ТОК;
- организация единой системы информационного обеспечения участников кластера;
- утверждение и функционирование механизма взаимодействия участников кластера;
- создание и развитие центра обучения, переподготовки кадров, научно-исследовательских центров, консалтинговых фирм;
- расширение межотраслевого сотрудничества.

Конкурентоспособность продукции данного кластера будет обеспечена благодаря максимально полному использованию природно-климатического потенциала территории его расположения, а также приоритетной государственной поддержкой на первоначальном этапе развития.

Основными задачами кластера будут:

- обеспечение продовольственной программы страны;
- разработка районированных сортов, сортообновление;
- переориентация перерабатывающих предприятий и увеличение мощностей за счет недозагруженных предприятий;
- производство зерна, улучшающие хлебопекарных свойств муки для внутреннего рынка и экспорта;
- производство сырой замороженной клейковины, пользующейся высоким спросом;
- удовлетворение растущих потребностей населения республики и региона в высококачественных и разнообразных продуктах питания, а также производство экспортоориентированных продуктов из пшеницы длительного хранения, конкурентоспособных хлебопродуктов, соответствующих мировым стандартам.

Одним из важнейших моментов формирования продовольственного рынка в условиях пищевого кластера является вопрос интеграции как в широком, так и в узком смысле. Интегрированные связи формировались как горизонтально, так и вертикально, на основе союзов и ассоциаций: «Зерновой союз Казахстана» включает частную компанию и ЗАО «Продкорпорацию», осуществляет реализацию зерна на внешнем рынке в объеме 2–5 млн. тонн ежегодно.

Интегрированные структуры вертикального типа объединяют формирования, связанные единым технологическим процессом — от производства сельхозсырья до готового продукта. В процессе такой интеграции возникают формирования холдингового типа. В Акмолинской области Вишневыский ХПП передал часть акций (25 %) ассоциации крестьянских хозяйств и обслуживает на удобных условиях сельских товаропроизводителей, при этом рентабельность не превышает 25 %; другие элеваторы и ХПП занимаются в основном предоставлением услуг в регионе (ТОО «ВЭК–Агро», ТОО «Толкын-бидай» и др.), рентабельность которых на уровне 50 %.

Набирают силу крупные зерновые компании, на данный момент крупные агропромышленные формирования в Северном Казахстане управляют более чем 30 % площадей под зерновыми и 2/3 зерна на рынке. На практике действует три типа таких формирований: крупные производственные кооперативы, АО и хозяйственные товарищества (Агрофирма «Родина», ПК «Ижевский», «Агрос Ясная поляна» и др.). Преобразованные в агропромышленные предприятия, они наиболее приемлемы в условиях социальной рыночной экономики и быстро адаптируются к условиям пищевого кластера.

Второй тип — коммерческие фирмы (ТОО Концерн «Цесна–Астык»), выкупившие перерабатывающие предприятия, развивают партнерские отношения на добровольной договорной основе.

Третий тип — агропромышленные корпорации, зерновые компании холдингового типа (ТОО «Агроцентр Астана» объединил 28 сельхозформирований, «Иволга-холдинг» — 30 наименований и т.д., ТОО «Агроцентр Астана» (более 800 тысяч га угодий) включает элеваторы, хлебоприемные предприятия, сферы агросервиса и торговые дома. Все эти типы интегрированных формирований являются основой для создания пищевого кластера.

Экономический механизм функционирования интегрированных формирований представляет собой порядок взаимодействия участников формирования между собой и органами управления организационных и экономических регуляторов в кластере. Изучение сложившихся теорий кластерного развития в разных странах, использование его в агропромышленном производстве с учетом особенностей отраслей позволило нам сформулировать следующее определение: территориально-отраслевой кластер в АПК — это наиболее сложная форма агропромышленного взаимодействия, объединенная единым технологическим циклом, результатом которого является конечный продукт, созданный усилиями всех участников процесса — от производителя до потребителя, с применением научных достижений, высоких технологий, где переплетаются интересы частных предприятий, сельскохозяйственных товаропроизводителей, государственных, финансовых, общественных и других организаций.

Продовольственный рынок Акмолинской области в условиях развивающегося пищевого кластера и в составе общего продовольственного рынка должен формироваться исходя из данного определения и на условиях интеграции на всех уровнях. В условиях пищевого кластера многие компоненты не действуют, так как еще не сформированы картофельный, овощной, мясо-колбасный, птицеводческий кластеры. Все вышесказанные причины не способствуют полноценному развитию кластера. Остальные участники кластера действуют не на принципах рыночного хозяйствования и не конкурентоспособны. Предлагаемая нами модель развития объединяет в себе все вышеизложенные аспекты по формированию продовольственного рынка в новых условиях.

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующие выводы по формированию конкурентоспособной среды и инфраструктуры продовольственного рынка в пищевом кластере:

- основными факторами формирования конкурентоспособной среды являются специализация, интеграция и рациональная организация производства, оптимальные параметры в соответствии с природно-климатическими условиями;
- необходимо инновационное обновление материально-технической базы;
- повышение эффективности и формирование кластера связаны с необходимостью: объединения мелких товаропроизводителей в средние и крупные производства на основе кооперирования, оптимизации размеров землепользования и рационального их использования с учетом специализации;
- требуется регулирование внутрипроизводственных отношений, обеспечение взаимодействия хозяйств с внешними субъектами — потребителями продукции, поставщиками ресурсов и услуг и другими участниками кластера.

Список литературы

1. *Портер М.* Конкурентоспособность / Под ред. Заблоцкого Я.В.; Пер. с англ. — М.: Издат. дом «Вильямс», 2002. — 496 с.
2. *Додобаев Ю.Т.* Анализ хозяйственной деятельности АПК. Учеб. пособие. — Алматы: Экономика, 2007.
3. *Галимова М.* Использование кластерного подхода к повышению региональной конкурентоспособности продукции АПК // Вести сельскохозяйственной науки Казахстана. — Алматы, 2007. — № 4. — С. 17–21.