

А.А. Агилбаева*, Ж.С. Хусаинова

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, Казахстан

¹agilbayeva@inbox.ru, ²zhibekh11@mail.ru

¹<https://orcid.org/0000-0003-2250-0615>²<http://orcid.org/0000-0002-2617-838X>

² Scopus Author ID: 57195557031

¹Researcher ID:ACI-1570-2022

Инновации, цифровизация и логистика как факторы конкурентоспособности регионов

Аннотация

Цель: Выявить влияние инновации, цифровизации и логистики как положительных факторов социально-экономической системы региона, которые необходимы для усиления конкурентоспособности региональных систем.

Методы. Методологической основой исследования послужили теоретические основы системных исследований. Диалектический метод познания и системный подход, раскрывающий возможности научного исследования социально-экономических явлений в развитии их взаимосвязи и взаимообусловленности, также использованы методы систематического анализа процессов восприятия.

Результаты. Основные результаты исследования сводятся, в частности, к следующим основным выводам:

1. Исследованы основные значимые факторы конкурентоспособности, и их влияние и значимость на повышение конкурентоспособности региональной социально-экономической системы.
2. Исследование свидетельствует о том, что регионы Казахстана имеют затруднения с введением и разработкой инновации, и уровень цифровизации ещё не занял передовые позиции.
3. Показано, что факторы как инновации, цифровизация и логистика имеют высокую степень влияния на конкурентоспособность регионов.
4. Определены темпы роста объема инновационной продукции, темпы прироста доли крупных и средних предприятий промышленности, использующих цифровые технологии. Логистика как фактор конкурентоспособности подвергнут рассмотрению через темпы роста строения протяженности путей сообщения автомобильных дорог и железнодорожных путей общего пользования.

Выводы. Подробная характеристика цифровизации, инновации, логистики в регионах Казахстана позволяет сопоставить уровни развития в пределах существующего процесса развития государства. Выявление зависимости субъектов экономических отношений от предложенных факторов исследования позволяет определить параметры инновационного взаимодействия с внешними и внутренними элементами инновационного процесса.

Ключевые слова: конкурентоспособность регионов, цифровизация, инновации, логистика, внешние и внутренние факторы социально-экономического развития, региональный потенциал.

Введение

Сложные задачи, стоящие перед экономикой страны, требуют повышения уровня здоровья, трудоспособности, создания условий для формирования здоровой конкуренции регионов. Под здоровой конкуренцией регионов подразумевается — конкуренция территориальных единиц страны, которые соперничают между собой, но при этом ориентированы на общую стратегию роста и развития социально-экономических показателей государства.

Важным отличием конкурентоспособности рынков товаров и услуг, от конкурентоспособности региональных социально-экономических систем в том, что улучшение и развитие социальной системы приводит к росту экономических показателей регионов государства. Кроме того, для любого государства стоит задача способствовать процессу развития регионов всеми доступными методами государственного регулирования и управления. Поскольку в результате активности средних и малых городов приводит к оживлению и остальных регионов страны. Как и в любых других развивающихся странах, регионы Казахстана имеют не мало социально-экономических проблем, и которые мы не будем рассматривать в данной статье, в связи с ограниченностью объема изложения данной тематики.

К современным основным проблемам конкурентоспособности регионов, в рамках нашего исследования:

* Автор-корреспондент. E-mail: agilbayeva@inbox.ru

- преграды по развитию информационно-коммуникационных технологий
- темпы роста или антироста развития инноваций и нововведений в регионах
- информационная безопасность (кибербезопасность)
- логистика распределения снабжения товаров и услуг.

В условиях рыночных преобразований и наступления нового этапа интеграции Казахстана в мировую экономику появились новые факторы развития регионов, обусловленные необходимостью эффективной интеграции экономики Казахстана и ее регионов в глобализацию. Следовательно, можно признать, что изучение влияния факторов конкурентоспособности регионов актуально для развития экономической науки и хозяйственной практики Казахстана.

Ожидается, что выявление основных факторов конкурентоспособности регионов субъектов экономических отношений позволит построить систему оценки параметров конкурентоспособности регионов и их взаимодействия между собой.

Таким образом, основной научной проблемой данного исследования является определение роли ряда факторов в формировании конкурентоспособности регионов и экономики в целом. Потому гипотезу исследования можно конкретизировать следующим образом. Во-первых, для рассмотрения факторов социально-экономической системы региона Казахстана, необходимо исследовать темпы роста объема инновационной продукции, темпы прироста доли крупных и средних предприятий промышленности, использующих цифровые технологии, а также темпы роста строения протяженности путей сообщения автомобильных дорог и железнодорожных путей общего пользования. Во-вторых, необходимо проанализировать основные тенденции развития регионов. В-третьих, оценить основные источники уязвимости регионов, в последствие, управляя которыми возможно будет повышать конкурентоспособность регионов.

