

зрительному и слуховому восприятию информации. Но в случае возникновения нарушений, один из каналов восприятия может отсутствовать, поэтому смартфоны необходимо адаптировать для людей с инвалидностью по зрению. Если устройства сложны в использовании, то это снизит производительность труда незрячих и слабовидящих людей, а также принесет финансовый ущерб. В данной работе были выявлены трудности пользователей с нарушениями зрения при взаимодействии с информационными технологиями. А именно: не все программы голосового набора точно распознают речь; отсутствие в тексте структуры, большое количество информации и частое обновление страницы мешает ознакомлению; исходный код, а также элементы интерфейса не адаптированы для людей с нарушениями зрения. Введение общих стандартов для информационных систем облегчит работу для пользователей и может повысить их работоспособность.

Список литературы

1. Конвенция О. О. Н. о правах инвалидов: принята Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 13 декабря 2006 г. № 61/106//Собрание законодательства РФ. 2013. 11 февраля. № 6. – 2013.
2. Смартфоны (рынок России). TAdviser. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php>.
3. Любимов А. А. и др. Исследование обеспечения доступности интернет-ресурсов Рунета для людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) //НП Культурный центр «Без Границ. – 2013. AccessIT. DO-IT Programs. URL: <https://www.washington.edu/doiit/programs/accessit?ID=1109>

*Жолдасова А.Қ., Бердиярова А.Б.
3 курс студенттері, академик Е.А. Бөкетов атындағы
Қарағанды университеті
Түсіпханов А.Т.
оқытушы, академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды
университеті*

QAZAQ MEALS – ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ТАҒАМДАРЫН ТАНЫТУ

Жұмыстың сипаттамасы

Қазіргі уақытта заманауи ақпараттық-технологиялардың мүмкіндігі зор. Мамандардың айтуынша, оның ең сапалысы – цифрлы технология. Қай салада болмасын, бұл технология жұмысты жеңілдеті түсуде. «Біз цифрлы технологияны қолдану арқылы құрылатын жаңа индустрияларды өркендетуге тиіспіз. Бұл – маңызды кешенді міндет. Елде 3D-принтинг, онлайн-сауда, мобильді банкинг, цифрлы қызмет көрсету секілді денсаулық сақтау, білім беру ісінде қолданылатын және басқа да перспективалы салаларды дамыту керек. Бұл индустриялар қазірдің өзінде дамыған елдердің экономикаларының құрылымын өзгертіп, дәстүрлі салаларға жаңа сапа дарытты» деген болатын Мемлекет басшысы Нұрсұлтан Назарбаев өзінің халыққа арнаған Жолдауында.

Интернет байланыс арнасы бүгінгі күні ең маңызды болып қала береді. Әрбір дерлік мейрамхана иесі әлеуметтік желілерде парақша ашуға, өзінің мейрамханасын агрегаторлық сайттарға орналастыруға және т.б. Бірақ сайт туралы не деуге болады? Мейрамханаға веб-сайт қажет пе? Бұл сайтты кім басқарады және ағымдағы мәселелерді шешеді.

Жауап өте қысқа болса, әрине сайт қажет. Бұл сіздің мейрамханаңыздың визит картасы. Дұрыс жобаланған веб-сайт сізге жаңа тұтынушыларды тартуға ғана емес, сонымен қатар бар адамдар арасында адалдықты дамытуға көмектеседі.

Жұмыстың өзектілігі

Көптеген мейрамхана иелері, егер олар тек интернет-маркетинг арнасын қозғаса, тек әлеуметтік желілерді жүргізумен шектеледі және әдетте, қажетті ақпаратты ол жерден табу мүмкін емес (мәзір, брондау мүмкіндігі, банкетке тапсырыс беру мүмкіндігі және т.б.) Бұл веб-сайт иесі ретінде іздеу жүйелерінен тұтынушыларды алуда үлкен артықшылық береді.

Осылайша сіз мейрамханаңызға веб-сайт қажет деп шештіңіз. Енді тұтынушыларды тарту үшін бұл сайтта не болуы керек деген сұрақ туындайды.

Ақпараттың қарапайымдылығы мен қолжетімділігі.

Мейрамханаңыз туралы мүмкіндігінше көбірек ақпарат беріңіз. Тамақ фотосуреттерін тартымды етіңіз. Қосымша мүмкіндіктер, банкеттер мен іс-шаралар өткізу мүмкіндігі және т.б.

Онлайн тапсырыс

Жеткізу немесе алып кетуді ұсынсаңыз, бұл туралы сайтта бізге айтуды ұмытпаңыз. Тапсырыс беруді мүмкіндігінше қарапайым етіп беріңіз.

