

Интеллектуальный труд как фактор развития современного общества

М.Б.Садуакасова¹, Л.А.Темирбекова², Н.У.Бабаханова³

^{1,2}ст.преодатели кафедры бухгалтерского учета и аудита

³заведущая кафедрой бухгалтерского учета

marhabat77@mail.ru, adiya77@mail.ru, elmira5as@mail.ru

^{1,2}Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

³Ташкентский Государственный Университет Транспорта, г.Ташкент

Аннотация: В настоящее время в «экономике знаний» важнейшую роль играет человеческий капитал, основной характеристикой которого является интеллектуальный ресурс. Основная роль в процессе воспроизводства человеческого капитала принадлежит комплексу отраслей интеллектуальных услуг. В этой связи в статье рассматриваются теоретические аспекты интеллектуального труда.

Ключевые слова: интеллектуальный труд, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, продукт интеллектуального капитала, интеллектуальные услуги.

Понятия «экономика знаний», повышение производительности труда, совершенствование инноваций и внедрение искусственного интеллекта отражаются в виде основных индикаторов глобального прогресса в Послании Президента Касым-ЖомартТокаева народу Казахстана «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана».

Основная задача стратегии социально-экономического продвижения Казахстана состоит в переходе к инновационному развитию страны, в связи с чем была принята государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы. Данная программа ставит целью стимулирование разнообразия и повышения рентабельности обрабатывающей промышленности.

Рост уровня эрудированности населения, укрепление качества человеческого капитала имеют роль фундаментальных приоритетов стратегии новейшего развития страны. Конкурентоспособность государства зависит от интеллектуальной составляющей трудовых ресурсов. Интеллектуальный капитал служит основой и мотивирующей силой развития новой экономики. С каждым днем существенно творческого и интеллектуального потенциала увеличивается. Постоянно растет объем нужных специалисту знаний и умений, навыков, представлений и ориентаций, следовательно, и возникает необходимость в углублении знаний, в переквалификации или смене профессии. Происходящие внедренческие процессы в сфере профессиональной деятельности вызывают заинтересованность в работниках, способных в быстро изменяющихся условиях принимать оригинальные и эффективные решения, что способствует повышению значимости творческих и интеллектуальных навыков человека и их использования в процессе умственного труда. Поскольку включение интеллекта, разума в процесс труда происходит через рынок, создается запрос на теоретико-методологические исследования в области рынка интеллектуального труда.

Повышение роли и значения рынка интеллектуального труда, увеличение его масштабов связаны с активизацией процессов научно-технического прогресса, интеллектуализацией труда и информатизацией современного общества, а также с ростом количества выпускников школ, продолжающих свое обучение в высших учебных заведениях и нацеленных именно на умственную деятельность.

Методологические предпосылки используются в качестве фундамента для исследований в области рынка интеллектуального труда (рис. 1).

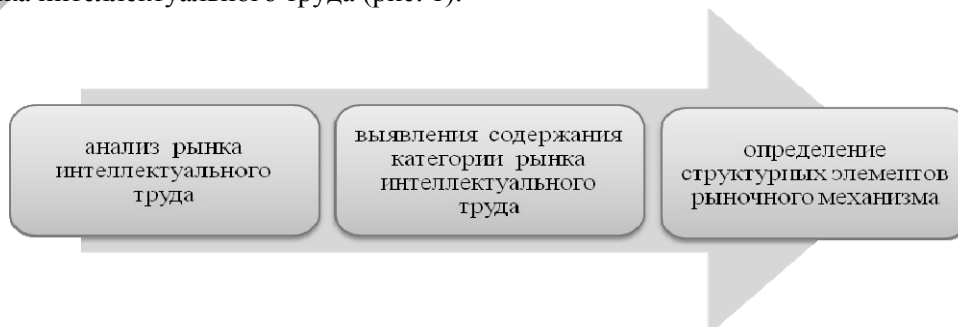


Рисунок 1 – Методологические предпосылки исследования рынка интеллектуального труда

За время существования человечества была собрана обширная и неизмеряемая база знаний, которая содержится в широком спектре объективных носителей информации (бумажные, электронный и т.д.), в том числе в консолидации памяти человека, активно принимающего участие в процессе производства товаров и услуг.

В ходе изучения человеческого капитала ключевыми фигурами исследований становятся интеллектуальный запас индивидов и связанные с ними виды капитала.

В монографии М. Армстронга (2007. С. 64) «Практика управления человеческими ресурсами» описываются составляющие интеллектуального капитала (рисунок 2).

Наличие универсальных, квалифицированных и опытных специалистов является главным критерием создания новых разработок в многообразии диапазонов областей и современного производства. Знания позволяет функционировать как умственному, так и физическому труду.



Рисунок 2 - Составляющие интеллектуального капитала

Компетентность, функциональная грамотность и профессиональные навыки рабочего, специалиста и менеджера обеспечивают выполнение их должностных обязанностей и рутинную трудовую деятельность.

Аспекты, не занимающие вещественное место, не могут показать значительные результаты. Этот фактор в форме патентов, изобретений, лицензий, ноу-хау и т.д. поступает на специфический рынок интеллектуальных продуктов.

Всестороннее развитие сотрудников предприятия оказывается под заметным влиянием мыслительной, духовной и интеллектуальной деятельности. Успешная реализация интеллектуального продукта приводит к материальному и моральному вознаграждению его создателей, служит вдохновляющим образцом для всего персонала предприятия, стимулирует повышение их интеллектуального потенциала.