Литературный обзор

Концепция конкурентоспособности на макроэкономическом уровне (уровне национальных социально-экономических систем) и мезоэкономическом уровне (уровне региональных социально-экономических систем) является сравнительно малоизученной и довольно спорной. Несмотря на то, что основная задача экономической политики заключается в повышении конкурентоспособности страны или региона, существуют аргументы, которые указывают на то, что говорить о конкурентоспособности страны (региона) на макроэкономическом (мезоэкономическом) уровне достаточно трудно. О проблемах измерения конкурентоспособности внутри страны и исследований в данном направлении, и о возможностях регионов способствуют глобализация (Snezka, Bruneckiene, 2009).

Конкурентоспособность раскрывают необходимость и влияет на бизнес-среду и то, как ее можно улучшить за счет развития информационных систем (Januskaite, Uziene, 2018).

Результаты современных исследований показывают, что будущее за цифровой трансформацией индустрии логистических услуг. Такие технологии, как датчики, роботы, автоматизация, облачные вычисления, анализ данных, 3D-печать, автономные транспортные средства, искусственный интеллект, цифровые двойники или Технология блокчейн дополняет, но не заменяет реальный мир логистики, предоставляя клиентам более высокую ценность логистических услуг (Cichosz, 2018).

Тематическое исследование показывает, что по сравнению с другими технологиями цифровизация сопряжена с более высоким риском кумулятивных проблем, возникающих в результате системного отставания или разницы в производительности и конкурентоспособности (Nesterova, Solosichenko, 2019).

Наличие передовой региональной инфраструктуры является важнейшим фактором повышения конкурентоспособности региональных экономик, поэтому возможности мобильности в цифровую эпоху необходимо пересматривать (Zuti, 2018). Все инновационные решения и подходы, которые приходят с Индустрией 4.0, значительно меняют бизнес-процессы логистики и цепочки поставок. (Akkaia, Kaia, 2019).

Рейтинговая система социально-экономического развития регионов используется для принятия решений по социально-экономическим сферам на национальном уровне или в регионах, для выявления системных проблем в регионах, для оценки реального экономического потенциала регионов (Nasimovna, 2021).

В монографии «Международная конкуренция», Майкл Портер подчеркивает, что конкурентоспособность является проявлением совокупности различных факторов, создающих комплекс конкурентных преимуществ в зависимости от конкурентной среды. По его мнению, конкурентоспособ-

ность – это свойство объекта, показывающее его отличие по сравнению с аналогичными объектами на изучаемом рынке как по степени потенциального или реального удовлетворения им конкурентной потребности, так и по затратам на его воспроизводство. (Насретдинов, 2010) В процессе конкуренции выявляются преимущества территории отдельных субъектов рынка, их привлекательность, сила и слабость, возможности и угрозы их деятельности. С формированием рыночной экономической системы «конкурентоспособность» приобретает подлинный смысл (Шарипов, 2011).

Обобщение результатов исследования конкурентоспособности регионов позволило выделить уровни конкурентоспособности. От уровня конкурентоспособности определяется объект или субъект конкурентоспособности и после определения объекта (субъекта) устанавливаются факторы конкурентоспособности.

Факторы конкурентоспособности региона на мезоуровне, рассматривали такие учёные как Насретдинов И.Т, Валеева Ю.С, Демьянова О.В. Романова Т. Е. Факторы конкурентоспособности региона: внутренняя структура отрасли, влияние внешней среды, конкурентоспособность отдельных элементов, взаимодействие между элементами системы.

В системе межрегиональное взаимодействие имеет особое значение и должно осуществляться с позиции реализации стратегических задач социально-экономического развития региона, обеспечения бюджетно-финансовой стабильности и, в конечном итоге, повышению благосостояния населения.

На наш взгляд, отождествление национальной и региональной конкурентоспособности, верно. Значительная часть видов экономической деятельности, отражаемая на национальном уровне (Валовой внутренний продукт, внешнеэкономическая деятельность, научно-технический уровень и др), отражается на региональном уровне (мезоуровне). Одним из основных факторов конкурентоспособности регионов является межрегиональная логистика. Актуальность применения концепции логистики в современных условиях обусловлена возросшей интенсивностью материальных, финансовых, информационных и других потоков, эффективное управление которыми будет способствовать повышению конкурентоспособности регионов. (Тасуева, 2014)

С появлением коронавирусной пандемии COVID-19 появились новые глобальные проблемы, а с новыми проблемами пришли новые стратегии развития регионов, которые свою очередь перенаправляет все социально-экономическую систему. Под перенаправлением, мы понимаем, изоляцию социума, и развития логистической концепции. Так как, в настоящем положении времени большинство услуг и товаров можно получить дистанционно. Появилась потребность в быстрых коммуникациях и оперативном получении информации, а также реализации товаров и услуг. Это дает импульс развитию цифровизации, инновации и логистики.

Систематизируя труды отечественных и зарубежных ученых, можно выделить следующие значимые современные факторы конкурентоспособности регионов (см. табл.) .

Таблица. Современные факторы конкурентоспособности регионов

Современные факторы конкурентоспособности и регионов	Определённые требования	Преимущества факторов
Цифровизация	Безопасность товаров и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья, имущества и информации	– Индивидуализация, персонализация и доступность. – Формирование цифровых баз различных социально-экономических субъектов
Инновации	Качество товаров и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии	Развитие высокого инновационного кадрового потенциала
Логистика	Экономии всех видов услуг	Устранение барьеров в торговле и соответствие научно-техническому и экономическому сотрудничеству

Примечание. Составлено авторами на основе источника (Насретдинов, 2010).