Жеңіл навигация

Әлеуетті клиент екі рет басу арқылы өзіне қажетті барлық ақпаратты табуға тырысыңыз.

Мобильді нұсқаға ерекше назар аударыңыз

Мобильді трафикке назар аударыңыз, бүгінгі күні ол жұмыс үстелі компьютерлерінен түсетін трафиктен айтарлықтай асып түседі. Сайт бейімделуі керек, адам смартфоннан сайтты оңай және оңай шарлауы керек. Сонымен қатар, сайт тез жүктеліп, салмағы аз болуы керек.

Жұмыстың маңыздылығы

Әрбір мейрамханаға веб-сайт қажет болуының кейбір жақсы себептері:

Клиенттерді тартудың және мейрамхананың брендині танудың тиімді арнасы. Бүгінде барлығы интернеттен ақпарат іздейді, барлығында дерлік смартфон бар, «Ok, google» көптеген мәселелерді шешеді. Ал егер сізде веб-сайт болмаса, іздеу трафигі сіздің бизнесіңізден өтіп кетеді. Ал бұл қаржы жағынан үлкен шығын.

Веб-сайтсыз сіз тұтынушыларыңыз сізді таба алатын көздерді шектейсіз және бұл тізімді тек әлеуметтік медиа және офлайн жарнамамен шектейсіз. Сайтта сіз өзіңіздің мейрамханаңыз туралы ақпаратты толығырақ айтып, жібере аласыз. Өзіңіздің веб-сайтыңызда сіз өзіңізге қажетті және сізді бәсекелестеріңізден ерекшелетін ақпаратты дәл орналастыра аласыз. Мұнда сіз мейрамхана мәзірін егжей-тегжейлі сипаттай аласыз, аштыққа ұшырататын тағамдардың фотосуреттерін орналастыра аласыз, үстелді онлайн брондауға және т.б. және т.б. Веб-сайт сізді бәсекелестеріңізден ерекшелендіреді

Жұмыстың жаңалығы

Ұлттық тағамдарымыз-ұлттық брендіміз. Оны дамыту, пайдаға асыру, насихаттау арқылы біз еліміздің салт-дәстүрі мен мәдениетін өзгелерге танытамыз.

Біздің тағам ,тағам өнімдерін өндіруді дамыту арқылы көптеген тағамдарымызды ұлттық бренд ретінде танытып, халықаралық сертификаттауға мүмкіндігіміз бар.

Бұл – табиғи тағамдардың ұлттық-экономикалық, сауда бренд сертификатын дайындау, ұлттық кәсіпкерліктің дамуына үлкен мүмкіндіктер ашу деген сөз.

Себебі, ұлттық брендті пайдаланбай, ешбір елде ұлттық кәсіпкерлік дамыған емес. Бұл – қоғамдық өмір сұранысы. Сұраныс бар жерде ұсыныс пен оны қолдаудың және жүзеге асырудың механизмдері жолға қойылса экономиканың да әлеуметтің де өресі кеңейеді.

Демек, осынау абыройлы мүмкіндікті, экономикалық үлкен әлеуеттің қолда барында қадірін білу және оның игілігін көре отырып әлем нарығын қазақ елі брендтерімен толтыру басты міндетіміз.

Жұмыстың пайдалану перспективалары

Қазіргі уақытта заманауи ақпараттық-технологиялардың мүмкіндігі зор. Мамандардың айтуынша, оның ең сапалысы – цифрлы технология. Қай салада болмасын, бұл технология жұмысты жеңілдетеді түсуде.

Қорытындылай келе, өмірдегі ең қымбат нәрсе – уақыт. Әдетте біз пайдасыз тірлік, кезекте тұру тәрізді қажетсіз әрекеттерге жұмсайтын баға жетпес әрі орны толмайтын ресурс уақыт болып табылады. Осындай келеңсіз жағдайларда интернет, әлеуметтік желілерді пайдаланудың маңызы артып келеді. Жеке тұлға немесе компания заман ағымынан қалмай, олардың ұтымды тұстарын ескерсе, дұрыс қолданса, жетістікке жете алады. ХХІ ғасыр расымен де техниканың, цифрлы құралдардың, әлеуметтік медианың, «онлайн» форматтың маңызды екенін түсіндірді. Қазір көп адам білім беру орталықтарын, кафе мен мейрамханаларды, демалу орындары мен дүкендерді ең бірінші әлеуметтік желіден іздейді. Осы цифрлы технологиялардың іске асуымен біздің еліміздің болашағы өркендей бермек.