По мнению Логачева В. и Жернова Е. (Логачев, Жернов, 2006.С. 36), одной из ключевых особенностей термина «экономики знаний» является использование основополагающего понимания и опыта в качестве специфического экономического обеспечения, имеющего существенные отличия от исторически построенной формы экономических ресурсов, которые, в частности, заключаются в следующем:

- во-первых, знание не истощается в процессе труда, поэтому не подвергается физическому износу, обладая свойством естественного удвоения (знание, с одной стороны, материализуется в производственном продукте, а с другой, сохраняется у работника);

- во-вторых, особенность знаний заключается в том, что их ценность возрастает в условиях производительного применения, так как они расширяются, консолидируются в памяти и наращиваются в процессе повторяемого использования;

- в третьих, для сохранения своих качественных характеристик индивидуальных и профессиональных знаний каждого работника требуются постоянные обновления и пополнения.

Соглашение с утверждением сделанным Логачевой В., которое гласит, что знания в процессе труда увеличиваются, обновляются, и пополняются, является объективным умозаключением.

Согласно Садофьев А.А., Юрханян К.А., в обстоятельствах с ограниченным запасом как ресурсов естественно-природного характера, так и материально-финансовой составляющей ресурсного потенциала, воспроизводство человеческого капитала становится ключевым процессом, который определяет эффективность прогресса в областях социума и экономики.

Каждое государство в условиях современной «экономики знаний» сталкивается с проблемами, связанными с обеспечением непрерывного движения тенденции к росту и возобновлению процесса производства жизни, всего человеческого капитала конкретного государства и интеллектуального запаса на эквивалентном уровне, как его главного элемента. Одним из основных институтов, на которые возложено решение данной задачи, является сфера интеллектуальных услуг.

Интеллектуальный сервис, как решающий аспект новой складывающейся экономики, притягивает внимание все большего круга исследователей, однако по сей день нет общепризнанного, широко распространенного определения сущности данной категории.

В свою очередь, П.Уиндрам и М.Томлинсон (Windrum, Tomlinson, 1999.С. 391) к интеллектуальным услугам относят более широкую сферу обслуживания, охватывающих следующие сегменты экономической и социальной сферы деятельности: архитектуру, геодезию, строительство; программное обеспечение; банковскую и финансовую отрасль; дизайн; защиту окружающей среды; управление активами; страхование; подбор персонала; маркетинг; СМИ; НИОКР; телекоммуникации; инжиниринг; техническое образование.

Этапы создания, приумножения и использования новых знаний осуществляются во всех областях современной экономики, в отношении некоторых участков можно сказать, что производство знаний и предоставление их потребителям составляют сущностную основу обязанностей экономических субъектов, осуществляющую свою деятельность в рамках этих секторов. Это имеет прямую пропорциональность к процессу производства интеллектуального сервиса.

Рассматривая сущность этой категории, необходимо иметь в виду тот факт, что создание различных видов услуг предполагает использование трудовых ресурсов, имеющих различный уровень квалификации и фундаментальных знаний.

Использование людских ресурсов во время интеллектуальных услуг характеризуется тем, что лица оказывающие эти услуги, обладают компетентностью, необходимыми навыками и профессионализмом. Воспроизводство человеческих ресурсов связано с получением информации и ее использованием как части собственного интеллектуального багажа.

Таким образом, можно выделить три сферы, где наиболее широко используется интеллектуальный труд: наука, образование и управление.

Рынок труда формирует спрос и предложение рабочей силы, его следует рассматривать как совокупность социально-трудовых отношений, возникающих между работодателями и работниками по поводу найма рабочей силы и предстоящего труда.

Интеллектуальный труд – это мыслительный процесс, который обладает творческим свойством и является прямым исходом интеллектуальных и духовных возможностей человека по созданию оригинальной, новоизобретенной и неординарной продукции или услуги. Важную роль при создании продукта интеллектуального труда играют обучение, уровень и качество системы образования, врожденные способности, приобретенные в процессе непрерывного обучения навыки, квалификация и прочее.

Во всех сферах производства интеллектуальный труд имеет первостепенное значение. Удельный вес людей, занятых умственным трудом возрастает благодаря высокому качеству грамотного функционирующего населения. Выполнение услуг интеллектуального труда требует от работников совершенствование профессиональных знаний и имение комплексного комбинированного уровня владения учением о той или иной отрасли.

Таким образом, на современном этапе в условиях капиталистических отношений продукты интеллектуального труда становятся товарами, в силу этого возникает необходимость защиты трудовых прав их собственников от посягательств третьих лиц. Как товары, продукты интеллектуального труда обладают потребительной ценностью и стоимостью, они являются объектами торговли, могут быть вкладами в уставный капитал вновь создаваемых предприятий, в бухгалтерском учете отражаются в качестве нематериальных активов.

Список литературы

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. Питер, 2007. – 825с.
2. Логачев В., Жернов Е. (2006). «Интеллектуальный капитал» с позиции трудовой теории стоимости // Экономист. - №9. - С. 36.
3. Windrum P., Tomlinson M. (1999). Knowledge-Intensive Services and International Competitiveness: A Four Country Comparison // Technology Analysis and Strategic Management. No. 3, pp. 391-408.