Такой подход к факторам конкурентоспособности регионов дает нам направление для оценки конкурентоспособности регионов, но данные факторы не могут быть полностью измерены с точки зрения конкретной количественной оценки восприятия.

Восприятие конкурентоспособности регионов необходимо логически дополнить описанием факторов, опосредующих конкурентную деятельность хозяйствующих субъектов и оказывающих непосредственное влияние на показатели социально-экономического положения регионов.

Методы

Методологической основой исследования послужили теоретические основы системных исследований. Диалектический метод познания и системный подход, раскрывающий возможности научного исследования социально-экономических явлений в развитии их взаимосвязи и взаимообусловленности, также использованы методы систематического анализа процессов восприятия.

Полученные результаты

Региональная логистика как фактор конкурентоспособности региона. Причиной востребованности логистики и поступательного развития её функциональных областей, в том числе и складской логистики, стали общеэкономические тенденции глобализации и интеграции хозяйственных связей.

Результаты. Основные результаты исследования сводятся, в частности, к следующим основным выводам:

1. Исследованы основные значимые факторы конкурентоспособности, и их влияние и значимость на повышение конкурентоспособности региональной социально-экономической системы.
2. Исследования свидетельствуют о том, что регионы Казахстана имеют затруднения с введением и разработкой инновации, и уровень цифровизации ещё не занял передовые позиции.
3. Показано, что факторы как инновации, цифровизация и логистика имеют высокую степень влияния на конкурентоспособность регионов.
4. Определены темпы роста объема инновационной продукции, темпы прироста доли крупных и средних предприятий промышленности, использующих цифровые технологии. Логистика как фактор конкурентоспособности подвергнута рассмотрению через темпы роста строения протяженности путей сообщения автомобильных дорог и железнодорожных путей общего пользования.
5. Если отразить механизм влияния основных факторов конкурентоспособности графически, то можно его представить в следующей редакции (рис. 1).

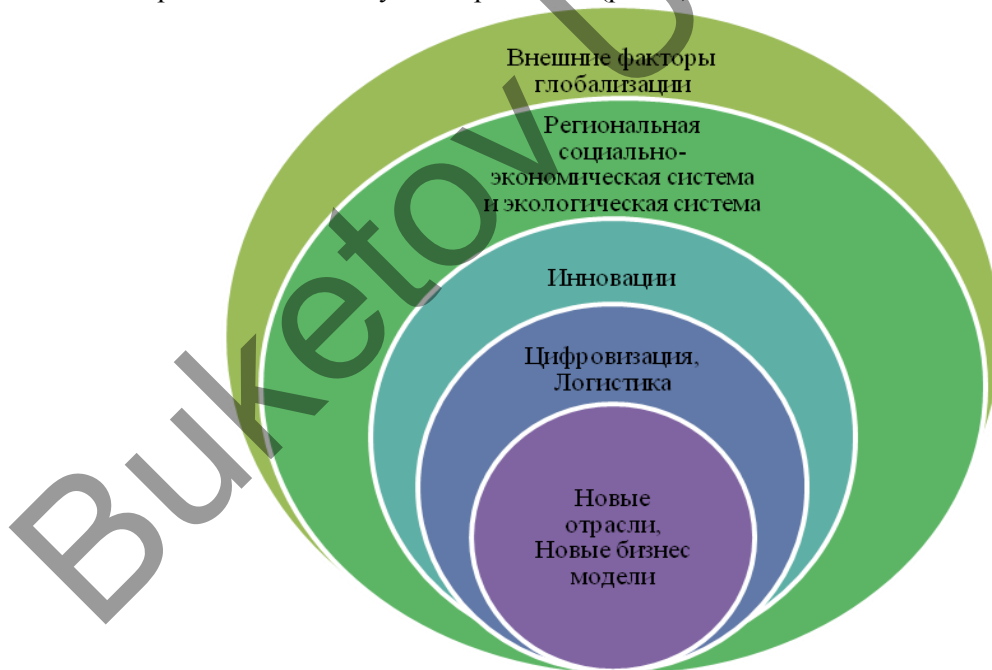


Рисунок 1. Механизм влияния основных факторов конкурентоспособности на региональную социально-экономическую систему

Примечание. Составлено авторами.

Обсуждения

Проблему конкурентоспособности регионов следует рассматривать, как минимум в трех плоскостях. Во-первых, оценивая уровень и динамику конкурентоспособности предприятий и промышлен-

ного комплекса регионов в поисках ответа на вопрос: утрачивают ли регионы Казахстана или наоборот, укрепляют свои конкурентные позиции? Во-вторых, оценивая уровень региональной социально-экономической системы, с помощью анализа отдельных элементов данной системы, таких как система здравоохранения, система образования и культуры, жилищно-строительного комплекса, безопасность и противодействие угрозам и др. В-третьих, оценивая темпы роста и развития инновации, цифровизации и логистики. Последнюю плоскость исследования довольно сложно анализировать, в связи с ее ограничениями доступных статистических данных по регионам Казахстана. Но мы, все же, попытаемся в данной статье рассмотреть определенные фактические данные по развитию и конкурентоспособности регионов.

Инновации, цифровизация и логистика – как факторы конкурентоспособности играют важную роль развитию регионов. Для того, чтобы реализовать и использовать данные положительные факторы, необходимо развитие цифровой, транспортно-логистической и инновационной инфраструктуры. Развитие инфраструктур, как нам известно, является затратным процессом.

Основными мерами и ключевыми факторами конкурентоспособности является развитие цифровизации и инновации – это подтверждается целевыми затратами государства на развитие именно этих ветвей развития. К слову, расходы на исследования и разработки в Казахстане выделили 718 млн. долларов на 2020 год. (Жумагалиев, 2020) Концепция глобализации ускоряет переход торговли от локального к международному измерению. В сегодняшнюю информационную эпоху, помимо получения информации, важно эффективно использовать информацию и создавать ценность. В этом контексте повышается ценность инноваций, означающих обновление науки и техники, обеспечивающих экономические и социальные выгоды. Инновации, ведущие к повышению производительности, являются основным источником увеличения благосостояния в экономике и конкурентоспособности регионов. Следовательно, инновации являются для стран важнейшим фактором, гарантирующим рост занятости, устойчивый рост, социальное благополучие и качество жизни.

Цельная взаимосвязь между логистикой и цифровизацией и инновациями прослеживается постоянно. Это связано с тем, что какими бы инновационными благами общество не пользовалось и не создавало, ему все равно придется транспортировать эти самые блага через транспортно-логистических систем или цифровых источников, в зависимости от вида товара или услуги.

Темп роста протяженности автомобильных дорог общего пользования составляет 100.01% (отношение 2020 к 2019 году). Анализирую по областям, то Восточно-Казахстанская область имеет самую большую протяженность автомобильных дорог по итогам 2020 года – 12.0 тыс.км. Самую наименьшую протяженность автомобильных дорог по итогам 2020 года является Мангыстауская область – 2.6 тыс.км. Интенсивность изменений эксплуатационной длины железнодорожных путей общего пользования по Казахстану составляет 100.14% (отношение 2020 к 2019 году). Грузооборот по Казахстану в 2021 составил 597196.2 млн. т-км. Темпы роста 2021года к 2019 году данного показателя показывают – 101.4%. Интенсивный рост по грузообороту показывают города Атырау – 135.3%, Шымкент – 129.3%, Алматы – 129.3. Деграцию темпа роста в данном показателе показывает Западный Казахстан – 60.0%. На данном этапе развития возникают проблемы с качеством строения логистических систем и реальной ее оценки, так как нет статистической базы и параметров ее оценки на региональном уровне. Качество, в свою очередь, строения логистических систем, влияют на конкурентоспособность всех уровней регионов (микро-, мезо- и макроуровни).

Анализируя объем инновационной продукции регионов Казахстана можно сказать, что темпы роста очень неравномерные, охватывая только 2019 год (год до пандемии коронавируса) и 2020 год. Атырауская область лидирует, увеличив объем инновационной продукции на 98.13%. Противоположная ситуация в г.Нур-Султан и Восточно-Казахстанской области, там объем инновационной продукции уменьшился практически на половину – 48%. (рис. 2).



Рисунок 2. Темп роста объема инновационной продукции с 2019 по 2020 гг.

Примечание. Составлено авторами на основе статистических сборников, характеризующих инновационную деятельность Республики Казахстан.

Такая разнородность показывает, что регионы Казахстана имеют проблемы с формированием стабильной конкурентоспособности. Получается, что внешние факторы, такие как безопасность здоровья населения, влияют на темпы роста объема инновационной продукции. (Жартай, 2020) Во время коронавирусной пандемии предприятия регионов Восточно-Казахстанской, Мангистауской, Жамбылской, Западно-Казахстанской области и г. Нур-Султан сдали свои позиции.

В отличие от инновации, цифровизация в регионах Казахстана развивается более быстрее. Мы объясняем это, тем что цифровизация внедряется в большей степени именно поддержкой государства, с помощью выделения бюджетных средств и реализацией государственной программы «Цифровой Казахстан». А инновации, в большей степени, ориентированы на частные предприятия и корпорации (рис. 3).

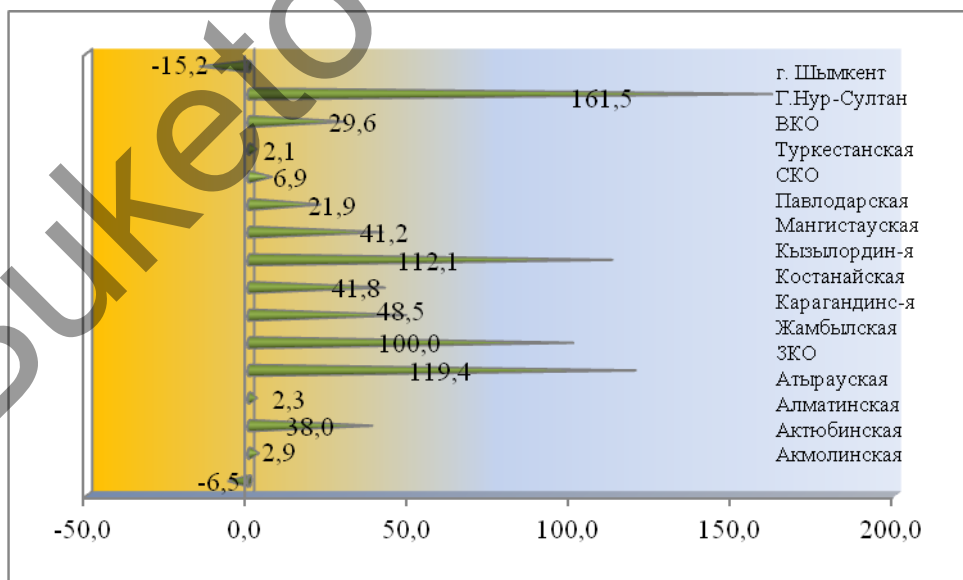


Рисунок 3. Темп прироста доли крупных и средних предприятий промышленности, использующих цифровые технологии с 2019 по 2020 гг.

Примечание. Составлено авторами на основе статистических сборников, характеризующих информационно-коммуникационные технологии Республики Казахстан.

Цифровизация как фактор конкурентоспособности имеет не меньшее влияние, чем инновации. Об этом сообщает цель государственной программы «Цифровой Казахстан»

В целом, из республиканского бюджета за 2019-2020 года работы было потрачено 35 млрд тенге. Экономический эффект от проводимой работы по цифровизации составил 803 млрд тенге.

На современном этапе развития социально-экономической системы встал вопрос поиска новых механизмов управления регионами для обеспечения высокой конкурентоспособности территории и роста качества жизни населения. Возможно, объединить инновации, цифровизацию и логистику в единое целое. Объединение инновации и цифровизации, доказуемо логически. А вот почему логистика, объединятся к этим факторам конкурентоспособности связано по следующим причинам:

– необходимость поставки товаров и услуг до потребителей, в связи с карантинными мерами по борьбе с пандемии COVID-19

– регулярность и срочность перевозок товаров;

– кластерный принцип размещения предприятий регионов;

– единство транспортной сети (такое же единство имеет цифровизация – Интернет);

– система взаимоотношений перевозчиков, региона и потребителей.

Таким образом, факторы как инновации, цифровизация и логистика можно отнести к современным факторам конкурентоспособности. Как и любые стимулирующие факторы, они имеют свои экономические эффекты. Развивая инновации, цифровизацию и логистику в регионах Казахстана, правительство имеет ряд трудностей с полной реализацией стратегии развития.

Сегодня Интернет экономика растёт с темпами до 25% в год в развивающихся странах, при этом ни один сектор экономики не может даже приблизиться к таким темпам. Но вместе с этим правительства и корпорации тратят почти полтриллиона долларов США ежегодно на противодействие новому, получившему широкое распространение явлению — кибератакам (Блум, 2015).

Недостаточная инвестиционная грамотность не позволяет отечественным исследователям беспрепятственно перейти из категории ученых в категорию предпринимателей, что негативно сказывается на динамике развития малого бизнеса, сектора инновационных предприятий. Наконец, отсутствие инновационных центров - большая проблема увядания и отсутствия поддержки традиционных научных и промышленных регионов (Алматинская, Карагандинская и Восточно-Казахстанская области), где сосредоточен высокий научный потенциал, который из-за недостатка ресурсов и экономических связей сохраняется невостребованность.

Таким образом, можно отметить, что инновации, цифровизации и логистики являются факторами конкурентоспособности регионов, потому что они способствуют процессу развития в целом. Для сохранения и повышения конкурентоспособности регионов необходимо снижение цен на товары и услуги, увеличение скоростей доставки, соблюдение сроков поставок и качества перевозки товаров.

Выводы

Социально-экономическое развитие происходит не только под воздействием цивилизационных волн, человечество развивается по технологическому пути не потому, что кто-то этого хочет, а потому что оно вынуждено развиваться (Калужский, 2013).

Глобализация диктует свои правила, к таким правилам можно отнести:

– Самоутверждение региона. Рынок побуждает каждого регионального самостоятельного субъекта к самоутверждению, выбору оптимальной экономической структуры своего хозяйства, к переоценке функций и положения каждого из них в системе координат рыночного экономического пространства страны. В этой системе межрегиональное взаимодействие имеет особое значение и должно осуществляться с позиции реализации стратегических задач социально-экономического развития региона, обеспечения бюджетно-финансовой стабильности и, в конечном итоге, повышению благосостояния населения.

– Инновация- импульс к развитию. Инновационность как способность экономической системы изменить состояние внутренней среды в ответ на вызовы внешней среды является важнейшим фактором ее конкурентоспособности, сохранения ее идентичности.

– Цифровизирование региона – как необходимый процесс. Цифровизированное развитие – преобразование всех социально-экономических субъектов в некие специализированные цифровые платформы, образованные именно для определенных задач, целью которых является упростить и облегчить передачу информационных, базовых потоков экономических отношений.

– Логистика как последующий неизбежный этап развития регионов, после цифровизации. Так как информационные и кредитно-денежные отношения между хозяйствующими субъектами переходят на «онлайн-отношения», то товарные отношения полностью никогда не смогут перейти на такой режим, в силу того, что в любом случае товары (например, продукты питания или быта) необходимо поставить хозяйствующим субъектам именно физически. Такое положение даёт импульс развитию и конкурентоспособности транспортно-логистических систем. Растущие связи в региональных рамках ведут к формированию межстрановых хозяйственных блоков. Постепенное, но неминуемое развитие экономических связей между этими блоками усиливает тенденцию к полномасштабной глобализации.

Устойчивые регионы и общества - это те, которые стремятся оставить нулевой углеродный след за счет грамотного городского планирования и управления городским хозяйством. Таким образом, при разработке схемы общественного транспорта важно управлять и проводить оценку устойчивости. В регионах Казахстана существует пробел в грамотности в области устойчивого развития из-за отсутствия поддающихся измерению методов устойчивого развития, и это привело к социальной, экономической и экологической неудовлетворенности завершёнными автомагистралями и дорогами в городах. Транспортно-логистическая структура считается неотъемлемой частью современной повседневной жизни и будет играть ключевую роль в конкурентоспособности регионов.

Уязвимость к проблемам затормаживающий рост и конкурентоспособности региона может быть обусловлена сочетанием основных причин, в том числе связанных с бюджетно-финансовым положением государства, социально-политической обстановкой в регионах на мезо и макро уровнях, а также коррупции. Понимание основных источников уязвимости имеет решающее значение не только из-за необходимости влиять на разработку целенаправленных мер по улучшению качества товаров и услуг, а также конкурентоспособности, но и потому, что решение проблем, с которыми сталкиваются регионы, требует скоординированных усилий всей региональной социально-экономической системы.

Список литературы

- Akkaya M. Innovative and smart technologies in logistics / M. Akkaya, H. Kaya // 17th International Logistics and supply chain congress. — 2019. — P. 97–105.
- Bloom N. The impact of competition on management quality: Evidence from public hospitals / N. Bloom, C. Propper // *Reverend Econom. Stud.* — 82 (2). — 2015. — 457–489 p.
- Cichosz M. Digitalization and competitiveness in the logistics service industry / M. Cichosz // *e-mentor.* — 2018. — Vol. 77, No. 5. — P. 73–82.
- Januskaite V. Intellectual capital as a factor of sustainable regional competitiveness / V. Januskaite, L. Uziene // *Sustainability.* — 2018. — Vol. 10, No. 12. — P. 48.
- Snieska V. Measurement of Lithuanian regions by regional competitiveness index / V. Snieska, J. Bruneckiene // *Inzinerineekonomika.* — 2009. — No. 1. — P. 45–57.
- Насимова К. Система и рейтинги баходихий рушди ичтимоию иктисодии минтакахо / К. Насимова / *Маҷаллаи академии иқтисод ва суботи рақамӣ.* — 2021. — 127–132. — Режим доступа: <http://economics.academicjournal.io/index.php/economics/article/view/153>.
- Nesterova Z.V. Digitalization Process as a Factor Increasing Austrian Competitiveness / Z.V. Nesterova, T.Z. Solosichenko, E.I. Makovkina // *The 2nd International Scientific conference on New Industrialization: Global, national, regional dimension (SICNI 2018).* Atlantis Press. — 2019.
- Zuti B. Mobility and regional competitiveness in the digital age / B. Zuti // *Proceedings of the 8th International RAIS conference on social sciences.* — Scientia Moralitas Research Institute, 2018. — P. 73–81.
- Портер Майкл. Конкуренция, пер. с англ. / Портер Майкл. — М.: Вильямс, 2003. — 496 с.
- Насретдинов И.Т. Конкурентоспособность потребительской кооперации в современной экономической системе: моногр. / И.Т. Насретдинов. — Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2010. — 78 с.
- Шарипов М.М. Конкурентоспособность и оценка эффективности конкурентной деятельности организаций в современных условиях / М.М. Шарипов // *Вестн. Белгород. ун-та,* 2011. — 48 с.
- Насретдинов И.Т. Факторы повышения конкурентоспособности региона: моногр. / И.Т. Насретдинов, И.А. Аксенов, Ю.С. Валеева и др.; ред. И.Т. Насретдинов // *Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан; Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»; Казанский кооперативный университет.* — Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. — 454 с.
- Альбеков А.У. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятий региона в условиях глобального экономического кризиса: науч.-практ. пос. / А.У. Альбеков и др.; под науч. ред. А.У. Альбекова. — Ростов н/Д.: Ростов. гос. экон. ун-т (РИНХ), 2009. — 204 с.

- Морозова Т.В. Цифровизация общества и методы его исследования: моногр. / Т.В. Морозова; под ред. Т.В. Морозовой; Федеральный исследовательский центр «Карельский научный центр РАН»; Институт экономики КарНЦ РАН. — Петрозаводск, 2018. — 155 с.
- Тасуева Т.С. Инновационно-сервисное развитие складской логистики региона: автореф. дис... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Тасуева Тамила Сулеймановна; Место защиты: Ростов. гос. экон. ун-т «РИНХ». — Ростов н/Д., 2014. — 47 с.
- Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://stat.gov.kz/official/industry/18/statistic/80> (Дата обращения 11.02.2022 г.).
- Информационный портал: Новости ИТ-рынка. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php> (Дата обращения 11.02.2022 г.).
- Жумагалиев А. О реализации программы «Цифровой Казахстан», 04.02.2020 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.zakon.kz/5005749-za-dva-goda-realizatsii-gosprogrammy.html> (Дата обращения 21.12.2021 г.).
- Государственная программа «Цифровой Казахстан», с изм., внесенными Постановлением Правительства РК от 20.12.2019 г. № 949. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus>
- Калужский М.Л. Методологические основы анализа системных противоречий общественного развития: моногр. / М.Л. Калужский. — М.: Директ-Медиа, 2013. — 53 с.

А.А. Агилбаева, Ж.С. Хусаинова

Инновацияларды, цифрландыруды және логистиканы — аймақтық бәсекеге қабілеттігі бар факторлар ретінде қарастыру

Аңдатпа

Мақсаты: Аймақтық жүйелердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін қажетті өңірдің әлеуметтік-экономикалық жүйесіне оң факторлар ретінде инновациялардың, цифрландырудың және логистиканың әсерін анықтау.

Әдістер: Жүйелік зерттеулердің теориялық негіздері зерттеудің әдіснамалық негізі ретінде қызмет етті. Қоғамдық-экономикалық құбылыстарды олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін дамытуда ғылыми зерттеудің мүмкіндіктерін ашып көрсететін танымның диалектикалық әдісі мен жүйелік тәсілі, қабылдау процестерін жүйелі талдау әдістері де қолданылды.

Нәтижелер: Зерттеудің негізгі нәтижелері, атап айтқанда, келесі негізгі қорытындыларға келеді:

1. Бәсекеге қабілеттіліктің негізгі маңызды факторлары, олардың аймақтық әлеуметтік-экономикалық жүйенің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға әсері мен маңызы зерттелді.
2. Зерттеу көрсеткендей, Қазақстан аймақтарында инновацияны енгізу және дамыту да қиындықтар бар, цифрландыру деңгейі әлі жетекші орында емес.
3. Өңірлердің бәсекеге қабілеттілігіне инновациялар, цифрландыру және логистика сияқты факторлардың әсер ету дәрежесі жоғары екендігі көрсетілген.
4. Инновациялық өнім көлемінің өсу қарқыны, байланыс желілерінің ұзындығы құрылымының өсу қарқыны, цифрлық технологияларды пайдаланатын ірі және орта өнер кәсіптік кәсіпорындар үлесінің өсу қарқыны айқындалады.

Қорытынды: Қазақстан өңірлеріндегі цифрландыру, инновациялар, логистиканың егжей-тегжейлі сипаттамасы мемлекеттің қалыптасқан даму процесі аясындағы даму деңгейлерін салыстыруға мүмкіндік береді. Экономикалық қатынастар субъектілерінің ұсынылған зерттеу факторларына тәуелділігін анықтау инновациялық процестің сыртқы және ішкі элементтері мен инновациялық өзара әрекеттесу параметрлерін анықтауға мүмкіндік береді.

Кілт сөздер: аймақтың бәсекеге қабілеттілігі, цифрландыру, инновация, логистика, әлеуметтік-экономикалық дамудың сыртқы және ішкі факторлары, аймақтық әлеует.

А.А. Agilbayeva, Zh.S. Khusainova

Innovation, digitalization and logistics as factors of regional competitiveness

Abstract

Object: To identify the impact of innovation, digitalization and logistics as positive factors in the socio-economic system of the region, which are necessary to enhance the competitiveness of regional systems.

Methods: The theoretical foundations, dialectical method of cognition, systematic approach, methods of systematic analysis of perception processes.

Results: The main significant factors of competitiveness, and their influence and significance on improving the competitiveness of the regional socio-economic system have been studied. The study shows that the regions of Kazakhstan have difficulties with the introduction and development of innovation, and the level of digitalization has not yet

taken a leading position. It is demonstrated that factors such as innovation, digitalization and logistics have a high degree of influence on the competitiveness of regions. The growth rates of the volume of innovative products, the growth rates of the share of large and medium-sized industrial enterprises using digital technologies are determined. Logistics as a factor of competitiveness should be considered through the growth rate of the structure of the length of communication routes of roads and railways for public use.

Conclusions: A detailed description of digitalization, innovation, logistics in the regions of Kazakhstan allows us to compare the levels of development within the existing process of development of the state. Identification of the dependence of the subjects of economic relations on the proposed research factors makes it possible to determine the parameters of innovative interaction with external and internal elements of the innovation process.

Keywords: factors of socio-economic development, socio-economic system, external and internal factors of socio-economic development, regional potential.

References

- Akkaya, M., & Kaya, H. (2019). Innovative and smart technologies in logistics. *In 17th International Logistics and supply chain congress* (pp. 97-105). <https://www.researchgate.net/publication/338423597>.
- Bloom, N., & Propper, K. (2015). The impact of competition on management quality: Evidence from public hospitals. *Reverend Econom. Stud.*, 82 (2), 457–489.
- Cichosz, M. (2018). Digitalization and competitiveness in the logistics service industry. *E-mentor*, 77(5), 73–82. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=764488>
- Januskaite, V., & Uziene, L. (2018). Intellectual capital as a factor of sustainable regional competitiveness. *Sustainability*, 10(12), 48 p.
- Snieska, V., & Bruneckiene, J. (2009). Measurement of Lithuanian regions by regional competitiveness index. *Inzinerineekonomika*, (1), 45–57.
- Nesterova, Z.V., Solosichenko, T.Z., & Makovkina, E.I. (2019, January). Digitalization Process as a Factor Increasing Austrian Competitiveness. *In The 2nd International Scientific conference on New Industrialization: Global, national, regional dimension (SICNI 2018)*. Atlantis Press.
- Zuti, B. (2018). Mobility and regional competitiveness in the digital age. In Proceedings of the 8th International RAIS conference on social sciences. *Scientia Moralitas Research Institute* (pp. 73-81)
- Насимовна, К. (2021). Система и рейтингии баҳодиҳии рушди иҷтимоию иқтисодии минтақаҳо. Маҷаллаи академии иқтисод ва суботи рақамӣ, 127–132. Retrieved from <http://economics.academicjournal.io/index.php/economics/article/view/153> [in Tajik].
- Porter, M. (2003). *Konkurentsiya [On Competition]*. Moscow: Viliams [in Russian].
- Nasretdinov, I.T. (2010). *Konkurentosposobnost potrebitel'skoi kooperatsii v sovremennoi ekonomicheskoi systeme [Competitiveness of consumer cooperation in the modern economic system]*. Kazan: Izdatel'stvo Kazanskogo universiteta [in Russian].
- Sharipov, M.M. (2011). Konkurentosposobnost i otsenka effektivnosti konkurentnoi deiatelnosti organizatsii v sovremennykh usloviyakh [Competitiveness and evaluation of the effectiveness of competitive activities of organizations in modern conditions]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta — Journal of Belgorod University*, 48 [in Russian].
- Nasretdinov, I.T. (2016). *Faktory povysheniya konkurentosposobnosti regiona [Factors for increasing the competitiveness of the region]*. Upravlenie Federalnoi antimonopolnoi sluzhby po Respublike Tatarstan, Avtonomnaia nekommercheskaia obrazovatelnaia organizatsiia vysshego obrazovaniia Tsentrosoiuzza Rossiiskoi Federatsii "Rossiiskii universitet kooperatsii", Kazanskii kooperativnyi universitet. Kazan: Izdatel'stvo Kazanskogo universiteta [in Russian].
- Albekov, A.U. (2009). *Logistika kak faktor povysheniya konkurentosposobnosti predpriatii regiona v usloviyakh globalnogo ekonomicheskogo krizisa [Logistics as a factor to improve the competitiveness of enterprises in the region in the global economic crisis]*. Rostov-na-Donu: Rostovskii gosudarstvennyi ekonomicheskii universitet (RINKh) [in Russian].
- Morozova, T.V. (2018). *Tsifrovizatsiia obshchestva i metody ego issledovaniia [The digitalization of society and its research methods]*. Federalnyi issledovatel'skii tsentr «Karelskii nauchnyi tsentr RAN», Institut ekonomiki KarNC RAN. Petrazavodsk [in Russian].
- Tasueva, T.S. (2014). Innovatsionno-servisnoe razvitie skladskoj logistiki regiona [Innovative and service development of warehouse logistics in the region]. *Extended abstract of Doctor's thesis*. Rostov-na-Donu [in Russian].
- Biuro natsionalnoi statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniuu i reformam Respubliki Kazakhstan [Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan]. *stat.gov.kz*. Retrieved from <https://stat.gov.kz/official/industry/18/statistic/80> [in Russian].
- TAdviser. Informatsionnyi portal. Novosti IT-rynka [Information website. IT-market news]. *tadviser.ru*. Retrieved from <https://www.tadviser.ru/index.php> [in Russian].
- Zhumagaliev, A. (2020). O realizatsii programmy «Tsifrovoy Kazakhstan» [On realization of the program "Digital Kazakhstan"]. *zakon.kz*. Retrieved from <https://www.zakon.kz/5005749-za-dva-goda-realizatsii-gosprogrammy.html> [in Russian].

Adilet. Gosudarstvennaia programma «Tsifrovoy Kazakhstan» [State Program “Digital Kazakhstan”]. *adilet.zan.kz*. Retrieved from <https://adilet.zan.kz/rus> [in Russian].

Kaluzhskii, M.L. (2013). *Metodologicheskie osnovy analiza sistemnykh protivorechii obshchestvennogo razvitiia* [Methodological foundations for the analysis of systemic contradictions in social development]. Moscow: Direkt-Media [in Russian].

Букеетов Университет